

Fact Sheet

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร

เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอรัทอรี่ส์

ประชากร : 7.55 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ

ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems

ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee

อัตราแลกเปลี่ยน 4.3830 บาท : 1 HKD (ก.พ. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:\$448.5 Billion (ก.ค. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทาง

ธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn)	401.75	422.057	441.629
GDP Per Capita (US\$)	53,164.78	55,608.10	57,903.45
GDP Growth (%)	3.21	2.97	2.85
Goods&Services Exports (%)	5.79	3.77	4.62
Inflation Rate (average,%)	1.75	2.25	2.40
Unemployment Rate (%)	2.80	2.73	2.66

ที่มา : IMF, World Economic Outlook Database, October 2024

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า/ อุปกรณ์และเครื่องประดับ/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด/ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล

ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เวียดนาม อินเดีย

สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ/ เครื่องประดับอัญมณี/ แผงวงจรไฟฟ้า/ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์/ ผลิตภัณฑ์โลหะ

ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2567

1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) กับ ห้างสรรพสินค้า/ร้านสะดวกซื้อในฮ่องกง-มาเก๊า ดังนี้

- ห้าง AEON 12 สาขา (ฮ่องกง)
- ห้าง Big C 24 สาขา (ฮ่องกง)
- ห้าง DS Groceries 40 สาขา (ฮ่องกง)
- ห้าง UNY 3 สาขา (ฮ่องกง)
- ห้าง CITISTORE 2 สาขา (ฮ่องกง)
- ห้าง San Miu 22 สาขา (มาเก๊า)

2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย (เข้าร่วมงาน HK Food Fiesta)

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (จัดกิจกรรมร่วมกับ 15 ร้านอาหารไทย ประชาสัมพันธ์ข้าวและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิในฮ่องกง)

3. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024 (Thailand Pavilion & Business Matching)

- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024 (งาน Thai Night)

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

นโยบายรัฐบาลฮ่องกงในปี 2024 – 2025 ภายใต้แนวคิด “Advance with Confidence, Seize Opportunities, Strive for High quality development” สรุปสาระสำคัญ 12 ประเด็นได้ดังนี้

1. การกระต้นความเชื่อมั่น (Bolstering Confidence)

1.1 การดึงดูดธุรกิจ ทุน และบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

1.2 สนับสนุน SMEs โดยกองทุน Bud Fund ส่งเสริมธุรกิจฮ่องกงให้ไปลงทุนในต่างประเทศ สนับสนุนเงินลงทุน 1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกงต่อกิจการในการพัฒนาธุรกิจสู่ e-Commerce ในจีน

1.3 ยกเลิกมาตรการควบคุมอสังหาริมทรัพย์ โดยมีผลทันที โดยไม่มีอากรแสตมป์ให้แก่ผู้ซื้อสำหรับผู้อยู่อาศัยไม่ถาวร (Non-Permanent Residents) หรือสำหรับผู้ซื้อบ้านหลังที่สอง และสำหรับผู้อยู่อาศัยที่ขายภายในสองปี

1.4 ยกระดับภาพลักษณ์ของฮ่องกงในทุกมิติ เช่น การท่องเที่ยว

1.5 การลดหย่อนภาษีบางส่วนให้บุคคลและนิติบุคคล

การลดหย่อนภาษีเงินเดือนสูงสุดอยู่ที่ 3,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งเป็นอัตราครึ่งหนึ่งของปีที่ผ่านมา ปีนี้จะไม่มีการประกาศสนับสนุนค่าไฟฟ้า และคูปองการบริโภค (Consumption Vouchers)

2. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสูง (Accelerating High-quality Development)

2.1 การพัฒนาสีเขียว พัฒนาตลาดทุนที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการขนส่งทางเรือ-อากาศ สนับสนุนเงินให้ชาวฮ่องกงที่ต้องการเปลี่ยนจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (One for One Replacement Scheme)

2.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สนับสนุนเงินทุน 300 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง พัฒนาระบบ iAM Smart ส่งเสริมผู้สูงอายุให้ใช้งานระบบดิจิทัล

2.3 ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผ่านโครงการ New Industrialization Acceleration scheme สนับสนุนเงินทุนสูงถึง 200 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง ในรูปแบบ Matching basis

4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ Soft Power ร่วมกับพันธมิตรในตลาดฮ่องกงและมาเก๊า
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ (จัด Thailand Fashion Show และ Thailand Pavilion ภายในงาน CENTRESTAGE)

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2568

1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) กับห้างสรรพสินค้า/ร้านสะดวกซื้อในฮ่องกง-มาเก๊า ดังนี้
 - ห้าง AEON 12 สาขา (ฮ่องกง)
 - ห้าง Big C 12 สาขา (ฮ่องกง)
 - ห้าง Citistore 2 สาขา (ฮ่องกง)
2. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2024 (ผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทย 25 ราย)
3. เข้าร่วมงาน HKTDC Entrepreneur Day (ผู้ประกอบการ Start Up ไทย 10 ราย)
4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง
 - เข้าร่วมงาน Food Fiesta และประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย
5. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ Thai SELECT บนแพลตฟอร์ม Open Rice
6. งาน Hong Kong International Filmmart 2025 จัด Thailand Pavilion (ผู้ประกอบการ 37 ราย)



MS. PANNAKARN JIAMSUCHON

ที่อยู่ : Office of Trade Commissioner, Royal Thai Consulate General 8th Floor, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive HONG KONG
โทรศัพท์ : 001-852 25259716
แฟกซ์ : 001-852 28684927
อีเมล : thaicomm@netvigator.com

2.4 การค้า ดึงดูดธุรกิจจีนให้จัดตั้งสำนักงานในฮ่องกง และเปิดตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง ลดภาษีให้แก่ผู้ประกอบการที่มีสิทธิบัตร “Patent box tax incentive”

2.5 ด้านกฎหมายระหว่างประเทศ ส่งเสริมให้ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางด้านกฎหมายและการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ

3. การนำเสนอระบบภาษีรายได้ 2 ชั้น (Two Tier standard rate for Salaries tax)

รายได้ต่อปี	อัตราภาษี
0 - 5 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง	15% (ไม่เปลี่ยนแปลง)
สูงกว่า 5 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง	15% สำหรับ 5 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง 16% สำหรับส่วนที่เกิน 5 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง

4. เศรษฐกิจจะเติบโตระหว่างร้อยละ 2.5 ถึง 3.5

รัฐบาลฮ่องกงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจฮ่องกงในปี 2568 – 2571 จะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.2 ต่อปี

5. ฮ่องกงมีกำหนดประกาศนโยบายในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. – ก.พ. 2568

- 1) มูลค่าการค้ารวม 2.13 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.95%
มูลค่าการส่งออก 1.03 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.81%
มูลค่าการนำเข้า 1.09 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.24%
โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เกาหลีใต้ ตามลำดับส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 9 ของฮ่องกง (เพิ่มขึ้น 5.89%)
- 2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:
(1) จีน (-0.67%) (2) สหรัฐฯ (+64.48%) (3) เวียดนาม (+89.58%)
(4) ไต้หวัน (+29.29%) (5) อินเดีย (-22.07%) ไทยอยู่อันดับที่ 6 (+36.17%)
- 3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:
(1) จีน (+4.44%) (2) ไต้หวัน (+34.99%) (3) เกาหลีใต้ (-12.62%)
(4) ญี่ปุ่น (+4.41%) (5) เวียดนาม (+41.44%) ไทยอยู่อันดับที่ 13 (-20.83%)

สถานการณ์การลงทุน

1. ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. ฮ่องกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงิน โลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กว่างตุง 9 เมือง - ฮ่องกง - มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ
3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการจะระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮ่องกง ถือเป็นประวัติศาสตร์ใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮ่องกง คิดเป็น 78% ของตลาดยังเส็ง มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัทต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. ฮ่องกง เปิดตัวโครงการ New Capital Investment Entrant Scheme (CIES) เมื่อปลายปี 2566 ที่จะช่วยยกระดับการดึงดูดผู้มีความสามารถและเศรษฐกิจที่มีรายได้สูง รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ (HNW) ที่จะนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรมาสู่ฮ่องกงในการขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาค

ธุรกิจการเงิน “Wealth Management” และสร้างโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ โดยฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจที่มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในฮ่องกงง่ายขึ้น

2. การหาหรือระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของปักกิ่งในฮ่องกง และหัวหน้าพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลกว่างตุง เพื่อสร้างความร่วมมือการค้าและเศรษฐกิจผ่านช่องทางข้ามพรมแดนระหว่างฮ่องกงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA (Greater Bay Area) ในระดับความสำคัญหลัก “Main Priority” สรุปดังนี้

2.1 การกระชับความร่วมมือผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA ตามแผนงานของรัฐบาลกลางจีนในการเชื่อมต่อฮ่องกง มาเก๊า และ 9 เมืองของจีนเพื่อให้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ

- แนวคิดโครงสร้างการเชื่อมโยงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Hard connectivity) และการเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ (Soft connectivity) ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA
- การนำโครงการวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (multiple-entry visas) สำหรับประชาชนในเขตเงินกลับมาใช้ก่อนเทศกาลตรุษจีน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ซบเซาในฮ่องกงให้กระเตื้องขึ้น
- แนวทางการขยายเวลาให้บริการที่จุดตรวจชายแดนในช่วงวันหยุดสำคัญๆ ในโครงการ Hard connectivity เป็นมาตรการที่จะช่วยให้ผู้เดินทางและการขนส่งสินค้าผ่านแดนมีความคล่องตัวและสะดวกรวดเร็วขึ้น
- ในปีนี้ฮ่องกงริเริ่มโครงการ Soft Connectivity ผ่านความร่วมมือที่ชื่อว่า “Hetao Shenzhen-Hong Kong Science and Technology Innovation Cooperation Zone” พื้นที่เขตนี้ถูกแบ่งระหว่างแม่น้ำเซินเจิ้นกับฝั่งฮ่องกง
- เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาผู้มีความสามารถในเซินเจิ้นและฮ่องกง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองแห่ง เขตความร่วมมือนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในฝั่งเซินเจิ้น ยังมีศูนย์บริการครบวงจร e-Station อำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้รู้ที่มีความสามารถ ฝ่ายตุลาการ และหน่วยงานรัฐท้องถิ่นที่ให้บริการแบบครบวงจร ในขณะที่ฝั่งฮ่องกงมีมหาวิทยาลัย 5 แห่ง และศูนย์นวัตกรรมอีก 10 แห่ง

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 12 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 13)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			17,038.95	2,742.00	7.63	10,851.39	1,850.97	-16.47	6,187.56	891.03	168.81
		1	599,914.07	93,593.11	4.65	381,177.77	62,935.87	-19.04	218,736.30	30,657.24	162.22

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - ฮ่องกง (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	13,709.72	17,038.95	2,547.52	2,742.00	6.95	24.28	16.77	7.63	2.39	2.81	2.69	2.64
การส่งออก	11,097.25	10,851.39	2,216.05	1,850.97	10.05	-2.22	32.74	-16.47	3.89	3.61	4.85	3.56
การนำเข้า	2,612.47	6,187.56	331.47	891.03	-4.46	136.85	-35.26	168.81	0.91	2.02	0.68	1.72
ไทย - ฮ่องกง (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	473,428.02	599,914.07	89,432.79	93,593.11	6.51	26.72	22.66	4.65	2.38	2.80	2.68	2.63
การส่งออก	382,468.43	381,177.77	77,741.37	62,935.87	9.68	-0.34	40.15	-19.04	3.89	3.61	4.86	3.56
การนำเข้า	90,959.59	218,736.30	11,691.41	30,657.24	-5.03	140.48	-32.97	162.22	0.90	2.01	0.67	1.72

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	2,848.08	991.90	717.68	-27.65
	99,678.00	34,918.32	24,378.74	-30.18
2. แผงวงจรไฟฟ้า	2,127.82	270.29	415.18	53.61
	74,420.01	9,451.50	14,128.79	49.49
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,446.17	180.15	172.34	-4.33
	51,029.13	6,302.38	5,860.63	-7.01
4. น้ำมันสำเร็จรูป	216.75	87.70	54.15	-38.25
	7,560.60	3,061.92	1,838.16	-39.97
5. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	291.22	47.92	45.19	-5.70
	10,230.74	1,676.96	1,538.11	-8.28
6. ข้าว	151.93	24.94	27.95	12.09
	5,333.14	872.67	951.28	9.01
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	141.97	13.80	27.82	101.60
	5,022.41	483.86	947.63	95.85
8. นาฬิกาและส่วนประกอบ	159.96	23.36	22.27	-4.64
	5,607.34	818.10	757.96	-7.35
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	127.31	18.20	18.69	2.69
	4,463.16	636.09	635.97	-0.02
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	135.97	17.02	17.90	5.21
	4,775.52	595.98	609.05	2.19
รวมทั้งสิ้น	10,851.39	2,216.05	1,850.97	-16.47
	381,177.77	77,741.37	62,935.87	-19.04

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	5,633.54	230.56	766.90	232.62
	199,123.82	8,121.62	26,382.61	224.84
2. เครื่องประดับอัญมณี	216.68	36.87	60.10	63.02
	7,619.69	1,307.60	2,069.36	58.26
3. ผลิตภัณฑ์โลหะ	16.49	2.72	7.37	170.58
	583.92	96.10	253.88	164.20
4. แผงวงจรไฟฟ้า	29.71	13.59	7.17	-47.23
	1,057.41	477.39	247.21	-48.22
5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	11.93	2.08	6.12	194.34
	428.14	73.97	210.41	184.45
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	35.86	7.67	5.63	-26.54
	1,275.94	271.33	194.27	-28.40
7. อื่น ๆ	4.54	0.49	4.64	840.88
	161.72	17.54	159.39	808.76
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	45.28	7.13	4.32	-39.43
	1,614.66	253.38	148.91	-41.23
9. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	19.59	1.68	2.81	68.04
	692.16	59.05	96.96	64.21
10. วงจรพิมพ์	14.87	2.59	2.71	4.33
	526.76	91.66	93.40	1.90
รวมทั้งสิ้น	6,187.56	331.47	891.03	168.81
	218,736.30	11,691.41	30,657.24	162.22

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร