



## กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๕๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๕

ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการส่งออกมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาดสินค้า และธุรกิจบริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออกให้บริการ ข้อมูลการค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่า และปริมาณการส่งออกของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบายและจัดทำเป็นเป้าหมายการส่งออกและแผนปฏิบัติการ รวมทั้งเสนอแนะ แนวทางและมาตรการด้านการค้าและการตลาด

(๒) ดำเนินการเพื่อส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓) จัดทำและให้บริการข้อมูลการค้าและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการส่งออกแก่ผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย ผู้ประกอบธุรกิจบริการ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ

(๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการของไทยเพื่อส่งเสริมการส่งออก

(๕) พัฒนาความรู้ความสามารถแก่ภาคเอกชนในด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันและสมรรถนะในการส่งออก ตลอดจนประสานงานและให้ความร่วมมือ แก่สถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๖) ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าไทย และให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ

(๗) สนับสนุนและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก ดังต่อไปนี้

- (๑) สำนักบริหารกลาง
- (๒) ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ
- (๓) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ
- (๔) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด
- (๕) สำนักบริการส่งออก ๑
- (๖) สำนักบริการส่งออก ๒
- (๗) สำนักแผนพัฒนาการส่งออก
- (๘) สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ

ข้อ ๔ ในกรมส่งเสริมการส่งออก ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม
- (๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๕ ในกรมส่งเสริมการส่งออก ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหารเพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๒) ติดตาม ประเมินผลงาน และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม
- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๖ สำนักบริหารกลาง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของกรม
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารงานบุคคลของกรม
- (๔) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ผลการปฏิบัติงาน และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของกรม

- (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์และงานพิธีการของกรม
- (๖) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม
- (๗) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดในกรม
- (๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๗ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

- (๑) พัฒนาและให้บริการระบบเครือข่ายข้อมูลของกรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๒) พัฒนาและบริหารข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในตลาดโลก
- (๓) เป็นศูนย์ข้อมูลของกรมและศูนย์กลางข้อมูลการส่งออก
- (๔) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเพื่อเสนอแนะให้ผู้ส่งออกใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- (๕) เป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลทางการค้ากับหน่วยงานส่งเสริมการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๖) เผยแพร่ข้อมูลการค้าเพื่อการส่งออกเพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยสื่อต่าง ๆ
- (๗) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการค้าและการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยระบบสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๘ สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

- (๑) ดำเนินการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมสัมมนาด้านการตลาด สินค้า และธุรกิจบริการ รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินการ เพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการส่งออกและการทำธุรกิจในต่างประเทศ
- (๒) จัดทำและพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศและการทำธุรกิจในต่างประเทศ
- (๓) สร้างเครือข่ายทางวิชาการและประสานความร่วมมือในการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาการฝึกอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพในการส่งออก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) บริหารจัดการและพัฒนาเอกสาร คู่มือ ตำราและสื่อการเรียนสำหรับหลักสูตรต่าง ๆ
- (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๙ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

- (๑) ติดตามภาวะและความเคลื่อนไหวทางการค้า
- (๒) เสนอแนะกลยุทธ์และมาตรการส่งเสริมการส่งออกในตลาดต่างประเทศที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๓) สำรวจความต้องการของสินค้าและช่องทางเข้าสู่ตลาด ภาวะเปรียบเทียบทางการค้า และอื่น ๆ
- (๔) ประสานผู้นำเข้าและผู้ส่งออกเพื่อให้เกิดการซื้อขายเพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ
- (๕) สร้างเครือข่ายและประสานการสร้างเครือข่ายของผู้ส่งออกไทย
- (๖) เป็นแกนกลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศ
- (๗) ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนประเทศไทยในการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- (๘) ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดหา รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลทางการค้า
- (๙) สนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจในต่างประเทศ
- (๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๑๐ สำนักบริการส่งออก ๑** รับผิดชอบสินค้าเกษตร สินค้าอาหารแปรรูปและอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าประมงและปศุสัตว์ สินค้าเครื่องใช้ เครื่องตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และธุรกิจบริการร้านอาหารไทย ธุรกิจบริการสปา ธุรกิจบริการเสริมความงาม ธุรกิจบริการการก่อสร้าง ธุรกิจบริการซ่อมรถ ธุรกิจบริการการศึกษา ธุรกิจบริการโรงพยาบาล ธุรกิจบริการบันเทิง ธุรกิจบริการการออกแบบ และธุรกิจบริการตัดเย็บเสื้อผ้า รวมทั้งสินค้าและธุรกิจบริการตามที่ได้รับมอบหมาย และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) พัฒนา ส่งเสริม บริหาร และดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๒) จัดคณะผู้แทนการค้าไทยไปบุกเบิกการเจรจาการค้ากับผู้ซื้อและผู้นำเข้าในต่างประเทศ และให้บริการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) ติดตามภาวะการส่งออกและเสนอแนวทางกำหนดเป้าหมายการส่งออกของสินค้าและธุรกิจบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๕) เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในด้านการค้า การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกของสินค้าและธุรกิจบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๖) พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออก ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าในต่างประเทศรวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนสร้างเครือข่ายในต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ
- (๗) สำรวจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีผู้ส่งออกรายใหม่ และให้ผู้ประกอบการไทยไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศตามประเภทสินค้าและธุรกิจบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๘) ให้คำปรึกษาและแนะนำทางด้านการค้า การลงทุน และส่งเสริมพัฒนาย่านการค้านานาชาติในชุมชนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีการค้าอยู่เดิมให้สามารถทำธุรกิจส่งออกได้

(๙) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการส่งออกตระหนักถึงความสำคัญ คุณประโยชน์ ความจำเป็น และข้อได้เปรียบเสียเปรียบของการออกแบบผลิตภัณฑ์การสร้างมูลค่า และการสร้างตราสินค้า

(๑๐) ศึกษา วิเคราะห์นโยบาย และดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก

(๑๑) เตรียมความพร้อมและพัฒนานักออกแบบไทยอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างให้เป็นนักออกแบบ มีอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการที่ใช้การออกแบบเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

(๑๒) ดำเนินการเพื่อยกระดับตราสัญลักษณ์สินค้าไทย และประกาศเกียรติคุณผู้ส่งออกสินค้าไทย ดีเด่นและตราสัญลักษณ์สินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ให้มีมาตรฐานเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล ในตลาดโลก

(๑๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

**ข้อ ๑๑ สำนักบริการส่งออก ๒** รับผิดชอบสินค้าสิ่งทอ ผ้าฝ้าย เส้นด้าย และเครื่องนุ่งห่ม สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องหนัง สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ายานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ สินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าน้ำมันดิบ สินค้าทองแดง และผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยทองแดง สินค้าเคมีภัณฑ์ สินค้าเม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก และสินค้าสิ่งพิมพ์ กระจก และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งสินค้าตามที่ได้รับมอบหมาย และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนา ส่งเสริม บริหาร และดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๒) จัดคณะผู้แทนการค้าไทยไปบุกเบิกการเจรจาการค้ากับผู้ซื้อและผู้นำเข้าในต่างประเทศและให้บริการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔) ติดตามภาวะการณ์ส่งออกและเสนอแนวทางกำหนดเป้าหมายการส่งออกของสินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๕) เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในด้านการค้า การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกของสินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๖) พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออก ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าในต่างประเทศรวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนสร้างเครือข่ายในต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ

(๗) สืบสวน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีผู้ส่งออกรายใหม่ และให้ผู้ประกอบการไทยไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศตามประเภทสินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๘) ประสานแผนปฏิบัติการของศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภูมิภาค ตลอดจนสร้างเครือข่ายส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งติดตามประเมินผลการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

(๙) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ทางการค้าของไทย เพื่อส่งเสริมการส่งออก

(๑๐) วางแผนกลยุทธ์ศาสตร์โลจิสติกส์ทางการค้า รวมทั้งประสานงานและให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวางแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

(๑๑) ส่งเสริมการให้บริการด้านการส่งออกทุกระบวนการณ์ไว้ ณ จุดเดียวกัน

(๑๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

### **ข้อ ๑๒ สำนักแผนพัฒนาการส่งออก มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

(๑) จัดทำเป้าหมายการส่งออกของประเทศไทย

(๒) จัดทำยุทธศาสตร์การส่งออกของกรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวง

(๓) วิเคราะห์ เสนอแนะ และจัดทำแผนพัฒนาการส่งออกให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกรม และเป้าหมายการส่งออกของประเทศไทย

(๔) วิเคราะห์ เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายที่กำหนดตลอดจนเร่งรัดและติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนพัฒนาการส่งออก

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

### **ข้อ ๑๓ สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**

(๑) กำหนดเป้าหมายการส่งออกของประเทศไทยแยกตามตลาดในแต่ละภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงและประเทศ

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการขยายตลาดต่างประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งออกและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

(๓) วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งคู่แข่งในต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศไทย และแจ้งเตือนภัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าต่อผู้ส่งออกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ศึกษาและวิเคราะห์กฎระเบียบและมาตรการทางการค้า รวมทั้งจัดทำข้อมูลการตลาดของประเทศต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าและธุรกิจบริการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

(๕) ประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ของกระทรวงด้านการค้าระหว่างประเทศ

(๖) ติดตามความเคลื่อนไหวนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางการค้าในตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

(๗) เสนอแนะกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

(๘) สนับสนุนภาคเอกชนเข้าร่วมโครงการในการขยายธุรกิจและสร้างเครือข่ายทางการค้าในต่างประเทศ

(๙) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการตลาดในต่างประเทศ

(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๔ ให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศตามกฎกระทรวงนี้ จนกว่าจะมีประกาศตามข้อ ๓ (๔) แห่งกฎกระทรวงนี้

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

พรทิภา นาคาศัย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการและอำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้