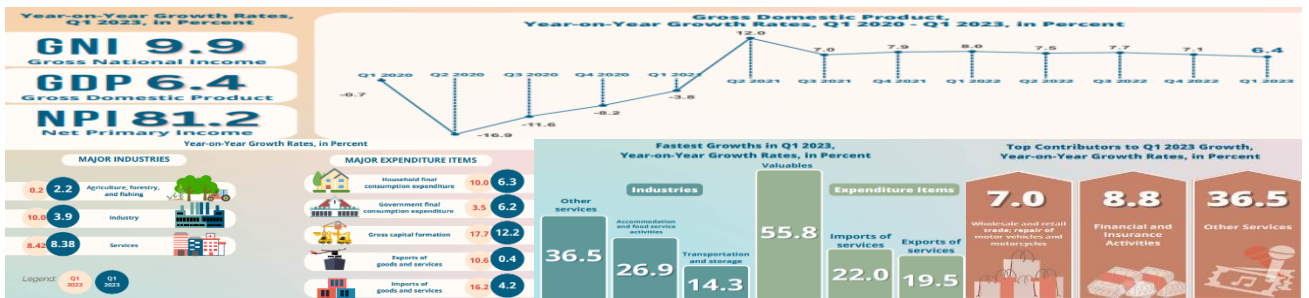


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์
ประจำเดือนเมษายน 2566

1. ภาพรวมเศรษฐกิจสำคัญ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 6.4 ลดลงจากร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และลดลงจากร้อยละ 8 ในไตรมาสแรกของปี 2565 นับเป็นการเติบโตต่ำสุดในรอบ 7 ไตรมาสที่ผ่านมาหรือในรอบ 2 ปี โดยภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการเติบโตของ GDP ได้แก่ ภาคค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 7 ภาคทางการเงินและการประกันภัย ขยายตัวร้อยละ 8.8 ภาคการบริการอื่นๆขยายตัวร้อยละ 36.5 สำหรับภาคเศรษฐกิจหลักภาคเกษตรกรรมป่าไม้และประมง ขยายตัวร้อยละ 2.2 ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.9 และภาคการบริการขยายตัวร้อยละ 8.38 ในส่วนของด้านอุปสงค์ พบว่า การใช้จ่ายภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 6.3 และการใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 6.2 สำหรับการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 0.4 และร้อยละ 4.2 ตามลำดับ ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการสะสมทุนรวมเบื้องต้น (Gross Capital Formation) ขยายตัวร้อยละ 12.2 และรายได้ปฐมภูมิ (Net Primary Income) ขยายตัวร้อยละ 81.2 และส่วนรายได้ประชาชาติ (Gross National Income) ขยายตัวร้อยละ 9.9 ตามลำดับ

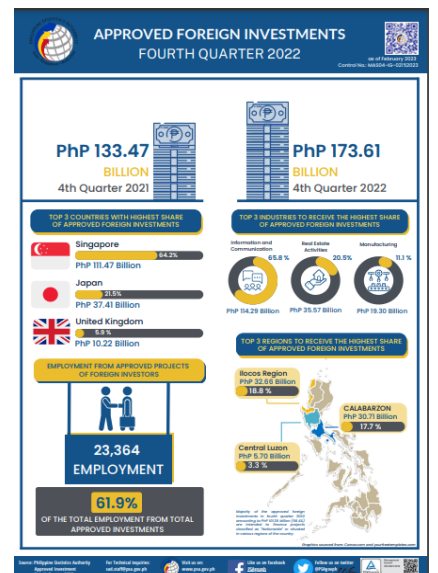


ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

1.2 ภาวะการลงทุน

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ฟิลิปปินส์มีการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment: FI) มูลค่ารวม 1.736 แสนล้านเปโซ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 จากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 1.335 แสนล้านเปโซ โดยเป็นการลงทุนผ่านหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน 6 หน่วยงาน ได้แก่

- Authority of the Freeport Area of Bataan (AFAB)
- Board of Investments (BOI)
- Board of Investments in the Bangsamoro Autonomous Region in Muslim Mindanao (BOI-BARMM)
- Clark Development Corporation (CDC)
- Philippine Economic Zone Authority (PEZA)
- Subic Bay Metropolitan Authority (SBMA)



ทั้งนี้ การลงทุนจากต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 พบว่าเป็นการลงทุนจากประเทศสิงคโปร์มากที่สุด คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1.115 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.2 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น มีมูลค่าการลงทุน 3.741 หมื่นล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.5 และสหราชอาณาจักร มีมูลค่าการลงทุน 1.022 หมื่นล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 โดยผลจากการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ดังกล่าว ก่อให้เกิดการจ้างงาน 37,766 งาน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการจ้างงาน 23,364 งาน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.64

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

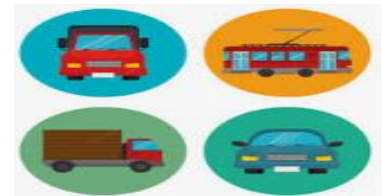
จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 6.3 ลดลงจากร้อยละ 10 ในไตรมาสแรกของปี 2565 และลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.0 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.27 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.8 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 441,229 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.7 และค่าขนส่งมีมูลค่า 357,421 ขยายตัวร้อยละ 14.4 ตามลำดับ



มูลค่า 1.27 ล้านบาท
Growth 0.8 %



มูลค่า 441,229 ล้านบาท
Growth 3.7 %

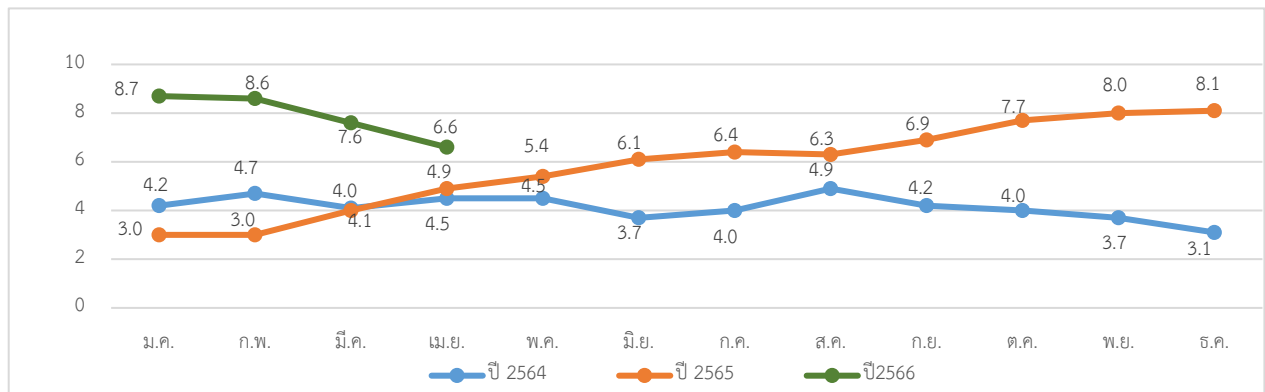


มูลค่า 357,421 ล้านบาท
Growth 14.4 %

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 6.6 ลดลงจากเดือนมีนาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 7.6 แต่อยู่ในระดับสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนเมษายน 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.9 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงในเดือนเมษายน 2566 มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ค่าที่อยู่อาศัย ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

แผนภูมิ 1 - อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 จนถึงเดือนเมษายน 2566



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

1.5 อัตราการจ้างงานและอัตราการว่างงาน

อัตราการจ้างงานในเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 95.3 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 95.2 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2565 ที่มีอัตราจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ 94.2 สำหรับอัตราการว่างงาน

อยู่ที่ร้อยละ 4.7 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 และลดลงจากเดือนมีนาคม 2565 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 5.8

ตารางที่ 1 – สถิติด้านแรงงานของฟิลิปปินส์ในเดือนมีนาคม 2566

สถิติ	มีนาคม 2565	กุมภาพันธ์ 2566	มีนาคม 2566
อัตราการมีส่วนร่วมของแรงงาน	ร้อยละ 65.4	ร้อยละ 66.6	ร้อยละ 66.0
อัตราการจ้างงาน (Employment Rate)	ร้อยละ 94.2	ร้อยละ 95.2	ร้อยละ 95.3
อัตราการว่างงาน (Unemployment rate)	ร้อยละ 5.8	ร้อยละ 4.8	ร้อยละ 4.7
อัตราการทำงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/ วุฒิการศึกษา (Underemployment rate)	ร้อยละ 15.8	ร้อยละ 12.9	ร้อยละ 11.2

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

2. สถานการณ์การค้า (การส่งออก-นำเข้า)

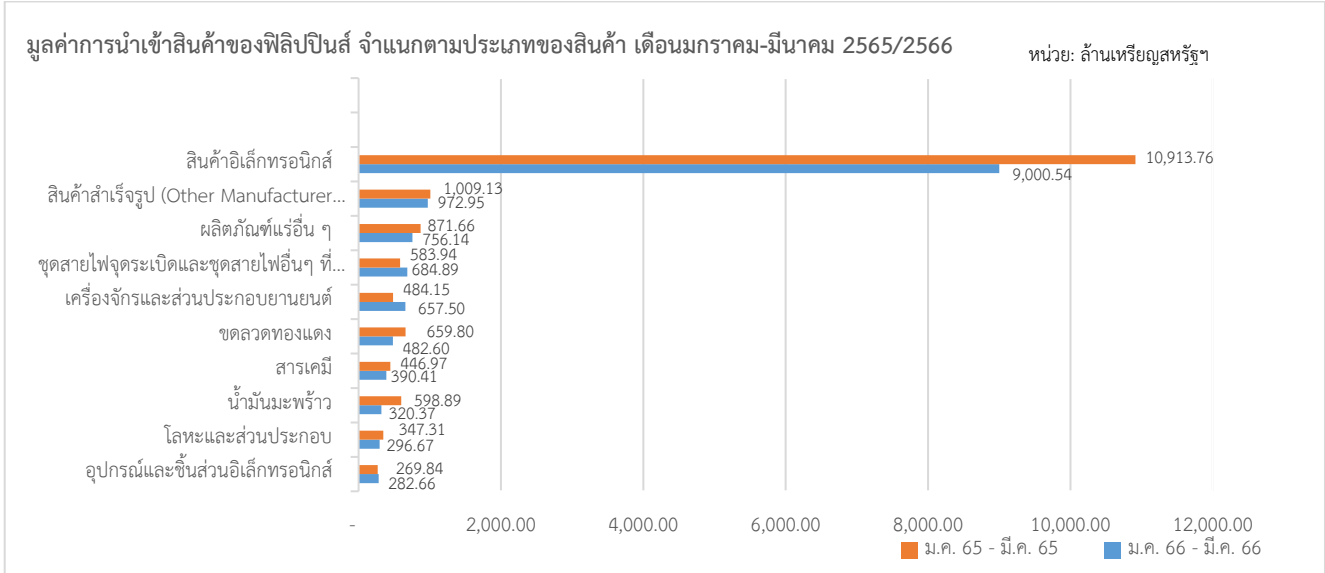
2.1 การส่งออก

การส่งออกของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มีมูลค่ารวม 16,860.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่าส่งออก 19,431.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 13.2 ตารางที่ 2 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้า และตารางที่ 3 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์จำแนกตามตลาด

ตารางที่ 2 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้าในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	10,913.76	9,000.54	-17.5
2	สินค้าสำเร็จรูป (Other Manufacturer Goods)	1,009.13	972.95	-3.6
3	ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ	871.66	756.14	-13.3
4	ชุดสายไฟจุดระเบิดและชุดสายไฟอื่นๆ ที่ใช้ในยานพาหนะ เครื่องบิน และเรือสินค้า	583.94	684.89	17.3
5	เครื่องจักรและส่วนประกอบยานยนต์	484.15	657.50	35.8
6	ขดลวดทองแดง	659.80	482.60	-26.9
7	สารเคมี	446.97	390.41	-12.7
8	น้ำมันมะพร้าว	598.89	320.37	-46.5
9	โลหะและส่วนประกอบ	347.31	296.67	-14.6
10	อุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	269.84	282.66	4.8
	การส่งออกรวม	19,431.09	16,860.72	-13.2

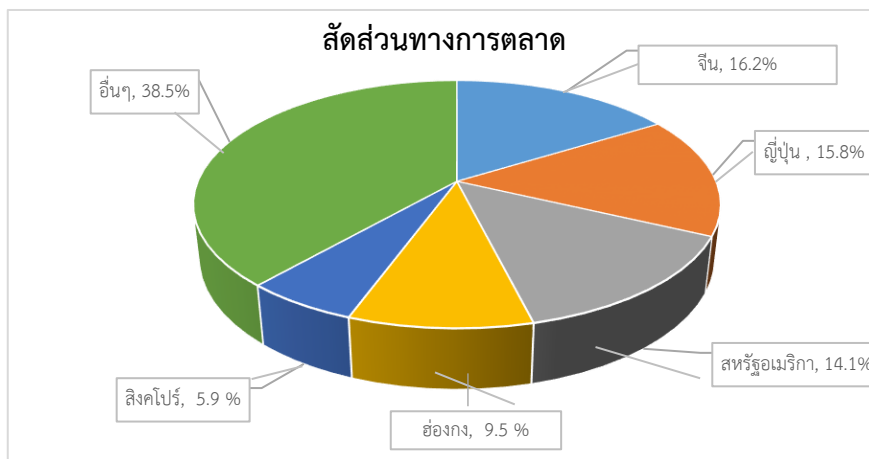
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)



ตารางที่ 3 - มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์ แยกตามตลาดในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66		
1	จีน	2,879.23	2,724.05	16.2	20.1
2	ญี่ปุ่น	2,774.94	2,669.20	15.8	-5.9
3	สหรัฐอเมริกา	2,998.24	2,372.23	14.1	-19.9
4	ฮ่องกง	2,443.46	1,608.00	9.5	-40.2
5	สิงคโปร์	1,247.28	1,000.77	5.9	-12.3
6	ไทย	949.99	768.68	4.6	-26.2
7	เกาหลีใต้	682.34	722.17	4.3	14.5
8	เยอรมัน	665.44	675.01	4.0	3.2
9	เนเธอร์แลนด์	747.47	610.87	3.6	-2.6
10	ไต้หวัน	661.67	562.30	3.3	-16.6
	การส่งออกรวม	19,431.09	16,860.72	100	-13.2

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)



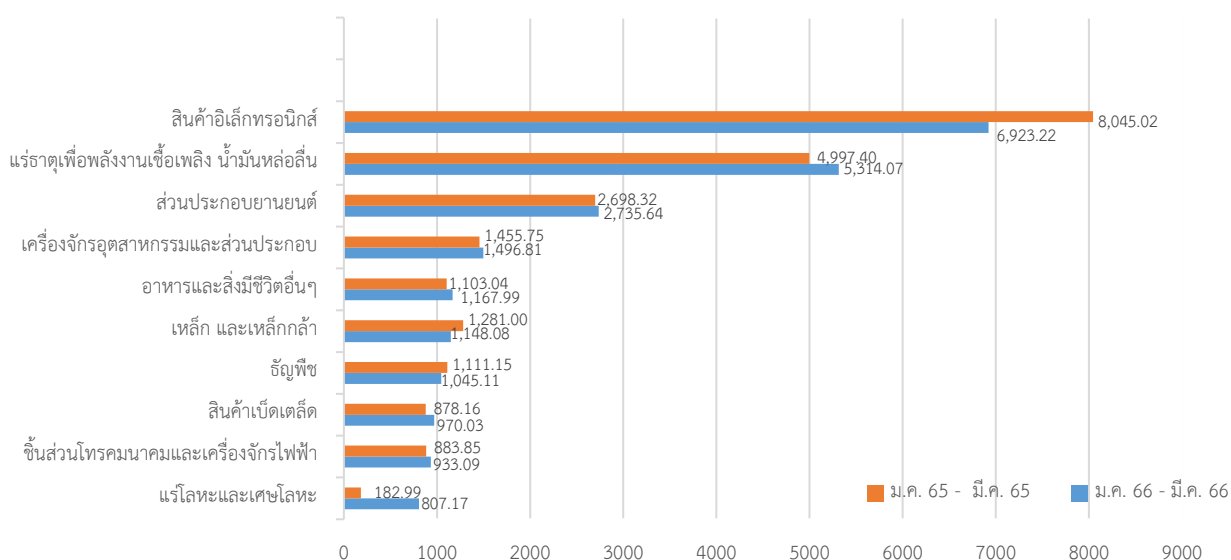
2.2 การนำเข้า

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มีมูลค่า 31,437.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 32,513.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 3.3 ตารางที่ 4 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้า และตารางที่ 5 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์จำแนกตามแหล่งนำเข้า ตารางที่ 4 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้าในเดือน มกราคม-มีนาคม 2565/2566

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	8,045.02	6,923.22	-13.9
2	แร่ธาตุเพื่อพลังงานเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	4,997.40	5,314.07	6.3
3	ส่วนประกอบยานยนต์	2,698.32	2,735.64	1.4
4	เครื่องจักรอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	1,455.75	1,496.81	2.8
5	เหล็ก และเหล็กกล้า	1,281.00	1,148.08	-10.4
6	ัญชีพืช	1,111.15	1,045.11	-5.9
7	อาหารและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ	1,103.04	1,167.99	5.9
8	สินค้าเบ็ดเตล็ด	878.16	970.03	10.5
9	แร่โลหะและเศษโลหะ	182.99	807.17	341.1
10	ชิ้นส่วนโทรคมนาคมและเครื่องจักรไฟฟ้า	883.85	933.09	5.6
	การนำเข้ารวม	32,513.23	31,437.33	-3.3

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

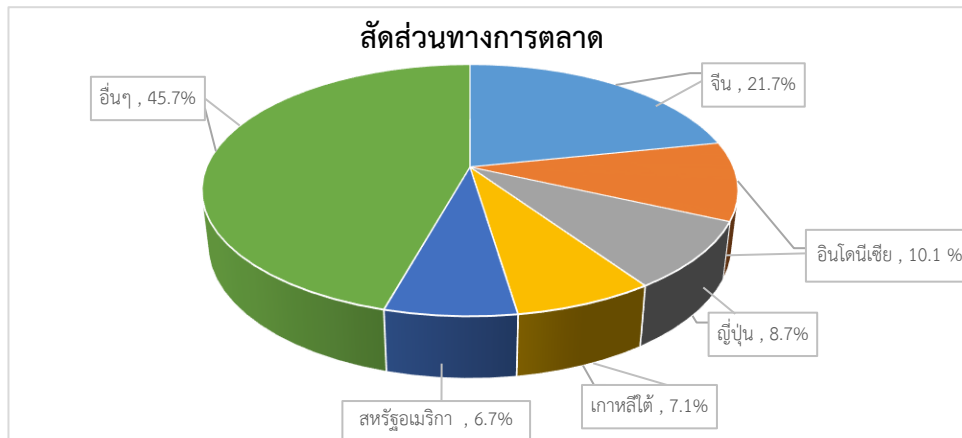
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของฟิลิปปินส์ จำแนกตามประเภทของสินค้า เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2565/2566 หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ตารางที่ 5 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามแหล่งนำเข้าในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

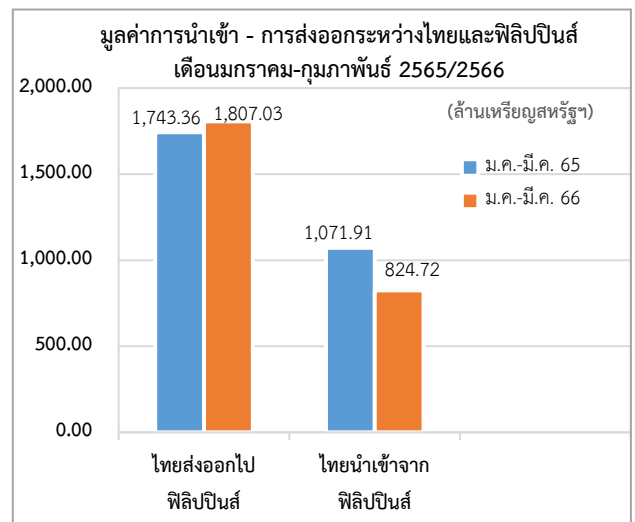
ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66		
1	จีน	6,107.62	6,828.61	21.7	11.8
2	อินโดนีเซีย	2,423.31	3,178.57	10.1	31.2
3	ญี่ปุ่น	3,216.80	2,726.35	8.7	-15.2
4	เกาหลีใต้	3,335.19	2,240.81	7.1	-32.8
5	สหรัฐอเมริกา	2,280.32	2,112.08	6.7	-7.4
6	สิงคโปร์	1,784.81	1,826.88	5.8	2.4
7	ไทย	1,789.65	1,824.10	5.8	1.9
8	มาเลเซีย	1,483.84	1,406.78	4.5	-5.2
9	เวียดนาม	1,005.36	1,100.80	3.5	9.5
10	ออสเตรเลีย	550.92	956.73	3.0	73.7
	การนำเข้ารวม	32,513.23	31,437.33	100	-3.3

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)



2.3 มูลค่าการค้าระหว่างไทย - ฟิลิปปินส์

มูลค่าการค้ารวมของไทยกับฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 อยู่ที่ 2,631.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 2,815.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.83 ของการค้าไทยไปทั่วโลก สำหรับการค้าไทยไปทั่วโลก สำหรับการส่งออกจากไทยไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มีมูลค่า 1,807.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 1,743.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.57 ของการส่งออกไปทั่วโลก ในขณะที่เดียวกันไทยมีการนำเข้าจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มูลค่า 824.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 23.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่านำเข้า 1,071.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 ของการนำเข้าจากทั่วโลก สรุปการค้าระหว่างไทย - ฟิลิปปินส์ ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 ปรากฏว่าไทยได้เปรียบดุลการค้าฟิลิปปินส์เป็นมูลค่า 982.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางที่ 6 – สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทยกับฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

การค้าระหว่าง ไทย - ฟิลิปปินส์	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วนต่อการค้าโลก (ร้อยละ)	
	ม.ค.-มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค.66	ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66
มูลค่าการค้า	2,815.26	2,631.75	12.53	-6.52	1.91	1.83
ไทยส่งออกไปฟิลิปปินส์	1,743.36	1,807.03	8.87	3.65	2.37	2.57
ไทยนำเข้าจากฟิลิปปินส์	1,071.91	824.72	19.05	-23.06	1.45	1.12
ดุลการค้า	671.45	982.31	-4.21	46.30	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

2.4 การส่งออกสินค้าของไทยไปยังฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาสินค้า 5 อันดับของไทยส่งออกไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 พบว่า สินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีมูลค่าส่งออกสูงสุด 546.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.58 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 รองลงมา ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำตาลทราย และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเม็ดพลาสติก ตามลำดับ

ตารางที่ 7 – การส่งออกสินค้า 5 อันดับของไทยไปยังฟิลิปปินส์ ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	ม.ค.-มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66
1.	รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	456.72	546.15	16.15	19.58	26.20	30.22
2.	แผงวงจรไฟฟ้า	186.26	142.64	32.74	-23.42	10.68	7.89
3.	น้ำตาลทราย	6.18	94.73	9.34	1,432.50	0.35	5.24
4.	เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	66.64	72.97	-2.74	9.50	3.82	4.04
5.	เม็ดพลาสติก	80.87	62.95	-4.91	-22.16	4.64	3.48

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

2.5 การนำเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาการนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 พบว่าสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าสูงสุด 156.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 34.38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 รองลงมา ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตารางที่ 8 - การนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2565/2566

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	ม.ค.-มี.ค.65	ม.ค.-ก.พ.66
1.	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	116.48	156.54	-1.64	34.38	10.87	18.98
2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	245.47	152.08	18.60	-38.05	22.90	18.44
3.	แผงวงจรไฟฟ้า	194.71	144.14	51.55	-25.98	18.17	17.48
4.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	96.72	74.52	10.70	-22.95	9.02	9.04
5.	เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	91.72	71.94	11.79	-21.57	8.56	8.72

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

3. สถานการณ์และภาวะสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

แนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 ประเภทสินค้าหลักของไทยที่มีการขยายตัวในการส่งออกไปยังตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว โดยสรุปข้อมูลสถานการณ์และภาวะสินค้าโดยสังเขป ดังนี้

3.1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

สถานการณ์ตลาดรถยนต์ของฟิลิปปินส์ส่งสัญญาณเชิงบวกตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาขับเคลื่อน อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น และคาดการณ์ว่าในปี 2566 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในฟิลิปปินส์จะกลับมาเติบโตเกินกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2566 (เดือนมกราคม-มีนาคม) มีมูลค่า 546.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 456.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากจากปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยหนุนอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของ

เศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภาวะอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย และภาวะขาดแคลนไมโครชิปที่ใช้ในยานพาหนะสำหรับรถยนต์บางรุ่น

3.2 น้ำตาลทราย

ฟิลิปปินส์สามารถผลิตน้ำตาลเพื่อบริโภคภายในประเทศ และน้ำตาลถือเป็นสินค้าอ่อนไหวที่มีการควบคุมการนำเข้า โดยการใช้มาตรการโควตาภาษี (Tariff-Rate Quotas: TRQs) แต่ฟิลิปปินส์จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำตาลในช่วงเวลาที่ขาดแคลนทำให้ฟิลิปปินส์พยายามเติมเต็มช่องว่างอุปทานเพื่อทดแทนผลผลิตภายในประเทศที่ลดลง ดังกล่าวโดยผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย เช่น ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปุ๋ย ซึ่งถือเป็นปัจจัยการผลิตหลัก สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างปรากฏการณ์เอลนีโญรวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติซึ่งปัจจุบันฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่จะประสบกับปัญหาการขาดแคลนน้ำตาล เนื่องจากอุปทานภายในประเทศดิ่งตัวจากผลผลิตที่ลดลง โดยรัฐบาลฟิลิปปินส์เปิดให้มีการนำเข้าน้ำตาลปริมาณมากในปี 2566 เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานเพียงพอในตลาดและรักษาเสถียรภาพราคา ทั้งนี้ น้ำตาลของไทยถือเป็นที่ต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ในฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและขนม รวมทั้งเครื่องดื่ม เนื่องจากได้รับความน่าเชื่อถือในเรื่องคุณภาพมาตรฐาน โดยในปี 2566 (เดือนมกราคม - มีนาคม) พบว่าไทยส่งออกน้ำตาลมาฟิลิปปินส์มูลค่า 94.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 1,432.50 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่าส่งออก 6.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3.3 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

ความต้องการสินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดฟิลิปปินส์ โดยสินค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพที่ไทยส่งออกมาฟิลิปปินส์ โดยในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 9.50 มีมูลค่า 72.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าส่งออก 66.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ชาวฟิลิปปินส์มีแนวโน้มหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและให้ความสำคัญกับความสวยความงามมากขึ้น รวมถึงการได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านความงาม การดูแลผิวพรรณและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยความงามที่แตกต่างกันไป ทำให้สินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกมายังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในฟิลิปปินส์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในไตรมาสแรกของปี 2566 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.4 ลดลงจากร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และลดลงจากร้อยละ 8 ในไตรมาสแรกของปี 2565 นับเป็นการเติบโตต่ำสุดในรอบ 2 ปี อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการเติบโตในไตรมาสแรกจะชะลอลง แต่ยังคงชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์กำลังกลับสู่เส้นทางการเติบโตในช่วงก่อนเกิดโควิด-19 และการเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์พบว่าสูงที่สุดในบรรดาประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดเผยข้อมูลจีดีพีไตรมาสแรกแล้ว ได้แก่ อินโดนีเซีย (ขยายตัว ร้อยละ 5) และเวียดนาม (ขยายตัวร้อยละ 3.3) ทั้งนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอลงในไตรมาสแรกของปีนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และเมื่อสินค้านำเข้าราคาสูง ทำให้ความต้องการ

ของผู้บริโภคชะลอตัวลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่า GDP ของฟิลิปปินส์จะยังคงอยู่ในโหมดขยายตัวในช่วงที่เหลือของปี แต่อาจจะเติบโตในลักษณะที่ชะลอตัว เนื่องจากภัยคุกคามจากอัตราเงินเฟ้อที่สูง ต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้น และระดับหนี้ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมี ความท้าทายที่เพิ่มขึ้นในภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาคเกษตรกำลังเผชิญเหตุการณ์ปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ของฟิลิปปินส์สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์คาดว่าจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น โดยในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 การส่งออก ของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยนอกจากสินค้า รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวแล้ว ยังมีสินค้าที่มีศักยภาพและสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ มีมูลค่า 36.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 44.85) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ มีมูลค่า 32.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 44.74) เคมีภัณฑ์ มีมูลค่า 43.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 1.07) เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

15 พฤษภาคม 2566