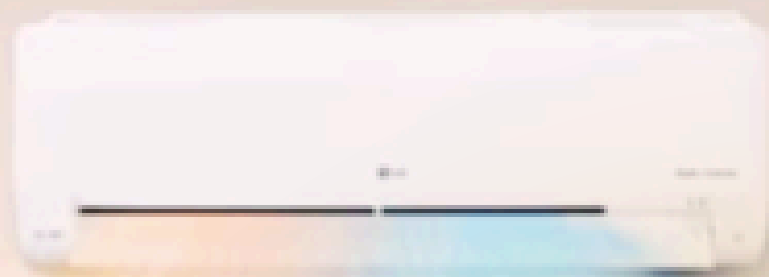


DITP 

ตลาดสินค้า เครื่องปรับอากาศ ในประเทศไทย



รายงานตลาดเชิงลึก
สำหรับสินค้า/ธุรกิจบริการสำคัญ
รายครึ่งปี ประจำปีงบประมาณ 2568
(ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงบูดาเปสต์

แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคชาวฮังการีต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ

บทสรุปผู้บริหาร

ตลาดสินค้าเครื่องปรับอากาศในประเทศฮังการีมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนหลายประการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิในช่วงฤดูร้อนสูงขึ้น ความต้องการปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคาร การขยายตัวของภาคที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้ประกอบการพัฒนาและปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้ประหยัดพลังงานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป

จากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ผู้บริโภคฮังการีจึงมีความต้องการ (Demand) ซื้อเครื่องปรับอากาศมากขึ้น และให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และมีฟังก์ชันการใช้งานเพิ่มเติม เช่น การมีระบบฟอกอากาศ ระบบลดความชื้น และการเชื่อมต่อในระบบ IoT กับสมาร์ทโฟนของตนเอง เพื่อควบคุมเครื่องปรับอากาศได้จากระยะไกล เป็นต้น โดยประเภทเครื่องปรับอากาศที่เป็นที่นิยม คือเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์แบบแยกส่วน และมีนิยมเลือกซื้อจากร้านขายเครื่องปรับอากาศโดยเฉพาะ หรือตัวแทนบริการอย่างเป็นทางการ เนื่องจากมีความน่าเชื่อถือ

แนวโน้มที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นปัจจัยผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้าเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทสัญชาติฮังการี หรือบริษัทที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งไทยก็เป็นหนึ่งในประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้มายังฮังการี ในสัดส่วนที่เกินครึ่งของมูลค่าส่งออกสินค้าไทยมายังฮังการีทั้งหมด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยต้องการรักษาตลาดในฮังการี จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้า ใช้เทคโนโลยีที่สร้างความสะดวกสบาย รักษาสิ่งแวดล้อม และมีฟังก์ชันใหม่ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าในฮังการี

ผู้บริโภคในฮังการี นิยมเลือกซื้อสินค้าตามแบรนด์ที่มีชื่อเสียง และมีบริการหลังการขายที่ดี โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มนี้ ดังนั้น การให้ความสำคัญกับการบริการตรวจสอบสภาพและซ่อมแซมตามอายุการใช้งานอย่างสม่ำเสมอโดยช่างที่มีความเชี่ยวชาญ ก็เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทย เพราะแบรนด์เครื่องปรับอากาศที่มีสัดส่วนในตลาดอยู่แต่เดิมนั้น มีช่างที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี สามารถให้บริการซ่อมแซมได้รวดเร็วและถูกต้อง ซึ่งนี่คือข้อดีของแบรนด์ในตลาดเดิม ที่สินค้าจากไทยต้องหาวิธีการแข่งขัน และสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาพิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากไทย เช่น การทำการตลาดด้วยวิธีต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า บริษัทไทยที่ส่งออกชิ้นส่วนฯ ก็ต้องรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานให้ผ่านกฎระเบียบของฮียู และฮังการีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ไม่เสียสัดส่วนตลาดเดิม ในขณะที่ต้องสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้เกิดความแตกต่าง เพื่อสร้างแรงจูงใจในตลาดฮังการีมากขึ้น

1. ภาพรวมการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศในฮังการี

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ส่งผลให้ภูมิอากาศในพื้นที่ภูมิอากาศยุโรปกลาง รวมถึงประเทศฮังการี มีความร้อนและแห้งแล้งมากขึ้น อุณหภูมิช่วงระหว่างปลายเดือนพฤษภาคมถึงต้นเดือนกันยายน อยู่ที่ระหว่าง 20 ถึง 35 องศาเซลเซียส ซึ่งสูงขึ้นกว่าเมื่อสิบปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะปรากฏการณ์คลื่นความร้อน (Heat Wave) ส่งผลให้อุณหภูมิอาจสูงจนถึง 40 องศาเซลเซียสในบางพื้นที่ อีกทั้ง สภาพอากาศแบบดั้งเดิมที่มีฝนหนาเป็นฉนวนกันความร้อนและมีช่องลมน้อย ทำให้ความร้อนสะสมในอาคาร ระบายไอร้อนออกลำบาก ทำให้ชาวฮังการีหันมาพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศมากขึ้น

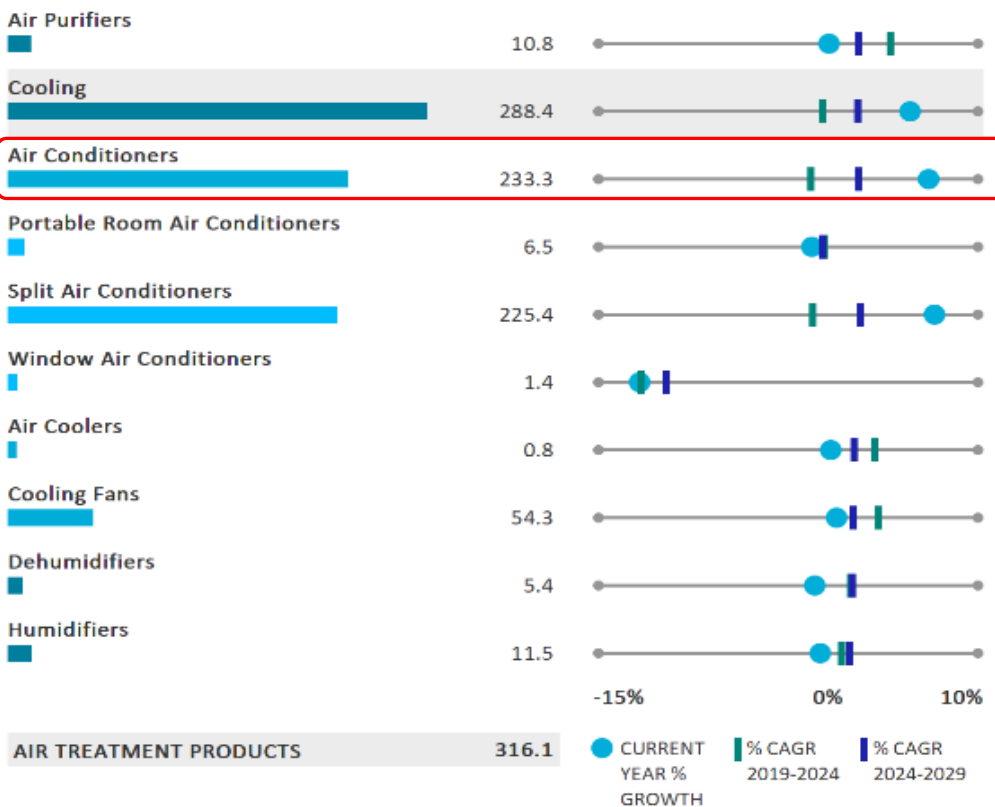
จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประเทศฮังการี เปิดเผยว่า เมื่อปี 2010 มีเพียง 4% ของครัวเรือน ที่มีเครื่องปรับอากาศ แต่ในปี 2020 เพิ่มขึ้นเป็น 14% โดยเฉพาะในกรุงบูดาเปสต์ และจากข้อมูลล่าสุดในปี 2022 ระบุว่าบ้านที่อยู่อาศัยทั้งหมดในประเทศฮังการีมีเครื่องปรับอากาศมากขึ้นอยู่ที่ 27%

ช่วงปี 2020-2022 มีการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ทำให้ชาวฮังการีใช้เวลาอยู่ที่บ้านมากขึ้น และปรับปรุงที่พักอาศัยให้เหมาะสมและอำนวยความสะดวกมากขึ้น เครื่องปรับอากาศก็เป็นสินค้าที่ตอบสนองกับสถานการณ์นี้ ส่งผลให้ยอดขายสินค้าเครื่องปรับอากาศพุ่งสูงขึ้น แต่การที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น ทำให้การขยายตัวของมูลค่าการค้าเครื่องปรับอากาศไม่เพิ่มขึ้นในปริมาณที่สูงมาก

Sales of Air Treatment Products in Hungary by Category

Retail Volume - '000 units - 2024

Growth Performance



รูปภาพที่ 1: ยอดขายสินค้าเครื่องปรับอากาศ แบ่งตามประเภทสินค้า ประกอบด้วย การขยายตัวประจำปี 2567 อัตราการเติบโตเฉลี่ยช่วงปี 2562-2567 และคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยช่วงปี 2567-2029 ที่มาของข้อมูล: Euromonitor International

2. แนวโน้มความต้องการสินค้าเครื่องปรับอากาศในฮังการี

เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Air Conditioners)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าการค้าเครื่องปรับอากาศประเภทนี้ ได้แก่ ราคาขายที่คงที่ ไม่ผันแปรมาก มีฟังก์ชันทำความร้อนและทำความเย็นในเครื่องเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้ในทำความเย็นในหน้าร้อน และช่วยควบคุมอุณหภูมิในบ้านคงที่ โดยไม่ต้องใช้ฮีตเตอร์ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง นอกจากนี้ ยังทำงานเสียงเบา ช่วยประหยัดไฟ และมีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ทั้งแบบตั้งพื้น แบบเคลื่อนที่ และแบบฝังเพดานที่เป็นที่นิยมในอาคารชุด ส่วนเครื่องปรับอากาศแบบติดผนังจะเป็นที่นิยมในบ้านเดี่ยวมากกว่า

นอกจากนี้ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน เนื่องจากเป็นเครื่องปรับอากาศที่เป็น Green Technology หรือเทคโนโลยีสีเขียว ลดการปล่อยสารเคมีและมลพิษที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เทคโนโลยี Heat Recovery Ventilation (การนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เครื่องปรับอากาศและประหยัดพลังงานในการระบายความร้อน) และระบบปรับอากาศแบบ Variable Refrigerant Flow (VRF) ที่ใช้ระบบอินเวอร์เตอร์ (Inverter) เป็นต้น

รูปภาพที่ 2: ตัวอย่างเครื่องปรับอากาศแบบ Inverter ยี่ห้อ Samsung (ราคาประมาณ 14,000 บาท)

In stock!

Samsung AR09TXHQASINEU Inverter Split Air Conditioner

Cooling capacity 2.6 kW	Heating power 2.9 kW	Room size 8 - 28 m²
Energy class cooling A++	Energy class heating A+	
Heating down to -15°C	WIFI <input checked="" type="checkbox"/>	Extra filter <input checked="" type="checkbox"/>

152,989 Ft

ADD TO CART

Price with installation: **238,989 HUF**

ADD TO CART WITH INSTALLATION

Price range guarantee

ที่มาของข้อมูล: WEBKLÍMA Hungary Kft.

ยี่ห้อที่เป็นที่นิยมในตลาดฮังการี อาทิเช่น Daikin, Fujitsu และ Mitsubishi จากญี่ปุ่น ยี่ห้อ LG จากเกาหลีใต้ และที่ได้รับความนิยมสูงสุด ณ ปัจจุบัน คือ ยี่ห้อ Gree จากจีน ซึ่งนำเข้าและจัดจำหน่ายโดยบริษัท Cool4u Kft. เป็นยี่ห้อที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด เป็นยี่ห้ออันดับหนึ่งในตลาดย่อยของเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Air Conditioners) ตลาดเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่าง (Window Air Conditioners) และตลาดเครื่องลดความชื้น (Dehumidifiers)

เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างลดความนิยม

ยอดขายเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่าง (Window Air Conditioners) มีความนิยมลดลง เนื่องจากเครื่องปรับอากาศประเภทนี้ใช้พื้นที่และมีน้ำหนักมาก ส่งเสียงดังขณะเครื่องทำงาน มีประสิทธิภาพในการทำความเย็นต่ำกว่าเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน และมีตัวเลือกผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดน้อยลง

รูปภาพที่ 3: ตัวอย่างเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างยี่ห้อ Gree (จากภาพนี้ คิดเป็นราคาประมาณ 22,000 บาท)



Gree Window Air Conditioner 2.7kW

235,900 HUF

Item number: GJC09AF-E6RNB3A

GI0 inverter technology, LED display, Pleasant night mode, 24-hour timer, Comprehensive protection, Cleanable filters, Quality motors, Keyboard lock, Wide voltage range, Multiple fan speeds, Self-diagnosis, Automatic operation, Vertical air flow, Memory function.

1

Add to cart

Category: mobile air conditioner Tag: window air conditioner



ที่มาของข้อมูล: Icon Média Kft.

พัดลมและเครื่องทำความเย็นอากาศ (Air Coolers & Cooling Fans) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีงบประมาณจำกัด เนื่องจากสินค้าประเภทนี้มีราคาถูก เมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศ ดูแลรักษาง่าย ไม่ต้องใช้ช่างติดตั้ง และประหยัดพื้นที่ เหมาะสำหรับที่อยู่อาศัยหรือสำนักงานขนาดเล็ก

เครื่องลดความชื้น (Dehumidifiers) เริ่มได้รับความนิยม

dehumidifier หรือที่เรียกกันว่า “เครื่องลดความชื้น” เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับลดระดับความชื้นในอากาศภายในห้อง หรือพื้นที่ที่มีความชื้นสูง เครื่องลดความชื้นทำงานโดยการดูดความชื้นออกจากอากาศ และส่งความชื้นที่ถูกดูดออกไปในรูปของน้ำ ซึ่งทำให้อากาศในห้อง หรือพื้นที่นั้นมีความชื้นลดลง มักถูกใช้ในสถานที่ที่มีปัญหาเกี่ยวกับความชื้นสูง เช่น ในห้องนอนที่มีความชื้นสูงทำให้เกิดความอับชื้น หรือการเกิดรา หรือในพื้นที่ที่มีปัญหาเกี่ยวกับการกัดกร่อน หรือการสร้างฝ้าน้ำ นอกจากนี้การใช้เครื่องลดความชื้นช่วยลดความชื้นในอากาศ ทำให้อากาศในห้องมีความสบายมากขึ้น และลดโอกาสในการเกิดภาวะเกี่ยวกับความชื้นสูงที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และโครงสร้างของอาคารได้

แนวโน้มความสนใจสินค้าประเภทนี้ สอดคล้องกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยจัดการสภาวะอากาศให้มีความสมดุล ตามที่ต้องการกำหนดค่าความชื้นให้เหมาะสมกับมนุษย์ หรือสิ่งของอื่นๆ ให้มีความปลอดภัยจากเชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย และเชื้อโรคบางชนิดที่เกิดขึ้นจากสภาวะความชื้นที่ไม่เหมาะสม

รูปภาพที่ 4: ตัวอย่างเครื่องลดความชื้น (Dehumidifiers) ยี่ห้อ Whirlpool ที่มีขายในประเทศไทย (จากภาพนี้ ราคา 99,900 โฟรินท์ หรือประมาณ 9,000 บาท)



Whirlpool in EU ให้คำจำกัดความไว้ว่า ...

At Whirlpool, we believe that self-care is not selfish: it is the first step for physical, mental, emotional and social wellbeing. This is why it is so important to reconnect with yourselves and your needs, practicing self-care every day.

ที่มาของข้อมูล: <https://www.whirlpool.hu>

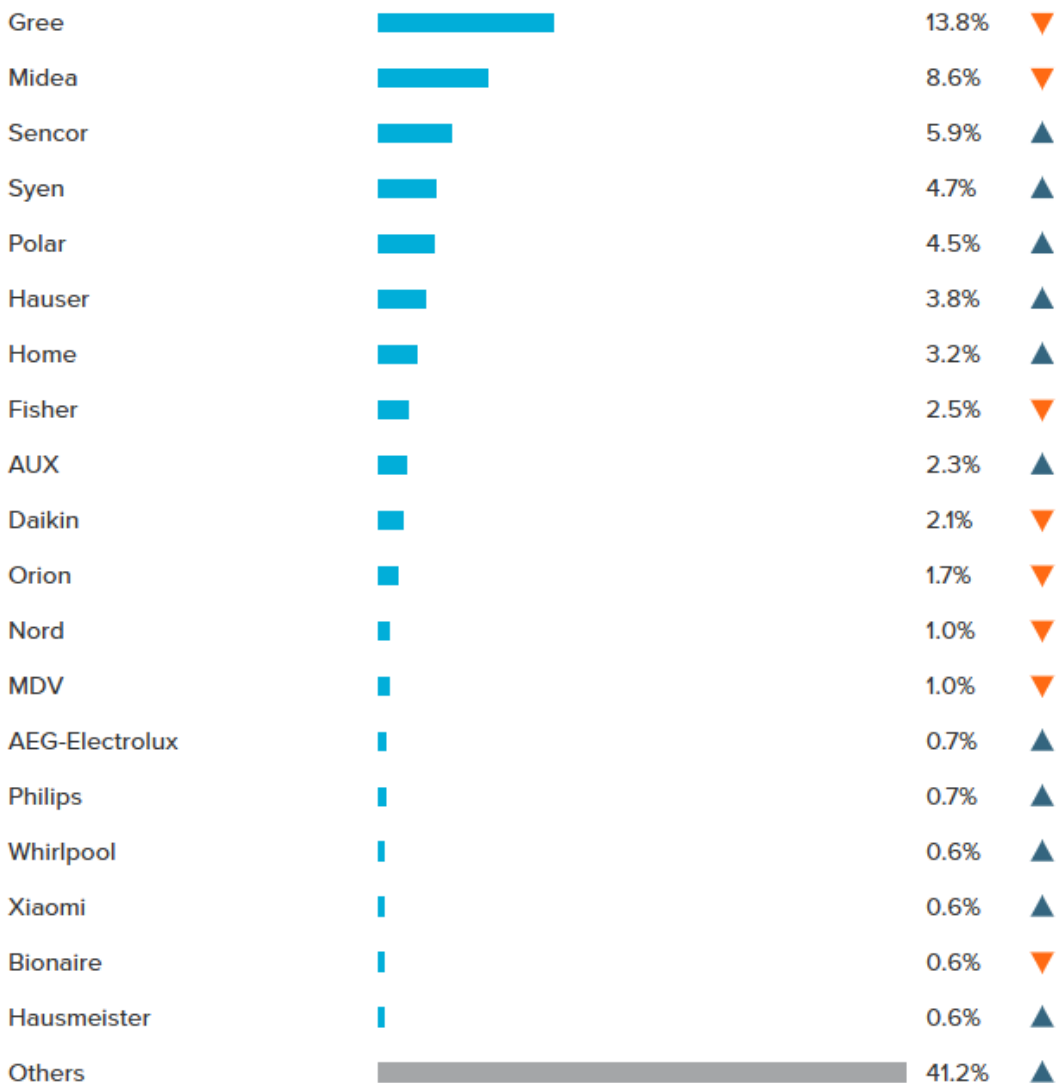
3. ส่วนแบ่งตลาดสำหรับสินค้าเครื่องปรับอากาศในฮังการี

ตลาดเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์ปรับสภาพอากาศในฮังการีมีการแข่งขันสูง โดยยี่ห้อ Gree จากประเทศจีน ซึ่งนำเข้าและจัดจำหน่ายโดยบริษัท Cool4u Kft. เป็นยี่ห้อที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด

รูปภาพที่ 5 ส่วนแบ่งการตลาดของยี่ห้อเครื่องปรับอากาศในประเทศฮังการี

Brand Shares of Air Treatment Products

% Share (LBN) - Retail Volume - 2024



5-Year Trend

▲ Increasing share

▼ Decreasing share

— No change

ที่มาของข้อมูล: Euromonitor International

4. ช่องทางจำหน่ายสินค้าเครื่องปรับอากาศในอังกฤษ

ช่องทางการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศอังกฤษ แบ่งออกเป็นสองช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ (จำหน่ายตามร้านค้า) คิดเป็นสัดส่วน 82.1% และช่องทางออนไลน์ในช่องทาง E-commerce คิดเป็นสัดส่วน 17.9%

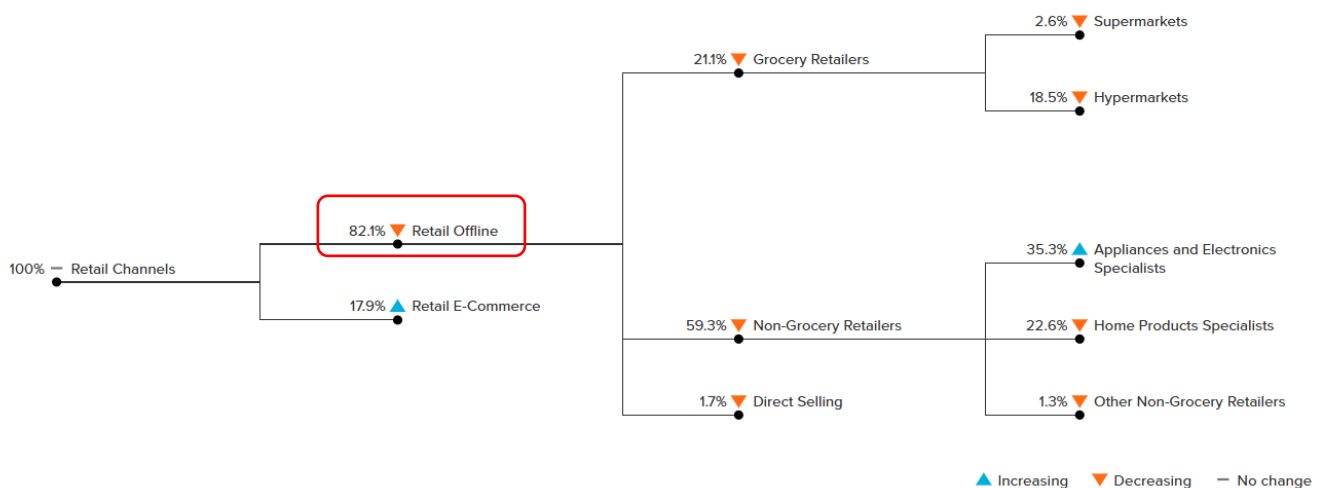
ผลสำรวจของบริษัทวิจัยการตลาด GfK ในปี 2020 ระบุว่า ผู้บริโภคชาวอังกฤษมักจะปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องปรับอากาศ และค้นหาข้อมูลออนไลน์เพิ่มเติมก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ ผู้บริโภคประมาณ 45% ซื้อเครื่องปรับอากาศจากร้านขายเครื่องปรับอากาศโดยตรงหรือบริษัทตัวแทนอย่างเป็นทางการ ส่วนอีก 14% เลือกซื้อจากร้านค้าออนไลน์ เพราะความสะดวกในการเลือกสินค้าและชำระเงิน

รูปภาพที่ 6: ช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศอังกฤษ

Retail Channels

Retail Channels for Air Treatment Products

Retail Volume 2024 and Percentage Point Growth - 2019-2024



ที่มาของข้อมูล: Euromonitor International

5. ปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคเลือกพิจารณาซื้อเครื่องปรับอากาศ

ประสิทธิภาพการทำงาน เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) และอินเวอร์เตอร์ (Inverter) ได้รับความนิยมสูงในประเทศไทย เนื่องจากทำความเย็นและทำความร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฟังก์ชันการใช้งาน นอกจากความสามารถในการควบคุมอุณหภูมิแล้ว ผู้บริโภคมองพิจารณาถึงฟังก์ชันอื่นๆ โดยเฉพาะที่ดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว อาทิเช่น การมีระบบฟอกอากาศ ที่สามารถกำจัดฝุ่นละออง เชื้อไวรัส และแบคทีเรีย จะได้รับความนิยมจากกลุ่มครอบครัวที่มีเด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีอาการแพ้ฝุ่น โดยเครื่องปรับอากาศ

ที่มีระบบฟอกอากาศที่ใช้แผ่นกรองอากาศ HEPA ที่สามารถกรองละอองเกสรและเชื้อโรคขนาดเล็กได้ ขณะทำงานจะไม่ส่งเสียงดัง และมีการออกแบบที่เข้ากับลักษณะบ้านสมัยใหม่ นอกจากนี้ **เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะ** ที่สามารถสั่งงานระยะไกลผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ทำให้ผู้ใช้สามารถเปิดเครื่องปรับอากาศได้ก่อนถึงบ้าน เพื่อให้บ้านมีอุณหภูมิที่เย็นหรืออุ่นสบายพอเหมาะเมื่อเดินทางถึง ก็เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะจากคนรุ่นใหม่

ช่วงราคาและความคุ้มค่า เครื่องปรับอากาศแบบติดผนังหรือติดหน้าต่างจะมีราคาตั้งแต่ 100,000 โฟรินท์ หรือประมาณ 10,000 บาทขึ้นไป ตามแต่ประเภท ยี่ห้อ และประสิทธิภาพการทำงาน (ยังไม่รวมค่าบริการติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศ) ส่วนเครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ได้ มีราคาอยู่ในช่วง 40,000 - 140,000 โฟรินท์ หรือประมาณ 4,000 - 14,000 บาท

การประหยัดพลังงาน จากภาวะเงินเฟ้อและมีค่าครองชีพสูงขึ้นมาก ค่าไฟฟ้าก็ปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับก่อนการระบาดของโควิด-19 ดังนั้น ผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ แต่ก็ต้องประหยัดพลังงานด้วย

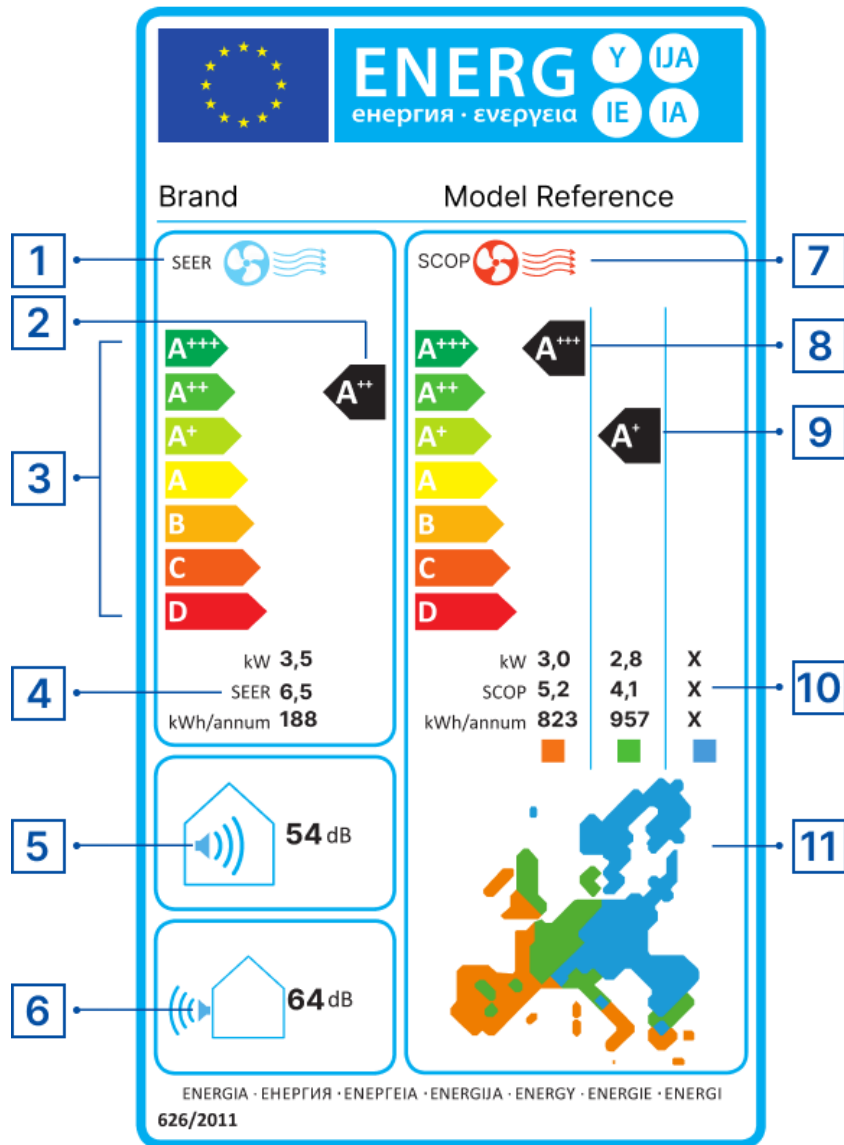
การรับประกันและบริการหลังการขาย ผู้บริโภคมักเลือกสินค้าที่มีการรับประกันอย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป และหากมีช่างที่ชำนาญในการดูแลรักษา ก็จะเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่นๆ

ความต้องการตามฤดูกาล แม้เครื่องปรับอากาศจะเป็นสินค้าที่มีความต้องการซื้อตลอดปี แต่ความต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศจะเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อฤดูร้อน (เดือนมิถุนายน-เดือนสิงหาคม) ผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่ต้องการเครื่องปรับอากาศเครื่องใหม่ มักจะตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป เนื่องจากต้องรอคิวช่างมาติดตั้งให้ ซึ่งอาจใช้เวลาหลายสัปดาห์

มาตรการสนับสนุนการปรับปรุงที่อยู่อาศัยจากรัฐบาล รัฐบาลประเทศฮังการีมักจะออกมาตรการสนับสนุนการปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้กับครอบครัว เป็นเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำหรือเงินให้เปล่าแล้วแต่กรณี ในปี 2024 รัฐบาลประกาศใช้โครงการ Hungarian Heating Renewal Program มีเป้าหมายสนับสนุนให้ประชาชนสามารถปรับปรุงระบบทำความอบอุ่นในบ้านให้ทันสมัย ลดการใช้พลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ด้วยการให้ส่วนลดเริ่มต้น 100,000 โฟรินท์สำหรับการซื้อเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ Polar กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มกราคม 2568 ทั้งนี้ ในปี 2025 รัฐบาลได้ประกาศโครงการกระตุ้นการซื้อ/ซ่อม/สร้างอสังหาริมทรัพย์สำหรับครอบครัวที่มีบุตรอย่างน้อย 1 คน ผ่านการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (Family Housing Allowance Program หรือ CSOK)

6. ข้อมูลที่ระบุไว้ในฉลากพลังงานสำหรับเครื่องปรับอากาศที่จำหน่ายในสหภาพยุโรป

รูปภาพที่ 7: ตัวอย่างฉลากพลังงานสำหรับเครื่องปรับอากาศตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป และคำอธิบาย



ที่มาของข้อมูล: คณะกรรมาธิการยุโรป

ฉลากพลังงานของเครื่องปรับอากาศที่เป็นไปตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป จะต้องให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ โดยต้องระบุข้อื่อยี่ห้อและรุ่นของเครื่องปรับอากาศในฉลากพลังงานให้ชัดเจน ดังนี้

1. ไอคอนพัดลมสีน้ำเงินและสัญลักษณ์ลมเย็น: ค่า SEER (Seasonal Energy Efficiency Ratio) ใช้วัดประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานภายใต้อุณหภูมิภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล
2. ระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับโหมดทำความเย็น: แสดงระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศในโหมดทำความเย็น
3. ระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: แสดงระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานตั้งแต่ A⁺⁺⁺ (สูงสุด) ไปจนถึง D (ต่ำสุด)

4. โหมดทำความเย็น
5. ระดับเสียงของเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร: ระดับเสียงของเครื่องปรับอากาศ เมื่อติดตั้งภายในอาคาร
6. ระดับเสียงของเครื่องปรับอากาศภายนอกอาคาร: ระดับเสียงของเครื่องปรับอากาศ เมื่อติดตั้งภายนอกอาคาร
7. ไอคอนพัดลมสี แดง และสัญลักษณ์ลมร้อน: ค่า SCOP (Seasonal Coefficient of Performance) หรือค่าประสิทธิภาพพลังงานตามฤดูกาลสำหรับโหมดทำความร้อน
8. ระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานทำความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาวที่อุณหภูมิไม่หนาวจัด
9. ระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานทำความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาวตามปกติ ไม่ได้หนาวจัดหรืออุ่นผิดปกติ
10. รายละเอียดโหมดทำความร้อน
11. แผนที่ยุโรปพร้อมแสดงฤดูกาลของอุณหภูมิ: แสดงภูมิอากาศของแต่ละภูมิภาคในทวีปยุโรปในแต่ละช่วงฤดูหนาว และระดับการใช้พลังงานที่เหมาะสมกับภูมิภาคนั้นๆ ทั้งนี้ ประเทศฮังการีอยู่ในพื้นที่ที่ระบายไฟฟ้า

แหล่งที่มาของข้อมูล

- Euromonitor International
- <https://sellmagazin.hu/2024/05/31/klima-piac-potencial/>
- <https://telex.hu/valasztasi-foldrajz/2024/07/15/legkondicionalo-terkep-klima-homerseklet-foldrajz>
- <https://trademagazin.hu/en/harminc-ev-alatt-alig-valtoztak-a-klimaberendezesek-arai-magyarorszagon/>
- <https://www.eon.hu/hu/blog/otthon-kenyelme/a-legjobb-klima-marka.html>
- <https://www.penzcentrum.hu/otthon/20240608/fontos-valtozasokkal-indul-a-klimaszezon-erre-szamits-ha-legkondit-szereltetnel-be-2024-ben-1151804>
- International Trade Centre
- <https://insidernews.hu/2024/10/19/klimapiac-mit-keresnek-magyarok/>
- <https://hkvsz.hu/>
- <https://memokvagyok.hu/blog/2024/02/01/megtorpant-a-hazai-klimapiac-a-csok-plusz-lehet-a-novekedes-motorja/>
- <https://nkvh.kormany.hu/2025-marcius-1-tol-valtozik-a-hazai-f-gaz-szabalyozas>
- <https://futesprogram.hu/>
- <https://gree-magyarorszag.hu/klimapiaci-elemzes-2024-2025/>
- <https://epitoguruk.hu/epitoipari-blog/ezek-a-legnepszerubb-klima-tipusok-a-piacon>
- Eurostat
- <https://www.whirlpool.eu/>
- <https://www.whirlpool.hu/>



สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์
มีนาคม 2568