



## ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย เดือนธันวาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 27.1 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 31 มีนาคม 2024)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup> :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 21.7815 บาท (17 มกราคม 2025)	จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%)				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT				
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ				
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ				
<b>ออสเตรเลีย</b>				
ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย				
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น				
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ				
- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป้าผู้่นด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย				
<b>(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
- นาย Anthony Albanese นายกรัฐมนตรีออสเตรเลียยืนยันความสัมพันธ์ออสเตรเลียกับสหรัฐอเมริกาภายใต้การบริหารโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯคนที่ 47 ยังคงแน่นแฟ้นแม้ว่าทรัมป์จะมึนโยบายเน้นการใช้อำนาจทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างแรงกดดันทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งหมด ด้วยมาตรการภาษีสินค้าและการป้องกันบริเวณชายแดนแต่ก็เปิดกว้างให้มีการเจรจาต่อรองเป็นรายประเทศโดยสหรัฐอเมริกาจะยังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่และได้ดุลการค้ากับออสเตรเลีย				
- ค่าเงินเหรียญออสเตรเลียตกต่ำอยู่ที่ 62 เซ็นต์สหรัฐฯต่ำสุดในรอบ 5 ปีในขณะที่ ปี 2567 ที่ผ่านมา ดอลลาร์ออสเตรเลียอ่อนค่าลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเงินยูโร และร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับเงินปอนด์อังกฤษที่อยู่ในช่วงปัญหาทางเศรษฐกิจ การอ่อนค่าของเงินเหรียญออสเตรเลียจะทำให้ค่าครองชีพของชาวออสเตรเลียสูงขึ้นและมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อความตึงเครียดเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลีย ออสเตรเลียซึ่งเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า การอ่อนค่าของเงินเหรียญออสเตรเลียจะมีผลต่อราคาสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook  
<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas  
<sup>3</sup> Source: http://www.rba.gov.au

**(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย<sup>4</sup>**

ปี 2567 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 311,397 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 8.12) เป็นการส่งออกผ่านหินปิทูนีส (ร้อยละ 33.17) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 28.13) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.59) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.07) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.39) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภคและข้าวสาลีและเมสลิน)

ปี 2567 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 260,295 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.85) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.16) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.49) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทูนีส (ร้อยละ 13.13) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 11.18) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.91) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และไทย ปี 2567 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 51,102 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 12,260 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 4.03) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และตู้नाกระบอง) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 7,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (270,300 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 28,781 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 4.32) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกผ่านหินปิทูนีส (ร้อยละ 31.91) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 26.17) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 9.20) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.65) และคอร์นดัมประดิษฐ์ (ร้อยละ 3.08) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ทองแดงบริสุทธิ์ เหล็กและเหล็กกล้า)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 23,568 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.48) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.68) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.49) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 13.08) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ ปิทูนีส (ดีเซล) (ร้อยละ 12.11) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.86) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไทย ซึ่งในพฤศจิกายน 2567 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 2,922 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการบริการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และเครื่องเพชรพลอยรูปพรรณทำด้วยเงิน)

**(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย<sup>5</sup>**

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
			ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
2.0 (8.21)	1.0	19,054.43 (4.03)	17,842.64	-6.36	12,214.61 (9.18)	12,329.49	0.94	6,839.82 (-4.05)	5,513.15	-19.40

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2023	2024												2024	
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,754.12 (23.39)	663.6 (54.34)	617.5 (35.34)	613.8 (25.03)	479.7 (21.88)	486.3 (-13.09)	579.1 (-16.25)	518.15 (-2.60)	535.24 (-28.28)	483.86 (-0.90)	445.8 (-37.52)	576.22 (-7.59)	463.46 (-26.30)	6,471.84 (-4.18)	51.65
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.05 (-13.43)	50.2 (5.98)	29.2 (-4.78)	31.2 (10.09)	42.1 (55.82)	61.0 (64.24)	52.6 (6.28)	68.91 (30.47)	72.70 (2.17)	73.19 (13.04)	76.61 (21.51)	70.15 (1.51)	47.73 (-13.37)	675.65 (13.35)	5.32
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	376.52 (5.53)	29.4 (8.90)	31.3 (-0.57)	35.0 (-10.77)	28.7 (-10.66)	34.3 (-3.89)	36.2 (1.29)	33.69 (-7.95)	32.63 (-0.97)	30.94 (15.45)	32.11 (17.28)	28.80 (14.54)	27.75 (4.81)	380.75 (1.12)	3.09
4. เม็ดพลาสติก	362.34 (7.44)	26.5 (37.09)	20.9 (-15.01)	28.4 (-7.35)	31.5 (-3.46)	29.8 (-11.37)	30.5 (-0.40)	36.96 (8.93)	35.98 (-0.26)	32.54 (4.34)	32.83 (-2.95)	25.76 (-13.24)	24.67 (-5.55)	356.40 (-1.64)	2.75
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56 (117.33)	29.5 (131.48)	33.3 (247.5)	40.9 (45.08)	27.4 (-3.25)	41.4 (-1.44)	40.7 (-27.32)	34.83 (-12.80)	43.36 (0.87)	25.64 (-30.44)	35.62 (131.66)	45.73 (10.19)	23.96 (-4.35)	422.35 (11.57)	2.67
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.64 (-13.95)	20.7 (-18.71)	20.9 (11.25)	19.9 (1.50)	20.7 (33.90)	23.4 (22.07)	26.0 (42.64)	24.55 (8.10)	22.03 (14.02)	23.21 (24.90)	24.93 (10.77)	21.14 (-18.23)	22.48 (6.87)	269.85 (9.41)	2.51
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.97 (14.41)	16.33 (-13.62)	24.18 (85.45)	25.44 (7.28)	13.92 (-27.67)	25.47 (46.05)	20.26 (-24.61)	10.29 (-46.91)	22.25 (9.58)	12.87 (-28.71)	37.05 (64.50)	15.27 (-35.19)	19.50 (-34.81)	242.85 (-4.00)	2.17
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.43 (1.48)	19.4 (75.73)	68.3 (290.35)	22.2 (19.75)	18.7 (-2.38)	16.0 (-7.78)	23.3 (16.12)	17.23 (-4.86)	25.17 (20.23)	17.54 (-21.32)	23.88 (43.18)	15.37 (4.79)	16.83 (-6.98)	283.68 (32.30)	1.88
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	137.26 (-1.43)	11.68 (5.04)	11.54 (10.15)	11.84 (7.63)	13.51 (45.17)	15.26 (45.79)	15.66 (34.20)	15.17 (11.23)	17.61 (39.02)	14.90 (37.06)	18.82 (36.51)	15.83 (30.51)	16.69 (54.04)	178.50 (30.04)	1.86
10. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92 (11.68)	32.1 (80.96)	26.1 (24.55)	21.9 (-3.08)	26.9 (66.69)	30.1 (44.34)	25.8 (26.85)	26.50 (5.56)	31.17 (19.68)	26.56 (40.87)	27.23 (24.98)	21.02 (-3.83)	16.57 (-32.50)	312.10 (21.48)	1.85
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>12,214.62</b> <b>(9.18)</b>	<b>1,098.6</b> <b>(32.36)</b>	<b>1,094.2</b> <b>(27.83)</b>	<b>1,083.7</b> <b>(15.35)</b>	<b>897.8</b> <b>(15.17)</b>	<b>983.3</b> <b>(-2.36)</b>	<b>1,072.96</b> <b>(-7.58)</b>	<b>1,003.61</b> <b>(0.45)</b>	<b>1,093.01</b> <b>(-13.66)</b>	<b>980.02</b> <b>(1.67)</b>	<b>1,029.94</b> <b>(-14.67)</b>	<b>1,085.76</b> <b>(-2.07)</b>	<b>897.33</b> <b>(-18.18)</b>	<b>12,329.49</b> <b>(0.94)</b>	<b>100</b>

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2023	2024												2024	
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. น้ำมันดิบ	1,170.48 (-12.32)	172.3 (71.59)	50.6 (-71.06)	142.4 (161.36)	59.1 (-38.36)	137.9 (11.36)	97.82 (-57.18)	78.33 (-60.62)	25.55 (-69.60)	56.65 (139.75)	87.9 (100.00)	100.88 (59.37)	83.69 (267.83)	1,032.05 (-11.83)	27.13
2. ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46 (12.14)	151.7 (41.59)	156.1 (-15.23)	171.6 (-41.71)	72.2 (-87.95)	63.0 (-51.01)	69.62 (-72.06)	192.28 (25.82)	77.58 (-53.81)	41.00 (-79.01)	39.87 (-54.64)	51.78 (-8.36)	57.35 (100)	1,144.11 (-48.54)	18.59
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	684.18 (-18.28)	61.35 (-13.31)	58.7 (16.87)	50.0 (-19.19)	58.8 (30.53)	78.4 (8.42)	67.75 (24.33)	65.23 (16.18)	69.23 (0.81)	72.16 (39.57)	63.12 (7.85)	58.39 (15.98)	47.82 (8.50)	751.51 (9.84)	15.50
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48 (-6.39)	15.7 (-4.89)	15.8 (9.19)	19.4 (16.56)	17.9 (30.23)	19.7 (29.27)	15.38 (12.39)	18.73 (66.95)	19.54 (48.29)	21.46 (72.47)	20.38 (38.75)	23.97 (69.17)	23.15 (32.32)	231.10 (33.22)	7.50
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24 (135.05)	30.4 (-4.39)	31.4 (-42.79)	14.8 (-92.50)	40.6 (-49.42)	17.6 (-88.92)	18.21 (-89.39)	14.24 (-85.64)	17.39 (-58.59)	28.26 (-40.10)	34.62 (23.49)	14.20 (-22.04)	13.46 (-17.53)	275.13 (-70.89)	4.36
6. ถ่านหิน	480.6 (-3.78)	14.1 (-87.77)	25.1 (8.51)	25.8 (-48.65)	36.2 (53.33)	61.1 (22.07)	26.31 (18.33)	12.81 (10.44)	36.66 (-37.89)	35.69 (-6.90)	23.62 (-58.07)	47.94 (178.19)	11.05 (-18.07)	352.25 (-26.71)	3.58
7. นมและผลิตภัณฑ์นม	104.68 (-16.13)	10.8 (2.52)	13.0 (51.20)	14.2 (107.99)	12.1 (55.91)	11.7 (10.66)	8.99 (-10.62)	17.37 (107.16)	14.06 (52.13)	7.63 (-0.69)	9.37 (16.58)	8.44 (-5.98)	9.92 (24.89)	137.65 (31.50)	3.22
8. เคมีภัณฑ์	109.26 (-40.51)	15.80 (140.78)	10.63 (-31.65)	11.36 (11.99)	12.59 (0.74)	5.49 (-57.71)	4.57 (-28.60)	5.53 (8.57)	7.87 (115.34)	6.81 (197.98)	6.09 (-64.35)	5.98 (-50.98)	7.52 (56.24)	100.23 (-8.26)	2.44
9. ด้ายและเส้นใย	127.95 (-51.16)	5.48 (-72.34)	5.91 (-49.47)	6.23 (-17.29)	3.70 (-58.07)	4.54 (-57.87)	6.91 (-12.50)	5.82 (-35.41)	9.41 (-33.85)	7.91 (-23.27)	7.16 (-41.2)	6.49 (-28.98)	4.99 (-23.85)	74.55 (-41.74)	1.62
10. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	109.58 (-1.90)	4.86 (30.48)	4.15 (-8.07)	5.43 (11.69)	8.89 (-16.87)	5.04 (-65.51)	6.25 (-6.98)	11.69 (58.56)	14.24 (-24.24)	16.59 (6.42)	10.6 (-13.21)	6.52 (-3.10)	4.81 (28.63)	99.08 (-9.58)	1.56
การนำเข้ารวม	6,839.82 (-4.05)	561.82 (5.64)	475.9 (-27.43)	613.98 (-18.72)	445.4 (-52.87)	464.07 (-28.9)	522.68 (-35.60)	509.17 (-15.27)	395.37 (-27.52)	359.30 (-19.33)	453.41 (29.81)	468.10 (52.51)	308.48 (28.78)	5,513.15 (-19.40)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์  
มกราคม 2567

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร