

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

๑.๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจในภาพรวมของ สปป.ลาว ยังทรงตัวและไม่แตกต่างจากช่วงระยะเวลาปลายปี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา โดยนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐส่วนใหญ่มีแต่การประชุมของคณะกรรมการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดขึ้น แต่ยังไม่นำมาสู่ภาคปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม ส่วนการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกีบกับเงินตราต่างประเทศผ่านระบบแอปพลิเคชัน LFX ของธนาคารพาณิชย์ทำให้ค่าเงินกีบไม่ผันผวนมาก โดย ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่ระหว่าง ๒๑,๕๕๐-๒๑,๘๐๐ กีบ และ ๑ บาทไทยอยู่ระหว่าง ๖๓๙.๒๐-๖๔๐.๕๐ กีบ ซึ่งประชาชนผู้ใช้บริการจะถูกหักค่าธรรมเนียม ร้อยละ ๐.๒๕ ของจำนวนเงินที่แลกเปลี่ยน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผู้ว่าการธนาคารแห่ง สปป.ลาว ออกหนังสือขอตกลงฉบับเลขที่ ๑๕๕/รทล. ว่าด้วยการคุ้มครองบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศใน สปป.ลาว ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ภายหลัง ๔๕ วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในหนังสือขอตกลง โดยมาตรา ๑๐ ข้อ ๒ ระบุว่า การโอนเงินระหว่างบัญชีเงินฝากที่เป็นเงินตราต่างประเทศออกชื่อต่างกันต้องชำระค่าธรรมเนียมให้ธนาคารพาณิชย์ในอัตราส่วน ร้อยละ ๐.๕๐ ของมูลค่าการทำธุรกรรม และไม่ให้น้อยกว่า ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่า และไม่ให้เป็นเกิน ๕๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าต่อหนึ่งธุรกรรม โดยมีวิธีปฏิบัติในแต่ละกรณี ดังนี้

๑. บัญชีเงินฝากที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบุคคล ทำการโอนไม่เกิน ๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าต่อวัน ระบุเฉพาะวัตถุประสงค์ กรณีโอนตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไป ต้องระบุวัตถุประสงค์พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒. บัญชีเงินฝากที่เป็นเงินตราต่างประเทศของวิสาหกิจ ทำการโอนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าต่อวัน ระบุเฉพาะวัตถุประสงค์ กรณีโอนตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไป ต้องระบุวัตถุประสงค์พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓. บัญชีเงินฝากที่เป็นเงินตราต่างประเทศขององค์กร ทำการโอนไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าต่อวัน ระบุเฉพาะวัตถุประสงค์ กรณีโอนตั้งแต่ ๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไป ต้องระบุวัตถุประสงค์พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง

จากการกำหนดระเบียบและมาตรการดังกล่าว อาจทำให้การทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศผ่านระบบธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว มีความละเอียดอ่อนและซับซ้อนมากขึ้น ประชาชนบางกลุ่มอาจไม่นำเงินตราต่างประเทศไปฝากไว้กับธนาคาร

๑.๒ ภาพการณ์ลงทุน

ปัจจุบันการขาดค้ำทรัพยากรธรรมชาติกำลังเป็นเป้าหมายของนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศ ข้อมูลจากกระทรวงพลังงานและป่อแร่ พบว่า รัฐบาลส่วนกลาง สปป.ลาว อนุญาตให้มีการลงทุนขุดเจาะและแปรรูปสินแร่ทั้งหมด จำนวน ๒๔๔ บริษัท รวมมี ๓๗๘ กิจการ โดยแยกเป็นอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒๕ บริษัท รวมมี ๔๓ กิจการ อยู่ระหว่างการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการขุดเจาะ จำนวน ๕๘ บริษัท รวมมี ๑๑๐ กิจการ อยู่ระหว่างการขุดเจาะและแปรรูปแร่ จำนวน ๘๕ บริษัท รวมมี ๑๔๙ กิจการ โครงการขุดเจาะและแปรรูปแร่แบบทดลอง จำนวน ๗๖ บริษัท รวมมี ๗๖ กิจการ สำหรับรัฐบาลส่วนท้องถิ่น (แขวง) ออกใบอนุญาตลงทุนในกิจการเหมืองแร่ทั่วประเทศ จำนวน ๗๑๙ บริษัท รวมมี ๗๗๗ กิจการ

นอกจากนี้ ยังมีการออกใบอนุญาตประเภทธุรกิจบริการเหมืองแร่ เช่น โรงงานแปรรูปแร่ที่ไม่มีเหมืองแร่เป็นของตนเอง จำนวน ๒๔ บริษัท รวมมี ๒๕ กิจการ ที่ศึกษาด้านเหมืองแร่ จำนวน ๒๘ บริษัท รวมมี ๓๕ กิจการ โดยมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ในปี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา รวมมูลค่า ๒,๔๗๕,๐๙๒,๗๕๘ ดอลลาร์สหรัฐฯ สามารถผลิตและจำหน่ายแร่ทั้งภายในและส่งออกต่างประเทศ รวมมูลค่า ๓,๒๖๑,๒๗๔,๘๓๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ

### ๑.๓ การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม ๒๕๖๘ ปรับลดลง ร้อยละ -๐.๓๐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๗๐ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -๑.๑๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๘๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ผักสดปรับราคาลดลง ร้อยละ -๗.๔๐ ผีอกมันปรับราคาลดลง ร้อยละ -๓.๓๐ ไข่ไก่ปรับราคาลดลง ร้อยละ -๑.๗๐ ข้าวสารปรับราคาลดลง ร้อยละ -๐.๑๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๐๐ เนื้อปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๖๐ โดยเนื้อหมูปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๓๐ เนื้อวัวและเนื้อควายปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๗๐ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๘๐ ปลาและอาหารทะเลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๓๐ ผลไม้ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๙๐ ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๔๐ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๑๐

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๕๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๔๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๓๐ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับราคาลดลง ร้อยละ -๐.๒๐

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๘๐ ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -๒.๙๐

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๑๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๒๐ การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๐๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๓.๖๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๐๐ การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๕๐

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.70 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.00 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10

ตารางที่ ๑ ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ					
				เดือนต่อเดือน (%)			ปีต่อปี (%)		
		ม.ค. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๗	ม.ค. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๗	ม.ค. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๘
๑	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	๒๕๘.๙๐	๒๕๖.๑๐	๒.๒๐	๐.๑๐	-๑.๐๐	๒๕.๕๐	๑๔.๔๐	๑๐.๘๐
๒	หมวดสุราและยาสูบ	๒๑๒.๒๐	๒๑๔.๗๐	๒.๘๐	๐.๐๐	๑.๒๐	๒๕.๐๐	๑๙.๔๐	๑๗.๕๐
๓	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๒๔๔.๘๐	๒๔๖.๓๐	๒.๕๐	๐.๕๐	๐.๖๐	๓๕.๑๐	๑๕.๘๐	๑๓.๗๐
๔	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	๒๑๑.๐๐	๒๑๒.๔๐	๓.๑๐	๐.๑๐	๐.๗๐	๒๐.๔๐	๒๔.๗๐	๒๑.๘๐
๕	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	๒๔๑.๑๐	๒๔๒.๓๐	๒.๑๐	๐.๖๐	๐.๕๐	๒๕.๘๐	๒๒.๒๐	๒๐.๓๐
๖	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	๒๗๗.๖๐	๒๘๐.๗๐	๑.๖๐	๑.๕๐	๑.๑๐	๓๒.๕๐	๒๓.๓๐	๒๒.๗๐
๗	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	๒๕๖.๔๐	๒๕๖.๔๐	๒.๕๐	๐.๕๐	-๐.๑๐	๒๒.๖๐	๑๑.๔๐	๘.๗๐
๘	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	๑๔๐.๔๐	๑๔๐.๔๐	๐.๒๐	๐.๑๐	๐.๐๐	๕.๖๐	๒.๑๐	๑.๙๐
๙	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	๑๘๐.๒๐	๑๘๐.๘๐	๒.๓๐	๐.๐๐	๐.๔๐	๑๙.๗๐	๑๗.๙๐	๑๕.๗๐
๑๐	หมวดการศึกษา	๑๖๕.๒๐	๑๖๕.๔๐	๑.๕๐	๐.๐๐	๐.๑๐	๑๗.๐๐	๒๒.๔๐	๒๐.๗๐
๑๑	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	๒๔๘.๔๐	๒๔๘.๖๐	๑.๒๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๓๕.๑๐	๒๐.๓๐	๑๙.๐๐
๑๒	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	๒๓๘.๘๐	๒๔๓.๓๐	๑.๘๐	๑.๐๐	๑.๙๐	๒๓.๖๐	๑๘.๗๐	๑๘.๗๐
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>๒๔๔.๒๐</b>	<b>๒๔๓.๕๐</b>	<b>๒.๑๐</b>	<b>๐.๓๐</b>	<b>-๐.๓๐</b>	<b>๒๕.๔๐</b>	<b>๑๕.๕๐</b>	<b>๑๒.๗๐</b>

หมายเหตุ: ๑. เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = ๑๐๐ ๒. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

#### ๑.๔ อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๒.๗๐ (เดือน มกราคม ๒๕๖๘ อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๕.๕๐) ซึ่งหลายหมวดสินค้าปรับราคาเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลง โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกเป็นหมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๗๐ รองลงมาเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๘๐ หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๗๐ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๓๐ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๐๐ หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๗๐ หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๗.๕๐ หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๗๐ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๗๐ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๘๐ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๗๐ และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๙๐

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

๑. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายเดือนติดต่อกัน และไม่มีควมผันผวนในท้องตลาด

๒. การผลิตสินค้าเกษตร เช่น พืช ผัก ผลไม้ พอเพียงกับปริมาณความต้องการของผู้บริโภคในท้องตลาด

๓. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกมีและตลาดภายในประเทศเสถียรภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งสินค้า

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์

๒๕๖๘

Time	๒๐๒๕	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	๒๔๔.๒๐	๑๕.๕๐
February	๒๔๓.๕๐	๑๒.๗๐
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	๒๔๓.๘๕	๑๔.๑๐

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

### ๑.๕ อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานภายในประเทศเป็นปัญหาระดับชาติที่นักลงทุนและผู้ประกอบการใน สปป.ลาว กำลังเผชิญในปัจจุบัน แม้จะมีการประกาศรับสมัครผ่านหลายช่องทาง ทั้งสื่อทางการและสื่อสังคมออนไลน์ แต่ก็ยังไม่สามารถสรรหาแรงงานตามคุณสมบัติและจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น ปัจจัยภายใน การจ้างงานคนที่ท้องถิ่นที่ทำงานในตำแหน่งเดียวกัน ใช้คุณสมบัติและความรู้ความสามารถในระดับเดียวกันกับแรงงานที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่คนท้องถิ่นจะได้รับค่าจ้างต่ำกว่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจในการทำงาน ส่วนปัจจัยภายนอก มีบริษัทให้บริการจัดหางานเพื่อรับสมัครแรงงาน สปป.ลาว ไปทำงานในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งผู้ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติที่ผู้ว่าจ้างต้องการจะได้รับค่าแรงสูงกว่าการทำงานภายในประเทศ โดยค่าแรงเดือนหนึ่งอาจจะเท่ากับค่าแรงที่ทำงานภายในประเทศปีหนึ่ง ซึ่งสามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวได้มากกว่า พร้อมทั้งมีเงินเก็บสะสมไว้ใช้จ่ายในเวลาที่มีความจำเป็นในอนาคต

### ๒. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๕๓๙.๒๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกมูลค่า ๙๒๔.๖๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้ามูลค่า ๖๑๔.๕๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลการค้า ๓๑๐.๐๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ ๑๘.๗๐ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ ๑๖.๖๔ มันสำปะหลัง ร้อยละ ๑๒.๘๓ แร่โปแตช ร้อยละ ๗.๘๕ แร่ทองแดง

ร้อยละ ๔.๑๖ กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ ๓.๙๙ เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ ๒.๗๗  
ยางพารา ร้อยละ ๒.๖๗ แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ ๒.๓๔ เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ ๒.๐๕ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๒๖.๐๐

ส่งออกไปตลาดไทย ร้อยละ ๓๓.๑๙ เวียดนาม ร้อยละ ๒๔.๕๕ จีน ร้อยละ ๒๓.๑๕ สหรัฐอเมริกา  
ร้อยละ ๖.๐๒ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๓.๙๓ ฮองกง ร้อยละ ๒.๘๒ สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ ๑.๓๗ เยอรมนี ร้อยละ  
๑.๐๔ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๐๑ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๗๕ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๒.๑๗

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ ๑๔.๑๒ พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถ  
นาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ ๑๑.๗๗ ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ ๙.๓๖ อุปกรณ์เครื่องจักรกล  
(ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ ๖.๗๕ น้ำตาลทราย ร้อยละ ๓.๗๔ เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วย  
เหล็ก ร้อยละ ๓.๐๒ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ ๒.๔๖ ปุ๋ย ร้อยละ ๒.๔๐ รถไถนา ร้อยละ  
๑.๓๐ เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ ๐.๕๔ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๔๔.๕๔

นำเข้าจากไทย ร้อยละ ๕๐.๖๓ จีน ร้อยละ ๒๓.๒๕ เวียดนาม ร้อยละ ๑๒.๔๐ ญี่ปุ่น ร้อยละ  
๒.๕๐ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๒.๔๔ เกาหลีใต้ ร้อยละ ๒.๓๖ เยอรมนี ร้อยละ ๐.๙๗ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๘๗  
อินเดีย ร้อยละ ๐.๕๕ แคนาดา ร้อยละ ๐.๔๓ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๓.๖๐

### ๓. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง สำคัญในตลาด สปป.ลาว

#### ๓.๑ สถานการณ์การแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) กำลังเป็นที่น่าจับตามองสำหรับย่านชุมชนเมืองของ สปป.  
ลาว เช่น ย่านชุมชนเศรษฐกิจการค้าของนครหลวงเวียงจันทน์ แขวงหลวงพระบาง และเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มี  
ผู้ประกอบการจีนเข้าไปลงทุนทำธุรกิจการค้า จะสังเกตเห็นว่ามีการก่อสร้างตึกอาคารโรงแรมและอพาร์ทเมนท์  
ขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยส่วนใหญ่เป็นของนักลงทุนจากจีน ซึ่งพวกเขาจะเดินสำรวจหาพื้นที่ที่ตนเองต้องการ จากนั้น  
จะมีการเจรจากับเจ้าของสถานที่เพื่อขอเช่าระยะยาวด้วยการให้ค่าเช่าสูงและจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าครึ่งละหลาย  
ปีเพื่อเป็นสิ่งจูงใจ จากนั้นจึงทำการปลูกสร้างอาคารขึ้นตามที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง  
การเช่าสถานที่เพื่อปลูกสร้างอาคารโรงแรม หรืออพาร์ทเมนท์ของนักลงทุนชาวต่างชาติใน สปป.  
ลาว จะมีระยะเวลาเช่าที่ระบุไว้ในสัญญาตั้งแต่ ๒๐-๕๐ ปี ซึ่งอาจทำให้ประชาชนลาวเสียโอกาสในการใช้  
สถานที่ดังกล่าวในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือผันผวนในอนาคต

#### ๓.๒ กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทาง  
เศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธีในแต่ละช่วงเวลาและตามแต่ละสถานการณ์ ดังนี้

##### ๓.๒.๑ กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

(๑) ร่วมวางแผนและพัฒนาระบบสายส่งพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการใช้พลังงาน  
ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและกระตุ้นเศรษฐกิจระหว่างกัน

(๒) อำนวยความสะดวกให้แก่การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบจาก สปป.ลาว โดยเฉพาะสินค้าวัตถุดิบ  
ทรัพยากรธรรมชาติและสินค้าเกษตรเชิงอุตสาหกรรม

(๓) สนับสนุนนโยบายความร่วมมือจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและเอกชนตาม  
ศักยภาพของแต่ละท้องถิ่น

### ๓.๒.๒ กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (๑) ลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อปล่อยให้ผู้ประกอบการรายย่อยเช่าดำเนินกิจการ เช่น ลงทุนปลูกสร้างอาคารตลาด ศูนย์การค้า และสถานบริการอื่นๆ เป็นต้น
- (๒) มุ่งเน้นการลงทุนขนาดใหญ่ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ
- (๓) หาวิธีในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าจาก สปป.ลาว เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลฯ

### ๓.๓ ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สินค้าสำหรับการตกแต่งทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีโอกาสและเป็นที่น่าจับตามองสำหรับตลาด สปป.ลาว เนื่องจากเริ่มมีการก่อสร้างตึกอาคารขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในนครหลวงเวียงจันทน์และแขวงอื่นๆ ที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมถึงทั้งอาคารที่พักอาศัย โรงแรม ศูนย์การค้า สถานบันเทิง และอื่นๆ ซึ่งเจ้าของกิจการมีความจำเป็นต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการตกแต่งทั้งภายในและภายนอกที่สวยงาม มีความทันสมัย และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เพื่อสร้างแรงจูงใจและดึงดูดลูกค้าให้เข้าไปใช้บริการ

นอกจากสินค้าสำหรับการตกแต่งอาคาร ธุรกิจการให้บริการตกแต่งประดับสถานที่ ปรับภูมิทัศน์ของอาคาร ตกแต่งสวนสาธารณะ สวนในศูนย์การค้า สวนในนิคมอุตสาหกรรม และอื่นๆ ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจออกแบบและตกแต่งสวน ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับไทยที่มีความประสงค์ขยายธุรกิจการให้บริการสู่ตลาด สปป.ลาว

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์  
มีนาคม ๒๕๖๘