

# ประเทศไทย (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี  
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา  
ประชากร : ประมาณ 1,419.66 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ  
8 ดินแดนสหภาพ  
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)  
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2014)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.39 รูปี (IND) (เม.ย. 2023)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 562.81 US\$bn (ธ.ค. 2022)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส  
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ทาทาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร  
ปิโตรเลียม ผลผลิตการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	3,468.57	3,820.57	4,170.22
GDP Per Capita (US\$)	2,465.87	2,691.20	2,911.24
GDP Growth (%)	6.844	6.059	6.81
Goods & Services exports (%)	3.895	4.938	6.494
Inflation (%)	6.888	5.141	4.357
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล  
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์  
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เคนาดา จีน  
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)  
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล  
เคมีอินทรีย์  
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย  
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

- ### 3.1 ยุทธศาสตร์
- เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่ รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดसान้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนากาแลนด์) และนิวเดลี
- ### 3.2 กิจกรรม
- #### ปี 2022
- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังกานา (11 เม.ย. 2022)
  - งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2022  
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 2022)  
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 2022)
  - โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 2022)
  - โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 2022)  
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 2022)  
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 2022)  
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 2022)
  - โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียได้เยือนไทย (7-11 ก.ย. 2022)
  - โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย (Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)
- #### ปี 2023
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023  
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุรัต (25-27 ก.พ. 2023)  
- กรุงนิวเดลี (16-19 มี.ค. 2023)  
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)  
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)  
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 66)
  - โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)  
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)  
- Ratanadeep (1-30 มิ.ย. 66)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ### นโยบายเศรษฐกิจ
- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก
  - ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก
- ### แนวโน้มเศรษฐกิจ
- อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น
- ### สถานการณ์การค้า
- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่ อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนผสมประกอบของอาหารที่มีสรรพคุณ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออกอินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023
  - อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อการกระตุ้นการผลิตและบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์ อาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบสำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย
- ### สถานการณ์การลงทุน
- บริษัทอินเดียที่มีมาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata
  - บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ โบซิเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเวธ, เอสซีจี เทคดิง, ดับเบิลยู, ยูเรก้า ดีไซน์, แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			7.00	17,702.82	5,536.54	-10.64	10,524.68	3,462.01	-3.92	7,178.14	2,074.53
	615,636.91	188,045.97	-7.98	364,216.40	117,017.10	-0.98	251,420.51	71,028.87	-17.59		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	14,994.68	17,702.82	6,195.93	5,536.54	53.08	18.06	28.83	-10.64	2.78	3.00	3.16	2.94
การส่งออก	8,588.73	10,524.68	3,603.23	3,462.01	56.04	22.54	35.90	-3.92	3.16	3.67	3.71	3.76
การนำเข้า	6,405.95	7,178.14	2,592.70	2,074.53	49.27	12.05	20.15	-19.99	2.40	2.37	2.63	2.15
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	475,744.18	615,636.91	204,358.02	188,045.97	56.48	29.41	40.88	-7.98	2.78	2.99	3.16	2.93
การส่งออก	271,463.81	364,216.40	118,172.49	117,017.10	59.98	34.17	48.65	-0.98	3.17	3.66	3.71	3.76
การนำเข้า	204,280.37	251,420.51	86,185.53	71,028.87	52.05	23.08	31.45	-17.59	2.40	2.36	2.63	2.15

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,112.70	390.92	531.41	35.94
	38,012.86	12,765.98	17,927.19	40.43
2. เม็ดพลาสติก	1,162.45	448.40	405.57	-9.55
	40,128.53	14,716.60	13,723.36	-6.75
3. เคมีภัณฑ์	1,096.88	425.66	315.55	-25.87
	37,815.32	13,994.79	10,657.60	-23.85
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	471.92	152.48	164.23	7.71
	16,361.61	4,993.79	5,557.71	11.29
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	322.56	73.09	152.92	109.22
	11,330.13	2,392.08	5,150.20	115.30
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,028.53	413.38	136.47	-66.99
	35,410.65	13,572.79	4,618.37	-65.97
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	384.74	129.68	126.76	-2.25
	13,327.33	4,251.65	4,284.99	0.78
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	374.29	127.28	125.12	-1.70
	12,979.83	4,172.68	4,224.66	1.25
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	366.66	129.76	118.76	-8.48
	12,680.96	4,257.13	4,015.67	-5.67
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	294.84	108.34	100.09	-7.61
	10,155.96	3,547.98	3,383.96	-4.62
รวมทั้งสิ้น	10,524.68	3,603.23	3,462.01	-3.92
	364,216.40	118,172.49	117,017.10	-0.98

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,895.56	747.85	482.52	-35.48
	66,243.53	24,888.63	16,486.66	-33.76
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,080.10	374.45	282.75	-24.49
	37,913.41	12,454.81	9,682.62	-22.26
3. เคมีภัณฑ์	571.53	210.79	203.24	-3.58
	19,996.43	7,008.63	6,968.86	-0.57
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.16	91.24	168.94	85.16
	14,059.89	3,032.76	5,782.64	90.67
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	580.74	240.96	134.20	-44.31
	20,188.02	8,026.74	4,603.05	-42.65
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	347.66	107.72	110.78	2.84
	12,368.11	3,583.33	3,793.69	5.87
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	271.69	91.78	84.91	-7.49
	9,552.98	3,044.93	2,909.26	-4.46
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	256.59	81.60	81.26	-0.42
	9,030.13	2,709.69	2,787.54	2.87
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	155.78	50.67	61.26	20.90
	5,503.92	1,679.79	2,091.85	24.53
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	144.80	50.61	56.41	11.46
	5,078.20	1,683.13	1,934.53	14.94
รวมทั้งสิ้น	7,178.14	2,592.70	2,074.53	-19.99
	251,420.51	86,185.53	71,028.87	-17.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร