



รายงานการดำเนินงานแสดงสินค้า Beauty Asia 2023
ระหว่างวันที่ 17 – 19 เมษายน 2566
ณ Marina Bay Sands ชั้น 1 ฮอลล์ B และ C ประเทศสิงคโปร์

งานแสดงสินค้า Beauty Asia 2023 เป็นงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสวยงามและสุขภาพ มีการจัดแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับชาวเอเชีย นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านความงามและการดูแลตนเอง ถือเป็นงานแสดงสินค้าที่เป็นแรงผลักดันในการสร้างเทรนด์ สร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจก่อให้เกิดโอกาสในการเติบโตให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งงานในปีนี้เป็นการจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 25 โดยมีผู้จัดงานคือ บริษัท Line Exhibition Pte. Ltd และมีพันธมิตรให้การสนับสนุนจากภาคธุรกิจ ได้แก่ enavle และ Jublia รวมถึงสื่อพันธมิตร คือ Asian Beauty Biz (ABB), Export Magazine Beauty Distributor, Nailholic และ Nation Beauty Magazine



ภายในงานฯ มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าทั้งหมด 101 บริษัท จาก 14 ประเทศ ดังนี้ สิงคโปร์ (30 บริษัท) ออสเตรเลีย (6 บริษัท) ไต้หวัน (25 บริษัท) ญี่ปุ่น (12 บริษัท) เกาหลีใต้ (7 บริษัท) ไทย (2 บริษัท) สหรัฐอเมริกา (2 บริษัท) อิตาลี (4 บริษัท) มาเลเซีย (4 บริษัท) รัสเซีย (1 บริษัท) ตุรกี (1 บริษัท) อินเดีย (2 บริษัท) จีน (3 บริษัท) และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (1 บริษัท)

รูปแบบการจัดแสดงสินค้า Beauty Asia 2023 แบ่งการจัดแสดงสินค้าออกเป็น 4 พื้นที่ ได้แก่

1. Beauty – เป็นพื้นที่แสดงสินค้าและบริการประเภทอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม ได้แก่ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์สำหรับร้านเสริมสวย น้ำมันหอมระเหย ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วัตถุดิบสำหรับผลิตเครื่องสำอางค์และอุตสาหกรรมการเสริมความงาม อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเสริม อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์สำหรับทำผม อุปกรณ์เสริมเพื่อสุขภาพและฟิตเนส บริษัทรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง เสื้อผ้าและเครื่องประดับ สถาบันฝึกอบรมด้านความงาม ผสม การแต่งหน้าและเล็บ

2. Spa – เป็นพื้นที่แสดงสินค้าและบริการประเภท อุปกรณ์สปาและผลิตภัณฑ์สำหรับสปา ได้แก่ เครื่องแต่งกายและวัสดุอุปกรณ์สำหรับธุรกิจสปา อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับธุรกิจสปา และสถาบันฝึกอบรมการทำสปา

3. Health – เป็นพื้นที่แสดงสินค้าและบริการประเภทอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ในการเสริมสร้างสุขภาพ ได้แก่ การแพทย์ทางเลือก ผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการเสริมสุขภาพ ห้างชุดสำหรับแอร์บิกและโยคะ ผลิตภัณฑ์ไบโอเทค ฟิตเนสคลับและศูนย์ลดน้ำหนัก อุปกรณ์สำหรับการออกกำลังกาย อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องสำอางสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ช่วยเลิกบุหรี่

4. Natural wellness – เป็นพื้นที่แสดงสินค้าและบริการประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเห็ดและถั่วเหลือง วัตถุดิบสำหรับอาหารเชิงหน้าที่ เวชสำอาง สมุนไพรและยาแผนโบราณ การเยียวยาทางด้านอายุรเวทและธรรมชาติบำบัด ผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกส์ ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์มังสวิรัต อาหารทดแทน ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่ต้องการลดน้ำหนัก เครื่องดื่มเสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์สำหรับการต้านอนุมูลอิสระ อุปกรณ์สำหรับการทอหุ้ม

การเข้าร่วมเยี่ยมชมงานฯ ของสคต.

นางณัฐมา คุณผล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ และนางสาวอภินันท์ บางพันธุ์วิมล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฯ ได้มีโอกาสเยี่ยมชมงานฯ พร้อมทั้งตรวจสอบผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ SMEs Pro-Active Program ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามผลการอนุมัติของคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2565(58) ซึ่งมีบริษัทที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุนภายใต้โครงการดังกล่าว 2 บริษัท คือ (1) บริษัท พีช บิวตี้ และดีไซน์ จำกัด และ (2) บริษัท จาปารา กรุ๊ป จำกัด โดย สคต. พบว่าทั้งสองบริษัทไม่ได้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าในงาน Beauty Asia 2023 ครั้งนี้

ดูหาจากประเทศไทยที่เข้าร่วมงานฯ มี 2 บริษัท คือ

1. บริษัท Infini Beauty & Care Co., Ltd ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ ภายใต้ชื่อแบรนด์ Dewii ปัจจุบันมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น คูโบ มาเลเซีย เป็นต้น บริษัทแจ้งว่าครั้งนี้เป็นเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในสิงคโปร์เป็นครั้งแรก โดยมีจุดประสงค์เพื่อทำการสำรวจตลาด และมีความต้องการขยายตลาดในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งบริษัทได้เลือกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ได้แก่ Organic Botox Serum มาจัดแสดงในครั้งนี้ และสินค้าได้รับความสนใจจากผู้มาเข้าชมงานฯ ในระดับหนึ่งจากผู้จัดจำหน่ายและเจ้าของธุรกิจร้านเสริมสวยในประเทศสิงคโปร์และไต้หวัน



2. บริษัท Neo Corporate Co., Ltd ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและเครื่องสำอาง นํ้ายาทำความสะอาด ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ได้แก่ เอเวอร์เซ็นส์ ทออส ฟาइनไลน์ ดีนี่ วีไวต์ บีโนซ์ สมารท์และโทมิ ปัจจุบันมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา พม่า และเวียดนาม เป็นต้น บริษัทแจ้งว่าครั้งนี้เป็นเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในสิงคโปร์เป็นครั้งแรก เพื่อสำรวจตลาด และยังต้องการขยายตลาดในประเทศสิงคโปร์ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งสินค้าที่บริษัทได้นำมาจัดแสดงในงานนี้ มุ่งเน้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทการดูแลส่วนบุคคล ได้แก่ ครีมอาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายสำหรับเด็ก ภายใต้แบรนด์บีโนซ์ และดีนี่ สินค้าของบริษัทได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานฯ เป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีสินค้าหลากหลาย ผลิตภัณฑ์ และหลากหลายแบรนด์ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ซื้อในประเทศสิงคโปร์และเวียดนาม



นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้า Beauty Asia 2023 ยังมีบริษัทจากประเทศอื่นๆ เข้าร่วมแสดงสินค้า เช่น ออสเตรเลีย ฮองกง อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และมีกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น การสัมมนาและบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านความสวยความงาม การสาธิตการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเสริมความงามต่างๆ รวมทั้งมีการจัดห้องสำหรับ Workshop ทดลองสินค้าและอุปกรณ์เสริมความงาม ซึ่งช่วยสร้างความรู้และดึงดูดความสนใจจากนักธุรกิจและผู้เข้าชมงาน ให้ได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจกัน ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและนำไปสู่การขยายช่องทางการค้าได้เป็นอย่างดี

ข้อคิดเห็นของ สคต.

1. งานแสดงสินค้า Beauty Asia 2023 เป็นอีกเวทีหนึ่งสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยที่จะนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้กิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น การสัมมนาและบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านความงาม การสาธิตต่างๆภายในงาน ช่วยเสริมสร้างความรู้และดึงดูดความสนใจจากนักธุรกิจและผู้เข้าชมงานได้เป็นอย่างดี

2. สินค้าและบริการจากไทยส่วนใหญ่มีส่วนผสมจากธรรมชาติและมุ่งเน้นไปที่ความอ่อนโยนของผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่ให้เกิดการระคายเคืองหรือการแพ้ ซึ่งเป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้ซื้อ นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยยังได้มีโอกาสพบปะและสร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่เข้าร่วมแสดงสินค้าในงานฯ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ต่างๆ รวมทั้งยังได้มีโอกาสศึกษาตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากประเทศอื่น เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ดียิ่งขึ้น การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศนับว่าเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลักดันสินค้าไทยให้พัฒนาและขยายตลาดสินค้าให้เติบโตในตลาดต่างประเทศต่อไป

3. อย่างไรก็ดี งานนี้ถือเป็นงานขนาดค่อนข้างเล็ก โดยงาน Beauty Asia 2023 มีจำนวนผู้จัดแสดงสินค้าลดลงเหลือเพียง 101 ราย เทียบกับงาน Beauty Asia 2019 ครั้งก่อนหน้าซึ่งมีจำนวนผู้จัดแสดงสินค้า 155 ราย อีกทั้งผู้จัดยังเปิดโอกาสให้มีการขายปลีกควบคู่ไปกับงานเจรจาการค้า ส่งผลให้การจัดการพื้นที่และการจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการบางรายยังไม่มีความเป็นสากลมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับงานแสดงสินค้าประเภทเดียวกันที่สคต. ได้มีโอกาสเยี่ยมชมที่ผ่านมา คือ งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2022 - Singapore Special Edition ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2565 ณ Singapore Expo ประเทศสิงคโปร์ จึงอาจทำให้บริษัทที่เข้าร่วมงานนี้มีโอกาสพบกลุ่มเป้าหมายไม่มากนัก หรืออาจไม่คุ้มค่าใช้จ่ายในการมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

4. สคต. จึงได้เชิญทั้ง 2 บริษัทไทยข้างต้นสมัครเข้าร่วมงาน Thailand Week 2023 ที่มีกำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 24 - 27 สิงหาคม 2566 เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคและบริโคมในตลาดสิงคโปร์โดยตรงอีกด้วย

สคต. ณ กรุงสิงคโปร์

พฤษภาคม 2566

ภาพบรรยากาศภายในงาน Beauty Asia 2023



แบบฟอร์มรายงานผลโครงการ SMEs Pro-active
กิจกรรมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

1. ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1.1 ชื่อ..... Beauty Asia 2023

1.2 วันที่จัดงาน..... 17 - 19 เมษายน 2566

1.3 ศักยภาพของงานในปัจจุบัน

มีศักยภาพ เห็นควรให้คงอยู่ในบัญชีรายชื่อ Qualified Exhibition List (QEL)

ไม่มีศักยภาพ เห็นควรให้ยกเลิกออกจากบัญชีรายชื่อ Qualified Exhibition List (QEL)

1.4 ความเหมาะสมของการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

เหมาะสำหรับผู้ส่งออกแต่ละรายเข้าร่วมงานเองภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

เหมาะสำหรับกรมเข้าร่วมงานในลักษณะ National Stand

อื่นๆ โปรดระบุ งานในปีนี้มีจำนวนผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าลดลง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน

น้อยลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รูปแบบการจัดงานมีปะปนกันทั้งการค้าปลีกและการเจรจาการค้า

2. รายชื่อผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

เข้าร่วมงาน จำนวน.....บริษัท ตามรายชื่อดังนี้

ไม่ได้เข้าร่วมงาน จำนวน....2.....บริษัท ตามรายชื่อดังนี้

(1) บริษัท พีช บิวตี้ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

(2) บริษัท จาปารา กรุ๊ป จำกัด

3. การดำเนินงานของ สศต.

ประสานงานการจองพื้นที่

ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการไทยไปยังผู้นำเข้า

จัดทำนัดหมายเจรจาการค้าให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในด้าน โปรดระบุ

อื่นๆ โปรดระบุ..... เยี่ยมชมและตรวจสอบการเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการ

สนับสนุนภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....งาน Beauty Asia 2023 มีจำนวนผู้จัดแสดงสินค้าลดลงเหลือเพียง 101 ราย เทียบกับงาน Beauty Asia 2019 ครั้งก่อนหน้าซึ่งมีจำนวนผู้จัดแสดงสินค้า 155 ราย อีกทั้งผู้จัดยังเปิดโอกาสให้มีการขายปลีกควบคู่ไปกับงานเจรจาการค้า ส่งผลให้การจัดการพื้นที่และการจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการบางรายยังไม่มีความเป็นสากลมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับงานแสดงสินค้าประเภทเดียวกันที่ สศต. ได้มีโอกาสเยี่ยมชมที่ผ่านมา คือ งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2022 - Singapore Special Edition ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2565 ณ Singapore Expo ประเทศสิงคโปร์ จึงอาจทำให้บริษัทที่เข้าร่วมงานนี้มีโอกาสพบกลุ่มเป้าหมายไม่มากนัก หรืออาจไม่คุ้มค่าใช้จ่ายในการมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์