

Fact Sheet

ไต้หวัน

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 36,189 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง : ไทเป

เมืองสำคัญ : เกาสง, จีหลง, ไทจง, ซินจู๋

ประชากร : 23.88 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Ms. Tsai Ing-wen (รับตำแหน่ง 20 พ.ค. 2016)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Su Tseng-chang

อัตราแลกเปลี่ยน : 1.1290 บาท : 1 TWD (มี.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$466.970 Billion (มี.ย. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หินปูน

หินอ่อนและใยหิน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US\$ bn)	612.2	668.5	774.9
GDP Per Capita (US\$)	25,873.37	26,910.23	33,011.33
GDP Growth (%)	3.06	3.36	6.57
Total Exports Growth (%)	-0.9	5.1	23.3
Inflation Rate (average,%)	0.55	-0.18	1.96
Unemployment Rate (%)	3.73	3.85	3.64

สินค้าส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล พลาสติก อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ฮองกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์
สินค้านำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมนี

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2566

1. รุกตลาดศักยภาพเพิ่มเติม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal ผ่าน

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

- โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน

- โครงการส่งเสริมนิกอกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers' Room/ Talent Thai Promotion)

3. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ชาวไทยในไต้หวัน

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) นโยบายสำคัญของไต้หวัน

1.1) นโยบายมุ่งสู่ใต้ใหม่ (New Southbound) คือ การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) การขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า (2) ความร่วมมือด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคและการส่งออกระบบการทำงานอัตโนมัติ และ (3) การช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งสนับสนุนการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ รวมถึงออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศในแถบเอเชียใต้ ซึ่งในอนาคตอาจมีความร่วมมือในด้านต่างๆ มากขึ้น อาทิ การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความร่วมมือด้านธุรกิจ

1.2) ผลักดันอุตสาหกรรม 5+2 (The "Five Plus Two" Industries) มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม 5 แขนง ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซิลิคอนวัลเลย์ แห่งเอเชีย เทคโนโลยีชีวภาพ การป้องกันประเทศ และเครื่องจักรกลอัจฉริยะบวกกับ 2 อุตสาหกรรมคือ การเกษตรแนวใหม่ (New Agricultural) และ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

1.3) การดำเนินโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับอนาคต จะมีการสร้างเส้นทางคมนาคมระบบราง (รถไฟรางเบา ขยายเส้นทางรถไฟระหว่างเมือง และการสร้างรถไฟขานส่งมวลชน) ผลักดันการปรับปรุงผังเมืองและภูมิทัศน์ โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย อีกทั้งจะมีการจัดตั้งระบบและสร้างสถานดูแลระยะยาว (ดูแลผู้ป่วยและคนชรา) เพื่อการแก้ปัญหาไต้หวันกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

2) รัฐบาลไต้หวันอนุญาตให้ทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในการจัดตั้งบริษัทได้ 100% ยกเว้นในธุรกิจ 16 รายการตาม Negative List ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ

3) ธนาคารกลางไต้หวัน มีการผ่อนคลายกฎระเบียบการฝากเงิน เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ และยกระดับเป็นศูนย์กลางการเงินแห่งเอเชีย โดยชาวต่างชาติสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก รวมทั้งซื้อกองทุน และตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างชาติได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรต่างด้าว

4) เมื่อช่วงกลางปี 2561 ที่ผ่านมา รัฐบาลไต้หวันได้ประกาศจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการต่างชาติที่ทำธุรกิจอี-คอมเมิร์ซแบบข้ามชาติกับผู้บริโภคไต้หวัน โดยผู้ประกอบการต่างชาติรายใดที่มีการทำธุรกรรมกับผู้บริโภคไต้หวัน คิดเป็นมูลค่ารวม 480,000 เหรียญไต้หวันต่อปีขึ้นไป จะต้องมาจดทะเบียน

นิติบุคคลในไต้หวันเท่านั้น

5) รัฐบาลชุดปัจจุบันของไต้หวันมีนโยบายยกเลิกการใช้งานโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผลักดันการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทน ซึ่งเดิมที่มีเป้าหมายจะเป็นพื้นที่ปลอดนิวเคลียร์ภายในปี 2025 แต่หลังการทำประชามติในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประชาชนส่วนใหญ่ลงคะแนนเห็นด้วยกับการให้คงการใช้งานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ไว้ เพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน ในช่วงเวลาที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดยังไม่พอเพียง ทำให้รัฐบาลต้องประกาศยกเลิกกำหนดการดังกล่าวแล้ว แต่ยังคงจุดยืนในการจะเป็นประเทศปลอดนิวเคลียร์ในอนาคตต่อไป

6) ในส่วนของนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้จ่ายยานยนต์พลังงานไฟฟ้า รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้แล้วว่า ภายในปี 2030 รถเมล์และรถที่ใช้ในราชการทั้งหมดจะต้องเป็นรถพลังงานไฟฟ้า ภายในปี 2035 รถจักรยานยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และเมื่อถึงปี 2040 รถยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดทั้งหมดเป็นรถพลังงานไฟฟ้า

7) ไต้หวันตั้งเป้าหมายในการเป็นดินแดนแห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2050

สถานการณ์การค้าระหว่างไต้หวันกับโลก

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไต้หวัน เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2565

- มูลค่าการค้ารวม 878.23 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.42 %
มูลค่าการส่งออก 443.18 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.29 %
มูลค่าการนำเข้า 435.05 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 13.80 %
โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้ ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 14 ของไต้หวัน (ขยายตัว 5.53 %)
- ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการส่งออก:
(1) จีน (-3.67 %) (2) สหรัฐฯ (+13.00 %) (3) ฮองกง (+1.94 %)
(4) ญี่ปุ่น (+18.38 %) (5) สิงคโปร์ (+13.89 %) ไทยอยู่อันดับที่ 13 (+6.18%)
- แหล่งนำเข้าสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:
(1) จีน (+1.16 %) (2) ญี่ปุ่น (-3.32 %) (3) สหรัฐฯ (+15.02%)
(4) เกาหลีใต้ (+11.07 %) (5) ออสเตรเลีย (+61.60 %)
ไทยอยู่อันดับที่ 17 (+4.82%)

สถานการณ์การลงทุน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้ประกอบการไต้หวันให้ความสนใจในการลงทุน การร่วมมือกับไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่ไต้หวันมีศักยภาพ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ Bio-economy Circular Economy จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครือข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งได้

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) ไต้หวัน มีความเชี่ยวชาญในภาคเกษตร ประมง และภาคอุตสาหกรรม โดยสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญมากได้แก่ กล้วยไม้ ปลาแช่เย็นแช่แข็ง จักรยาน เครื่องจักรกล เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ จอ LCD /LED หลอด LED อุปกรณ์ทางแสง Navigation System และชิ้นส่วนยานยนต์ ถึงแม้จะมีแบรนด์ไต้หวันในระดับโลกไม่มากนัก เช่น ACER ASUS HTC GIANT แต่ก็มีส่วนแบ่งตลาดสินค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นลำดับต้นๆ ของโลก

2) ทิศทางการค้าและการลงทุนของไต้หวันที่มีไปยังภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบาย New South Bound Policy ของประธานาธิบดีไช่ อิงเหวิน (Tsai, Ing-Wen) ของไต้หวัน ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2016 ความตึงเครียดระหว่างไต้หวันกับจีน และสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการไต้หวันมองหาทางเลือกในการโยกย้ายฐานการผลิต

