



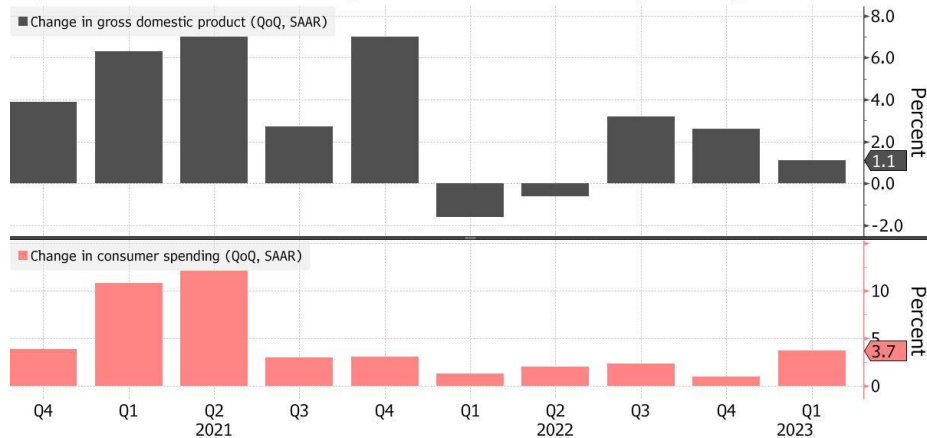
ฉบับที่ 526 24 - 28 เม.ย. 2566  
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก  
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

**เศรษฐกิจสหรัฐฯ Q1 โตขึ้น 1.1% จากแรงหนุนกำลังซื้อผู้บริโภค**

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสแรกชะลอตัวจากปีที่แล้ว โดยอัตราการเติบโตของ GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสแรกอยู่ที่ 1.1% ซึ่งได้รับผลจากการลงทุนทางธุรกิจในประเทศที่ลดลงต่ำที่สุดนับตั้งแต่ช่วงเริ่มเกิดวิกฤตการณ์ Covid-19 อนึ่ง ในไตรมาสที่ 4 ของปี 65 GDP สหรัฐฯ เติบโตอยู่ที่ 2.6% นักเศรษฐศาสตร์สหรัฐฯ คาดการณ์ GDP สหรัฐฯ ในปี 66 จะเติบโตเพียง 1.9%

อย่างไรก็ตาม แม้เศรษฐกิจสหรัฐฯ โดยรวมจะชะลอตัวลง การใช้จ่ายของผู้บริโภค หรือ U.S. Consumer Spending ยังคงแข็งแกร่ง โดยในไตรมาสแรกเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 3.7% ซึ่งคาดว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่หนุนให้ GDP สหรัฐฯ เป็นบวกในช่วงที่ผ่านมา และแสดงให้เห็นถึงความต้องการสินค้าและบริการภายในประเทศที่ยังคงสูง

**US Economy Slows But Consumer Spending Remains Resilient**  
Tepid business investment and pullback in inventories weighed on growth



Source: Bureau of Economic Analysis



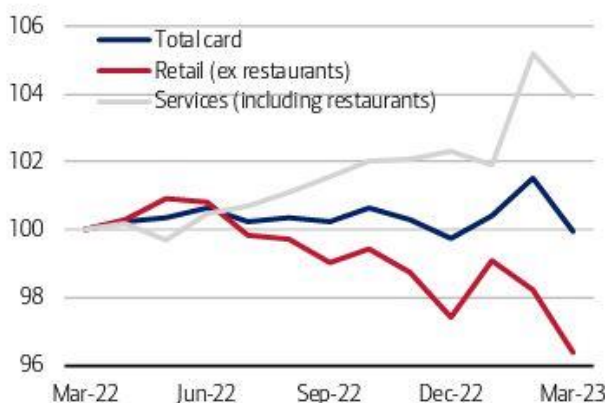
\*\*\*\*\*  
รูปประกอบข่าว  
\*\*\*\*\*



\*\*\*\*\*  
Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลที่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

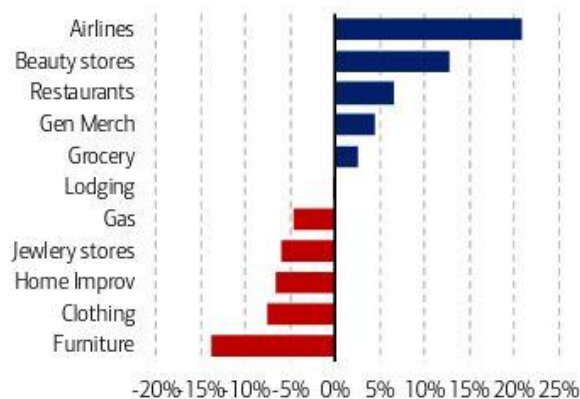
ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Bank of America ธนาคารขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ พบว่าในไตรมาสที่ผ่านมา การใช้จ่ายบัตรเครดิตของชาวอเมริกันเติบโตเพิ่มขึ้น 0.9% โดยเฉพาะในด้านภาคบริการ เช่น สายการบินและร้านอาหาร เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้น 21% และ 7% สำหรับในภาคสินค้า การใช้จ่ายกับสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าของใช้ในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ ยังคงลดลง ทั้งนี้ โดยรวมในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9.8% โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคมที่ผ่านมา ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (PCE) ขยายตัวที่ 4.2% ต่อปี และหากไม่รวมอาหารและพลังงาน ดัชนีดังกล่าวเพิ่มขึ้น 4.9% ซึ่งนับว่าสูงสุดในรอบปี

**Exhibit 2: Total credit and debit card spending per household (Index, January 2020=100, seasonally adjusted, monthly)**  
Despite the drop in March, services spending remained well above 2022 levels



Source: Bank of America internal data

**Exhibit 3: Total credit and debit card spending per household on select sectors (%YoY, SA, for February 2023)**  
Home related categories saw the biggest contraction on a YoY basis in February



Source: Bank of America internal data

ทั้งนี้ การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งนั้นเป็นผลมาจากอัตราการว่างงานในปัจจุบันที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ และค่าจ้างเฉลี่ยในสหรัฐฯ ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคยังมีกำลังซื้อสูงแม้ในสภาวะที่อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับสูง อนึ่ง การเติบโตทางเศรษฐกิจจะเป็นไปในทิศทางใดนั้น ปัจจัยสำคัญขึ้นอยู่กับตลาดงาน ว่ายังคงมีเสถียรภาพหรือไม่

จากการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญหลายสำนัก การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ คาดว่าจะชัดเจนมากขึ้นในไตรมาสที่สอง โดยนักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ว่า GDP จะเติบโตในอัตรา 0.2% และจากการสำรวจโดยธนาคารกลางสหรัฐฯ เมื่อเดือนเมษายน คาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในไตรมาสสองมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากในปัจจุบัน และการใช้จ่ายของผู้บริโภคคาดว่าจะคงที่ถึงลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนักเศรษฐศาสตร์หลายสำนักมีความเห็นว่า แม้ว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับดีในปัจจุบัน นโยบายการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลาง การชะลอตัวในภาคการลงทุนทางธุรกิจ รวมถึงการเข้มงวดมากขึ้นของภาคธนาคารในการให้กู้ยืมเงินในปัจจุบัน ทำให้โอกาสในการเกิดเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐฯ ยังคงสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด

ที่มา: Bloomberg, Bank of America, U.S. Census Bureau

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

เมษายน 2566

