

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : 767,000 คน (2023F)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์
 เป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyel Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Lotay Tshering (พ.ย. 2018)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.36 จุลตรัม (BTN) (เม.ย. 2023)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.77 US\$bn (พ.ย. 2022)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม
 แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	2.707	2.958	3.244
GDP Per Capita (US\$)	3,562.31	3,855.77	4,187.45
GDP Growth (%)	3.989	4.293	5.069
Goods & Services exports (%)	16.26	-6.12	8.91
Inflation (%)	7.66	6.56	5.62
Unemployment (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะ เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์
 แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม ผลผลิตทางการเกษตร
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย ฮองกง บังกลาเทศ ญี่ปุ่น เนปาล สิงคโปร์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง โลหะ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า
 ยานพาหนะ
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย เกาหลีใต้ ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน เนปาล

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 2016)

ปี 2017 – 2023

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทว่าไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความเสมอภาค โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว

สถานการณ์การค้า

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลต่อการเมือง เศรษฐกิจ และการต่างประเทศของภูฏานอย่างมาก

- คาดการณ์ว่าในปี 2023 เศรษฐกิจภูฏานจะเติบโตตามอินเดียซึ่งเป็นผู้ค้าหลัก โดยสาขาที่คาดว่าจะขยายตัวได้แก่ ภาคการเกษตร (รวมปศุสัตว์และป่าไม้) (+3.23%) และภาคการบริการ (+8.08%) อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายเพิ่มค่าธรรมเนียมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Fee) ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมรายวันสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เพิ่มขึ้นจาก 65 USD/วัน เป็น 200 USD/วัน นับตั้งแต่ มิ.ย. 2022 เป็นต้นมา อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้สำหรับภาคการบริการในภาพรวม

สถานการณ์การลงทุน

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร

- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 153 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 123)	ลำดับที่ 143 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 120)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		-	25.158	9.741	-17.23	25.107	9.730	-17.21	0.051	0.011	-30.39
			865.772	328.488	-15.36	863.961	328.114	-15.34	1.811	0.374	-30.19

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	66.526	25.158	11.769	9.741	28.68	-62.18	-41.52	-17.23	0.01	0.00	0.01	0.01
การส่งออก	66.486	25.107	11.753	9.730	28.72	-62.24	-41.54	-17.21	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	0.040	0.051	0.016	0.011	-12.90	27.17	-28.78	-30.39	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,099.270	865.772	388.093	328.488	31.25	-58.76	-35.67	-15.36	0.01	0.00	0.01	0.01
การส่งออก	2,098.021	863.961	387.558	328.114	31.29	-58.82	-35.69	-15.34	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	1.249	1.811	0.535	0.374	-14.28	44.95	-20.93	-30.19	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. ผ้าผืน	8.470	6.196	2.824	-54.43
	286.809	204.621	95.498	-53.33
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.158	0.740	1.340	80.99
	76.203	24.473	45.755	86.96
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.693	0.525	0.898	71.06
	58.727	17.152	30.294	76.62
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.008	0.001	0.887	98,401.00
	0.275	0.030	28.936	96,587.65
5. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.065	0.256	0.524	104.98
	36.869	8.394	17.665	110.46
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	0.090	0.005	0.433	9,012.20
	3.187	0.156	14.584	9,244.03
7. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	1.187	0.193	0.429	122.87
	41.684	6.400	14.481	126.27
8. เครื่องนุ่งห่ม	2.005	1.334	0.360	-73.04
	68.222	44.178	11.959	-72.93
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.122	0.429	0.305	-28.92
	38.336	14.026	10.507	-25.09
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	1.132	0.283	0.237	-16.21
	39.316	9.257	7.968	-13.92
รวมทั้งสิ้น	25.107	11.753	9.730	-17.21
	863.961	387.558	328.114	-15.34

สินค้าหลักที่ภูฏานนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.011397	0.011397	0.007151	-37.26
	0.383761	0.383761	0.236366	-38.41
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	0.0079	0.002439	0.003225	32.23
	0.276286	0.078986	0.111547	41.22
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์*	0.00	0.00	0.000225	-
	0.00	0.00	0.007444	-
4. เครื่องประดับอัญมณี	0.000293	0.000094	0.000203	115.96
	0.010196	0.003087	0.007023	127.50
5. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	0.000777	0.000443	0.000121	-72.69
	0.026801	0.014712	0.004186	-71.55
6. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.000043	0.000043	0.000120	179.07
	0.001455	0.001455	0.004152	185.36
7. เคมีภัณฑ์	0.000197	0.00	0.000077	-
	0.006801	0.00	0.002681	-
8. สิ่งพิมพ์	0.000208	0.000012	0.000010	-16.67
	0.007348	0.000414	0.000349	-15.70
9. วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน**	0.00	0.00	0.00	-
	0.00	0.00	0.00	-
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.000213	0.00	0.00	-
	0.008095	0.00	0.00	-
รวมทั้งสิ้น	0.051287	0.015993	0.011132	-30.39
	1.810823	0.53504	0.373508	-30.19

* ปี 2021 มีการนำเข้า 250 เหยี่ยวสหรัฐอเมริกา (7,917 บาท)

** ปี 2020 มีการนำเข้า 6 เหยี่ยวสหรัฐอเมริกา (201 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร