

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 8-12 พฤษภาคม 2566)

งานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ: Nordic Sustainability Expo

งานแสดงสินค้า Nordic Sustainability Expo กำหนดจัดขึ้นทุกปี โดยในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 9-10 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์การแสดงสินค้า Stockholmsmässan ซึ่งเป็นศูนย์การแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุด ณ กรุงสตอกโฮล์ม ภายในงานเป็นแหล่งศูนย์รวมผู้ซื้อทั้งจากในและต่างประเทศ เอเจนท์ ผู้นำเข้า นักออกแบบ ผู้ผลิต สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 2,000 ราย และมีผู้เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้ากว่า 70 บริษัทจากกลุ่มประเทศยุโรป อาทิ สวีเดน เยอรมนี ฟินแลนด์ เอสโตเนีย และเนเธอร์แลนด์

กลุ่มสินค้าที่จัดแสดงเป็นกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น กระดาษ เครื่องเขียน วัสดุก่อสร้าง แผงโซลาร์เซลล์ น้ำยาทำความสะอาด เครื่องเสียง จักรยานยนต์ และส่วนประกอบ เทคโนโลยีสารสนเทศ พลังงาน และสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สินค้าเด่นภายในงาน เช่น 1) ถังขยะอัจฉริยะที่สามารถแยกขยะแห้ง และขยะเปียกอัตโนมัติได้กว่าร้อยละ 90 เหมาะสำหรับร้านอาหาร เช่น ร้านอาหารฟู้ดที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่แขกและขยะเปียกจากเครื่องดื่มได้อย่างรวดเร็ว 2) กระดาษรีไซเคิลที่ทำจากวัสดุหินปูน (ร้อยละ 80) และพลาสติกรีไซเคิล (ร้อยละ 20) ปราศจากวัสดุจากต้นไม้ตามธรรมชาติ ไม่ต้องใช้น้ำและสารเคมีในการผลิต การผลิตกระดาษจากหินปูนจึงประหยัดกว่า และปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้น้อยกว่าถึงร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับการผลิตเยื่อกระดาษทั่วไป และยังสามารถรีไซเคิลได้โดยไม่ต้องเพิ่มวัตถุดิบใหม่ ซึ่งเทรนด์แนวโน้มสินค้าและบริการในปีนี้เป็น การบริโภคและการผลิตแบบยั่งยืน (Circular consumption and production) ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการเมือง (Corporate and Political Social Responsibility) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และเมืองสีเขียว (Sustainable cities)

ทั้งนี้ การจัดงานแสดงสินค้า Nordic Sustainability Expo ในปีนี้เปิดให้ทั้งภาคธุรกิจ และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมลงทะเบียนชมงานแสดงสินค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และไม่มีการจำหน่ายสินค้าปลีกภายในงาน ซึ่งนอกจากการแสดงสินค้าแล้ว ภายในงานยังมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐ และเอกชน, TEDx talk, ESG experts นักวิจัย และนักพูดอื่นๆ อีกกว่า 100 ราย ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น MOYU Erasable Stone paper: sustainable notes?, Vision for a Circular Nordics, New

horizons for Nordic Green Investments and Innovation และ Changing the environmental impact of electronic devices เป็นต้น

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสคต.:

- ผู้ประกอบการกลุ่มประเทศนอร์ดิกให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนสูง หากผู้ประกอบการได้เข้าร่วมงานนี้ในครั้งต่อไป (visitor) คาดว่าจะได้ข้อมูลแนวโน้มตลาดนวัตกรรมสินค้า องค์ความรู้จากการสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ในประเด็นต่างๆ เช่น การเปลี่ยนการผลิต และการบริโภคแบบดั้งเดิมสู่การผลิตแบบหมุนเวียน การเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่องค์กรที่ปลอดจากฟอสซิล และความเป็นกลางต่อสภาพอากาศ (fossil-free and climate-neutral organization) การสร้างกำไรจากสินค้า/บริการยั่งยืน เมืองและสังคมที่ยั่งยืนในปัจจุบัน และอนาคต และการจัดหาอาหารในห่วงโซ่อุปทาน



ตัวอย่างถังขยะอัจฉริยะจากบริษัท Smart Bins Nordic AB สวีเดน ที่นำมาจัดแสดงภายในงานฯ โดยสามารถแยกขยะแห้ง และขยะเปียกได้อัตโนมัติกว่า 90% เครดิตภาพ: Smart Bins Nordic AB

- หากผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมออกบูท (Exhibitor) คาดว่าจะสามารถได้รับประโยชน์ต่างๆ เช่น
 - (1) เป็นโอกาสดีที่ผู้ส่งออกจะได้แสดงสินค้า หรือบริการให้ผู้มาเข้าทราบบว่า สินค้านั้นสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสภาพอากาศได้อย่างไร
 - (2) เป็นเวทีการนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม แนวคิดความร่วมมือ และนวัตกรรมสินค้า/บริการที่ทันสมัยที่ช่วยเร่งการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมให้กับตลาดสวีเดน
 - (3) สามารถพบปะพูดคุยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากกลุ่มบริษัทสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์
 - (4) เข้าร่วมการอภิปราย เวที และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และได้รับแรงบันดาลใจ

(5) รับทราบข้อมูลผลการวิจัยล่าสุด และรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้

(6) พัฒนาเครือข่าย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

- ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 (มกราคม - มีนาคม) การค้าระหว่างไทย - สวีเดนมีมูลค่า 323 ล้านเหรียญสหรัฐ (-14%) แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 134.9 ล้านเหรียญสหรัฐ (+8%) และการนำเข้า 188.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (-25%) สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยในตลาดสวีเดน 10 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 35 ล้านเหรียญสหรัฐ (+88%) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 10.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (+20%) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียง และส่วนประกอบ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ (+39%) ผลิตภัณฑ์ยาง 8 ล้านเหรียญสหรัฐ (-22%) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 7 ล้านเหรียญสหรัฐ (-4%) เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น 4.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (+9%) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 4.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (-0.5%) เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (-9%) สิ่งปรุงรสอาหาร 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (-18%) และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ 3.9 ล้านเหรียญสหรัฐ (+63%)
- การนำเข้าสินค้าและบริการของสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์นับได้ว่าเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเกือบทั้งสิ้น เนื่องจากผู้นำเข้าต่างมองหาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรารับรองการลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมนอกจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ตรารับรองด้านการลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่นิยมใช้ในสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ เช่น ตรา Nordic Swan Ecolabel สำหรับสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร ตรา OEKO-TEX, GOTS และ การใช้ฝ้ายเกษตรอินทรีย์ 100% (100% Organic Cotton) สำหรับสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และ ตรา FSC® สำหรับผลิตภัณฑ์ทำจากไม้ที่มาจากป่าที่ยั่งยืน EU Ecolabel, Business Social Compliance Initiative (BSCI), Ethical Trading Initiative, ISO 14001 และ SA 8000 สำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับไม้ และเฟอร์นิเจอร์
- ผู้ที่สนใจข้อมูลงาน Nordic Sustainability Expo เพิ่มเติม สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.nordicsustainabilityexpo.se