

## Fact Sheet

### สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1.4 พันล้านคน (ต.ค. 2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Qiang

สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)

อัตราแลกเปลี่ยน : 5.0072 บาท : 1 หยวน (มี.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.1 trillion (มี.ย. 2020)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก อลูมิเนียม โพลีเอทิลีน แมงกานีส ดีบุก ตะกั่ว สังกะสี ปอท และป่าไม้

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP current price (US\$ bn)	16,862.98	18,463.13	19,993.50
GDP Per Capita (US\$)	11,891.20	12,990.01	14,040.08
GDP Growth (%)	8.01	5.60	5.27
Goods & Services Exports (%)	19.69	4.64	4.79
Inflation Rate (average,%)	8.01	5.60	5.27
Unemployment Rate (%)	3.80	3.70	3.60

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล (รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน พลาสติก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่/ตะกั่วและถ่านหิน อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

##### ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2023

1. รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

1.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

1.2 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในหลานโจว คุณหมิง ไท่หนาน

1.3 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20<sup>th</sup> CAEXPO หนานหนิง และงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) เซี่ยงไฮ้

2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

2.1 โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark

2.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดจีน

2.3 โครงการ Thai Food Pop up store 2023 กวางโจว

2.4 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ

2.5 คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน

2.6 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) ในคุณหมิง ฮาร์บิน ฉูเจี้ยน ฉงชิ่ง และหนานหนิง

2.7 โครงการจัดดูหาเจรจาการค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าฮาลาลในงาน China Arab States Expo

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. จีนประกาศแผนการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการโควิด 19 ดังนี้

- ตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค. 66 ยกเลิกการตรวจสอบกรดนิวคลีอิกของโรค โควิด-19 สำหรับบุคลากรขาเข้าทั้งหมด แต่ยังคงให้มีการแจ้งผลการทดสอบกรดนิวคลีอิกภายในเวลา 48 ชั่วโมงก่อนเดินทางเข้าจีน และยกเลิกมาตรการตรวจสอบกักกันและทดสอบกรดนิวคลีอิกโควิด บริเวณด่านศุลกากร สำหรับสินค้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) และสินค้านำเข้าอื่น ๆ ทั้งหมด

- มณฑลต่าง ๆ (รวมถึงเขตปกครองตนเอง) จะส่งเสริมให้การขนส่งสินค้าและผู้โดยสารบริเวณด่านชายแดนกลับมาดำเนินการได้ตามลำดับ/ขั้นตอนอย่างเป็นระเบียบ

- ยกเลิกมาตรการควบคุม จำกัดจำนวนเที่ยวบิน และจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางระหว่างประเทศ

- เร่งรัดการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในกลุ่มผู้สูงอายุ ปรับปรุงการจัดเตรียมยา และน้ำยาที่ใช้ทดสอบ โควิด-19

- เพิ่มการลงทุนด้านทรัพยากรทางการแพทย์ ให้โรงพยาบาล โดยเน้นการจัดเตรียมเตียงผู้ป่วยในและเตียงผู้ป่วยหนัก เครื่องช่วยหายใจ และอุปกรณ์ดูแลผู้ป่วยวิกฤติ ปรับกลยุทธ์การตรวจแบบรวมกลุ่ม โดยผู้อยู่อาศัยในชุมชนสามารถตรวจเชื้อได้ตามความต้องการ และความจำเป็นของแต่ละบุคคล รวมถึงช่วยชีวิตและรักษาผู้ป่วยตามอาการ

- สำรองสุขภาพของประชากรและบริการสุขภาพจำแนกตามประเภทตรวจหาโรคประจำตัวของผู้สูงอายุ (65 ปีขึ้นไป) เพื่อจำแนกการฉีดวัคซีน โรคพื้นฐานของผู้ป่วย สถานการณ์ฉีดวัคซีน ระดับความเสี่ยงหลังการติดเชื้อ รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและคำแนะนำในการใช้ชีวิต

- เสริมสร้างการป้องกันและควบคุมหน่วยงาน/สถาบันหลัก ได้แก่ สถาบันดูแลผู้สูงอายุ หน่วยงานสวัสดิการสังคม และสถานที่แออัดอื่น ๆ โดยจะดำเนินงานตามมาตรการการจัดการแบ่งเขตตามเงื่อนไขของสถานบริการ

- เสริมสร้างการป้องกัน และควบคุมโรคระบาดในพื้นที่ชนบท โดยสำรวจสุขภาพของประชากร จัดสรรทรัพยากรทางการแพทย์ และจัดหาการรักษาโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจและอุปกรณ์ช่วยการหายใจให้เพียงพอ

<p>2.8 โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2566 "Quarated Fashion Incubation Project 2023</p> <p>2.9 China International Fair for Trade in Services 2023</p> <p>2.10 โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเอเชียนเอเชีย</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>3.1 โครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers Room/ Talent Thai Promotion)</p> <p>3.2 โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2566 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)</p> <p>4. ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)</p> <p>4.1 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ</p> <p>4.2 โครงการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนในตลาดโลก (Cross-border e-Commerce Solutions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างการเฝ้าระวังและตอบสนองต่อการแพร่ระบาด ติดตามสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง/กลายพันธุ์ของไวรัสทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- สนับสนุนให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน/คุ้มครองส่วนบุคคล โดยประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนแนวคิด “ทุกคนคือคนแรกที่ได้รับผิดชอบต่อสุขภาพของตนเอง” เพื่อให้ทุกคนยึดมั่นในสุขนิสัยที่ดี</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน โดยกำหนดแผนการรายงาน ประกาศข้อมูล และเนื้อหาของการเผยแพร่ข้อมูลของการแพร่ระบาดตามหลักทางวิทยาศาสตร์อย่างครอบคลุมและเป็นกลาง</li> </ul> <p>2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้ความสำคัญกับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง การรักษาเสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาคือความอยู่ดีของประชาชน พัฒนาคือคุณภาพการเกษตรอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจ และรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้จีนมีความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต เป็นการปิดจุดอ่อนและลดการพึ่งพาต่างประเทศ เร่งการพัฒนาการค้าดิจิทัล และ Digital Silk Road ซึ่งไทยสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาร่วมกับจีน และใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและบริการดิจิทัลได้</li> </ul> <p>3. ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country , two systems) โดยเน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการช่องแคบไต้หวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด</p> <p>4. ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPPTPP)</p> <p>5. ผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) โดย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระเงินข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนารอบการกำกับดูแลเศรษฐกิจมหภาค</p> <p>6. เมื่อวันที่ 16-22 ต.ค. 65 มีการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน (Communist Party Congress หรือ CPC) โดย สี จิ้นผิง (Xi Jinping) ยังคงดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีต่อไปเป็นสมัยที่ 3 และจีนยังคงยึดมั่นการพึ่งพาตัวเอง ลดการพึ่งพาต่างชาติ โดยใช้แนวทางพัฒนาประเทศด้วยแผนพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14</p> <p><b>สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า</b></p> <p>1. การควบคุมการส่งออกของจีน จีนได้ดำเนินการตามกฎหมายควบคุมการส่งออกเมื่อปลายปี 2020 โดยเน้นย้ำว่าการควบคุมการส่งออกเป็นแนวปฏิบัติระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการที่ห้าม หรือ จำกัดในการส่งออกสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (dual-use items) แต่ต้องไม่เลือกปฏิบัติ หรือ ใช้สองมาตรฐานในการควบคุมการส่งออก ซึ่งจีนอาจต้องการส่งสัญญาณให้ทั่วโลกโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ว่าจีนจะเข้มงวดการควบคุมสินค้าที่ใช้ได้สองทาง บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามหลักสากล และอาจเป็นการตอบโต้สหรัฐอเมริกาในการควบคุมการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีเช่นกัน</p> <p>2. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามารถระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่ม</p>
---	--

ด้านส่งออก นำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด้าน ไทย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเชียงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านฝักกาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย และ ด้านของจีน 10 ด้าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด้านโม้อาน ด้านรถไฟโม้อาน ด้านเหอโข่ว ด้านรถไฟเหอโข่ว ด้านเทียนเป่า และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด้านไห่ยว้ออีกว่น ด้านตงซิง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว

ทั้งนี้ พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 ก.ย. 64 และทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเตรียมการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพิธีสารฯ ได้อย่างไม่ติดขัด โดยเฉพาะด้านหนองคาย ด้านรถไฟโม้อาน ด้านเหอโข่ว ด้านรถไฟเหอโข่ว ด้านเทียนเป่า ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว เมื่อทางจีนมีความพร้อมจะดำเนินการแล้ว จะประกาศในเว็บไซต์สำนักงานศุลกากรจีนอย่างเป็นทางการ

3. ท่าเรือชินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นสำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

#### **สถานการณ์การลงทุน**

1. ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2565 มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 มูลค่าเพิ่มภาคเหมืองแร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 มูลค่าเพิ่มภาคการผลิต (manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 มูลค่าเพิ่มภาคการผลิตพลังงาน (ไฟฟ้า ความร้อน ก๊าซ และน้ำ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 มูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปี 2564

2. ปัจจุบันจีนมีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกมากกว่าญี่ปุ่นที่เป็นอันดับ 2 กว่า 2.5 เท่า ซึ่งทำให้จีนมีความได้เปรียบทางด้านเงินทุน จึงสามารถใช้ลงทุนในโครงการด้านต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศได้

#### **แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน**

1. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น

2. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016 ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน

3. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าการนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น

4. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสมุดปกขาวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ

5. แนวโน้มผู้บริโภคจีนจะมีกำลังซื้อมากขึ้น แนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าจะนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ นวัตกรรม และรักษาสีสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยที่ต้องปรับตัวเพื่อรักษาและขยายสัดส่วนทางธุรกิจในตลาดจีน

## สรุปการค้าระหว่างไทย-จีน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
			1	105,404.28	25,204.76	-2.86	34,389.91	7,725.60	-7.38	71,014.37	17,479.16
	3,686,109.86	859,955.35	0.44	1,190,478.91	260,861.07	-4.18	2,495,630.95	599,094.28	2.59		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
<b>ไทย - จีน (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	103,818.88	105,404.28	25,947.72	25,204.76	30.40	1.53	13.84	-2.86	19.27	17.86	17.62	17.55
การส่งออก	37,265.62	34,389.91	8,340.80	7,725.60	25.00	-7.72	4.07	-7.38	13.70	11.98	11.34	10.99
การนำเข้า	66,553.26	71,014.37	17,606.92	17,479.16	33.64	6.70	19.14	-0.73	24.94	23.42	23.90	23.84
<b>ไทย - จีน (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	3,301,717.25	3,686,109.86	856,202.17	859,955.35	32.37	11.64	25.11	0.44	19.31	17.90	17.7	17.62
การส่งออก	1,173,761.62	1,190,478.91	272,229.63	260,861.07	26.67	1.42	14.21	-4.18	13.70	11.97	11.34	10.99
การนำเข้า	2,127,955.63	2,495,630.95	583,972.54	599,094.28	35.74	17.28	30.94	2.59	24.96	23.44	23.95	23.88

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. ผลิตภัณฑ์ยาง	3,393.99	782.18	938.96	20.04
	118,078.61	25,567.75	31,696.45	23.97
2. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,840.68	772.23	813.46	5.34
	97,750.56	25,213.50	27,444.65	8.85
3. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	4,910.30	391.70	691.91	76.64
	169,266.83	12,832.68	23,400.78	82.35
4. เม็ดพลาสติก	3,133.64	868.93	601.78	-30.74
	108,515.61	28,377.65	20,306.58	-28.44
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,511.18	931.34	414.53	-55.49
	85,874.61	30,242.71	14,013.34	-53.66
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,151.76	270.48	408.25	50.94
	40,210.60	8,828.74	13,816.29	56.49
7. ยางพารา	1,580.72	505.27	385.51	-23.70
	54,749.14	16,521.61	13,015.32	-21.22
8. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,202.57	344.27	317.52	-7.77
	41,587.53	11,220.25	10,731.10	-4.36
9. เคมีภัณฑ์	1,714.17	452.63	312.91	-30.87
	59,568.89	14,755.33	10,589.05	-28.24
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,124.08	306.76	259.56	-15.39
	38,794.55	10,015.50	8,772.52	-12.41
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	34,389.91	8,340.80	7,725.60	-7.38
	1,190,478.91	272,229.63	260,861.07	-4.18

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,093.67	2,208.13	2,076.61	-5.96
	319,977.50	73,265.76	71,207.27	-2.81
2. เคมีภัณฑ์	6,541.94	1,621.88	1,571.70	-3.09
	229,760.47	53,744.20	53,847.39	0.19
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	6,427.70	1,650.91	1,458.71	-11.64
	225,739.73	54,765.06	50,061.37	-8.59
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	5,996.02	1,609.01	1,449.87	-9.89
	210,508.66	53,422.09	49,896.74	-6.60
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,973.29	921.76	994.23	7.86
	139,123.27	30,527.70	34,047.96	11.53
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,177.28	1,188.09	949.52	-20.08
	146,201.49	39,443.97	32,479.94	-17.66
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,055.98	808.65	760.98	-5.90
	107,006.21	26,816.90	26,055.97	-2.84
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,342.89	571.03	637.72	11.68
	82,465.43	18,954.53	21,773.42	14.87
9. รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	441.32	50.93	571.07	1,021.28
	15,955.17	1,688.35	19,571.09	1,059.18
10. ไดโอด ทราซซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	1,582.19	321.80	531.95	65.30
	55,882.70	10,644.51	18,229.52	71.26
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	71,014.37	17,606.92	17,479.16	-0.73
	2,495,630.95	583,972.54	599,094.28	2.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร