



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนธันวาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.3 ล้านคน (30 มิถุนายน 2024)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีลตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 19.4409 บาท (14 กุมภาพันธ์ 2025)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ² :			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<p>- ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ (Reserve Bank of New Zealand : RBNZ) ยังคงใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินอย่างต่อเนื่องโดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.50 อยู่ที่ร้อยละ 3.75 เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อลดลงที่ร้อยละ 2.2 ต่อปีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.1 และ RBNZ มีแนวโน้มจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอีก 2 ครั้ง (ช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม) เพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ที่ซบเซา แต่จะเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการอ่อนค่าของสกุลเงินและความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในตลาดโลกจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของดอลลาร์นิวซีแลนด์เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าส่งออกนิวซีแลนด์</p> <p>- นิวซีแลนด์ได้บรรลุข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับ Gulf Co-operation Council (GCC) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 7 ของนิวซีแลนด์และเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง การบรรลุข้อตกลงนี้ จะเป็นการยกเลิกภาษีการค้าระหว่างกันสูงถึงร้อยละ 99 ในระยะเวลา 10 ปี ข้อตกลงนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการทำ FTA กับกลุ่มประเทศเศรษฐกิจในแถบตะวันออกกลางอื่นๆ และสะท้อนให้เห็นว่านิวซีแลนด์พยายามลดการพึ่งพาการค้ากับจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุด (มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของการส่งออกทั้งหมด)</p>				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-ธันวาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 42,407 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.42) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.28) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.26) กวี (ร้อยละ 6.80) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.80) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.88) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภคและอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

ปี 2567 เดือนมกราคม-ธันวาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 46,863 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 6.21) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 14.00) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทิวมินัส (ร้อยละ 13.51) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.14) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.19) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.57) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 4,456 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 มีมูลค่า 1,754 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 4.25) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ แชมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผม) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 989.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (33,632 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 3,902 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 9.42) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 36.50) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.86) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.55) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 4.26) และรถยนต์ที่ใช้กับอากาศยาน (ร้อยละ 3.88) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอังกฤษ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต น้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทิวมินัส ไม้ที่ยังไม่แปรรูปและอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 3,755 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 1.8) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 15.81) ปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทิวมินัส (ร้อยละ 12.24) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 10.75) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 7.95) เครื่องบิน (ร้อยละ 3.71) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้และญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนธันวาคม 2567 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 147 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 10 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม และยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		
2.0 (-24.94)	1.0	2,245.09 (-21.10)	2,478.47	10.39	1,406.89 (-24.79)	1,591.23	13.10	838.21 (-14.00)	887.23	5.85		

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2023	2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	623.74 (-27.53)	67.97 (-9.38)	56.47 (57.37)	69.58 (8.75)	68.66 (129.92)	49.03 (14.45)	84.44 (59.18)	59.31 (-42.59)	41.69 (-37.37)	62.47 (344.87)	38.84 (-43.63)	66.32 (451.80)	59.15 (1.46)	723.92 (16.06)	49.43
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	8.13 (7.24)	4.66 (-22.03)	6.57 (23.53)	7.66 (129.15)	7.61 (40.89)	3.59 (-42.41)	7.08 (94.55)	7.22 (110.86)	4.19 (-36.98)	4.88 (-34.29)	6.41 (-14.16)	5.91 (5.59)	73.91 (8.60)	4.94
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	3.27 (19.00)	2.03 (-45.83)	4.34 (35.81)	3.38 (44.39)	2.75 (-37.72)	3.30 (-2.61)	3.81 (48.08)	3.52 (18.40)	2.17 (-33.31)	4.26 (-4.07)	1.52 (-28.69)	4.79 (26.94)	39.12 (0.41)	4.00
4. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	4.49 (37.53)	3.15 (7.04)	4.88 (106.20)	4.82 (44.03)	4.24 (15.17)	3.99 (1.86)	6.76 (61.02)	4.76 (6.84)	5.20 (81.17)	4.42 (48.68)	3.82 (98.99)	3.81 (1.05)	54.35 (36.85)	3.18
5. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.17 (-6.27)	3.57 (35.61)	4.12 (55.84)	3.97 (57.12)	4.33 (51.72)	3.53 (-26.48)	3.40 (-0.49)	2.59 (-14.03)	3.83 (34.44)	3.69 (25.01)	6.28 (128.99)	3.54 (-7.13)	3.62 (-7.67)	46.47 (21.75)	3.03
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.80 (0.40)	3.45 (-4.47)	4.23 (-4.83)	4.17 (3.57)	3.44 (-12.48)	4.47 (-0.60)	3.50 (-22.16)	4.56 (13.92)	3.40 (-20.84)	3.38 (-19.42)	3.14 (-22.51)	4.10 (8.57)	3.20 (-7.80)	45.05 (-7.70)	2.67
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	2.35 (-0.71)	2.42 (6.06)	2.29 (-7.53)	1.97 (1.16)	2.67 (-0.31)	2.03 (-17.41)	2.68 (28.11)	3.08 (5.45)	2.91 (4.22)	3.27 (14.07)	1.65 (-32.86)	2.93 (17.28)	30.26 (1.38)	2.45
8. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	1.83 (-5.99)	2.71 (30.94)	1.63 (-43.54)	2.77 (-6.79)	2.69 (-9.40)	1.89 (-41.58)	3.74 (47.42)	4.21 (15.91)	3.21 (44.42)	4.19 (97.1)	2.76 (-7.34)	2.71 (37.51)	34.34 (8.86)	2.26
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74 (5.86)	3.20 (110.66)	2.52 (30.02)	3.22 (67.97)	2.81 (43.83)	2.50 (-19.15)	3.15 (88.76)	4.30 (68.06)	2.54 (-6.10)	3.75 (104.85)	2.98 (20.68)	1.91 (-0.89)	2.48 (15.00)	35.36 (37.39)	2.07
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	31.01 (-30.57)	2.79 (8.46)	1.58 (-39.32)	1.91 (-29.63)	1.43 (-43.77)	1.75 (-41.78)	1.06 (-69.19)	1.42 (-48.85)	3.29 (-4.78)	14.02 (508.34)	2.64 (1.24)	1.64 (-3.57)	2.10 (63.81)	35.63 (14.90)	1.75
การส่งออกรวม	1,406.89 (-24.79)	131.63 (0.29)	114.64 (14.51)	152.19 (10.74)	131.93 (61.06)	128.43 (3.53)	138.63 (15.92)	131.17 (-20.89)	119.93 (-19.04)	185.81 (137.03)	115.17 (-14.18)	122.05 (75.09)	119.65 (2.90)	1,591.23 (13.10)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2023		2024												
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	51.33 (-7.83)	47.87 (-10.81)	36.11 (1.30)	43.18 (-6.00)	36.22 (-13.02)	24.60 (-29.09)	32.01 (14.63)	35.72 (19.73)	22.66 (59.82)	28.78 (33.18)	31.50 (-37.48)	35.17 (-23.44)	425.16 (-6.99)	63.57
2. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	2.74 (-45.54)	4.74 (-17.44)	3.14 (-4.25)	4.26 (6.79)	3.54 (1.55)	2.12 (-47.48)	4.19 (47.40)	4.32 (28.51)	3.90 (-4.24)	6.50 (132.97)	3.90 (58.63)	3.08 (0.05)	46.43 (5.11)	5.56
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	4.07 (16.30)	1.27 (-44.69)	3.72 (41.99)	7.17 (11.54)	10.71 (4.73)	9.16 (-24.02)	11.24 (-1.43)	11.66 (28.57)	7.53 (15.08)	8.74 (69.01)	3.87 (-4.09)	2.66 (-1.03)	81.78 (7.59)	4.81
4. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.52 (-23.99)	2.01 (-12.55)	0.69 (-52.59)	1.46 (-28.02)	1.97 (30.21)	1.97 (-11.34)	2.36 (14.42)	2.91 (171.06)	3.68 (32.04)	3.28 (29.72)	2.81 (45.61)	3.05 (89.28)	2.36 (136.58)	28.56 (26.85)	4.26
5. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	2.67 (88.98)	1.51 (-47.93)	3.26 (112.53)	2.51 (83.17)	2.01 (-42.71)	2.82 (41.94)	3.25 (35.35)	1.90 (-8.88)	2.59 (59.59)	1.61 (-40.53)	1.16 (-55.84)	1.39 (-35.71)	26.70 (1.35)	2.52
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	2.22 (-31.20)	2.05 (-4.24)	2.16 (-37.78)	3.61 (32.71)	3.54 (63.94)	2.95 (9.68)	3.51 (97.08)	3.75 (75.99)	1.88 (7.30)	2.63 (106.83)	1.03 (-28.26)	1.35 (-24.09)	30.69 (15.53)	2.44
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	5.44 (355.29)	1.38 (-50.69)	3.70 (651.58)	4.86 (356.82)	3.21 (181.59)	2.27 (118.34)	1.08 (215.67)	0.83 (103.37)	1.43 (144.09)	0.44 (23.82)	0.81 (49.25)	1.08 (32.99)	26.52 (146.20)	1.95
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	8.80 (25.07)	0.82 (166.20)	0.61 (-31.69)	0.50 (-27.00)	1.11 (-19.22)	0.23 (-63.82)	0.94 (237.54)	0.79 (-29.61)	0.82 (-27.14)	0.69 (59.74)	1.28 (43.14)	0.62 (4.02)	1.00 (116.33)	9.40 (6.87)	1.81
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	9.74 (26.46)	0.46 (-1.95)	0.60 (11.52)	0.28 (-61.94)	0.82 (17.94)	0.55 (-69.32)	0.35 (-61.87)	0.63 (74.75)	5.05 (758.01)	0.71 (-25.10)	1.07 (-16.55)	0.87 (21.48)	0.97 (41.38)	12.37 (26.90)	1.76
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	0.27 (-71.32)	0.79 (-6.89)	1.66 (18.36)	2.96 (49.39)	1.85 (-32.55)	1.27 (-3.82)	2.01 (166.06)	1.25 (-22.86)	0.74 (-35.95)	1.33 (159.34)	0.35 (96.75)	0.84 (1496.80)	15.31 (13.45)	1.51
การนำเข้ารวม	838.21 (-14.00)	78.91 (-8.95)	67.00 (-22.18)	64.42 (5.40)	94.05 (24.12)	70.80 (-12.88)	73.32 (-18.15)	102.31 (74.83)	80.12 (20.88)	54.97 (31.32)	63.25 (26.43)	82.76 (10.68)	55.33 (-16.47)	887.23 (5.85)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

กุมภาพันธ์ 2568

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร