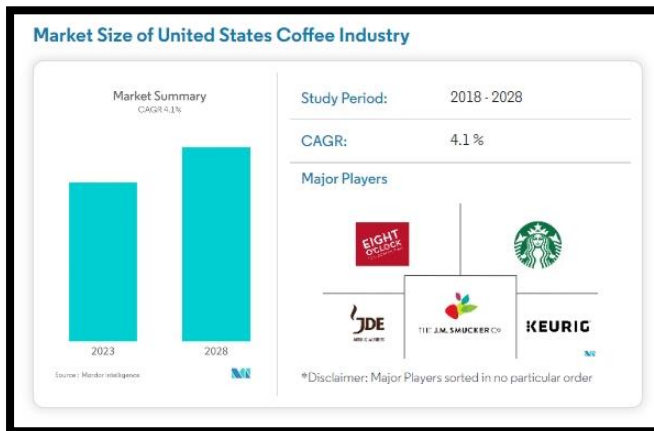




ฉบับที่ 525 17 – 21 เมษายน 2566
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก
(Weekly News from NEW YORK)

ตลาดกาแฟของสหรัฐอเมริกา

ในปี 2565 ตลาดกาแฟในสหรัฐอเมริกามีมูลค่ากว่า 25,024.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะในช่วงปี 2566- 2570 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 4.1



บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรายใหญ่ในตลาด ได้แก่ บริษัท Eight O'Clock Coffee บริษัท J. M. Smucker บริษัท Douwe Egberts บริษัท Keurig Green Mountain และ Starbucks Corporation

ภาพรวมอุตสาหกรรมกาแฟของสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมกาแฟในสหรัฐอเมริกามีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรายใหญ่ทั้งในสหรัฐอเมริกาเองและต่างประเทศจำนวนมาก ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด หลายบริษัทยักษ์ใหญ่พยายามเข้าซื้อกิจการ เพื่อควบรวมและขยายธุรกิจ รวมทั้ง ใช้กลยุทธ์ในการสร้างพันธมิตรเพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และส่งเสริมแบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคมากขึ้น



รูปประกอบข่าว



ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ด้วยข้อจำกัดของรัฐบาล การล็อกดาวน์และการที่กักตัว รวมถึง การจำกัดเวลาเปิดทำการของธุรกิจต่างๆ และข้อจำกัดในเรื่องของการเดินทางเพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคกาแฟ หันมาสั่งซื้อกาแฟผ่านช่องทางออนไลน์และแบบบริการแบบจัดส่งมากขึ้น ปัจจุบันนี้ส่งผลให้ในช่วงเวลานั้นการบริโภคกาแฟที่บ้านเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีความต้องการกาแฟประเภทต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิ กาแฟแบบพร้อมดื่ม กาแฟระดับพรีเมียม ในรูปแบบเมล็ดบดสดมากขึ้น

แนวโน้มตลาดกาแฟของสหรัฐอเมริกา

หลังจากการระบาดของโควิด-19 คลื่นคลายลง ประชากรส่วนใหญ่กลับมาใช้ชีวิตปกติ เดินทางมาทำงานและท่องเที่ยวมากขึ้น ผนวกกับประชากรวัยทำงานที่เพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้มีร้านกาแฟใหม่ๆ เปิดกิจการเพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ เครือร้านกาแฟ อย่าง Starbucks และ Dunkin' Donuts ในหลายสาขาจึงเริ่มมีการปรับปรุงร้านค้า เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร้านค้าของตนน่านั่งและดึงดูดลูกค้ามากขึ้น โดยพยายามสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ลูกค้าจะได้รับภายในร้าน จากข้อมูลที่เคยเผยแพร่โดย National Coffee Association ในปี 2565 ร้อยละ 50 ของผู้ที่ซื้อกาแฟนอกบ้านต่างซื้อกลับบ้านด้วย ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของวัฒนธรรมการบริโภคกาแฟในสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้น และบ่งชี้ถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดที่จะเกิดขึ้นในช่วง 2566- 2570 ตามที่ได้คาดการณ์ไว้

ปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตของตลาด

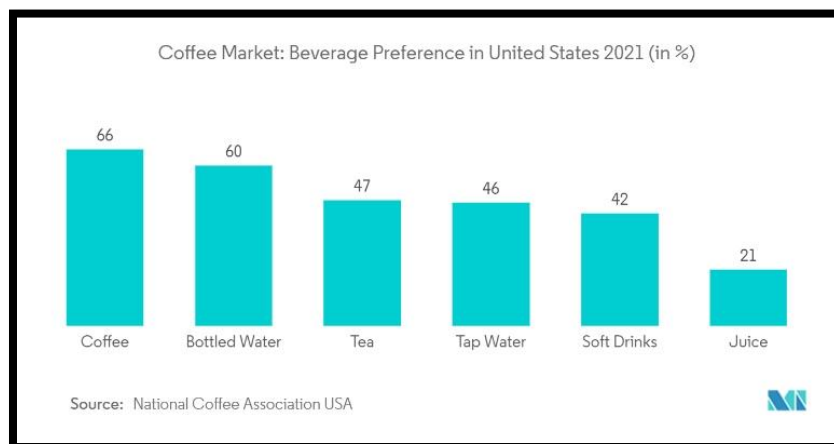
1) การเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นและชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานขึ้น ส่งผลให้ร้านกาแฟในสหรัฐฯ เป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการดื่มกาแฟระหว่างการเดินทางและการทำงาน อีกทั้งผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกามีความนิยมกาแฟระดับพรีเมียมที่เน้นคุณภาพ ดังนั้นพวกเขาจึงให้ความสนใจร้านกาแฟระดับพรีเมียมมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ผลักดันการเติบโตของตลาดกาแฟเป็นอย่างมาก

2) ตลาดสหรัฐอเมริกา ความนิยมการดื่มกาแฟในหมู่คนเมืองยังคงมีการเติบโตอย่างมาก ร้านกาแฟได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของย่านในเมืองสำคัญๆ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้อัตราการเติบโตของร้านกาแฟ/บาร์โดยเฉลี่ยแข็งแกร่งขึ้นในแง่ของมูลค่าการขายและการทำธุรกรรม

เทรนด์ผลิตภัณฑ์กาแฟ

ความต้องการบริโภคกาแฟแคปซูล (coffee capsule) และกาแฟคั่วบด (coffee pods) ช่วยผลักดันและส่งเสริมการเติบโตของตลาดการบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม ย้อนกลับไปปี 2551 ตลาดกาแฟแคปซูลและกาแฟคั่วบด ในสหรัฐอเมริกามีจำนวนน้อยมาก โดยจะพบเห็นมากในตลาดยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศสวีเดนและนอร์เวย์ อย่างไรก็ตาม ด้วยรสชาติ คุณภาพ และประสิทธิภาพ รวมทั้งความสะดวกที่สามารถชงได้ครั้งเดียวในปริมาณที่สำหรับดื่มคนเดียว ลดความยุ่งยากในการใช้อุปกรณ์ ประหยัดเวลา ที่มีส่วนทำให้ความต้องการกาแฟทั้งสองรูปแบบ ในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ผลิตต่างเร่งทำการผลิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของฐานลูกค้า โดยบริษัทผู้ผลิตกาแฟหลายใหญ่หลากหลาย ต่างปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์ โดยเฉพาะในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่างเช่น เดือนกันยายน 2565 บริษัท Cafe Royal ได้ประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์กาแฟเป็นรูปลูกบอล โดยลูกบอลนี้เคลือบด้วยเปลือกบางๆ ที่ทำจากชั้นผัก ซึ่งย่อยสลายได้ 100% หรือที่เรียกว่ากำจัดขยะได้ถึง 100 % นวัตกรรมดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะผลักดันการเติบโตของตลาดในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าเช่นกัน





จากตารางด้านบน แสดงให้เห็นสถิติเครื่องดื่มที่ผู้บริโภคนิยมบริโภคมากที่สุด คือ กาแฟ รองลงมาคือน้ำเปล่าแบบขวด ชา น้ำจากประปา น้ำอัดลมและน้ำผลไม้ ตามลำดับ

กาแฟเป็นหนึ่งในเครื่องดื่มที่มีการบริโภคมากที่สุดทั่วโลก โดยมีประมาณ 42.6 ลิตรต่อคนต่อปี (กาแฟคั่ว 12.6 ลิตร และกาแฟสำเร็จรูป 30 ลิตร)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กาแฟที่เปิดตัวใหม่ในปี 2565

เดือนมิถุนายน บริษัท Keurig Dr. Pepper Inc. และบริษัทIntelligentsia Coffee ได้เปิดตัว Intelligentsia K-Cup Pods กาแฟระดับซูเปอร์พรีเมียมที่ใช้กับเครื่องทำกาแฟของ Keurig

เดือนสิงหาคม Tim Hortons ได้เปิดตัวแคปซูลเอสเปรสโซใหม่ 4 รสชาติ ได้แก่ รสคลาสสิก รสอ่อน รสเข้มข้น และดีแคฟ หรือกาแฟที่ไม่มีคาเฟอีนที่ใช้กับเครื่องชงกาแฟ Nespresso

เดือนพฤศจิกายน Nespresso แปรนด์เนสท์เล่ได้เปิดตัวกาแฟชนิดแคปซูลที่ย่อยสลายได้เองและทำมาจากพืช ซึ่งเป็นหนึ่งในกาแฟคุณภาพระดับพรีเมียม กาแฟชนิดแคปซูลนี้ผลิตขึ้นเพื่อใช้กับเครื่อง Nespresso Original

ความคิดเห็นของ สศต. นิวยอร์ก

ความต้องการบริโภคกาแฟแคปซูล (coffee capsule) และกาแฟคั่วบด (coffee pods) ที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทผู้ผลิต ต่างพยายามคิดค้นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่ เพื่อดึงดูดความต้องการของลูกค้า ซึ่งในเวลานี้นับว่าได้รับความนิยมนอย่างสูง จนถูกจัดให้เป็นหนึ่งกาแฟยอดฮิตที่บริโภคกันประจำตามบ้านหรือประจำออฟฟิศ ทั้งนี้ หากหลายภาคส่วนให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตกาแฟไทยอย่างจริงจัง พัฒนาสายพันธุ์กาแฟที่เป็นที่นิยม หรือแม้แต่ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตกาแฟที่หลากหลายขึ้น แทนการผลิตกาแฟสายพันธุ์ธรรมดาต่างๆ ไป หรือวิธีการบริโภคต่างๆ ไป กาแฟไทยมีโอกาที่จะขยายตลาดมายังสหรัฐฯ ได้อย่างแน่นอน

แหล่งที่มาของข้อมูล: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-coffee-market> และ สศต. นิวยอร์ก