

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : 767,000 คน (2023F)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์
 เป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyel Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Lotay Tshering (พ.ย. 2018)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.41 จุลตรัม (BTN) (มี.ค. 2023)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.77 US\$bn (พ.ย. 2022)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม
 แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	2.707	2.958	3.244
GDP Per Capita (US\$)	3,562.31	3,855.77	4,187.45
GDP Growth (%)	3.989	4.293	5.069
Goods & Services exports (%)	16.26	-6.12	8.91
Inflation (%)	7.66	6.56	5.62
Unemployment (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะ เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์
 แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม ผลผลิตทางการเกษตร
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย ฮองกง บังกลาเทศ ญี่ปุ่น เนปาล สิงคโปร์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง โลหะ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า
 ยานพาหนะ
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย เกาหลีใต้ ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน เนปาล

3. กิจกรรม

- ปี 2016**
1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
 2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
 3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
 4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 2016)
- ปี 2017 – 2023**
1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
 2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
 3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทว่าไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสามัคคี โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว

สถานการณ์การค้า

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลต่อการเมือง เศรษฐกิจ และการต่างประเทศของภูฏานอย่างมาก
- คาดการณ์ว่าในปี 2023 เศรษฐกิจภูฏานจะเติบโตตามอินเดียซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก โดยสาขาที่คาดว่าจะขยายตัวดี ได้แก่ ภาคการเกษตร (รวมปศุสัตว์และป่าไม้) (+3.23%) และภาคการบริการ (+8.08%) อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายเพิ่มค่าธรรมเนียมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Fee) ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมรายวันสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เพิ่มขึ้นจาก 65 USD/วัน เป็น 200 USD/วัน นับตั้งแต่ มิ.ย. 2022 เป็นต้นมา อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้สำหรับภาคการบริการในภาพรวม

สถานการณ์การลงทุน

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)
- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร
- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 153 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 123)	ลำดับที่ 141 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 118)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		-	25.158	8.008	-23.53	25.107	7.999	-23.59	0.051	0.009	102.56
			865.772	269.634	-21.84	863.961	269.328	-21.90	1.811	0.306	105.47

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	66.526	25.158	10.473	8.008	28.68	-62.18	-30.14	-23.53	0.01	0.00	0.01	0.01
การส่งออก	66.486	25.107	10.468	7.999	28.72	-62.24	-30.07	-23.59	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	0.040	0.051	0.005	0.009	-12.90	27.17	-79.65	102.56	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,099.270	865.772	344.987	269.634	31.25	-58.76	-22.64	-21.84	0.01	0.00	0.01	0.01
การส่งออก	2,098.021	863.961	344.838	269.328	31.29	-58.82	-22.56	-21.90	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	1.249	1.811	0.149	0.306	-14.28	44.95	-77.76	105.47	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. ผ้าผืน	8.470	6.084	2.072	-65.94
	286.809	200.897	69.973	-65.17
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.158	0.464	1.306	181.49
	76.203	15.279	44.593	191.86
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.008	0.00	0.887	-
	0.275	0.00	28.936	-
4. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.693	0.355	0.667	87.80
	58.727	11.507	22.448	95.09
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	0.090	0.005	0.433	9,008.33
	3.187	0.156	14.577	9240.02
6. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.065	0.151	0.371	145.85
	36.869	4.911	12.469	153.93
7. เครื่องนุ่งห่ม	2.005	1.325	0.311	-76.52
	68.222	43.878	10.308	-76.51
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.122	0.368	0.294	-20.02
	38.336	11.998	10.147	-15.43
9. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	1.187	0.004	0.271	7,366.73
	41.684	0.116	9.103	7,722.63
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	1.132	0.169	0.187	11.10
	39.316	5.465	6.287	15.03
รวมทั้งสิ้น	25.107	10.468	7.999	-23.59
	863.961	344.838	269.328	-21.90

สินค้าหลักที่ภูฏานนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
1. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.011397	0.00	0.007151	-
	0.383761	0.00	0.236366	-
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	0.0079	0.002439	0.001334	-45.31
	0.276286	0.078986	0.04654	-41.08
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์*	0.00	0.00	0.000225	-
	0.00	0.00	0.007444	-
4. เครื่องประดับอัญมณี	0.000293	0.000063	0.00015	138.10
	0.010196	0.002032	0.005217	156.74
5. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	0.000777	0.000443	0.000121	-72.69
	0.026801	0.014712	0.004098	-72.15
6. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.000043	0.000043	0.00012	179.07
	0.001455	0.001455	0.004	174.91
7. เคมีภัณฑ์	0.000197	0.00	0.000077	-
	0.006801	0.00	0.002681	-
8. สิ่งพิมพ์	0.000208	0.000008	0.000002	-75.00
	0.007348	0.000276	0.00007	-74.64
9. วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน**	0.00	0.00	0.00	-
	0.00	0.00	0.00	-
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.000213	0.00	0.00	-
	0.008095	0.00	0.00	-
รวมทั้งสิ้น	0.051287	0.004532	0.00918	102.56
	1.810823	0.149131	0.306416	105.47

* ปี 2021 มีการนำเข้า 250 เหรียญสหรัฐฯ (7,917 บาท)

** ปี 2020 มีการนำเข้า 6 เหรียญสหรัฐฯ (201 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร