



ภูมิภาคเอเชียใต้ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 5,134,971 ตร.กม.

ประชากร : ประมาณ 1,901.91 ล้านคน (2021)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน อัญมณี แร่เหล็ก

แมงกานีส หวาย ปีโตรเลียม แร่โททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ

หินปูน ยิปซัม ฟลูออไรด์ ดินขาว หินอ่อน

สินค้านำเข้าสำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีเครื่องประดับ

เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023F	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	4,470.00	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	2,350.00	2,560.00	N/A
GDP Growth (%)	5.80	5.80	5.80

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีและเครื่องประดับ ยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เกษตร (ผ้าฝ้าย ชา)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ฮ่องกง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. การบุกเจาะตลาดศักยภาพ (อินเดีย)

- 1) ขยายสู่เมืองรอง โดยบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ที่มีศักยภาพ
- 2) เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับบน : Super Rich
- 3) เพิ่มช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

Urbanization : Modern Trade

2. การบุกเจาะตลาดใหม่ (บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา มัลดีฟส์)

1) เน้นการเจาะขยายตลาดในเมืองศักยภาพ: ธากา อิสลามาบาด การากี โคลัมโบ มาเล

2) ผลักดันสินค้า/บริการพื้นฐานที่สอดคล้องกับระดับการพัฒนาประเทศ เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักรกลด้านการเกษตร เกษตรภัณฑ์ เวชภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง และธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น

3) สร้างพันธมิตรธุรกิจเป็นแหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม การผลิตเพื่อการส่งออกของไทย เช่น อัญมณี และประมง

3. การสนับสนุนเอกชนไทยให้ดำเนินธุรกิจในเอเชียใต้

3.2 กิจกรรม

ปี 2022

1. พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังคานา
2. งานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week 2022
3. โครงการ Thai Trade Expo 2022
4. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย
5. โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
6. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียใต้ เยือนไทย
7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย (Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika)

ปี 2023

1. งานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week 2023
 - เมืองอาห์เมดาบาด-สุรัต อินเดีย (22 - 27 ก.พ. 2023)
 - กรุงธากา บังกลาเทศ (2 - 5 มี.ค. 2023)
 - กรุงนิวเดลี อินเดีย (16 - 19 มี.ค. 2023)
 - เมืองเจนไน อินเดีย (5 - 7 พ.ค. 2023)
 - เมืองบังกาลอร์ อินเดีย (9 - 11 มิ.ย. 2023)
2. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13 -15 มี.ค. 2023)
3. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย
 - Spencer's (10 ก.พ. - 5 มี.ค. 2023)
 - Lulu (13 - 27 มิ.ย. 2023)
4. อื่น ๆ (รอยืนยัน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ความสำคัญ

- เอเชียใต้ เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่โดดเด่น และขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคโดยเฉลี่ยในช่วง 10 ปีก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ร้อยละ 6.5 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้เศรษฐกิจของภูมิภาคขยายตัว คือ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเกษตรและการผลิต

- ประชากรในเอเชียใต้รวมกันกว่า 1,900 ล้านคน โดยเป็นผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อปานกลาง-สูงมากกว่า 370 ล้านคน

นโยบายเศรษฐกิจ

- ปัจจุบันประเทศในเอเชียใต้มีนโยบายมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย (Look East Policy) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-เอเชียใต้ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ในภูมิภาคเอเชียใต้ กระทรวงพาณิชย์มองอินเดียเป็นประตูการค้าสู่เอเชียใต้ โดยอินเดียจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว (BRICS) มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง (Dynamic Market)

- กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความคิดริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation : BIMSTEC) ประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เมียนมาร์ เนปาล ศรีลังกา และไทย ภายใต้ความร่วมมือ 7 เสา โดยมีประเทศผู้นำ คือ 1) การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร (เมียนมา) 2) ความเชื่อมโยง (ไทย) 3) การค้า การลงทุนและการพัฒนา (บังกลาเทศ) 4) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ศรีลังกา) 5) ความมั่นคงและพลังงาน (อินเดีย) 6) สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ภูฏาน) 7) ความเชื่อมโยงระหว่างประชาชน (เนปาล) ล่าสุด ไทยได้เป็นประธาน BIMSTEC วาระปี 2022-2023 โดยการประชุมเมื่อ 30 มี.ค. 2022 ไทยเน้นย้ำความเชื่อมโยงระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ผ่านโครงการพัฒนาต่างๆ การคมนาคมขนส่งซึ่งมีไทยเป็นศูนย์กลาง และการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก เพื่อให้อนุภูมิภาคอ่าวเบงกอลมีความมั่งคั่ง ยั่งยืน และเปิดกว้างสู่โอกาส โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ขับเคลื่อนความร่วมมือในแต่ละด้าน

เขตอาณาของสคร.เอเชียใต้

- สครต. เมืองมุมไบ : อินเดีย (6 รัฐ + 2)
- สครต. กรุงนิวเดลี : อินเดีย (17 รัฐ + 4)
- สครต. เมืองเจนไน : อินเดีย (5 รัฐ + 2) ศรีลังกา และมัลดีฟส์
- สครต. กรุงธากา : บังกลาเทศ ปากีสถาน ภูฏาน อัฟกานิสถาน

สรุปการค้าระหว่างไทย - เอเชียใต้

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
-	-	-	21,218.09	4,991.94	-11.62	13,389.39	3,214.38	-6.98	7,828.70	1,777.56	-18.92
			736,778.75	169,348.72	-8.61	462,693.57	108,554.40	-3.73	274,085.18	60,794.32	-16.20

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - เอเชียใต้ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,847.16	21,218.09	5,648.11	4,991.94	51.71	12.58	26.13	-11.62	3.50	3.59	3.84	3.48
การส่งออก	12,008.91	13,389.39	3,455.75	3,214.38	53.77	11.5	26.26	-6.98	4.41	4.66	4.70	4.57
การนำเข้า	6,838.25	7,828.70	2,192.36	1,777.56	48.23	14.48	25.91	-18.92	2.56	2.58	2.98	2.42
ไทย - เอเชียใต้ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	597,576.39	736,778.75	185,304.39	169,348.72	55.07	23.29	38.35	-8.61	3.50	3.58	3.83	3.47
การส่งออก	379,490.96	462,693.57	112,755.07	108,554.40	57.51	21.92	38.51	-3.73	4.43	4.65	4.70	4.57
การนำเข้า	218,085.43	274,085.18	72,549.32	60,794.32	51.00	25.68	38.10	-16.20	2.56	2.57	2.98	2.42

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เอเชียใต้

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,114.20	191.37	392.44	105.07
	38,066.16	6,130.24	13,207.01	115.44
2. เม็ดพลาสติก	1,382.75	414.75	344.86	-16.85
	47,672.55	13,552.17	11,659.41	-13.97
3. เคมีภัณฑ์	1,370.09	355.02	293.84	-17.23
	47,223.29	11,601.42	9,912.99	-14.55
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	541.72	144.85	138.22	-4.58
	18,754.88	4,724.61	4,670.07	-1.15
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,050.85	312.04	126.75	-59.38
	36,192.08	10,200.78	4,286.34	-57.98
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	730.63	224.54	124.30	-44.64
	25,117.24	7,336.07	4,199.46	-42.76
7. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	349.67	58.27	121.10	107.83
	12,253.29	1,894.56	4,069.60	114.80
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	498.93	146.07	118.44	-18.92
	17,230.33	4,776.34	4,001.13	-16.23
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	379.12	101.18	102.69	1.49
	13,144.14	3,304.06	3,462.97	4.81
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	366.41	104.23	84.85	-18.59
	12,703.48	3,403.66	2,861.36	-15.93
รวมทั้งสิ้น	13,389.39	3,455.75	3,214.38	-6.98
	462,693.57	112,755.07	108,554.40	-3.73

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - เอเชียใต้

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,951.01	601.90	421.41	-29.99
	68,198.69	19,968.47	14,380.47	-27.98
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,082.23	290.33	221.77	-23.61
	37,988.68	9,622.37	7,586.53	-21.16
3. เคมีภัณฑ์	576.62	167.29	159.56	-4.62
	20,173.07	5,543.08	5,467.11	-1.37
4. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	572.97	149.01	157.91	5.97
	20,221.11	4,928.03	5,398.85	9.55
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	407.89	71.60	141.22	97.23
	14,260.05	2,370.57	4,830.76	103.78
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	587.84	172.19	114.53	-33.49
	20,437.54	5,710.32	3,927.03	-31.23
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	272.32	60.62	65.73	8.43
	9,575.54	1,995.55	2,249.81	12.74
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	257.19	64.27	65.13	1.34
	9,051.01	2,125.85	2,232.85	5.03
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	157.13	42.12	50.23	19.25
	5,551.57	1,391.77	1,712.60	23.05
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	152.35	42.58	44.88	5.40
	5,345.99	1,411.86	1,538.34	8.96
รวมทั้งสิ้น	7,828.70	2,192.36	1,777.56	-18.92
	274,085.18	72,549.32	60,794.32	-16.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร