

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 15 – 19 พฤษภาคม 2566

สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจการค้ากลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ไตรมาสแรก ปี 2566

ธนาคาร Dansk Bank คาดการณ์เศรษฐกิจกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปี 2566 ในรายงาน Nordic Outlook 2023 ฉบับเดือนเมษายนว่า กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มีสถานการณ์เศรษฐกิจที่แตกต่างกัน โดยเดนมาร์ก และนอร์เวย์มีผลประกอบการที่ดีกว่าสวีเดน และฟินแลนด์

ธนาคาร Dansk Bank คาดการณ์ว่า ในปีนี้เศรษฐกิจเดนมาร์กจะขยายตัวที่ร้อยละ 0.5 โดยเป็นการขยายตัวที่ดีกว่าจากเดิมที่คาดการณ์ไว้ เศรษฐกิจมีความยืดหยุ่นมากกว่าที่คาด จากการใช้จ่ายของผู้บริโภคเป็นไปในทางบวก และผลการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การว่างงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทางด้านนอร์เวย์นั้น คาดว่า GDP จะปรับตัวสูงขึ้นกว่าเดนมาร์กที่ร้อยละ 1.0 จากการบริโภคของภาคเอกชนที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง แต่มีสัญญาณว่าการเติบโตกำลังชะลอลง จากการเติบโตของค่าจ้างและราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนแอ และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นเป็นเวลานาน

เศรษฐกิจสวีเดนมีแนวโน้มที่จะเติบโตน้อยลงที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ในปีนี้ โดยคาดว่าจะหดตัวร้อยละ -1.2 จากภาคครัวเรือน การค้าปลีก ตลาดที่อยู่อาศัยอยู่ใต้ภาวะแรงกดดันจากค่าแรงหดตัว และต้นทุนดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมีแนวโน้มเริ่มลดลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเศรษฐกิจฟินแลนด์ที่คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ -0.2 ซึ่งเศรษฐกิจฟินแลนด์เข้าสู่ภาวะถดถอยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 เนื่องจากการค้ากับรัสเซียตกลงสู่ระดับต่ำมาก อัตราเงินเฟ้อสูง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคของผู้บริโภค

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสแนวทางและความคิดเห็นของสกต.

- ปัจจุบันกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มีประชากรรวม 27.89 ล้านคน แบ่งเป็น เดนมาร์ก 5.94 ล้านคน สวีเดน 10.53 ล้านคน ฟินแลนด์ 5.56 ล้านคน นอร์เวย์ 5.48 ล้านคน และไอซ์แลนด์ 0.38 ล้านคน ในช่วงไตรมาสแรกปี 2566 (มกราคม - มีนาคม) ไทยส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์รวมมูลค่า 356 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.26 สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 46) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 29 ล้าน

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 26) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 22 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 62) ผลิตภัณฑ์ยาง 17.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ -2) และอัญมณีและเครื่องประดับ 17.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ -11) กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นกลุ่มประเทศที่เปิดรับสินค้าจากต่างประเทศ หากสินค้านั้นมีจุดเด่นมากกว่าสินค้าที่มีในประเทศ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีจุดเด่นกว่าคู่แข่งอื่นๆ จึงจะสามารถสร้างโอกาสทางการค้าได้



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยอันดับที่ 3 ในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (ภาพถ่าย ณ เมืองโกเธนเบิร์ก สวีเดน) Credit: Sofia Sabel/imagebank.sweden.se

- แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่สำคัญของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ คือ สินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก ทั้งกลุ่มสินค้าอาหาร และไม่ใช่อาหาร เช่น เครื่องสำอาง ออร์แกนิก เสื้อผ้าออร์แกนิก 100% ผู้บริโภคกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นกลุ่มที่มีการศึกษา จึงมักตรวจสอบข้อมูลลึกไปถึงการผลิตสินค้าของผู้ผลิต (traceability) การให้ข้อมูลที่โปร่งใสเป็นสิ่งที่นิยมปฏิบัติในตลาดนี้ เช่น โรงงานการผลิต แรงงาน และสวัสดิภาพสัตว์ ผู้บริโภคมักแบ่งปันประสบการณ์การซื้อสินค้า/บริการ (review) และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการช่วยตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการในอนาคต แพลตฟอร์ม

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ฟอร์มที่ผู้บริโภคนิยมในตลาดนี้ เช่น <https://trustpilot.com/> และ Google Map review การรักษา
มาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการจึงเป็นสิ่งสำคัญในการเข้าตลาดนี้

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล
เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่
รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด