



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง และจำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : สอนไซ สีพันดอน

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 กีบ เท่ากับ 0.1575 บาท (ณ วันที่ 2 ม.ค. 68)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึกก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ และลิกไนต์

ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 5 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย และแห่งที่ 5 บึงกาฬ-บอลิคำไซ)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	14.949	14.44	13.444
GDP Per Capita (US\$)	1,945.13	1,854.18	1,704.21
GDP growth (%)	4.108	3.463	3.123
Goods & services exports (%change)	-4.201	-0.519	-9.819
Inflation (%)	22.028	23.736	37.336

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน และเบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลียฮ่องกง และไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่นๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย และยาสูบ
 สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต และเคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

1. ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
2. บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
3. การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไรรวดเร็ว นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
4. การแก้ข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เบียดเบียนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
5. ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ได้และมีความเป็นอยู่ที่ดี
6. เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
7. การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่สำคัญ โดยปีนี้คาดว่า ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
8. พาณิชย์ธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
9. ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย หารุรกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์) ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2568)

- จัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ แขวงอุดมไซ (30 เม.ย. - 4 พ.ค. 68)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- เวียงจันทน์โลจิสติกส์พาร์ค ได้แสดงโอกาสทางการขนส่งทางบกของลาวในงานนิทรรศการนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นที่คุนหมิง ประเทศจีน เนื่องจาก สปป.ลาว ประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลแห่งนี้ กำลังกลายเป็นจุดเชื่อมโยงทางบกที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานระดับโลกและระดับภูมิภาค โดย VLP ได้ใช้กิจกรรมนี้เพื่อแจ้งให้กับนักลงทุนจากทั่วภูมิภาคทราบว่าบริการด้านโลจิสติกส์ผ่านลาวนั้นให้เส้นทางทางการขนส่งที่คุ้มค่าต้นทุนกว่าได้อย่างไร ซึ่งตั้งแต่ที่ทางรถไฟลาว-จีน ซึ่งมาบรรจบกับทางรถไฟลาว-ไทยที่ท่าบกท่าาน้ำแฉ้ง เริ่มให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 ผู้นำและผู้ส่งออกก็ได้รับประโยชน์ จากต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ลดลงอย่างมาก
- ธนาคารกลาง สปป.ลาว (BOL) ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อรับมือกับอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น หลังจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (MPC) ครั้งล่าสุด BOL ได้ตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสกุลกีบจาก 10% เป็น 10.5% และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศจาก 10% เป็น 11%
- การท่องเที่ยวในลาวฟื้นตัว โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 2.3 ล้านคน เดินทางมาเยือนประเทศในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 นี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สร้างรายได้กว่า 700 ล้านเหรียญสหรัฐ
- รัฐบาล สปป.ลาว จัดสรรเงินทุน 152,000 ล้านกีบ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เงินทุนดังกล่าวซึ่งรวมถึงเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เช่น เงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน ขณะเดียวกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กสามารถขยายกิจกรรมทางการเกษตร และลดการพึ่งพาการนำเข้า ซึ่งแสดงถึงความพยายามร่วมกันของรัฐบาลและภาคเอกชนในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในลาว
- ธนาคารลาวบูลเลียน (Lao Bullion Bank) เป็นสถาบันการเงินแห่งแรกใน สปป.ลาว ที่ให้บริการทางการเงินโดยใช้ทองคำเป็นฐานในการทำธุรกรรมทางกายภาพของสินค้าโภคภัณฑ์ โดยจัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 โดยวัตถุประสงค์หลักของธนาคาร คือ การรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงินและการคลัง เพื่อรักษามูลค่าของเงินกีบให้อยู่ในระดับที่มั่นคง

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
		+4	8,287.38	765.75	1.61	4,929.12	434.79	-0.49	3,358.27	330.96	4.51
			292,238.36	26,266.29	0.11	173,170.31	14,833.51	-1.99	119,068.05	11,432.78	2.99

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,631.22	8,287.38	753.60	765.75	-3.13	8.60	17.03	1.61	1.33	1.36	1.59	1.46
การส่งออก	4,644.10	4,929.12	436.93	434.79	2.32	6.14	14.63	-0.49	1.63	1.64	1.96	1.72
การนำเข้า	2,987.12	3,358.27	316.67	330.96	-10.54	12.42	20.52	4.51	1.04	1.09	1.26	1.22
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	264,246.06	292,238.36	26,236.15	26,266.29	-3.72	10.59	17.26	0.11	1.33	1.36	1.59	1.46
การส่งออก	160,026.73	173,170.31	15,135.15	14,833.51	1.63	8.21	14.84	-1.99	1.63	1.64	1.96	1.72
การนำเข้า	104,219.33	119,068.05	11,101.00	11,432.78	-10.93	14.25	20.72	2.99	1.04	1.09	1.26	1.22

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,259.91	116.90	118.80	1.63
	44,275.54	4,049.49	4,053.19	0.09
2. เคมีภัณฑ์	231.68	19.02	25.64	34.84
	8,139.15	658.69	874.76	32.80
3. น้ำตาลทราย	230.12	33.43	22.83	-31.69
	8,082.95	1,157.84	778.96	-32.72
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	240.43	14.97	14.60	-2.47
	8,477.64	518.48	498.03	-3.94
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	155.12	10.43	14.56	39.60
	5,426.82	361.39	496.88	37.49
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	200.12	16.33	13.95	-14.60
	7,031.31	565.78	475.90	-15.89
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	149.55	12.74	13.39	5.05
	5,244.89	441.42	456.73	3.47
8. อัญมณีและเครื่องประดับ	173.54	9.40	12.88	37.01
	6,116.27	325.66	439.44	34.94
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	147.46	11.71	12.62	7.71
	5,171.62	405.77	430.45	6.08
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	166.53	15.01	12.19	-18.74
	5,852.57	519.81	416.03	-19.96
รวมทั้งสิ้น	4,929.12	436.93	434.79	-0.49
	173,170.31	15,135.15	14,833.51	-1.99

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,121.29	158.52	164.18	3.57
	75,022.02	5,556.97	5,671.55	2.06
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	426.77	98.55	78.76	-20.09
	15,238.00	3,454.75	2,720.51	-21.25
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	4.32	0.00	17.53	0.00
	150.46	0.00	605.72	0.00
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	141.66	15.59	13.75	-11.79
	5,015.59	546.54	475.06	-13.08
5. ไทโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	6.42	2.28	11.80	418.31
	229.99	79.79	407.52	410.74
6. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	59.53	4.14	10.08	143.58
	2,119.58	145.01	348.08	140.03
7. ปุย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	117.69	8.11	8.39	3.56
	4,177.01	284.13	289.94	2.05
8. ปูนซีเมนต์	54.32	6.48	4.92	-24.12
	1,934.08	227.22	169.90	-25.22
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	65.36	4.76	4.01	-15.81
	2,299.38	166.90	138.46	-17.04
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	34.35	2.74	2.91	6.36
	1,226.22	96.03	100.64	4.80
รวมทั้งสิ้น	3,358.27	316.67	330.96	4.51
	119,068.05	11,101.00	11,432.78	2.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ