

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖
(ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕) (งบทัวไปและงบข่าว)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๑๖๔.๘๕ ล้านบาท (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๗๑๑.๙๓๙๓ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕) มีการอนุมัติดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๓๒ โครงการ (๗๓ กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น ๑๕๘.๒๙๔๗ ล้านบาท แบ่งออกเป็น

- งบทัวไป จำนวน ๑๓๒.๙๘๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๘ ของแผนประจำปี

- งบข่าว จำนวน ๒๕.๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๘ ของแผนประจำปี

และมีการเบิกจ่าย รวมทั้งสิ้น ๘๖.๑๙๐๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๑ ของแผนประจำปี แบ่งออกเป็น

- งบทัวไป จำนวน ๘๓.๐๐๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๖ ของแผนประจำปี

- งบข่าว จำนวน ๓.๑๘๔๗ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๕ ของแผนประจำปี

โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (งบทัวไปและงบข่าว)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๒๘	๑๕๘.๐๙๓๔	๘๖.๑๐๘๕
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๒๓.๑๓๐๐	๑.๐๘๔๘
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๐๓๙๔	๐.๐๗๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๔	๑๓๔.๙๒๔๐	๘๔.๙๘๗๓
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	-	-
ภาคเอกชน		๔	๐.๒๐๑๓	๐.๐๘๒๔
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๓	๐.๑๒๗๙	๐.๐๐๙๐
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-	-	-
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑	๐.๐๗๓๔	๐.๐๗๓๔
๙	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-
รวม		๓๒	๑๕๘.๒๙๔๗	๘๖.๑๙๐๙
ร้อยละของแผนประจำปี			๒๒.๒๓	๑๒.๑๑

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว) โดยแบ่งออกเป็น ๓ แผนปฏิบัติการ ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๑. แผนปฏิบัติการด้านเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหนัก แพชั่น ไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล และสินค้าท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๑๑ โครงการ (๒๙ กิจกรรม) อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก งานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ณ เมืองโกยาง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี งานแสดงสินค้า BioFach 2023 ครั้งที่ ๑๘ ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี งานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น งานแสดงสินค้า TAPA 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว และการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล เป็นต้น

- กรมการค้าต่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๒ โครงการ (๒ กิจกรรม) ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว) ๒) การกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)

๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาด ซาอุดีอาระเบีย (Discover Arabia Potentials)

๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ (๓ กิจกรรม) ได้แก่ (๑) เข้าร่วมประชุม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย (๒) สื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวง พาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอสแอนเจลิส (๓) กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2022" ณ จังหวัดนครราชสีมา และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๑ โครงการ (๓ กิจกรรม) ได้แก่ (๑) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสมุดตารางเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์ของกรมฯ ประจำปี ๒๕๖๖ (๒) การส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการกิจส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๖ (Prime Minister's Export Award 2023) ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ (๓) การจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ

๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๒ โครงการ (๔ กิจกรรม) ได้แก่ (๑) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) (๒) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ราย ระยะเวลา ๑๑ เดือน (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) (๓) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ระยะเวลา : ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ (๔) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) เมืองมิวนิก และดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว (๓ กิจกรรม) ได้แก่

(๑) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ (๒) จัดประชุมหารือการแก้ไข พรบ.ส่งออก - นำเข้าฯ พ.ศ.๒๕๖๒ ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (๓) จัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด เป็นการประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี การผลักดันความตกลงต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสชาวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ ๑๔ (14th World Rice Conference) (งบข้าว)

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ ๔๐ และ๔๑ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา ภายใต้โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๓.๑ การรุกตลาดศกภาพเดิม เปิดตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ (๒ กิจกรรม) ได้แก่ (๑) คณะผู้แทนการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ภายใต้โครงการผลักดันการค้า และกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (๒) คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สหรัฐอเมริกา ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา และและอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๓ โครงการ (๑๕ กิจกรรม) อาทิ งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ จังหวัดกว๋างบิงห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ณ Quang Ninh Exhibition of Planning and Expo งานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2023 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Hainan International Convention and Exhibition Center เมืองไห่โข่ว มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน งานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC) และโครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน เป็นต้น

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑ โครงการ (๓ กิจกรรม) ได้แก่ (๑) การต้อนรับ H.E.Mr. Riadh Dridi เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตูนิเซีย ประจำประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ กรุงจาการ์ตา วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย การต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐรวันดา ประจำประเทศไทย วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และการต้อนรับคณะผู้แทนจาก City of Long Beach ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ กิจกรรมต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รับรองผู้เข้าร่วม ประชุม Asian Shipper Alliance Meeting และ Global Shipper Alliance Meeting Annual Meeting ที่เดินทางมาประชุมประจำปี

๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการสิ้นสิ้นแล้ว ๑ โครงการ (๑ กิจกรรม) คือ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในได้หวันผ่านแพลตฟอร์ม PChome Thai Shopping ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๖

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ ความเสี่ยงของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๓ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล และ (๓) โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๘ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๗) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ และ (๘) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มกราคม ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประจำไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๕) (งบทั่วไปและงบข่าว)

หน่วย : บาท

รายการ	ตุลาคม ๒๕๖๕	พฤศจิกายน ๒๕๖๕	ธันวาคม ๒๕๖๕	รวมไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	-	-	๑๕๑,๘๐๐.๐๐	๑๕๑,๘๐๐.๐๐
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	๒๘,๒๑๕.๐๒	๒๘,๒๑๕.๐๒
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินเหลือจ่ายปีเก่า ค่าปรับ)	๑๔๕๕๖๘๓๕.๗๐	๗๐,๘๒๙.๘๘	๔๗,๖๖๘.๑๙	๑๔,๖๗๕,๓๓๓.๗๗
รวมทั้งสิ้น	๑๖๔,๕๕๖,๘๓๕.๗๐	๗๐,๘๒๙.๘๘	๒๒๗,๖๘๓.๒๑	๑๖๔,๘๕๕,๓๔๘.๗๙

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 มกราคม ๒๕๖๖

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,381,107,174.62
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		91,188,876.89
ลูกหนี้	2	761,800.00
รายได้ค้างรับ	3	2,895,699.98
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	136,986.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	10,812,539.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,490,686,430.48
รวมสินทรัพย์		1,490,686,430.48
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	7	50,950,030.35
เงินรับฝาก	8	8,420,744.13
เงินประกัน	9	1,763,545.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		61,134,319.48
รวมหนี้สิน		61,134,319.48
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,429,552,111.00
ทุน		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(537,973,758.19)
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		(32,474,130.81)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(570,447,889.00)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,429,552,111.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		151,800.00
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		150,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		28,215.02
รายได้อื่น	10	14,675,333.77
รวมรายได้		164,855,348.79
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	682,178.71
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	79,691.15
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	5,623,585.58
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	170,779,504.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	1,205,705.37
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	18,215,759.86
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	743,054.46
รวมค่าใช้จ่าย		197,329,479.60
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(32,474,130.81)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1	เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
	เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,350,613,765.20
	เงินฝากไม่มีรายตัว	40,654.21
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	584.11
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	1,608.18
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03419-4	1.93
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	30,450,560.99
	รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,381,107,174.62
หมายเหตุ 2	ลูกหนี้	
	ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 1 สัญญา)	18,800.00
	เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 1 ฉบับ)	743,000.00
	รวมลูกหนี้	761,800.00
หมายเหตุ 3	รายได้ค้างรับ	
	ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	2,895,699.98
	รวมรายได้ค้างรับ	2,895,699.98
หมายเหตุ 4	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(263,013.70)
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	136,986.30
หมายเหตุ 5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,279,020.00
	หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(21,466,480.16)
	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,812,539.84
หมายเหตุ 6	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
	1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
	2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันทิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
	3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทั้นระกา	663,400.00
	4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
	5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ธีระกำจาย	467,000.00
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
	1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
	2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินใจ	275,000.70
	3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
	4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
	5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
	รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	12,070,826.52
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	28,086,776.27
ใบสำคัญร่อยจ่าย	10,792,427.56
รวมเจ้าหนี้	50,950,030.35

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	8,184,440.31
เงินรับรอการตรวจสอบ	236,303.82
รวมเงินรับฝาก	8,420,744.13

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	1,763,545.00
รวมเงินประกัน	1,763,545.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	253,710.50
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	14,301,616.73
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรตสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	120,006.54
รวมรายได้อื่น	14,675,333.77

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	19,140.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	646,838.71
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	16,200.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	682,178.71

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	79,691.15
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	79,691.15

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	11,806.60
ค่าเบี้ยเลี้ยง	177,200.00
ค่าที่พัก	1,032,231.78
ค่าโดยสารเครื่องบิน	4,402,347.20
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	5,623,585.58

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14	ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,750.20
	ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	73,531,641.43
	ค่าธรรมเนียม	3,873,191.91
	ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	57,184.59
	ค่าใช้จ่ายในการประชุม	23,000.00
	ค่ารับรอง	881,401.73
	ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	1,140,608.27
	ค่าประชาสัมพันธ์	10,880,890.49
	ค่าใช้สอยอื่นๆ	26,240.00
	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	426,024.30
	ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	79,933,571.55
	รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	170,779,504.47
หมายเหตุ 15	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
	ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	20,164.38
	ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,185,540.99
	รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,205,705.37
หมายเหตุ 16	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
	ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	8,435,132.05
	เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	9,780,627.81
	รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	18,215,759.86
หมายเหตุ 17	ค่าใช้จ่ายอื่น	
	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	130,054.46
	ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	613,000.00
	รวมค่าใช้จ่ายอื่น	743,054.46

สรุปภาพรวมแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไปและงบข้าว) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 ประจำปีงบประมาณที่ ๑/๒๕๖๖ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)
 (แยกตามหน่วยงาน/ภารกิจ)

หน่วย : ล้านบาท

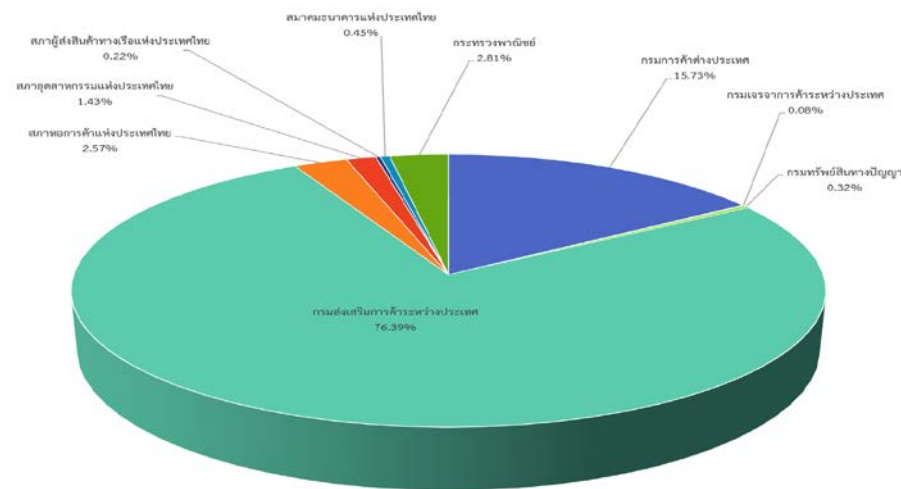
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำการตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	% อนุมัติ	เบิกจ่าย ^๒	% เบิกจ่าย		
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒						
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘๓๗	๕,๗๑๐๔	๒๓.๑๓๐๐	๑.๐๘๕๘	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๓.๑๓๐๐	๓.๒๕	๑.๐๘๕๘	๐.๑๕
	- งบทั่วไป	๔	๓๐.๔๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบข้าว	๙	๘๑.๕๐๓๗	๕,๗๑๐๔	๒๓.๑๓๐๐	๑.๐๘๕๘	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๓.๑๓๐๐	๓.๒๕	๑.๐๘๕๘	๐.๑๕
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๓๐๐	-	-	๐.๐๓๙๔	๐.๐๓๖๔	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓๙๔	๐.๐๑	๐.๐๓๖๔	๐.๐๑
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๑๑๕๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๕๔๓.๘๕๙๒	๒๒๗.๓๐๒๗	๙๘.๕๔๖๗	๕๑.๑๘๗๘	-	-	๓๖.๓๗๗๓	๓๓.๗๙๙๕	-	-	-	-	๑๓๔.๙๒๔๐	๑๘.๙๕	๘๔.๙๘๗๓	๑๑.๙๔
	- งบทั่วไป	๔๒	๕๑๗.๙๕๖๗	๒๒๖.๓๐๒๗	๙๖.๔๔๖๗	๔๙.๐๘๗๙	-	-	๓๖.๓๗๗๓	๓๓.๗๙๙๕	-	-	-	-	๑๓๒.๘๒๔๐	๑๘.๖๖	๘๒.๘๘๗๔	๑๑.๖๔
	- งบข้าว	๑๘	๒๕.๙๐๒๕	๑.๐๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๐๙๙๙	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๑๐๐๐	๐.๒๙	๒.๐๙๙๙	๐.๒๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๘๘๒	๘.๕๑๘๐	-	-	๐.๑๑๘๙	-	๐.๐๐๙๐	๐.๐๐๙๐	-	-	-	-	๐.๑๒๗๙	๐.๐๒	๐.๐๐๙๐	๐.๐๐
	- งบทั่วไป	๖๓	๑๗.๒๘๘๒	๘.๒๖๘๐	-	-	๐.๐๓๘๙	-	๐.๐๐๙๐	๐.๐๐๙๐	-	-	-	-	๐.๐๔๗๙	๐.๐๑	๐.๐๐๙๐	๐.๐๐
	- งบข้าว	๒	๑.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐	-	-	๐.๐๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๐๐	๐.๐๑	-	-
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘๐๓	๓.๒๘๓๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔๑๖	๐.๐๘๙๖	-	-	-	-	๐.๐๗๓๔	๐.๐๗๓๔	-	-	-	-	๐.๐๗๓๔	๐.๐๑	๐.๐๗๓๔	๐.๐๑
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙๕๖	๐.๗๒๒๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		๒๓๑	๗๑๑.๙๓๓๓	๒๕๕.๘๖๙๐	๑๒๑.๖๗๖๗	๕๒.๒๗๒๖	๐.๑๕๘๓	๐.๐๓๖๔	๓๖.๔๕๙๗	๓๓.๘๘๑๙	-	-	๑๕๕.๒๙๙๗	๒๒.๒๓	๘๖.๑๙๐๙	๑๒.๑๑		
	- รวมงบทั่วไป	๒๐๒	๖๐๓.๕๓๓๑	๒๓๘.๙๐๘๖	๙๖.๔๔๖๗	๔๙.๐๘๗๙	๐.๐๗๘๓	๐.๐๓๖๔	๓๖.๔๕๙๗	๓๓.๘๘๑๙	-	-	๑๓๒.๙๘๘๗	๑๘.๖๘	๘๒.๐๐๖๒	๑๑.๖๖		
	- รวมงบข้าว	๒๙	๑๐๘.๔๐๐๒	๖.๙๖๐๔	๒๕.๒๓๐๐	๓.๑๘๔๗	๐.๐๘๐๐	-	-	-	-	-	๒๒.๓๑๐๐	๓.๕๖	๓.๑๘๔๗	๐.๔๕		

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

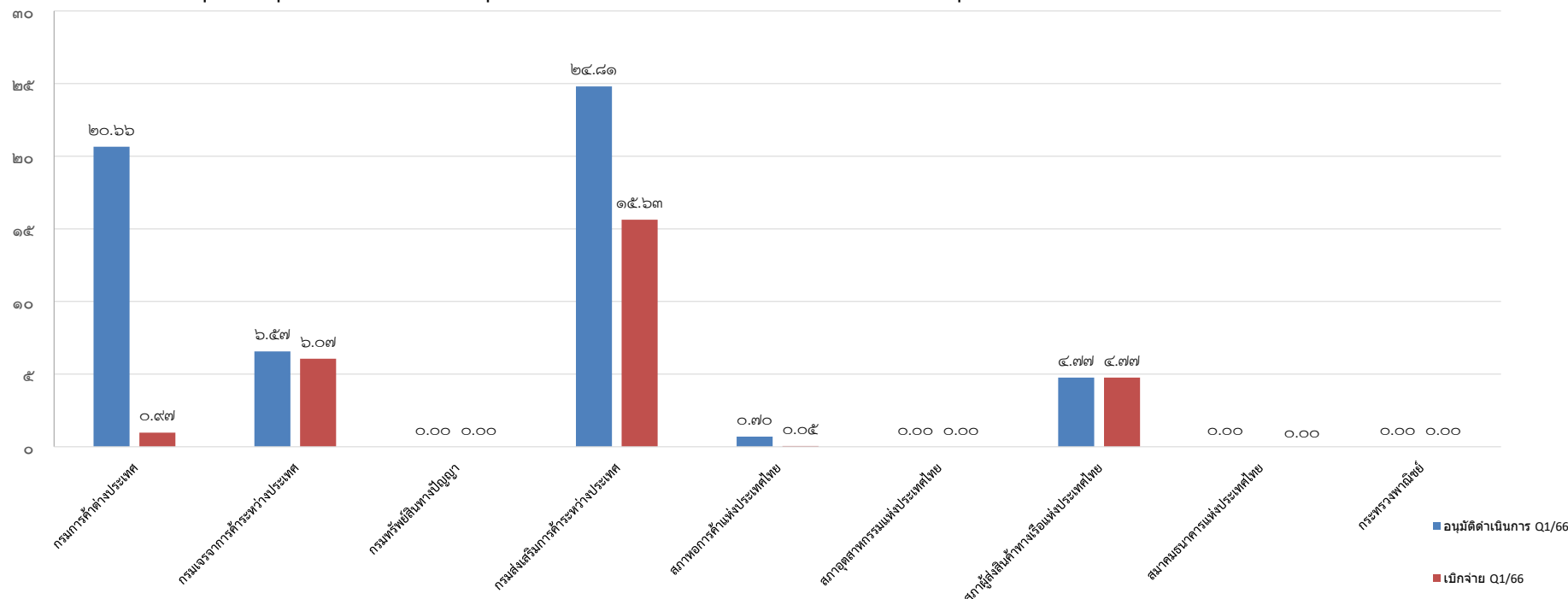


สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2566

■ กรมการค้าต่างประเทศ
 ■ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 ■ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
■ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ■ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 ■ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๑		เบิกจ่าย ไตรมาส ๑	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘	๑๕.๗๓	๒๓.๑๓	๒๐.๖๖	๑.๐๘	๐.๙๗
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๘	๐.๐๔	๖.๕๗	๐.๐๔	๖.๐๗
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙	๐.๓๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๕๔๓.๘๖	๗๖.๓๙	๑๓๔.๙๒	๒๔.๘๑	๘๔.๙๙	๑๕.๖๓
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๙	๒.๕๗	๐.๑๓	๐.๗๐	๐.๐๑	๐.๐๕
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘	๑.๔๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔	๐.๒๒	๐.๐๗	๔.๗๗	๐.๐๗	๔.๗๗
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙	๐.๔๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐	๒.๘๑	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๒๓๑	๗๑๑.๙๓	๑๐๐.๐๐	๑๕๘.๒๙	๒๒.๒๓	๘๖.๑๙	๑๒.๑๑

ร้อยละ สรุปรการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕) (งบทัวไปและงบข้าว)



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 1/2566 (จำนวน 32 โครงการ)					445,540,950			158,294,730.58	86,190,915.78				
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 32 โครงการ)					445,540,950			158,294,730.58	86,190,915.78				
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 19 โครงการ)					325,447,750			117,967,715.00	51,930,820.99				
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 13 โครงการ)					265,868,050			98,203,170.00	49,312,406.29				
1	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,500,000	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้าน impressions		4,779,500.00	2,918,346.78			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย อิตาลี ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TUTTOFOOD 2023 วันที่ 8-11 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera Milano เมืองมิลาน	อิตาลี	8 - 11 พ.ค. 66				718,000.00	717,959.75	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		2) โครงการสร้างประสบการณ์สินค้าและอาหารไทยในมาเลเซีย ณ ห้างสรรพสินค้า IOI Puchong และห้างสรรพสินค้า Central i-City ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	มาเลเซีย	พ.ย. - ธ.ค. 65				1,000,000.00	999,993.52	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		3) จัดกิจกรรมอาหารไทยคู่รักอินเดียน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565- กุมภาพันธ์ 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	อินเดีย	พ.ย. 65 - ก.พ. 66				270,000.00	269,995.31	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		4) จัดกิจกรรมไปรษณีย์อาหารและเครื่องปรุงอาหารไทยผ่านการสาธิตปรุงอาหาร ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ณ มหาวิทยาลัย Aspira ประเทศโครเอเชีย	โครเอเชีย	พ.ย. - ธ.ค. 65				140,000.00	130,458.19	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		5) จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Bazaar) ณ กรุงโคโร ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง วันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2566 (3 วัน) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	กรุงโคโร	24 - 26 ก.พ. 66				800,000.00	799,940.01	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		6) การจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก สถานที่จัดกิจกรรม : แคนาดาฝั่งตะวันออก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566	แคนาดา	ก.พ. - ก.ย. 66				1,351,500.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		7) โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการศักยภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหาร ฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระยะเวลา : เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
2	2566-91-E2T5-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร		1 OCT 22 - 30 SEP 23	45,367,000			30,284,800.00	21,014,948.84			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) โครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ณ เมืองโยกยง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน : วันที่ 30 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566 (วันเตรียมงาน วันที่ 29 พฤษภาคม 2566)	เกาหลีใต้	30 พ.ค. - 2 มิ.ย. 66	9,373,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท		8,870,700.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สกอ./สคต. โยล	
		2) โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ครั้งที่ 18 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (บูเรมเบิร์ก) ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี กำหนดจัดงาน วันที่ 14-17 กุมภาพันธ์ 2566	เมืองเนิร์นแบร์ก (บูเรมเบิร์ก) ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	14 - 17 ก.พ. 66	6,055,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท		6,055,900.00	6,041,659.38	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สกอ./สคต. แฟรงก์เฟิร์ต	
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น กำหนดการจัดงาน วันที่ 4-10 มีนาคม 2566	ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	4 - 10 มี.ค. 66	11,593,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท		15,358,200.00	14,973,289.46	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สกอ./สคต. โตเกียว	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
3	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,838,500				2,900,000.00	1,899,959.97			สค./สคท.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอื่นๆ	อินเดีย/ ศรีลังกา/ ออสเตรเลีย/ สาธารณรัฐชิลี/ บราซิล/ อียิปต์		3,750,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย			1,900,000.00	1,899,959.97			สคท./สคท. ในภูมิภาคเอเชียใต้ โอเชียเนีย อเมริกาใต้ แอฟริกา
		1.1) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ธุรกิจบริการร้านอาหารไทยใน ออสเตรเลีย ปี 2566 ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอื่นๆ	ออสเตรเลีย	ม.ค. - ส.ค. 66					1,900,000.00	1,899,959.97	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท./สคท. ในภูมิภาคเอเชียใต้ โอเชียเนีย อเมริกาใต้ แอฟริกา
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	ในประเทศ และต่างประเทศ (ทั่วโลก)		8,788,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย			1,000,000.00	-			สคท./สคท.(ทั่วโลก)
		2.1) โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปโดยการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ ระยะเวลาดำเนิน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - เดือนมิถุนายน 2566	ประเทศไทย	พ.ย. 65 - มิ.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท./สคท.(ทั่วโลก)
		2.2) กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการข้อมูล Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - เดือนสิงหาคม 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	ประเทศไทย	ธ.ค. 65 - ส.ค. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท./สคท.(ทั่วโลก)
4	2566-91-E2T5-0006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		1 OCT 22 - 30 SEP 23	15,495,700				10,451,620.00	2,100.00			สค./สคท.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ระหว่างวันที่ 5 - 8 เมษายน 2566	ไบเทค บางนา ประเทศไทย	5 - 8 เม.ย. 66	15,495,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,500 ล้านบาท			10,451,620.00	2,100.00	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท.
5	2566-91-E2T5-0008	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	12,537,800				3,906,200.00	3,288,439.55			สค./สคท./สคท.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	ไทย		9,519,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท			3,906,200.00	3,288,439.55			สคท./ สคท.โตเกียว/สคท.ดูไบ/ สคท.กรุงเทพฯ
		1.1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Design & Hospitality Week 2023 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม 2566	เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	23 - 25 พ.ค. 66					3,906,200.00	3,288,439.55	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท./ สคท.ดูไบ
6	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,823,200				10,040,200.00	9,688,360.00			สค./สคท./สคท.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	ญี่ปุ่น		10,823,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท			10,040,200.00	9,688,360.00			สคท./สคท.โอซาก้า/ สคท.โตเกียว
		1.1) กิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว วันที่ 5-7 เม.ย 66 และกิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่น ไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา วันที่ 10-11 เม.ย.66 (3-12 เม.ย 66)	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	5 - 7 เม.ย. 66					10,040,200.00	9,688,360.00	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคท./สคท.โอซาก้า/ สคท.โตเกียว

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
7	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,200,000				159,550.00	104,404.35			สค./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	ไทย		79,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 1,100 ล้านบาท			1,050.00	1,050.00			สคต./สคต.ทั่วโลก
		1.1) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 4 ตุลาคม 2565		4 ต.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,050.00	1,050.00	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 4 ตุลาคม 2565	✓	สคต./สคต.ทั่วโลก
		2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	ไทย		18,000,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 180 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 18 ล้าน reaches			158,500.00	103,354.35			สคต.
		2.1) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภายในงาน Seoul International Jewelry Conference (SJC) ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 12 - 15 ตุลาคม 2565	กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	12 - 15 ต.ค. 65					11,500.00	6,406.60	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
		2.2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงานแสดงสินค้า Malaysia International Jewellery Fair วันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมทิวาภิรมย์บุรี ประเทศมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม - พฤศจิกายน 256	ศูนย์ประชุมทิวาภิรมย์บุรี ประเทศมาเลเซีย	ต.ค. - พ.ย. 65					50,000.00	49,997.99	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
		2.3) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Jaipur Jewellery (JJS) วันที่ 23-26 ธันวาคม 2565 ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย	เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย	12 - 26 ธ.ค. 65					47,000.00	46,949.76	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
		2.4) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Yamanashi Jewellery Fair 2023 วันที่ 12-14 เมษายน 2566 สถานที่จัดงาน : I-messe Yamanashi จังหวัดยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น	จังหวัดยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น	12 - 14 เม.ย. 66					50,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
8	2566-91-E2T5-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,700,000				9,450,000.00	7,477,910.15			สค./สคต./สคค.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี 2023 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - เมษายน 2566 สถานที่ประเทศไทย และสาธารณรัฐอิตาลี	อิตาลี	ต.ค. 65 - เม.ย. 66	6,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 20 ล้านบาท			6,200,000.00	5,389,959.95	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต./สคต.มิลาน
		2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในงานแสดงสินค้า Zoomark International 2023 ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบโกลูกา สาธารณรัฐอิตาลี ระยะเวลา : วันที่ 15-17 พฤษภาคม 2565	อิตาลี	15 - 17 พ.ค. 65	2,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			2,500,000.00	2,087,950.20	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต./สคต.มิลาน
		3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market	ไทย		2,000,000	จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย/ปี			750,000.00	-			สคต.
		3.1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+) และสินค้าสำหรับเด็ก ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market		พ.ย. 65 - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
		3.2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับผู้บริโภคสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66					250,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต.
9	2566-91-E2T5-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566	ไทย	ม.ค. - ส.ค. 66	4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย			4,500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สคต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
10	2566-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องผู้ตลาดต่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,951,500				210,300.00	74,997.30			สค./สพบ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง/สพง.
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการศึกษานานาชาติเวียดนามเอเชีย	อินเดีย		1,526,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่ารายการค้า 30 ล้านบาท			210,300.00	74,997.30			สพบ./สคต.กรู๊ปเวคส์
		1.1) โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าใน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระหว่างวันที่ 10-12 มกราคม 2566 ณ กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา	กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา	10 -12 ม.ค. 65				89,000.00		-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต. ย่างกุ้ง
		1.2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม ระยะเวลาการดำเนินการ : วันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 สถานที่ : ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	22 - 24 ก.พ. 65				121,300.00	74,997.30		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สคต. ฮานอย
11	2566-91-E2T5-0031	โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - พฤษภาคม 2566	สหรัฐอเมริกา	ธ.ค. 65 - พ.ค. 66	2,100,000	400 ราย (จำนวนผู้ประกอบการส่งสินค้าไปร่วมจัดแสดง 5-10 ราย และจำนวนผู้เข้าชมงานที่แวะเยี่ยมชมคูหาไทยตลอดงาน 4 วัน)			2,100,000.00	2,099,939.35	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคต. ณ นครชิคาโก (งบข้าว)
12	2566-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,439,350	- จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า			6,000.00	-			คต. (งบข้าว)
		1) โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐรองรับผู้แทนการค้าเดินทางมายังประเทศไทย สำหรับคณะผู้บริหารของกระทรวงอาหาร บังกลาเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	ประเทศไทย	29 พ.ย. 65		1 ครั้ง			6,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		คต. (งบข้าว)
13	2566-91-E2T5-0038	โครงการกระตุ้นความสัมพันธ์และแรงจูงใจการค้ากับรัฐในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	จังหวัดอุตรดิตถ์ นครปฐม และ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	21 - 24 พ.ย. 65	19,415,000	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง ไม่น้อยกว่า 30 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจาย ผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 36 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น		19,415,000.00	743,000.00	1. จัดกิจกรรมรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเมืองไทย ครั้งที่ 5 โดยมีผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 36 ราย จาก 25 บริษัท 2. นำคณะเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานการปรับปรุงคุณภาพข้าวของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ณ จังหวัดอุตรดิตถ์ และรับฟังบรรยายเกี่ยวกับความหลากหลายของพันธุ์ข้าวไทย ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 3. จัดประชุมกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	✓	คต. (งบข้าว)
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 1 โครงการ)					25,280,000				89,000.00	79,691.00			
14	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	25,280,000				89,000.00	79,691.00			สค./สพบ./สคต.โจด
		1) โครงการเปิดโลกการค้ากับอุตสาหกรรม (Export Clinic)	ไทย		2,000,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ			89,000.00	79,691.00			สพบ.
		1.1 โครงการเปิดโลกการค้ากับอุตสาหกรรม (Export Clinic) : ตลาด ซาอุดีอาระเบีย (Discover Arabia Potentials) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - มกราคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	ไทย	พ.ย.65 - ม.ค.66				89,000.00	79,691.00		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพบ.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาศักยภาพส่งเสริมการค้ามูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 3 โครงการ)					24,375,000				11,380,425.00	1,548,069.99			
15	2566-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การค้า ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์			700,000.00	470,800.00			สค./สพส.
		1) โครงการจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ		ม.ค. - ก.ย. 66					200,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สพส.
		2) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสมุดตารางเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์ของกรมฯ ประจำปี 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	470,800.00	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สค./สพส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
16	2566-91-E2T7-0003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม			1,785,425.00	1,065,469.99			สก./สปส.
		1) โครงการสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครออสแอนเจลีส์ ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2565	นครออสแอนเจลีส์ สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. - 5 พ.ย. 65		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม			1,736,525.00	1,042,544.79	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม 2. กิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ (TOPNEWS) - สื่อออนไลน์ (เพจจีน) - หนังสือพิมพ์ (มติชน แนวหน้า)	✓	สก./สปส.
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2022" ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 1 - 4 ธันวาคม ณ Korat Hall ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช	นครราชสีมา ประเทศไทย	1 - 4 ธ.ค. 65		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม			48,900.00	22,925.20	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม 2. กิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ (ช่อง 5)	✓	สก./สปส.
17	2566-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	9,875,000				8,895,000.00	11,800.00			สก./สนม.
		1) ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG	ไทย		1,000,000	- ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์ 50 ราย - มีผู้ใช้ถึง 150,000 ราย			20,000.00	10,600.00			สนม.
		1.1) เข้าร่วมประชุม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤศจิกายน 2565	กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	9-12 พ.ย. 65		- ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์ 10 ราย - สินค้า BCG heroes 50 ราย			20,000.00	10,600.00	ผลการเข้าร่วม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG ระหว่างวันที่ 9-12 พ.ย. 2565 (ประชุมวันที่ 11 พ.ย. 2565) ณ Ministry of Trade กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมี 7 หน่วยงานเข้าร่วมประชุม ได้แก่ KIDP (Korea), IDDC (Indonesia-host county), CITEM (Philippines), Philippines design center, MRM (Malaysia), CEA (Thailand), DITP (Thailand) โดยมี 2 หน่วยงานที่ไม่ได้เข้าร่วม ได้แก่ Singapore Design Council (Singapore) และ Viet Trade (Vietnam) ภายในงานDITP ได้เผยแพร่ความก้าวหน้าในส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวคิด SDGs จำนวน 10 ราย และได้นำเอกสารสินค้า BCG heroes 50 รายไปเผยแพร่ในงานดังกล่าวด้วย	✓	สนม.
		2) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ภายใต้โครงการ สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ ระยะเวลาดำเนินงาน : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	ไทย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	8,875,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัครเข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 70 ราย			8,875,000.00	1,200.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรอ่อนภาค จำนวน 3 โครงการ					9,924,700			8,295,120.00	990,653.71				
18	2566-91-E2T8-0001	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,082,700				2,063,020.00	270,375.00			สก./สภก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าและปรับปรุงรายการทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)	ไทย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	2,052,000	10 ราย			2,063,020.00	270,375.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สภก. (คลัง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
19	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา			6,232,100.00	720,278.71		ศค./สศค.	
		1) การบริหารการค้าเงินงานกองทุนฯ	ไทย		398,400	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง			156,400.00	38,100.00		สยค.	
		1.1) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565		11-ต.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		17,150.00	12,100.00	จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565 เสร็จสิ้นไปเรียบร้อยแล้ว	✓	สยค.
		1.2) จัดงานมหกรรมในโครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 11 เดือน (พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566)		พ.ย.65 - ก.ย. 66		1 คน / 11 เดือน			137,500.00	25,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สยค.
		1.3) จัดประชุมหารือการแก้ไข พรบ.ส่งออก-นำเข้า พ.ศ.2522 ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565		29-พ.ย.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,000.00	1,000.00	จัดประชุมหารือการแก้ไข พรบ.ส่งออก-นำเข้า พ.ศ.2522 ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565	✓	สยค.
		1.4) จัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565		20-ธ.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		750.00	-	จัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565	✓	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	ไทย		6,243,600	จ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 16 คน			4,377,600.00	682,178.71		สยค.	
		2.1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		ต.ค. 65 - ก.ย. 66		จ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 16 คน			4,377,600.00	682,178.71	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สยค.
		3) โครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองเวียนแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) เมืองมิวนิก	ไทย	14 - 17 ก.พ. 66	1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ			1,698,100.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สยค.
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)					5,702,700				3,867,335.58	378,174.40			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)					5,702,700				3,867,335.58	378,174.40			
20	2566-91-F1M1-0003	โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งบข่าว)	โรมาเนีย ตวงจิตต์ รัสเซีย และค้ สเปน ภูเก็ต ประเทศไทย	15 - 17 พ.ย. 65	4,500,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)	- จำนวนผู้เยี่ยมชมบูธได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)		3,709,000.00	341,820.00	1. นายจันทน์ สักขะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมประชุมและกล่าวปาฐกถาพิเศษการประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) พร้อมด้วย Mr.Jeremy Zwinger ประธานกรรมการบริหารนิทรรศการ The Rice Trader นายกรีดี รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยและผู้ประกอบการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ ที่โรงแรมดวงจิตต์ รัสเซีย และค้ สเปน จังหวัดภูเก็ต 2. มีสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ผู้ประกอบการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วม กว่า 1,000 ราย ที่โรงแรมดวงจิตต์ รัสเซีย และค้ สเปน จังหวัดภูเก็ต 3. สำหรับประเทศไทย ปีนี้ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกข้าวรายสำคัญ โดยผลิตข้าวเป็นอันดับ 4 ของโลก ประเทศที่ผลิตมากที่สุดในโลกคือ จีน 147 ล้านตัน อินเดีย 124 ล้านตัน เวียดนาม 27 ล้านตันและไทยผลิตได้ 20 ล้านตัน สำหรับการส่งออก 9 เดือนแรกของปีนี้ ม.ค.-ก.ย.ประเทศไทยส่งออกข้าวแล้ว 2,796 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 35.5% ปีที่แล้วส่งออกได้ 6.1 ล้านตัน ปีนี้คาดว่าจะส่งออกได้ถึง 7.5 ล้านตันโดยประมาณ ด้านคุณภาพในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะตัวแทนรัฐบาลไทย ขอเชิญชวนข้าวไทยเป็นข้าวที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดในโลกชนิดหนึ่งหรือประเทศหนึ่ง ดูจากผลการประกวดข้าวโลกของนิทรรศการ The Rice Trader ซึ่งจัดมา 13 ครั้งประเทศไทยได้แชมป์ข้าวโลกถึง 7 ครั้ง เป็นกว่าครึ่งหนึ่งของรางวัลประกวด คือเรื่องข้าวที่ข้าวไทยเป็นข้าวที่มีคุณภาพมากที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง	✓	ศค. (งบข่าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
21	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	อาเซียน / ภูมิภาคเอเชียใต้ / เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง / ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000	- การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้			39,361.60	36,354.40			จร.
		1) เข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 40 และ 41 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8-13 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรกัมพูชา ภายใต้โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรกัมพูชา	8-13 พ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,000.00	26,992.80	1) ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่กัมพูชาในฐานะประธานอาเซียน ผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จในปี 2565 (Priority Economic Deliverables: PEDs) - PEDs ที่ดำเนินการสำเร็จแล้ว 10 ประเด็น จาก 19 ประเด็น 2) การดำเนินการภายใต้กรอบการฟื้นฟูที่ครอบคลุมของอาเซียน (ASEAN Comprehensive Recovery Framework: ACRF) ที่ประชุมฯ มีมติในหลักการให้ขยายขอบเขต การดำเนินกรอบคลุม ประเด็นใหม่ๆ เพื่อให้อาเซียนมีความพร้อมในการรับมือกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 3. วาระเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเทคโนโลยี ที่ประชุมฯ รับทราบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อาเซียนในปีแรกในการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (4IR) และจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจด้าน 4IR รวมถึง ติดตามและเร่งดำเนินการตามแผนงานบันดาร์เสรีโบกวัน 4. วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของอาเซียน ที่ประชุมฯ รับทราบการจัดทำแผนดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ปี ค.ศ.2023-2030 5. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนภายหลังปี 2568 ที่ประชุมฯ รับทราบการสรุปองค์ประกอบหลักของวิสัยทัศน์ฯ 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การยกระดับเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2) การส่งเสริมเศรษฐกิจที่มีความยั่งยืนและตอบสนองต่อสภาพภูมิอากาศ 3) การผลักดันให้อาเซียนเป็นประชาคมดิจิทัลที่ทันสมัย 4) การมีบทบาทเชิงรุกในประชาคมโลกโดยมีอาเซียนเป็นแกนกลาง 5) การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพ 6) การสร้างความครอบคลุมทุกภาคส่วนและลดช่องว่างการพัฒนา	✓	จร.
		2) เข้าร่วมประชุมหารือประเมินการเจรจา (Exploratory Discussion) ในการจัดทำความตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้า (PTA) ไทย-ภูฏาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 20-23 พฤศจิกายน 2565	ภูฏาน	20-23 พ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง	9,361.60	9,361.60	1. การประชุมหรือประเมินการเจรจา (Exploratory Discussion) เพื่อจัดทำความตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้า (PTA) ไทย - ภูฏาน ที่สองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า พัฒนาการของนโยบายการค้า ขั้นตอนและกระบวนการภายในของแต่ละประเทศเพื่อจัดทำ PTA และความคืบหน้าในการจัดทำ PTA ระหว่างกัน 2. การเข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจภูฏาน (นายสีคคินท์ ชาร์มา) เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับภูฏาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน ตามผลการประชุมคณะกรรมาธิการการค้า (JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 4 3. การจัดกิจกรรมสำรวจตลาด อีบีทีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้นำคณะสำรวจตลาดสินค้าไทยในภูฏานและเยี่ยมชม ร้านค้าสำคัญ คือ 8 Eleven ซึ่งเป็นผู้นำเข้า จำหน่าย และกระจาย สินค้าไทยในภูฏาน	✓	จร.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
22	2566-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ระหว่างวันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงาน 8 - 11 พฤศจิกายน 2565) ณ กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	9 - 10 พ.ย. 65	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	1 ครั้ง		38,973.98	-	ทวีติงส์ สัมมนา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทยเข้าร่วมประชุมฯ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุน รวมถึงประเด็นสำคัญและความท้าทายทางเศรษฐกิจ ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐในภูมิภาคอาเซียนและประเทศคู่เจรจา สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC ทัพพญา เสนอแนวทางการจัดงาน ABIS 2022 โดยมี Theme หลักควบคู่ไปกับ Theme ของภาครัฐ คือ ASEAN A.C.T. "Addressing Challenges Together" 2. อาเซียนได้ร่วมมือกันกำหนดและปฏิบัติตามกรอบความร่วมมือ ASEAN Comprehensive Recovery Framework (ACRF) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 มุ่งเน้น 3 ส่วนสำคัญ คือ การฟื้นฟู การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และความยั่งยืน 3. ปาฐกถาพิเศษ โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีไทย ในหัวข้อ อาเซียนที่มีความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital-Ready ASEAN)	✓	สภาหอ	
23	2566-91-F1M1-0067	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข่าว)	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 Million USD			80,000.00	-			สภาหอ (งบข่าว)	
		1) จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) รับรองคณะผู้แทนการค้าจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	ประเทศไทย	23 พ.ย. 65		1 ครั้ง			80,000.00	-	อยู่ระหว่างรายงานผล		สภาหอ (งบข่าว)	
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดการค้าตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 9 โครงการ					114,390,500				36,459,680.00	33,881,920.39				
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า จำนวน 8 โครงการ					104,390,500				35,859,680.00	33,281,923.08				
24	2566-91-J2L8-0003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	26,250,000				9,000,000.00	8,999,963.19			สค./สพท. 1/สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ในภูมิภาคอาเซียน	เวียดนาม/ลาว/มาเลเซีย/เมียนมา/กัมพูชา		26,250,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 255 ล้านบาท			9,000,000.00	8,999,963.19			สค./สพท. 1/สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2566	แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว	18 - 22 ม.ค. 66				4,000,000.00	4,000,000.00		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพท. 1/ สคต. เวียงจันทน์	
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ จังหวัดกว๋างบิ่งห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ณ Quang Ninh Exhibition of Planning and Expo ระหว่างวันที่ 16-19 มีนาคม 2566	กว๋างบิ่งห์ เวียดนาม	16 - 19 มี.ค. 66				5,000,000.00	4,999,963.19		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพท. 1/ สคต. ฮานอย/ สคต. โฮจิมินห์	
25	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน		1 OCT 22 - 31 DEC 23	27,399,000				9,453,000.00	9,445,604.14			สค./สพท. 1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2023 กำหนดการจัด งานระหว่าง วันที่ 12-16 เมษายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Hainan International Convention and Exhibition Center เมืองไห่หนิง มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	เมืองไห่หนิง มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	12 - 16 เม.ย. 66	5,791,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท			5,791,000.00	5,783,739.92		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพท. 1/ สคต. กวางโจว
		4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	ภูมิภาคจีน		3,162,000	ทุกศูนย์ร่วมกับสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ ไม่น้อยกว่า 697 ราย/ปี			3,162,000.00	3,161,899.82			สค./สพท. 1/สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		4.1 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สคต. ต้องง ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กรกฎาคม 2566	สคต. ต้องง	ต.ค. 65 - ก.ค. 66					930,000.00	929,989.98		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	สพท. 1/ สคต. ต้องง	
		4.2 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สคต. เชียงใต้ ระยะเวลาดำเนินงานเดือนมกราคม - กันยายน 2566	สคต. เชียงใต้	ม.ค. - ก.ย. 66					792,000.00	791,979.97		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	สพท. 1/ สคต. เชียงใต้	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		4.3 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต. กวางโจว ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	สกต.กวางโจว	ต.ค. 65 - ก.ย. 66					576,000.00	575,979.99	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต. 1/ สกต.กวางโจว
		4.4 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต.เฉิงตู ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	สกต.เฉิงตู	ต.ค. 65 - ก.ย. 66					432,000.00	431,989.90	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต. 1/ สกต.เฉิงตู
		4.5 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต.คุนหมิง ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	สกต.คุนหมิง	ต.ค. 65 - ก.ย. 66					432,000.00	431,959.98	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต. 1/ สกต.คุนหมิง
		5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	ภูมิภาคจีน		4,000,000	มูลค่าจรรยาการค่า 128 ล้านบาท			500,000.00	499,964.40	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต. 1/ สกต.ฮ่องกง
		5.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ผ่านทางสรรพสินค้าในเมืองผิงตงและเมืองโจว ได้หวัง ระหว่างเดือน ธันวาคม 2565 - เดือนเมษายน 2566	เมืองผิงตงและเมืองโจว ได้หวัง	ธ.ค. 65 - เม.ย. 66					500,000.00	499,964.40	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		
26	2566-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,925,000				10,500.00	2,768.00			สก./สพต.1 และ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับพื้นที่ส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	ไทย		1,425,000	ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร 8 ราย			10,500.00	2,768.00			สพต.1
		1.1) หน่วยงานการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2565 ภายใต้โครงการผลักดันการค้า และกระชับความสัมพันธ์ระดับพื้นที่ส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ	จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย	5 - 6 พ.ย. 65			1 คณะ		10,500.00	2,768.00	นำคณะผู้แทนการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2565 ภายใต้โครงการผลักดันการค้า และกระชับความสัมพันธ์ระดับพื้นที่ส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ	✓	สพต.1
27	2566-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,849,800				6,571,000.00	6,570,898.93			สก./สพต.1 และ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้	อินเดีย/ศรีลังกา		19,849,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าจรรยาการค่า 158 ล้านบาท			6,571,000.00	6,570,898.93			สพต.1/ สกต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
		1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Roadshow 2023 ณ เมืองอาห์ เมดาบัต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2566 (ตกแดงงูหา วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566)	เมืองอาห์ เมดาบัต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย	22 - 23 ก.พ. 66					3,493,000.00	3,492,949.16	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต.1/ สกต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Roadshow 2023 ณ เมืองสุ ริต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 25 -27 กุมภาพันธ์ 2566 (ตกแดงงูหา วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566)	เมืองสุ ริต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย	25 - 27 ก.พ. 65					3,078,000.00	3,077,949.77	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพต.1/ สกต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
28	2566-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา		1 OCT 22 - 30 SEP 23	11,256,300				7,140,000.00	4,577,569.00			สก./สพต.2/ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 -	สหรัฐอเมริกา	พ.ย.65 - ก.ย. 66	770,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย			770,000.00	769,979.74	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สพต.2 / สกต. นิวยอร์ก
		2) โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา - โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่าง วันที่ 31 ตุลาคม 2565 -5 พฤศจิกายน 2565	นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. - 5 พ.ย. 65	6,370,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค่า 5 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 107 ราย - มูลค่าจรรยาการค่า 849.68 ล้านบาท		6,370,000.00	3,807,589.26	1. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมรับเสด็จผู้ว่าการหอการค้าอเมริกันธุรกิจวิวัฒนาการพาณิชย์ องค์ประธานในพิธีเปิดงาน Thai Night 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 107 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 8 บริษัท และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน 99 ราย จาก 25 ประเทศ โดยประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้ามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ อินเดีย มาเลเซีย และแคนาดา ตามลำดับ 3. การเจรจาธุรกิจ จำนวน 269 ครั้ง เกิดมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 849.68 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าทันที 3.8 ล้านบาท มูลค่าภายในระยะเวลา 1 ปี 250.8 ล้านบาท มูลค่าภายในระยะเวลา 2 - 5 ปี หลังงานจบ 405.08 ล้านบาท และมีการลงทุนบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง บริษัท ฮอลิสวีค (ไทยแลนด์) และบริษัท Epic Pictures Group เพื่อร่วมดำเนินการผลิตผลงานภาพยนตร์เรื่องอินทรีแดง (2023) โดยมีมูลค่าจากการลงนาม MOU อยู่ที่ 190 ล้านบาท	✓	สพต.2/สกต.อเมริกาและลาตินอเมริกา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
29	2566-91-J2L8-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจใบต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,010,400				3,602,800.00	3,602,739.82			สค./สพท.2/ สคท.ที่เชี่ยวชาญ
		3) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)	อิตาลี		4,000,000	ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติได้รับบริการข้อมูล พบหุ้นส่วนทางการค้า ได้รับคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน เชิงลึก จำนวนไม่ต่ำกว่า 600 ราย			3,602,800.00	3,602,739.82			สค./สพท.2/สคท. เสก/ สคท.ปารีซ/ สคท.บูดาเปสต์/ สคท.มิลาโน
		3.1) โครงการกิจกรรม Business Support Center ใน เนเธอร์แลนด์และเชอตามา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน ธันวาคม 2565 - กันยายน 2566	เนเธอร์แลนด์และเชอตามา	สค. 65- ก.ย. 66	1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย			900,000.00	899,990.01	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพท.2/สคท. เสก
		3.2) โครงการกิจกรรม Business Support Center ใน ฝรั่งเศสและเชอตามา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน ธันวาคม 2565 - กันยายน 2566	ฝรั่งเศสและเชอตามา	สค. 65- ก.ย. 66	1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย			900,000.00	899,990.14	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพท.2/สคท. ปารีซ
		3.3) โครงการกิจกรรม Business Support Center สถานที่ดำเนินการ : ประเทศอิตาลีและเชอตามา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566	อิตาลีและเชอตามา	พ.ย.65 - ก.ย. 66	1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย			859,000.00	858,969.64	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพท.2/สคท. บูดาเปสต์
		3.4) โครงการกิจกรรม Business Support Center ใน อิตาลีและเชอตามา ปีงบประมาณ 2566 สถานที่ดำเนินการ : ประเทศอิตาลีและประเทศใน เขตอาณาของ สคท.มิลาโน ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน 2565	อิตาลีและเชอตามา	พ.ย.65 - ก.ย. 66	1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย			943,800.00	943,790.03	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพท.2/สคท. มิลาโน
30	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000				9,000.00	9,000.00			สภาหอฯ
		1) ต้อนรับ H.E.Mr.Radh Dridi เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตูนิเซีย ประจำประเทศไทยถิ่นพำนัก ณ กรุงเทพมหานคร วันที่ 5 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5-ค.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายโพธิ์ บูรพชัย รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและ Mrs. Vibeke Lyssand Leivag ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand: JFCC) ได้ให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตูนิเซีย ประจำประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ กรุงเทพมหานคร โดยผู้แทนทั้งสองฝ่ายได้หารือในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เสนอให้มีการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางการค้าผ่านการเจรจาในกรอบ JTC ชะຍความร่วมมือกับภาคเอกชน พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยมีศักยภาพ 2. เอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอให้ไทยพิจารณาเข้าไปลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพทางเศรษฐกิจ เช่น การอำนวยความสะดวกทางการขนส่งคมนาคม เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารและคุณภาพชีวิต 3. เอกอัครราชทูตฯ เสนอการสนับสนุนให้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ และการสนับสนุนด้านการศึกษาระหว่างตูนิเซีย-ไทย	✓	สภาหอฯ
		2) ต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐรวันดา ประจำประเทศไทย วันที่ 7 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	7-ค.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	นายโพธิ์ บูรพชัย รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและ Mrs. Vibeke Lyssand Leivag ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand: JFCC) ได้ให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐรวันดา ประจำประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ กรุงโตเกียว โดยผู้แทนทั้งสองฝ่ายได้หารือในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างภาคเอกชนไทย-รวันดา เช่น ข้าว น้ำตาล และสินค้าหัตถกรรม เป็นต้น 2. เอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอให้ภาคเอกชนของไทยพิจารณาเข้าไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมต่อกับภูมิภาคแอฟริกาได้อย่างสะดวก 3. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เสนอให้มีทุนการศึกษานักศึกษาของรวันดาและแลกเปลี่ยนนักศึกษาการะหว่างกัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยของไทย 4. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เชิญชวนผู้ประกอบการรวันดาเข้าร่วมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023 และงาน Bangkok Jewelry Exhibition	✓	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		3) ดือนรับคณะผู้แทนจาก City of Long Beach ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 10 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	10-ต.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย ดร. พจน วัฒน์วัฒนา นนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย คุณวิเบศร์กวี ริสซอน โรเวอร์ก ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย และคุณวิบูลย์ สุทธิธรรมจักร์ รองประธานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ได้ให้การต้อนรับ Dr.Robert Garcia นายกเทศมนตรี City of Long Beach รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และคณะผู้แทน Port of Long Beach สรุปสาระสำคัญ ดังนี้	✓	สภาหอฯ
											1. ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Port of Long Beach ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอเมริกา และเป็นท่าเรือที่รับสินค้าจากประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก 2. ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของประเทศไทยที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้โมเดลเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green: BCG Economic Model) 3. ได้ขอให้ฝ่ายสหรัฐฯ ย่นย่อความสะดวกในการรองรับการขนส่งสินค้าจากประเทศไทย เพื่อเสริมการค้าในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก		
31	2566-91-J2L8-0015	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2023	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000				73,380.00	73,380.00			สภาเรือฯ
		1) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ฝึกอบรม ผู้เข้าร่วม ประชุม Asian Shipper Alliance Meeting และ Global Shipper Alliance Meeting Annual Meeting ที่ดินทางมาประชุมประจำปี		10-12 ต.ค. 65		1 ครั้ง	1ครั้ง		73,380.00	73,380.00	1. รับรองคณะผู้แทนจากภูมิภาคอเมริกา ยุโรป และเอเชีย จำนวน 24 ท่าน วันที่ 10 ตุลาคม 2565 ณ ร้านอาหาร Chef Man โรงแรมอีสติน แกรนด์ โขดทิวา สาทรร 2. ที่ประชุมมีมติให้ผลักดัน Bill of Cargo Right, Global Fair-trade Committee, Freight Charge Portal เป็นต้น	✓	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ จำนวน 1 โครงการ					10,000,000				600,000.00	599,997.31			
32	2566-91-J2L9-0003	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000				600,000.00	599,997.31			สค./สศพ.
		1) โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	ไทย		10,000,000				600,000.00	599,997.31			สศพ.
		1.1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ได้เห็นผ่านแพลตฟอร์ม PChome Thai Shopping ภายใต้โครงการ การเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					600,000.00	599,997.31	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สศพ.

* หมายเหตุ

Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ

Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องพอระยะเวลาไว้ช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษา

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ ๑
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. ยกระดับระบบตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงระบบการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่	๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒. ข้อมูลผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการวิเคราะห์ผ่านระบบมีความถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนขออนุมัติโครงการ	x	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
๒.	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๑. เพื่อสนับสนุนการบริหารกิจกรรมและบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร	๑. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนขออนุมัติโครงการ	x	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
๓.	โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑. เพื่อเป็นช่องทางสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ	๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ		บริหารสัญญาจ้างโครงการขั้นตอนการส่งมอบงานงวดที่ ๓/๓ ลว. ๖ ม.ค. ๖๖	x	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		<p>ต่างๆ และบริการกรมได้โดยสะดวกและรวดเร็ว</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูล/บริการด้านการค้าระหว่างประเทศของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้ประกอบ การยุคใหม่</p> <p>๓. เพื่อเก็บพฤติกรรมและความสนใจของผู้ประกอบการเพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อยอดการให้บริการของกรมให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p>	๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ว่ามีการปรับปรุงดีขึ้น		โดยต้องดำเนินการตรวจรับภายใน ๒๐ วันทำการ (๓ ก.พ. ๖๖)		
๔	โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	เพื่อบำรุงรักษาระบบงานกองทุนเพื่อการบริหารการเงินการคลังของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้รองรับต่อความต้องการใช้งานในปัจจุบัน	จำนวนข้อมูลกิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับการประมวลผลผ่านระบบไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โครงการ/ปี	๑๔๘ โครงการ	จำนวนข้อมูลกิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับการประมวลผลผ่านระบบ ๑๔๘ โครงการ	✓	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๖

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ</p> <p>๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรณีบรรจุใหม่ จำนวน ๑ ราย</p> <p>๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติ ลงในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. หัวหน้ากลุ่มงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว</p>	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๒๖ ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑)		
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันท่วงทีความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>๑. ดำเนินการบรรจุพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๑๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวณัฐธิดาพร ลอยลาวัลย์ ตำแหน่งนิติกรสังกัดสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติกร (เอกสารแนบ ๒) เพื่อทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออก ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนายธนกร ฝีมือสาร ตำแหน่งนิติกร สังกัดสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติกร ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๓)</p> <p>๒. ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี สังกัดสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ว่างจำนวน ๔ อัตรา เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อขึ้นบัญชีพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งดังกล่าว โดยสำนักบริหารกลาง จะดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ต่อไป</p>	<p>- ตามประกาศกรมฯ ที่ ๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ของกรมฯ ตำแหน่งนิติกร ไม่มีบัญชีรายชื่อขึ้นบัญชีไว้แล้ว จึงไม่สามารถเรียกลำดับถัดไป มาทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกได้</p> <p>- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนิติกร และกรมฯ เห็นชอบให้ดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ทดแทนตำแหน่งดังกล่าวที่ขอลาออก และเห็นควรจัดจ้างจากบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตามประกาศกรมฯ ที่ ๑๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ อัตรา เพื่อให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๔	การสร้างความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯเพื่อสำรวจความ ต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>การพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ผ่าน โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “ทบทวน ผลสัมฤทธิ์ จากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปี” ในวันพุธที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๙๒.๗๖ % (เอกสาร แนบ ๔)</p>		พบ.
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๖๕</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐</p> <p>๔. ร้อยละ ๗๕</p> <p>๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๒ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๖๔ หรือ ร้อยละ ๙๒.๘๑ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนน เฉลี่ย ๔.๗๘ หรือร้อยละ ๙๕.๖๗ รองลงมา คือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๔ หรือร้อยละ ๙๒.๘๑ และ พึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ น้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๔๒ หรือร้อยละ ๘๘.๓๓ (เอกสารแนบ ๕)</p>		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบประเมิน <ol style="list-style-type: none"> ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐% คะแนนรวมอยู่ที่ ๑๐๐% ๒. รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒ ราย เพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนคำตอบแทน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ๓. จัดประชุมและนำผลการประเมินมาพิจารณาในการเลื่อนคำตอบแทนของพนักงานกองทุนฯ ของกรมฯ จำนวน ๑๒ ราย ๔. แจ้งผลการประเมินการพิจารณาคำตอบแทนแก่พนักงานกองทุนฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๘๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ เรื่อง เลื่อนคำตอบแทนพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ หมวด ๒ เรื่อง การเลื่อนคำตอบแทน จึงทำให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๒ ราย ไม่ได้เลื่อนคำตอบแทนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เนื่องจากมีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้นเมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ในรอบบัญชีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (เอกสารแนบ ๖)		
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	การประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีองค์ประกอบคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้อำนวยการสำนัก/สถาบันในส่วนกลางหรือผู้แทน จำนวน ๑๙ ราย และมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๘๙.๕ % (เอกสารแนบ ๗)		พ.บ.
๘	การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ	การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่ กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม มีการร่วมกันดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สังคมที่ดี ได้แก่ โครงการจิตอาสาพระราชทาน กิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ในวันที่พุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร และพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๓) จังหวัดนนทบุรี ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำกิจกรรม แสดงให้เห็นถึงความสามัคคี และสัมพันธ์ภาพที่ดีภายในองค์กร (เอกสารแนบ ๘)		พ.บ.

แบบฟอร์มให้ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไปและงบข้าว)

ประจำปีงบประมาณที่ ๑/๒๕๖๖ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

.....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้านที่ ๑ การเงิน.....

.....

.....

ด้านที่ ๒ ด้านไม่ใช่การเงิน.....

.....

.....

ด้านที่ ๓ ระบบบริหารความเสี่ยง

.....

.....

ด้านที่ ๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

.....

.....

ด้านที่ ๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ)

(.....)

กรรมการ

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

วันที่