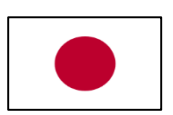


ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา
โยโกฮามา วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 25.6590 JPY (Q1/2566)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-มี.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้า
อันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล
เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้
ไต้หวัน และประเทศไทย (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-มี.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 5)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า
เครื่องจักรกล เกษตรภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-มี.ค.ปี 66
ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความ
ถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการ
ของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC)
และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์
สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมฆอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต
"Thai Food Fair for Food Service" (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ "Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters"
(ข้าว มะม่วง มังคุด ทูเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ "Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion
in Japan" (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองธากา
ประเทศบังกลาเทศ (18-20 ต.ค. 65)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material
ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2022
(15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66) และ Fashion World
Tokyo (5-7 เม.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมเมฆอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา
10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten
(เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง รวม 184 สาขา
Beisia, Yaoko, Donki และ AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูป
จากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "วัฏจักรที่ดี ของการเติบโต
ทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค
ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการ
ให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง
และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว
และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายน
ทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับ
แผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก
ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นปรับเพิ่มคาดการณ์ขยายตัวของเศรษฐกิจสำหรับปีงบประมาณ 2566
โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ที่แท้จริงของญี่ปุ่นจะขยายตัว
1.5% และคาดการณ์ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) จะขยายตัว 1.7% ในปีงบประมาณที่
เริ่มต้นในเดือนเม.ย. 2566 เนื่องจากมาตรการให้เงินอุดหนุนของรัฐบาลจะลดต้นทุน
ค่าน้ำมันและสาธารณูปโภค ซึ่งจะสามารถชดเชยค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุน
การนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยว่า ญี่ปุ่นนำเข้าเพิ่มขึ้น 32.2% จากปีก่อนหน้า มูลค่า
120.95 ล้านล้านเยน ขณะที่ยอดส่งออกเพิ่มขึ้น 15.5% มูลค่า 99.23 ล้านล้านเยน
ส่งผลให้ญี่ปุ่นขาดดุลการค้าสูงถึง 21.73 ล้านล้านเยน หรือประมาณ 1.6 แสนล้านดอลลาร์
ในปีงบประมาณ 2565 ที่สิ้นสุดในเดือนมี.ค. ซึ่งเป็นการขาดดุลการค้าเป็นปีที่ 2
ติดต่อกัน เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นและเงินเยนที่อ่อนค่าทำให้การนำเข้า
ขยายตัวมากกว่าการส่งออก
- สำนักงานสถิติของญี่ปุ่นรายงานว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core-CPI) ไม่
รวมราคาอาหารสด แต่รวมราคาน้ำมัน และเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อที่สำคัญของญี่ปุ่น
ปรับตัวเพิ่ม 3.1% ในเดือนมี.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี อยู่ที่ระดับเดิมเท่ากับในเดือน
ก.พ. ซึ่งนับเป็นระดับสูงสุดในรอบ 40 ปี

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่น
ขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติ
ทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ
Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงาน
ไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับ
โทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		ปี 2023 (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	+2.5	59,253.17	14,962.92	-3.32	24,669.06	6,467.22	-0.24	34,584.11	8,495.70	-5.54
			2,069,031.90	508,694.46	-0.12	855,401.60	218,430.67	3.10	1,213,630.30	290,263.79	-2.41

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,253.17	15,476.53	14,962.92	20.11	-2.30	0.91	-3.32	11.25	10.04	10.51	10.42
การส่งออก	24,994.79	24,669.06	6,482.52	6,467.22	9.59	-1.30	1.22	-0.24	9.19	8.59	8.81	9.20
การนำเข้า	35,654.11	34,584.11	8,994.01	8,495.70	28.78	-3.00	0.69	-5.54	13.36	11.41	12.21	11.59
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,069,031.90	509,304.52	508,694.46	22.00	7.55	10.72	-0.12	11.25	10.05	10.53	10.42
การส่งออก	786,206.04	855,401.60	211,857.50	218,430.67	11.16	8.80	11.21	3.10	9.18	8.60	8.83	9.20
การนำเข้า	1,137,508.71	1,213,630.30	297,447.02	290,263.79	30.82	6.69	10.38	-2.41	13.34	11.40	12.20	11.57

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,845.85	471.28	526.67	11.75
	64,087.23	15,408.77	17,804.48	15.55
2.ไก่แปรรูป	1,455.33	378.84	335.99	-11.31
	50,528.79	12,380.92	11,351.09	-8.32
3.อาวุธ กระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ	118.78	9.19	296.96	3,131.34
	3,937.77	293.66	10,125.59	3,348.07
4.เคมีภัณฑ์	1,032.02	313.59	271.10	-13.55
	35,696.86	10,252.36	9,157.45	-10.68
5.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,021.59	289.30	267.61	-7.50
	35,366.48	9,445.66	9,022.06	-4.48
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.14	191.43	231.60	20.98
	28,470.93	6,262.82	7,785.09	24.31
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	262.52	226.88	-13.58
	33,787.45	8,583.62	7,658.62	-10.78
8.เม็ดพลาสติก	850.72	215.42	205.86	-4.44
	29,423.29	7,046.82	6,949.55	-1.38
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	762.54	197.93	191.32	-3.34
	26,441.00	6,464.67	6,460.36	-0.07
10.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	149.82	180.27	20.32
	22,801.05	4,895.77	6,086.15	24.31
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.06	6,482.52	6,467.22	-0.24
	855,401.60	211,857.50	218,430.67	3.10

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,290.23	1,445.16	1,401.85	-3.00
	185,587.37	47,794.77	47,880.57	0.18
2.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,684.58	1,382.83	1,354.21	-2.07
	199,424.67	45,680.08	46,397.91	1.57
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,443.16	951.38	836.66	-12.06
	120,588.29	31,431.61	28,573.19	-9.09
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,887.76	757.30	808.97	6.82
	101,445.64	25,043.12	27,612.39	10.26
5.เคมีภัณฑ์	3,088.22	876.23	730.09	-16.68
	108,228.34	28,973.69	24,915.55	-14.01
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,189.03	504.93	520.48	3.08
	77,075.59	16,697.93	17,792.66	6.56
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.84	590.60	417.15	-29.37
	74,953.24	19,564.90	14,241.99	-27.21
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,347.44	350.99	359.42	2.40
	47,290.19	11,606.72	12,274.59	5.75
9.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	857.29	236.28	205.91	-12.85
	30,029.18	7,818.19	7,023.93	-10.16
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	865.49	218.46	191.44	-12.37
	30,381.06	7,219.23	6,534.09	-9.49
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,584.11	8,994.01	8,495.70	-5.54
	1,213,630.30	297,447.02	290,263.79	-2.41

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร