

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงมาเล
ประชากร : 397,000 คน (2023F)
ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ
ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี
ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (พ.ย. 2018)
รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (พ.ย. 2018)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.45 รูปียาห์ (มี.ค. 2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.819 US\$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทุนา

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	5.90	6.53	7.10
GDP Per Capita (US\$)	15,097.15	16,439.53	17,567.22
GDP Growth (%)	8.76	6.10	6.52
Goods & Services exports (%)	-1.66	4.90	5.90
Inflation (%)	4.27	4.36	2.00

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทุนา ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น
สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร
ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2017

1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนการค้าเยือนมัลดีฟส์ (12-14 ต.ค. 2016)
2. โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารและอุตสาหกรรมเยือนมัลดีฟส์ (27-29 ก.ย. 2017)

ปี 2018

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
4. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2019

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
3. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
4. คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจการค้าในไทย
5. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
6. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทุนารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการบินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท Italthai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)
- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 88	ลำดับที่ 79	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 87)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 90)	-		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
			176.89	62.5	42.01	89.56	23.79	4.2	87.33	38.71	82.77
			6,144.26	2122.21	48.33	3,109.31	801.48	7.75	3,034.95	1320.73	92.28

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	143.83	176.89	44.01	62.5	14.9	22.99	14.79	42.01	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	70.66	89.56	22.83	23.79	27.36	26.75	28.91	4.2	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	73.17	87.33	21.18	38.71	4.98	19.35	2.67	82.77	0.03	0.03	0.03	0.05
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,547.97	6,144.26	1,430.72	2,122.21	16.52	35.1	24.51	48.33	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	2,225.65	3,109.31	743.84	801.48	30.02	39.7	41.23	7.75	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	2,322.32	3,034.95	686.88	1,320.73	5.97	30.69	10.35	92.28	0.03	0.03	0.03	0.05

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	11.71	3.25	3.81	17.23
	406.01	105.56	129.26	22.45
2. เครื่องนุ่งห่ม	6.94	1.83	1.85	1.09
	240.24	59.66	62.08	4.06
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7.48	1.48	1.54	4.05
	259.32	48.23	52.1	8.02
4. เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.54	0.93	1.35	45.16
	123.13	30.37	45.57	50.05
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.95	1.3	1.3	0
	208.19	42.04	43.44	3.33
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2.86	0.52	0.9	73.08
	100.07	16.88	30.44	80.33
7. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.92	0.94	0.81	-13.83
	100.47	30.69	27.34	-10.92
8. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในครัวเรือน	2.64	0.6	0.79	31.67
	91.87	19.73	26.63	34.97
9. เคหะสิ่งทอ	1.28	0.29	0.65	124.14
	44.83	9.47	21.81	130.31
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.83	0.88	0.52	-40.91
	98.17	28.69	17.63	-38.55
รวมทั้งสิ้น	89.56	22.83	23.79	4.2
	3,109.31	743.84	801.48	7.75

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	87.3	21.17	38.7	82.81
	3,033.63	686.74	1,320.34	92.26
2. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0	0	0	-
	0.02	0.01	0.1	900
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0	-	0	-
	0.01	0.01	0.07	600
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-	-	0	-
	0.03	0	0.07	-
5. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	0	-	0	-
	0.36	0.07	0.05	-28.57
6. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	0	-	0	-
	0	0	0.03	-
7. สิ่งพิมพ์	0.01	0	0	-
	0.02	0.01	0.03	200
8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0	0	0	-
	0	-	0.02	-
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0	-	0	-
	0.01	0.01	0.01	0
10. สื่อบันทึกข้อมูล ภาพเสียง	0	0	0	-
	0	-	0	-
รวมทั้งสิ้น	87.33	21.18	38.71	82.77
	3,034.95	686.88	1,320.73	92.28

* ปี 2021 มีมูลค่าการนำเข้า 4 เหรียญสหรัฐ (142 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร