

## ท่องเที่ยวในประเทศฟิลิปปินส์จะฟื้นตัวเต็มที่ในปี



นาง Maria Esperanza Christina G. Frasco รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์กล่าวว่า ตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศจะฟื้นตัวอย่างเต็มที่จากโควิด-19 ในปีนี้ ซึ่งหมายถึงจะมีการเดินทางในประเทศไม่ต่ำกว่า 122 ล้านครั้ง นอกจากนี้ ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศฟิลิปปินส์แล้วกว่า 1.87 ล้านคน ทำให้เข้าใกล้เป้าหมายปี 2566 ที่กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวไว้ที่ 4.8 ล้านคน โดยแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวต่างชาติอันดับต้นๆ ได้แก่ เกาหลีใต้ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย แคนาดา ญี่ปุ่น และจีน อย่างไรก็ตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 ยังคงเป็นเป้าหมายที่เคลื่อนไหวขึ้นอยู่กับว่าการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างไร แต่มีความมั่นใจอย่างมากที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าว และกระทรวงฯ จะไม่หยุดพยายามที่จะรับผู้โดยสารขาเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น

ขณะที่นาง Patria T. Chiong ประธานสมาคมบริษัทท่องเที่ยวแห่งฟิลิปปินส์ กล่าวถึงความจำเป็นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ โดยควรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักเดินทางชาวฟิลิปปินส์ท่องเที่ยวในประเทศด้วย ไม่เพียงแค่นักเดินทางไปต่างประเทศเท่านั้น และควรโปรโมตเมืองอื่นๆ เช่น เมืองเซบู ดาเวา ซีอาร์เกา และจุดหมายปลายทางอื่นๆ ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นประเทศหมู่เกาะที่มีเกาะมากกว่า 7,000 เกาะ ควรรองรับนักท่องเที่ยวทุกประเภทตามความชอบและงบประมาณ นอกจากนี้ นาง Maria Suzette Geminiano ผู้จัดการฝ่ายการตลาดองค์กรของ Hotel Sogo Group กล่าวว่า องค์กรมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว พร้อมเสริมว่าการเชื่อมต่อนี้มีความสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยประสบการณ์ของผู้คนในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดฯ จะกำหนดรูปแบบและปรับปรุงภาคการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น ในขณะที่นาย Robert John Horrigan รองประธานสมาคมโรงแรมและร้านอาหารแห่งฟิลิปปินส์ (HRAP) เรียกร้องให้เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

เป็นร้อยละ 20 จากพื้นฐานก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ที่ร้อยละ 12.9 ในปี 2562 เช่นเดียวกับเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศไทยและมาเลเซีย ด้วยการสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ รองประธานสมาคมโรงแรมฯ กล่าวเสริมว่า มีอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นในโรงแรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ และมีอัตราเฉลี่ยต่อวันที่สูงขึ้นสำหรับร้านอาหารที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ เช่นกัน โดยตัวขับเคลื่อนการเติบโต คือ Meeting, Incentives, Conferences & Exhibitions (MICE) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และอีกปัจจัย คือ ระเบียงท่องเที่ยว (Travel Corridor) โดยเห็นว่าหากฟิลิปปินส์สามารถจัดทำระเบียงท่องเที่ยวกับประเทศเกาหลีใต้และจีนได้จะทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศมากขึ้น โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติในการรับพลเมืองของประเทศคู่ค้าที่ไว้วางใจได้แบบเร่งด่วน

ทั้งนี้ ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ระบุว่า ในปี 2565 ฟิลิปปินส์มีรายรับจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและในประเทศรวมกัน 1.784 ล้านล้านเปโซ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการจ้างงานรวม 5.2 ล้านคน

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ Business World

#### บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● กระทรวงการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์คาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวในประเทศจะฟื้นตัวเต็มที่สู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีนี้ และมีความเป็นไปได้สำหรับการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องด้วยการสนับสนุนของประชาชน นอกจากนี้ กระทรวงท่องเที่ยวยังได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTDP) เพื่อให้ฟิลิปปินส์กลายเป็น “Tourism Powerhouse” และเพื่อการเติบโตในระยะยาวสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางของฟิลิปปินส์เริ่มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น และอยู่ในเส้นทางสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ โดยรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ลดข้อจำกัดและกฎระเบียบเพื่อเอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ตัวเลขทั้งการท่องเที่ยวในประเทศและจากต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ หากภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในประเทศสามารถกลับมาฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ตามที่คาดการณ์ไว้ คาดว่าจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาลงทุนในฟิลิปปินส์ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวด และอื่นๆ นอกจากนี้ แนวโน้มอุปสงค์ที่จะเติบโตขึ้น ก็จะเป็นโอกาสต่อการส่งออกสินค้าไทยต่างๆ เข้ามารองรับกับความต้องการที่จะเพิ่มสูงขึ้นในระยะต่อไปด้วย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

19 พฤษภาคม 2566

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ