

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ ... จัดจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณา Billboard ตามโครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๔๙,๙๘๙.๙๙ บาท (๑,๓๗๕,๘๕๕.๐๐ เยน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๓๓๕,๗๘๑.๖๐ บาท (๑,๓๒๐,๐๐๐.๐๐ เยน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท G-Yu Creative จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ ลงชื่อ  ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)

เห็นชอบ



(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖