




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ชื่อโครงการ : จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในได้หวัน ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ
- หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ภายในวงเงิน 758,772 เหรียญได้หวัน
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้าง) : 26 เมษายน 2566  
- จำนวนเงิน: 750,000 เหรียญได้หวัน
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้าง) : ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - FISHING SONG DEVELOP CO., LTD.
  - HIMAGE INTERNATIONAL CORP.
  - ET NEW MEDIA HOLDING CO., LTD.
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้าง) ทุกคน
  - นางสาวศิราพร ชินตระกูลรัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานฯ ลงนาม..... 
  - นายธีรศักดิ์ เจียรธนธัญธรณ ผู้ช่วยดำเนินการคนที่ 1 ลงนาม..... 
  - นายแสงชัย กิตติภูมิวงศ์ ผู้ช่วยดำเนินการคนที่ 2 ลงนาม..... 

  
26 เม.ย. 66

หมายเหตุ: ทั้งนี้ ได้แนบใบเสนอราคาของ 3 บริษัท ดังแนบ

ทราบ



(นางสาวกัลยา ลีวงศ์เจริญ)

ผู้อำนวยการ

สคต. ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

26 / เม.ย. 66