

“คูหาไทยกระแสดอปรับตีเยี่ยม ในงานแสดงสินค้าอาหาร TUTTOFOOD 2023 เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี”

งานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ TUTTOFOOD 2023 กลับมาอีกครั้งในระหว่างวันที่ 8 – 11 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองมิลาน (Fieramilano Rho) โดยกำหนดจัดขึ้นทุกสองปี (ครั้งก่อนหน้าจัดระหว่างวันที่ 22 - 26 ตุลาคม 2564) ซึ่งงานดังกล่าวเป็นงาน B2B ที่กลายเป็นแพลตฟอร์มที่สำคัญที่สุดสำหรับห่วงโซ่สินค้าเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจ HO.RE.CA. (บาร์ โรงแรม ร้านอาหาร และ catering) จึงเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนอาหารของอิตาลี ยุโรป และของโลก ได้อย่างครบถ้วน เนื่องจกงาน TUTTOFOOD 2023 ถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในยุโรป และมีขนาดใหญ่รองจากงาน Anuga (เยอรมนี) และ งาน Sial (ฝรั่งเศส)

ในปีนี้ งานแสดงสินค้า TUTTOFOOD มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (exhibitor) 1,472 บริษัท จาก 31 ประเทศ (สัดส่วน อิตาลี 83% และต่างประเทศ 17%) โดยประเทศผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากต่างประเทศ ได้แก่ อเมริกา แคนาดา เบลเยียม เกาหลีใต้ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ กรีซ เนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ โรมานี จีน อินโดนีเซีย และไทย เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะงาน TUTTOFOOD ปีนี้ มีผู้เข้าชมงาน (visitor) ประมาณ 40,000 ราย จาก 111 ประเทศ โดยจำนวน 86% เป็นผู้ประกอบการอิตาลี ส่วนอีก 14% มาจากต่างประเทศ (เบลเยียม ฝรั่งเศส เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ สหราชอาณาจักร ฯลฯ) โดยการจัดงานในครั้งนี้ มีหลายประเทศเข้าร่วมแสดงสินค้าเป็นครั้งแรก เช่น เอกวาดอร์ นิวซีแลนด์ โรมานี ศรีลังกา สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ไต้หวัน และฮังการี เป็นต้น โดยแบ่งพื้นที่แสดงงานออกเป็น 8 คูหาครอบคลุมสินค้าอาหาร 12 หมวด ได้แก่ TUTTODAIRY, TUTTODRINK, TUTTOFROZEN, TUTTOFRUIT, TUTTOGROCERY, TUTTOHEALTH, TUTTOMEAT, TUTTOOIL, TUTTOPASTA, TUTTOSEAFOOD, TUTTOSWEET, TUTTOWINE รวมถึง TUTTOWORLD ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงสินค้าของคูหาต่างประเทศ

ในส่วนของกิจกรรม มีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมาย ที่จัดขึ้นเพื่อสร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับงานฯ โดยความร่วมมือกับสมาคมการค้าของอิตาลีและต่างประเทศ ได้แก่



- **Retail Plaza** ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้ค้าปลีก ใช้เป็นเวทีในการพบปะเพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านอาหาร เช่น ความยั่งยืนของห่วงโซ่อาหาร นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น จัดโดยสถาบันการค้าปลีก (Retail Institute)

- **Taste Arena** เป็นการนำเสนอข่าวสารใหม่ๆ ผ่านการสาธิตและบรรยายของบรรดา chef รับเชิญที่มีชื่อเสียง ทั้งของอิตาลีและชาวต่างชาติ ในส่วนนี้มีการจัด show cooking ซึ่งมีเพียงประเทศไทยและเอกวาดอร์เท่านั้นที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่และเวลา นอกเหนือจากการ show cooking อาหารอิตาเลียน ซึ่งจัดโดยสมาคม Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan

Via A.Albricci, 8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467

E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

FB: @ThaiTradeCenterMilan

IG: @ThaiTradeMilan

- **Evolution Plaza** เวทีสำหรับการแข่งขันและแสดงความก้าวหน้าของนวัตกรรมล่าสุดในเทคโนโลยีดิจิทัลเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ การจัดส่งอาหาร (food delivery) แอปพลิเคชัน เทคโนโลยีสนับสนุน และบล็อกเชน (blockchain) ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

- **Start Up Area** เป็นนิทรรศการที่ยังใหม่อยู่ และมีพลวัตมากที่สุด นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เห็นว่าน่าจะพัฒนาด้านการตลาดได้ โดยความร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมการค้าแห่งชาติอิตาลี (ICE)

- **L'Enoteca** ซึ่งเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมที่นำเสนอข้อมูลและข่าวสารในวงการเครื่องดื่มไวน์ มีการเชิญชมการประชุมสัมมนา ในบริเวณพื้นที่งาน TUTTOWINE จัดโดยสมาพันธ์ไวน์แห่งชาติอิตาลี (Unione Italiana Vini)

นอกจากนี้ ผู้จัดงานยังมีการให้รางวัล **Better Future Award** โดยความร่วมมือกับนิตยสาร Gdoweeek และ MarkUp ซึ่งพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า ที่มีเกณฑ์ตรง 3 ประเด็น คือ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการใช้นวัตกรรม มีการทำงานที่มีจริยธรรมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน และรางวัลบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเป้าไปที่โซลูชันใหม่แนวสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ได้ใช้โอกาสนี้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริหารอาหารไทยในอิตาลีโดยการจัดแสดงคูปาประชาสัมพันธ์ บนพื้นที่ 36 ตารางเมตร ณ อาคาร 1 คูหาเลขที่ E22 โดย สศต.มิลาน ได้จัดแสดงสินค้าอาหารแห้งและอาหารสำเร็จรูปที่มีจำหน่ายอย่างแพร่หลาย และรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT/Thailand Trust Mark หลายรายการ เช่น ข้าวหอมมะลิ กะทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่สำเร็จรูป ชุดปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องเทศ เครื่องดื่ม (ชาขวด น้ำผลไม้กระป๋อง น้ำดื่มเพิ่มความสดชื่น) เป็นต้น รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักธุรกิจที่แวะมาเยี่ยมชมคูปาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร Thaixex – Anuga Asia 2023 ที่จะจัดขึ้นที่ประเทศไทยในระหว่างวันที่ 23 – 27 พฤษภาคม 2566 นี้ด้วย



นอกจากนี้ สศต.มิลาน ได้ใช้งานแสดงสินค้าดังกล่าวเป็นโอกาสในการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจมองหาร้านอาหารไทยที่มีรสชาติไทยแท้ในอิตาลี ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหารไทยที่ได้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในอิตาลีแล้วจำนวน 11 ร้าน (ในเมืองมิลาน มี 3 ร้าน) รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้คนไทยที่มีร้านอาหารหรือเจ้าของร้านอาหารไทยที่เป็นชาวอิตาเลียน ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับรับสมัครขอตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาร้านอาหารไทยให้มีคุณภาพตามแผนนโยบายของกรมฯ ด้วย



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan
Via A.Albricci, 8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467
E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com
FB: @ThaiTradeCenterMilan
IG: @ThaiTradeMilan

ทั้งนี้ ตลอดการจัดงานทั้ง 4 วัน มีผู้ประกอบการทั้งในอิตาลีและจากต่างประเทศจำนวนมากเข้าชมสินค้า และสนใจสอบถามข้อมูลต่างๆ ภายในคูหาของกรม เช่น รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย และรายชื่อบริษัทค้าส่งสินค้าไทยในอิตาลี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดสินค้าไทยยังเติบโตได้อีกมาก โดยเฉพาะสินค้าเครื่องดื่มชา และเครื่องดื่มผลไม้บรรจุขวดและกระป๋องขนาดเล็กที่มีผู้สนใจสอบถามมากที่สุด เนื่องจากธุรกิจจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มด้วยตู้หยอดเหรียญ (Automatic vending machine) ขณะนี้เป็นช่องทางการตลาดที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

สำหรับการจัดกิจกรรมบริเวณ Taste Arena สคต.มิลาน ได้ร่วมกับ Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto ซึ่งเป็นสมาคมส่งเสริมอาหารอิตาลี และเป็นผู้จัดกิจกรรม Taste Arena ร่วมกิจกรรม Show cooking จัดแสดงการทำอาหารไทยโดยเชฟคนไทย คุณปานจรีย์ บุญช่วย ซึ่งเป็นเจ้าของร้านอาหารไทย THAI Ristorante - Firenze จากเมืองฟลอเรนซ์ ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่ได้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มาสาธิตการทำอาหารไทย ในช่วงเวลา 11.00 – 12.00 น. ของวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นวันแรกของงาน TUTTOFOOD โดยได้นำเสนออาหารที่มีชื่อเสียง และถูกจัดอันดับโดยเว็บไซต์ TasteAtlas ได้แก่ แกงพะแนง เสริ์ฟพร้อมข้าวหอมมะลิ ผัดไทย และซาไทย โดยหลังการแสดงทำอาหารดังกล่าว ก็ได้เชิญผู้เข้าชมงานชิมอาหารไทย ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจและชื่นชมรสชาติอาหารไทยเกือบ 100 ราย และยังสอบถามถึงร้านอาหารไทย วิธีทำ เมนูอาหารไทยอื่นๆ และร้านที่สามารถหาซื้อเครื่องปรุงรสต่างๆ ได้



ความคิดเห็นของ สคต.มิลาน

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร TUTTOFOOD ในอิตาลี เป็นอีกวิธีหนึ่งในการเจาะตลาดที่ได้ผลดีมาก เนื่องจากอิตาลีเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปรายใหญ่ระดับต้นของยุโรปที่มีความหลากหลายและเป็นอาหารสากลที่คนทั่วโลกนิยมและยอมรับ ประกอบกับประเพณีนิยมบริโภคอาหารอันยาวนาน ใส่ใจกับความประณีตและบรรจงสร้างสรรงานอาหารเสมือนงานศิลปะแขนงหนึ่ง สิ่งเหล่านี้ดึงดูดนักธุรกิจจากทั่วโลกให้มาชมงานแสดงสินค้าอาหารดังกล่าว ดังนั้น การออกบูธแสดงสินค้าอาหารไทยรวมถึงการจัดแสดงการทำอาหารไทยภายในงาน TUTTOFOOD 2023 ครั้งนี้ จึงถือเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักแก่ชาวอิตาเลียนและชาวต่างชาติได้อย่างดี ทั้งนี้ งานแสดงสินค้า TUTTOFOOD จะจัดขึ้นอีกครั้งในอีก 2 ปี ข้างหน้า ระหว่างวันที่ 5 – 8 พฤษภาคม 2568 ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหารควรเข้าร่วมงานเพื่อศึกษาแนวโน้มและนวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้าอาหารที่เป็นที่ต้องการจากทั่วโลก และพบปะกับผู้ประกอบการรายสำคัญ ที่สามารถนำไปสู่การเจรจาธุรกิจ รวมถึงอาจสมัครเข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงานดังกล่าว เพื่อเป็นการขยายการส่งออกสินค้าอาหารมายังอิตาลีและตลาดยุโรปต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
12 พฤษภาคม 2566

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Center Milan Via A.Albricci, 8 Milano 20122	Phone : +39 02 89011467 E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com FB: @ThaiTradeCenterMilan IG: @ThaiTradeMilan	