

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับอิตาลี

ประจำเดือนมีนาคม 2566

1. สถานการณ์เศรษฐกิจอิตาลีโดยรวม

ธนาคารแห่งประเทศไทยเปิดเผยในรายงานเศรษฐกิจว่า ค่า GDP ของอิตาลีในไตรมาสแรก ของปี 2566 คิดเป็น +0.5% มีการฟื้นตัวเล็กน้อยหลังจากชะลอตัวลงในปี 2565 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ โดยได้รับแรงหนุนจากภาคการผลิต ที่กลับมาฟื้นตัวขึ้นอีกครั้งเนื่องจากการลดราคา พลังงานลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะยังสูงอยู่ก็ตาม และการผ่อนคลายของปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ค่อยๆ เข้าสู่ ภาวะปกติ การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนฟื้นปรและอ่อนแอ เมื่อเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง แต่สินค้า และบริการกลับไม่ลดลงมากนัก และนักเศรษฐศาสตร์ได้แสดงความวิตกกังวลต่ออัตราเงินเฟ้อที่อาจกลับสูงขึ้น อีกหากราคาพลังงานที่อิตาลียังคงนำเข้าเป็นส่วนใหญ่ต้องประสบกับการฉวยโอกาสขึ้นราคา

การผลิตภาคอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปีนี้ กลับมาเติบโตอีกครั้ง หลังจาก ลดลงติดต่อกันสองไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา กล่าวคือ ในเดือนธันวาคม ลดลง -1.2% ขณะที่ในเดือน มกราคม ลดลง -0.7% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ช่องว่างการเติบโตยังคงกว้างระหว่างการผลิตใน ภาคอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูงกับในภาคส่วนอื่นๆ ของการผลิตที่ไม่ต้องพึ่งพลังงานเป็นหลัก หรือได้ เปลี่ยนไปใช้พลังงานทางเลือกแล้ว เช่น แผงโซลาร์เซลล์ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ถึงมกราคม 2566 กิจกรรม ในภาคส่วนที่ใช้พลังงานมากหดตัวลงเกือบ -11% เทียบกับประมาณ -1% ในภาคส่วนที่ไม่ได้รับผลกระทบจาก การขึ้นราคาพลังงาน

การบริโภคภาคครัวเรือนคงที่ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 หลังจากทีลดลงอย่างรวดเร็ว ในไตรมาสที่ 4 (-1.6%) ของปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปีเดียวกัน และยังต่ำกว่าระดับก่อนเกิดโรค ระบาดโควิด-19 สะท้อนถึงผลกระทบด้านลบของอัตราเงินเฟ้อที่มีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น มาก และบั่นทอนการซื้อของภาคครัวเรือน แม้ว่าบางส่วนจะบรรเทาลงได้บ้างจากการแทรกแซงของรัฐบาล ที่ มุ่งออกนโยบายแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยการให้เงินโบนัสรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยก็ตาม

ค่าจ้างในอิตาลีเพิ่มขึ้น แต่เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มการเติบโตปานกลาง ซึ่งจะยังคงเป็นเช่นนี้ ตลอดทั้งปี 2566 เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ใน สหภาพยุโรป ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 การขึ้นค่าจ้างรายชั่วโมงของภาคเอกชน(ที่ไม่รวมภาคการเกษตร) มีค่อนข้างต่ำ (+1.7% เมื่อเทียบกับปี 2564) แนวโน้มที่เด่นชัดที่เป็นตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจโดยรวม ได้รับแรงสนับสนุนจากการจ่ายเงินก้อนแบบเหมาจ่ายให้ครั้งเดียวเพื่อชดเชยความล่าช้าและความเสียหายใน การต่ออายุสัญญาในภาครัฐ และการที่แรงงานในภาครัฐได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้น +11.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าจ้างตามสัญญาในภาคเอกชน(ที่ไม่รวมภาคการเกษตร)เพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกับในไตรมาสที่แล้ว ทำให้ระบบ เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตเพียงเล็กน้อย (จาก 1.2% เป็น 1.5%)

ในช่วงหลายเดือนระหว่างปี 2565 ถึงต้นปี 2566 การขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของ ธนาคารกลางสหภาพยุโรป ทำให้สินเชื่อบริษัทอิตาลี (และยุโรป) ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม จาก แลกเปลี่ยนเศรษฐกิจของธนาคารกลางแห่งประเทศไทยชี้แจงว่า เงินทุนยังคงมีความแข็งแกร่ง และฐานะเงิน ฝากที่ยังมั่นคง ไม่มีปัญหาการสูญเสียเงินลงทุนในพอร์ตของพันธบัตรรัฐบาลอย่างแน่นอน เนื่องจากตัวเลข สภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี นอกจากนี้ ธนาคารกลางยังเน้นย้ำว่า เงินฝากธนาคารทั้งหมดของลูกค้าจะได้รับการคุ้มครองโดยระบบการค้ำประกันของประเทศ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงต้องระมัดระวัง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากสงครามที่ต่อเนื่องมาจนบัดนี้และยังคงมีอยู่ในเกณฑ์เฝ้าระวังระดับสูง ประกอบกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ยังคงมีอยู่และยังขึ้นลงอย่างคาดการณ์ความแน่นอนไม่ได้ การคุมเข้มทางการเงินของธนาคารกลางทั้งหลายมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไปด้วยการขึ้นดอกเบี้ย ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การชะลอการลงทุนและการนำเข้า

2. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

2.1 ดัชนีการบริโภค (Consumption index)

ข้อมูลของสมาพันธ์การค้าอิตาลี (Confcommercio) แสดงให้เห็นว่าในเดือนมีนาคม 2566 ดัชนีการบริโภคด้านบริการเพิ่มขึ้น (+5.8%) ในขณะที่ ดัชนีการบริโภคด้านสินค้าลดลง (-0.4%) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสันทนาการในเวลาว่าง แม้จะมีแนวโน้มเชิงบวกในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาสำหรับภาคบริการที่เกี่ยวข้อง (สันทนาการ โรงแรมและร้านอาหาร ฯลฯ) การจำหน่ายสินค้าหลังจากเดือนมกราคมมีแนวโน้มเชิงบวก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลดราคาสินค้าประจำปีฤดูหนาว ระหว่างต้นเดือนมกราคมถึงต้นเดือนมีนาคม

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ดัชนีการบริโภคด้านบริการเพิ่มขึ้น (+6.8%) ในขณะที่ ดัชนีการบริโภคด้านสินค้าลดลง (-0.1%) เมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2565

ในเดือนมีนาคม 2566 โดยสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น มีดังนี้ หมวดโรงแรมและการทานอาหารนอกบ้าน (+7.3%) หมวดการเดินทาง ได้แก่ รถยนต์ส่วนบุคคล มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น (+16.7%) น้ำมันเชื้อเพลิง (+4.0%) ค่าโดยสารเครื่องบิน (+47.8%) ผลิตภัณฑ์ยาและบำบัดโรค (+1.2%)

ส่วนสินค้าและบริการที่ลดลงได้แก่ หมวดสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับบ้าน (-2.2%) ได้แก่ ค่าไฟฟ้า (-4.9%) เฟอร์นิเจอร์ ผ้าและสินค้าตกแต่งบ้าน (-4.0%) เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โทรทัศน์และอุปกรณ์ (-0.9%) และสินค้าในหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-3.5%) หมวดสินค้าและบริการด้านการสื่อสาร (-0.9%) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (-0.8%) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมปี 2565

2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Consumer and business confidence)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจในเดือนเมษายน 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 โดยความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้นจาก 105.1 จุด มาอยู่ที่ 105.5 จุด ความเชื่อมั่นทางธุรกิจของบริษัท ปรับเพิ่มขึ้นจาก 110.1 มาอยู่ที่ 110.5 จุด

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจในภาคเศรษฐกิจต่างๆที่เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ (จาก 117.4 จุด มาอยู่ที่ 119.0 จุด) ความเชื่อมั่นต่ออนาคต (จาก 99.5 จุด มาอยู่ที่ 100.2 จุด) ความเชื่อมั่นส่วนบุคคล (จาก 101.0 จุด มาอยู่ที่ 100.9 จุด) ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (จาก 114.7 จุด มาอยู่ที่ 116.0 จุด) ภาคธุรกิจบริการ (จาก 103.9 จุด มาอยู่ที่ 105.5 จุด) และภาคธุรกิจก่อสร้าง (จาก 159.1 จุด มาอยู่ที่ 164.2 จุด) ในขณะที่ ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ปัจจุบันลดลง (จาก 113.5 จุด มาอยู่ที่ 113.3 จุด) และ ความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมการผลิตก็ลดลงเช่นกัน (จาก 104.1 จุด มาอยู่ที่ 103.0 จุด)

แนวโน้มความเชื่อมั่นเชิงลบมีในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักทั้งหมด (สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าตัวกลางและสินค้าทุน) นอกจากนี้ ในการค้าปลีกก็มีบรรยากาศของความเชื่อมั่นลดลง (ดัชนีเปลี่ยนจาก 115.7 จุด เป็น 113.0 จุด) เนื่องจากความเชื่อมั่นในการกระจายสินค้าและบริการแบบดั้งเดิมลดลงเกือบทั้งหมด

บรรยากาศความเชื่อมั่นทางธุรกิจยังคงเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 กลับสู่ระดับของเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของดัชนีในเดือนเมษายน เนื่องจากภาคบริการตลาดในประเทศและการก่อสร้างดีขึ้น ส่วนการผลิตและการค้าปลีกลดลง

บรรยากาศความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเติบโตขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันและแตะค่าสูงสุดตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 แนวโน้มที่เป็นบวกในดัชนีสะท้อนถึงสถานการณ์ทั่วไปและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ดี ในขณะที่ความเชื่อมั่นส่วนบุคคลและอนาคตเป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระมัดระวัง

2.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) แสดงตัวเลขคาดการณ์ดัชนีราคาผู้บริโภค ในเดือนมีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น +0.3% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (ที่เพิ่มขึ้น +9.1%) และเพิ่มขึ้น +7.7% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565

ในเดือนมีนาคม 2566 การลดลงของดัชนีราคาผู้บริโภคเกิดจากการลดลงของราคาพลังงานทั้งไม่ควบคุม (-9.6%) และพลังงานควบคุม (-4.8%) ซึ่งชดเชยเพียงบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของราคาอาหารที่ยังไม่แปรรูป (+1.2%) ภาคบริการขนส่ง (+0.9%) อาหารแปรรูปและยาสูบ (+0.7% ทั้งสองรายการ) สินค้าคงทนและกึ่งคงทน (+0.5% ทั้งสองรายการ) สินค้าไม่คงทนและภาคบริการด้านสันตนาการ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์การดูแลส่วนตัว (+0.3% ทั้งสองรายการ) เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 ราคาในส่วน of สินค้าชะลอตัวลง (จาก +12.4% เป็น +9.8%) ในขณะที่ราคาในภาคบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (จาก +4.4% เป็น +4.5%) การชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นที่ลดลงมากของราคาสินค้าพลังงานไม่ควบคุม (จาก +40.8% เป็น +18.9%) และการลดลงอย่างเห็นได้ชัดของสินค้าพลังงานควบคุม (จาก -16.4% เป็น -20.4%) และในระดับที่ลดลงเล็กน้อยของราคาอาหารแปรรูป (จาก +15.5% เป็น +15.3%) สินค้าไม่คงทน (จาก +7, 0% เป็น +6.8%) และบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง (จาก +6.4% เป็น +6.3%) ผลกระทบจากการขึ้นราคาดังกล่าว ส่งผลต่อการขึ้นราคาอาหารที่ยังไม่แปรรูป (จาก +8.7% เป็น +9.3%) ยาสูบ (จาก +1.8% เป็น +2.5%) และภาคบริการด้านสันตนาการ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์การดูแลส่วนตัว (จาก +6.1% เป็น +6.3%)

2.4 ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Producers Price)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมีนาคม 2566 ลดลง -1.5% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (+9.6%) และขยายตัวเพิ่มขึ้น +3.8% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565

ราคาตลาดในประเทศ (Domestic market) เดือนมีนาคม 2566 ราคาลดลง -2.0% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (ที่เพิ่มขึ้น +10.0%) และเพิ่มขึ้น +3.0% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 ในภาคพลังงาน ราคาพลังงานเพิ่มขึ้น +6.5% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 และเพิ่มขึ้น +8.8% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ส่วนราคาในตลาดต่างประเทศ (Non domestic market) เดือนมีนาคม 2566 ราคาตลาดลงเล็กน้อย +0.2% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (-0.1% ในยูโรโซน และ -0.2% นอกยูโรโซน) ในขณะที่ราคาเพิ่มขึ้น +5.1% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 (+4.8% ในยูโรโซน และ +5.4% นอกยูโรโซน)

ในเดือนมีนาคม 2566 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 ภาคการผลิตเกือบทั้งหมดราคาเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกมีราคาเพิ่มขึ้นสูงสุด (+12.1% ตลาดในประเทศ +10.6% ในยูโรโซน และ +6.7% นอกยูโรโซน) อาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมยาสูบ (+11.7% ตลาดในประเทศ +10.5% ในยูโรโซน และ +10.4% นอกยูโรโซน) และผลิตภัณฑ์เคมี (+7.4% ตลาดในประเทศ +10.5% ยูโรโซน และ +9.5% นอกยูโรโซน) ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ราคาตลาดลง ได้แก่ ถ่านหินและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกลั่น (-9.5% ตลาดในประเทศ -5.2% ในยูโรโซน และ -11.3% นอกยูโรโซน) และโลหะและการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ (-1.0% ตลาดในประเทศ -5.2% ในยูโรโซน และ -3.5% นอกยูโรโซน)

ในเดือนมีนาคม 2566 ราคาภาคการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและไม่ใช่ที่พักอาศัย ลดลง -0.2% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (+5.2%) และเพิ่มขึ้น +2.5% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่วนราคาภาคการก่อสร้างถนนและทางรถไฟ ลดลง -0.9% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (+5.8%) และเพิ่มขึ้น +3.3% เมื่อเทียบเป็นรายปี

2.5 ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) แสดงตัวเลขคาดการณ์ว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลง -0.2% เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 ในขณะที่การผลิตใน 3 เดือน (ธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566) เพิ่มขึ้น +0.3% เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีการผลิตสินค้าพลังงาน (+0.2%) ส่วนภาคอื่นๆลดลง ได้แก่ สินค้าทุน (-0.9%) สินค้าอุปโภคบริโภค (-0.7%) และสินค้าตัวกลาง (-0.3%) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566

เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดัชนีโดยรวมลดลง -2.3% (มี 20 วันทำการตามปฏิทินในเช่นเดียวกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565) การเพิ่มขึ้นมีเพียงสินค้าทุนเท่านั้น (+3.2%) ส่วนสินค้าที่ลดลงได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค (-1.4%) สินค้าตัวกลาง (-6.2%) และสินค้าพลังงาน (-7.4%)

ในภาคส่วนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การผลิตเภสัชภัณฑ์พื้นฐานและการเตรียมเภสัชภัณฑ์มีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่น (+19.6%) ตามด้วยการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ (+3.8%) และการผลิตรถขนส่ง (+3.3%) ส่วนการผลิตที่ลดลงมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมไม้ กระดาษ และการพิมพ์ (-15.9%) ผลิตภัณฑ์เคมี (-9.1%) และในการจัดหาพลังงานต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและอากาศ (-7.9%)

ในเดือนกุมภาพันธ์เป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ที่มีการลดลงของดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ตัวเลขเชิงลบของเดือนกุมภาพันธ์มีในการผลิตทุกสินค้าหลัก (ไม่รวมพลังงาน) อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงเป็นบวกในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566)

2.6 การค้ากับประเทศนอกสหภาพยุโรป (Trade exchange with extra EU)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) แสดงตัวเลขการค้าระหว่างกลุ่มประเทศนอกสหภาพยุโรปมีดังนี้ ในเดือนมีนาคม 2566 การนำเข้าลดลง -12.9% และการส่งออกก็ลดลงเช่นกัน -4.6% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

การส่งออกลดลงมาจากการลดลงของสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (-11.9%) การส่งออกพลังงานลดลงอย่างรวดเร็ว (-27.0%) ในขณะที่การส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคคงทนเพิ่มขึ้น (+2.7%) และสินค้าทุน (+0.7%) และสินค้าตัวกลาง (+0.3%) ส่วนด้านการนำเข้า มีการลดลงสำหรับทุกหมวดหมู่สินค้า

ในเดือนมีนาคม 2566 การส่งออกขยายตัว +6.6% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 (ในขณะที่ +17.2% ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566) สินค้าพลังงาน (-19.9%) การเติบโตเกี่ยวข้องกับทุกหมวดหมู่สินค้า ได้แก่ สินค้าทุน (+10.6%) และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (+8.2%) การนำเข้ามีแนวโน้มลดลงที่ -28.1% ซึ่งการหดตัวของการซื้อในทุกหมวดหมู่สินค้าและโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าพลังงาน (-35.8%) และสินค้าตัวกลาง (-30.4%)

ในเดือนมีนาคม 2566 ดุลการค้ากับประเทศนอกสหภาพยุโรป 27 เป็นบวก หรือได้ดุลเท่ากับ 8,455 ล้านยูโร (ขาดดุล 793 ล้านยูโร ในเดือนมีนาคม 2565) การขาดดุลด้านพลังงาน มีมูลค่า 5,326 ล้านยูโร ต่ำกว่าปีก่อนหน้า (ที่ขาดดุลมีมูลค่า 8,546 ล้านยูโร) ในขณะที่การเกินดุลมีในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลังงาน คิดเป็นมูลค่า 13,780 ล้านยูโร มีมูลค่าสูงและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 (ที่มีมูลค่าเกินดุล 7,753 ล้านยูโร)

ในเดือนมีนาคม 2566 การส่งออกไปยังประเทศต่างๆขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มประเทศ MERCOSUR (อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย อุรุกวัย เวเนซุเอลา และโบลิเวีย) เพิ่มขึ้น (+28.0%) จีน (+26.3%) ตุรกี (+25.4%) กลุ่มประเทศอาเซียน (+20.0%) และสหรัฐอเมริกา (+9.3%) ในทางกลับกัน ประเทศที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น (-9.8%) สวิตเซอร์แลนด์ (-9.3%) สหราชอาณาจักร (-7.9%) และกลุ่มประเทศโอเปก (-3.6%)

การนำเข้าจากประเทศคู่ค้าหลักที่ไม่ใช่ EU27 ที่ลดลงอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบเป็นรายปี แนวโน้มการส่งออกที่ลดลงที่สร้างความวิตกกังวลแก่อิตาลี คือ การซื้อจากรัสเซีย (-91.7%) และจีน (-34.4%)

2.7 การค้าปลีก (Retail Trade)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (Istat) รายงานการค้าปลีกในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ว่า การค้าปลีกลดลง (-0.1% ในด้านมูลค่า และ -0.9% ในด้านปริมาณ) โดยการค้าปลีกสินค้าบริโภคลดลง (-0.3% ในด้านมูลค่า และ -1.8% ในด้านปริมาณ) ในขณะที่ การค้าปลีกสินค้าอุปโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (+0.1% ในด้านมูลค่า แต่ลดลง -0.3% ในด้านปริมาณ) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566

ในไตรมาสเดือนธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566 การค้าปลีกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณลดลง (+1.4% ในด้านมูลค่า แต่ -0.6% ในด้านปริมาณ) การจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารมีเพิ่มขึ้น (+2.0% ในด้านมูลค่า แต่ -0.4% ในด้านปริมาณ) เช่นเดียวกับสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (+0.9% ในด้านมูลค่า แต่ -0.7% ในด้านปริมาณ)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 การค้าปลีกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 5.8% และมีปริมาณลดลง -3.5% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 สินค้าสินค้าอาหาร (+7.9% ในด้านมูลค่า และ -4.9% ในด้านปริมาณ) และสำหรับสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (+4.2% ในด้านมูลค่า และ -2.3 % ในด้านปริมาณ) โดยสินค้าที่จำหน่ายได้ดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำหอม ของหอมเสริมความงามส่วนบุคคล (+10.5%) มูลค่าการขายปลีกเพิ่มขึ้นสำหรับช่องทางจำหน่ายทุกช่องทาง ช่องทางการกระจายสินค้าขนาดใหญ่อย่างซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าสะดวกซื้อ (+8.2%) ช่องทางร้านค้าขนาดเล็ก (+3.5%) ช่องทางตลาดนัด (+2.9%) และผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (+5.6%)

2.8 การจ้างงาน (Employment)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จำนวนผู้มีงานทำไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนมกราคม 2566 โดยมีจำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 23,300,000 ราย และเพิ่มขึ้น +1.5% หรือมากขึ้น 352,000 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงานประจำเท่านั้น ขณะที่จำนวนพนักงานสัญญาจ้างงานชั่วคราวและผู้ประกอบการอิสระมีจำนวนลดลง

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อัตราการจ้างงานอยู่ที่ 60.8% (เพิ่มขึ้น +0.1 จุด) ในขณะที่อัตราการว่างงานและอัตราผู้ไม่ทำงานคงที่ที่ 8.0% และ 33.8% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566

3. สถานการณ์การค้าไทย - อิตาลี

ช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 (มกราคม-มีนาคม) มูลค่าการค้าระหว่างไทย-โลก มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 143,604.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -2.47% ไทยส่งออกสินค้าไปทั่วโลกมีมูลค่าทั้งสิ้น 70,280.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -4.46% ไทยนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่าทั้งสิ้น 73,324.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -0.48% ไทยเสียเปรียบดุลการค้า -3,044.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเท่ากับ -2,386.51% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี 2565

3.1 การค้าไทย - อิตาลี

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)	
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค. - มี.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66
มูลค่าการค้า	4,330.19	4,908.00	1,248.69	1,418.06	13.10	13.56
การส่งออก	1,850.62	2,052.58	578.10	637.49	15.29	10.27
การนำเข้า	2,479.57	2,855.42	670.59	780.56	11.27	16.40
ดุลการค้า	-628.95	-802.85	-92.49	-143.07	8.61	-54.69

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

ช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 (มกราคม-มีนาคม) มูลค่าการค้าระหว่างไทย-อิตาลี มีมูลค่า 1,418.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 13.56% แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 637.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 10.27% และการนำเข้ามูลค่า 780.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.40% ไทยขาดดุลการค้ากับอิตาลี คิดเป็นมูลค่า 143.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ -54.69% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี 2565

3.2 การส่งออกของไทยไปอิตาลี

ช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 (มกราคม-มีนาคม) การส่งออกมีมูลค่า 637.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 10.27% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

รายการ	มูลค่า (ล้านบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ)				อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.- มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 66
1. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	199.80	227.15	71.49	117.46	-11.20	64.30	18.43
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	126.67	211.28	56.93	99.40	128.16	74.58	15.59
3. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	96.53	132.78	28.75	47.42	4.62	64.95	7.44
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	140.53	128.38	38.93	36.91	1.60	-5.19	5.79
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	182.27	144.18	37.22	35.37	-36.28	-4.95	5.55
6. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	86.76	73.15	26.85	28.84	-4.23	7.40	4.52
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	138.21	166.83	53.10	26.55	70.07	-50.00	4.16
8. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	80.38	91.98	25.61	23.11	60.36	-9.75	3.63
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	59.59	91.17	25.33	21.76	52.20	-14.10	3.41
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	57.04	69.12	16.33	14.51	18.94	-11.18	2.28
รวม 10 รายการ	1,167.78	1,336.03	380.55	451.33	13.50	180.60	70.80
อื่น ๆ	682.83	716.55	197.55	186.16	18.88	-5.77	29.20
รวมทั้งสิ้น	1,850.62	2,052.58	578.10	637.49	15.28	10.27	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.3 การนำเข้าของไทยจากอิตาลี

ช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 (มกราคม-มีนาคม) การนำเข้ามีมูลค่า 780.56 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.40% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

รายการ	มูลค่า (ล้านบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ)				อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.- มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	ม.ค.-มี.ค.66
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	477.95	464.69	109.62	120.06	-4.15	9.52	15.38
2. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	182.07	324.40	72.57	95.06	51.14	30.98	12.18
3. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	138.69	114.87	23.80	55.45	-7.08	133.02	7.10
4. เครื่องประดับอัญมณี	115.35	163.85	37.60	43.85	46.56	16.62	5.62
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	152.48	148.07	39.38	39.42	10.67	0.09	5.05
6. เคมีภัณฑ์	168.44	163.44	41.05	35.02	6.50	-14.69	4.49
7. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	66.19	111.71	22.78	33.22	33.67	45.80	4.26
8. รองเท้า	52.89	90.07	19.48	30.61	31.91	57.11	3.92
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์จักรยานยนต์และรถจักร	71.67	91.24	22.66	27.65	25.39	22.03	3.54
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	68.81	65.95	16.98	24.31	-5.19	43.17	3.11
รวม 10 รายการ	1,494.54	1,738.28	405.94	504.66	14.16	24.32	64.65
อื่น ๆ	985.03	1,117.14	264.65	275.91	7.11	4.26	35.35
รวมทั้งสิ้น	2,479.57	2,855.42	670.59	780.56	11.27	16.40	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.4 การนำเข้าของอิตาลีจากทั่วโลก

ข้อมูลจาก Global Trade Atlas แสดงให้เห็นว่าระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่า 78,473.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -28.27% เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2565 (ที่มีมูลค่า 109,404.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยประเทศที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ **จีน** มูลค่า 8,619.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-16.96%) **เยอรมนี** มูลค่า 8,358.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-46.07%) **ฝรั่งเศส** มูลค่า 4,078.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-50.61%) **สหรัฐอเมริกา** มูลค่า 4,049.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+1.60%) และ **เนเธอร์แลนด์** มูลค่า 3,250.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-49.19%) ซึ่งประเทศคู่ค้านำเข้าที่สำคัญของอิตาลีส่วนใหญ่เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป แต่ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ประเทศแอลจีเรียและอาเซอร์ไบจาน ได้แซงหน้าขึ้นเป็นผู้นำเข้ารายต้นๆ เนื่องจาก อิตาลีหันมานำเข้าก๊าซธรรมชาติจากประเทศเหล่านี้แทนจากรัสเซีย เพราะความขัดแย้งของสงครามรัสเซียและยูเครน

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.- ก.พ. 65	ม.ค.-ก.พ. 66	ปี 64/65	ม.ค.-ก.พ. 66	
1. จีน	45,564.11	60,455.58	10,380.46	8,619.83	5.40	-16.96	10.98
2. เยอรมนี	90,917.95	95,831.38	15,500.78	8,358.90	32.68	-46.07	10.65
3. ฝรั่งเศส	46,160.05	51,107.21	8,256.88	4,078.47	10.72	-50.61	5.20
4. สหรัฐอเมริกา	18,697.06	26,147.88	3,985.67	4,049.57	39.85	1.60	5.16
5. เนเธอร์แลนด์	33,098.61	38,484.64	6,396.96	3,250.24	16.27	-49.19	4.14
6. สเปน	30,097.03	32,202.08	5,266.41	3,006.83	6.99	-42.91	3.83
7. สวิตเซอร์แลนด์	13,237.93	19,393.54	2,950.28	2,954.86	46.50	0.16	3.77
8. แอลจีเรีย	7,287.71	18,958.49	1,712.87	2,446.56	160.14	42.83	3.12
9. อาเซอร์ไบจาน	10,800.83	21,145.07	2,971.02	2,431.59	95.77	-18.16	3.10
10. เบลเยียม	24,839.15	26,934.36	4,673.84	2,416.12	8.44	-48.31	3.08
รวม 10 ประเทศ	32,070.04	39,066.02	6,209.52	4,161.30	21.81	-32.99	53.03
อื่น ๆ	24,664.12	29,851.81	4,730.90	3,686.09	21.03	-22.08	46.97
รวมทั้งสิ้น	567,341.67	689,178.30	109,404.19	78,473.85	21.48	-28.27	100.00

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยประเทศคู่แข่งของไทยที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ **อินเดีย** (อันดับที่ 12) มูลค่า 1,693.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+6.46%) **เกาหลีใต้** (อันดับที่ 20) มูลค่า 981.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-3.20%) **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 21) มูลค่า 962.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+5.35%) **เวียดนาม** (อันดับที่ 25) มูลค่า 824.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+6.19%) **อินโดนีเซีย** (อันดับที่ 33) มูลค่า 612.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-0.19%) **ไต้หวัน** (อันดับที่ 37) มูลค่า 518.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-14.14%) และ **ไทย จัดอยู่ในอันดับที่ 44** มีมูลค่า 360.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-2.70%)

3.5 การนำเข้าสินค้าจากไทย

อิตาลีนำเข้าสินค้าจากไทย ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่า 360.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -2.70% เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2565 (ที่มีมูลค่า 370.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยสินค้านำเข้าจากไทยที่สำคัญ 5 อันดับแรก มีดังนี้

รายการ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.- ก.พ. 65	ม.ค.-ก.พ. 66	ปี64/65	ม.ค.-ก.พ. 66	ม.ค.-ก.พ.66
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85)	335,972,869	403,342,473	54,498,011	81,054,363	20.05	48.73	22.46
2. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84)	440,406,398	453,095,464	69,297,307	66,856,068	2.88	-3.52	18.53
3. ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า โลหะหุ้มโลหะมีค่า ของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่องประดับเทียม เหรียญกษาปณ์ (HS71)	147,977,493	236,493,486	29,871,728	45,657,169	59.82	52.84	12.65
4. ยานบก และอุปกรณ์ และส่วนประกอบ (HS87)	260,518,118	258,965,019	45,458,562	38,591,756	-0.60	-15.11	10.70
5. ผลิตภัณฑ์ยางและส่วนประกอบ (HS40)	272,989,406	280,136,432	43,986,427	24,643,749	2.62	-43.97	6.83
รวม 5 รายการ	1,457,864,284	1,632,032,874	243,112,035	256,803,105	11.95	5.63	71.17
อื่น ๆ	700,480,593	907,683,179	127,737,163	104,027,475	29.58	-18.56	28.83
รวมทั้งสิ้น	2,158,344,877	2,539,716,053	370,849,198	360,830,580	17.67	-2.70	100.00

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยสินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทยที่อิตาลีนำเข้าจากประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2566 มีดังนี้

1) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 6,611.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-21.04%) นำเข้าจากจีน (อันดับ 1) มีมูลค่า 2,135.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-2.65%) เวียดนาม (อันดับ 4) มีมูลค่า 209.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+11.35) อินเดีย (อันดับ 8) มีมูลค่า 158.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+85.51%) ไต้หวัน (อันดับ 17) มีมูลค่า 98.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+23.74%) ไทย (อันดับ 19) มีมูลค่า 81.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+48.73%) และเกาหลีใต้ (อันดับ 20) มีมูลค่า 69.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+25.44%) ตามลำดับ

2) สินค้าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 6,412.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-35.18%) นำเข้าจากจีน (อันดับ 1) มีมูลค่า 1,443.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-21.80%) ญี่ปุ่น (อันดับ 6) มีมูลค่า 217.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-15.77) อินเดีย (อันดับ 12) มีมูลค่า 136.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.49%) ไต้หวัน (อันดับ 15) มีมูลค่า 105.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+7.10%) เกาหลีใต้ (อันดับ 18) มีมูลค่า 80.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-23.32%) และจากไทย (อันดับ 22) มีมูลค่า 66.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-3.52%) ตามลำดับ

3) ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า โลหะหุ้มโลหะมีค่า ของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่องประดับเทียม เหรียญกษาปณ์ นำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 2,435.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สหรัฐฯ (-8.56%) นำเข้าจากจีน (อันดับ 12) มีมูลค่า 52.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-29.61%) อินเดีย (อันดับ 13) มีมูลค่า 48.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+5.44%) ไทย (อันดับ 14) มีมูลค่า 45.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+52.84%) ฮังการี (อันดับ 15) มีมูลค่า 33.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+150.17%) ญี่ปุ่น (อันดับ 17) มีมูลค่า 25.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+453.90%) เวียดนาม (อันดับ 20) มีมูลค่า 14.63 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-0.80%) ตามลำดับ

4) ยานบก และอุปกรณ์และส่วนประกอบ อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 5,428.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-25.75%) นำเข้าจากจีน (อันดับ 5) มีมูลค่า 357.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-0.66%) ญี่ปุ่น (อันดับ 8) มีมูลค่า 257.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+54.10%) เกาหลีใต้ (อันดับ 18) มีมูลค่า 75.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-31.99%) ไต้หวัน (อันดับ 19) มีมูลค่า 65.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-13.28%) อินเดีย (อันดับ 20) มีมูลค่า 63.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+19.66%) ไทย (อันดับ 23) มีมูลค่า 38.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-15.11%) และ เวียดนาม (อันดับ 24) มีมูลค่า 37.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+14.93%) ตามลำดับ

5) ผลิตภัณฑ์ยางและส่วนประกอบ อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 650.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-41.12%) นำเข้าจากจีน (อันดับ 2) มีมูลค่า 75.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-31.55%) ไทย (อันดับ 7) มีมูลค่า 24.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-43.97) อินเดีย (อันดับ 10) มีมูลค่า 22.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-5.85%) เกาหลีใต้ (อันดับ 11) มีมูลค่า 22.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-32.00%) ญี่ปุ่น (อันดับ 13) มีมูลค่า 20.84 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-29.66%) อินโดนีเซีย (อันดับ 19) มีมูลค่า 12.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-31.54%) ตามลำดับ

4. การคาดการณ์ของสินค้า

ด้วยอัตราเงินเฟ้อที่สูงอย่างก้าวกระโดดในปี 2565 และยังคงสูงต่อเนื่องมาในต้นปี 2566 ผู้บริโภคกว่าหนึ่งในสี่ทั่วโลกมีแนวโน้มการซื้อสินค้ามือสองผ่านแพลตฟอร์มตลาดขายต่อออนไลน์บ่อยขึ้น ผู้ประกอบการภาคบริการจัดส่งสินค้า Packlink ร่วมกับ Retail Economics ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อคาดการณ์ตลาดการขนส่งทางออนไลน์ในปี 2023 โดยทำแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคกว่า 8,000 ราย ที่กระจายอยู่ทั่วไปในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย เยอรมนี ฝรั่งเศส สเปน และอิตาลี แบบจำลองเศรษฐกิจและการคาดการณ์การค้าปลีก ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำนักงานสถิติระดับชาติที่เป็นทางการ จึงได้บทสรุปว่า

จากความสำเร็จของแอปพลิเคชัน eBay และ Vinted รูปแบบการซื้อคืนและการขายต่อ "buyback and resell" ได้กลายเป็นเทรนด์แห่งความสำเร็จอย่างแท้จริง และจะยังคงขยายตัวดีในปี 2566 รูปแบบดังกล่าวนำมาใช้มานานหลายทศวรรษแล้วในภาคอสังหาริมทรัพย์และยานยนต์ ปัจจุบันขยายออกไปสู่ภาคสิ่งทอ แฟชั่น ผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยี และเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านอีกด้วย โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ซื้อได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ซื้อของเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น (40%) ผู้ชะลอการใช้จ่ายหรือซื้อน้อยลง (22%) ผู้ซื้อที่เฝ้าจับตามองสินค้าราคาโปรโมชัน ซึ่งมุ่งหาสินค้าที่มีแบรนด์ดังใช้แล้วด้วยราคาลด หรือเสาะหาผู้ค้าปลีกที่เสนอราคาถูกกว่าด้วยการเปรียบเทียบราคาออนไลน์ (10%) ส่วนกลุ่มสุดท้าย ผู้ที่ใช้จ่ายอย่างไม่คิดมาก ซึ่งมีนิสัยซื้อของฟุ่มเฟือยได้ง่าย ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงตลอดหลายปีที่ผ่านมา (27%)

มุมมองในแง่เศรษฐกิจ ในปี 2566 ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงมีแนวโน้มการใช้จ่ายเกือบสองเท่า และเป็นประจำมากกว่าผู้บริโภคที่มีฐานะทางการเงินต่อยกกว่า ซึ่งกลุ่มหลัง จำนวน 3 ใน 4 กรณี เน้นจับจ่ายซื้อของที่ราคาถูก มุมมองในแง่สินค้า กลุ่มตัวอย่าง 68% ตั้งใจที่จะเลื่อนหรือหลีกเลี่ยงการซื้อเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน ในขณะที่ 66% จะเลิกซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในทางกลับกัน 32% คาดว่าจะยังซื้อผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตน้อยกว่าสินค้าอื่นๆ ขณะที่ 12% เลิกซื้อสินค้าที่ราคาพอจ่ายได้โดยไม่ลดปริมาณและความถี่ในการซื้อ

แม้ว่าค่าครองชีพจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวคิดผลิตภัณฑ์ความยั่งยืน (sustainability) ยังคงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอีกอเมริกัน จากการสำรวจพบว่า 79% ของกลุ่มตัวอย่าง ชื่นชมตัวเลือกการจัดส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เสนอให้ทางออนไลน์ (+5% เมื่อเทียบกับปี 2564) เปอร์เซนต์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 83% ในอิตาลี ทำให้ชาวอิตาลีได้รับการจัดให้อยู่ในลำดับต้นๆ ให้เป็นผู้บริโภคที่ "เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" ในขณะที่ผู้บริโภคประเทศอื่นๆ ก็ให้ความสำคัญเช่นกัน เช่น ชาวฝรั่งเศส (87%) นำหน้าชาวสเปน (82%) ชาวเยอรมัน (81%) และชาวอังกฤษ (79%) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ค้าปลีก 3 ใน 4 จะตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน แต่ยังมีกลยุทธ์ทางการค้าอื่นๆ ที่สำคัญกว่า และในจำนวนนี้ น้อยกว่า 1 ใน 5 (18%) มองว่าแนวโน้มดังกล่าวไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่ช่วยเกื้อหนุนการแข่งขันสำหรับธุรกิจของตน

ในแง่ของการค้าออนไลน์ สินค้าที่ได้รับความนิยมซื้อขายอย่างแพร่หลายได้แก่ "เครื่องแต่งกาย" จากการสำรวจชาวอิตาลี 83% ยังใช้เสื้อผ้าที่มีอยู่แล้วในตู้เสื้อผ้ามากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ส่วน 68% เสาะหาแฟชั่นที่ยั่งยืนที่เป็นสิ่งสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ 51% ไม่เกี่ยงที่จะซื้อเสื้อผ้ามือสองและวินเทจ (second hand / vintage) ในขณะที่ 66% ตั้งใจที่จะลดปริมาณเสื้อผ้าที่ซื้อลง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นที่ยอมรับและรู้จักดีในปัจจุบัน แต่ในทางกลับกัน ราคาที่สูงขึ้น (34.9%) ร่วมกับการจัดจำหน่าย ทำให้ตลาดเสื้อผ้า "สีเขียว" ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม สินค้าขายดี ได้แก่ เสื้อยืด "สีเขียว" (46.9%) เสื้ออ็อกและสเวตเตอร์ (31.1%) ชุดชั้นในและชุดนอน (24.6%)

ชาวอิตาลี 1 คนจาก 4 คน (34.5% ในกลุ่มอายุ 18-25 ปี และ 15.8% ในกลุ่มอายุ 46-55 ปี) เปิดเผยว่าได้ซื้อเสื้อผ้ามากกว่าครึ่งหนึ่งจากเว็บไซต์ที่ขายเสื้อผ้าวินเทจและมือสอง ซื้อที่แผงลอยในตลาดนัดท้องถิ่น (34.6%) หรือที่ร้านค้าเฉพาะ (30.3%) ในแง่ของแรงจูงใจในการซื้อ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้ามือสองเนื่องจากประทับใจกับความยากลำบากทางเศรษฐกิจ (47.9%) ซึ่งมีแนวโน้มเหนือปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 25 ปี ถึง 44.8% ซื้อสินค้ามือสอง ในขณะที่ กลุ่มผู้ที่อายุมากกว่า 46 มีเพียง 21.1% โดยให้เหตุผลว่า ไม่มั่นใจในสุขอนามัย (42.5%) และสภาพที่น่าสงสัยในบางครั้งของสินค้าที่ขาย (40.6%)

พ่อแม่จำนวนไม่น้อยชื่นชมและยอมรับสินค้ามือสอง โดย 42.6% ซื้อเสื้อผ้ามือสองให้ลูกๆ เพียงเหตุผลที่ต้องการประหยัด ในขณะที่ 86.3% ระบุว่าได้รับเป็นของขวัญจากญาติและเพื่อนเมื่อไม่ใช้แล้ว เสื้อผ้าที่ใช้แล้วส่วนใหญ่จะนำไปบริจาคใส่ตู้รับบริจาคที่ตั้งอยู่ตามที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต และจะถูกรวบรวมให้กับสมาคมการกุศลต่างๆ (50%) เพื่อมอบให้แก่บุคคลที่สาม (คนยากจน ผู้อพยพลี้ภัย) (45.8%) หรือขายต่อ (26%) ผ่านแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อและขายเสื้อผ้าใช้แล้ว (70.2%) และผ่านแพลตฟอร์มสำหรับสิ่งของใช้แล้ว (26.9%)

ผู้บริโภคชาวอิตาลีมีพฤติกรรมการไม่ใช้สินค้ามือสอง เนื่องจากโดยทั่วไปสามารถหาซื้อสินค้าต่างๆ ในราคาปกติได้อย่างไม่ต้องวิตกกังวล แต่ช่วงหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การมองหาสินค้ามือสองที่ราคาถูกจึงเพิ่มขึ้น และเริ่มเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับครอบครัวที่มีรายได้น้อย ที่ช่วยให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อย

5. ข้อคิดเห็นของ สศต.มิลาน

ในไตรมาสแรกของปี 2566 เศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวขึ้นเล็กน้อย แต่ความไม่แน่นอนยังส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าและบริการ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังผันผวนขึ้นลงอยู่เสมอดังราคาสินค้าพลังงานที่นำเข้า ราคาสินค้าและบริการยังคงสูงอยู่ แม้มีบางรายการได้ปรับลดลงแล้วก็ตาม ผู้บริโภคจึงหันมาใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น และเลือกซื้อเท่าที่จำเป็น ที่ราคาถูกลง ที่มีโปรโมชั่น รวมถึงการหาซื้อสินค้ามือสองราคาถูก ที่ไม่เคยให้ความสนใจในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19

สำหรับสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนก็ยังไม่ทำที่จะจบสิ้นในระยะเวลาอันใกล้ และส่งผลกระทบต่อทิศทางเศรษฐกิจของอิตาลีไม่น้อย เช่น การแบกรับปัญหาและภาวะผู้ลี้ภัยสงครามชาวยูเครนจำนวนมาก รวมถึงผู้อพยพหนีความยากจนและภัยสงครามจากประเทศในแถบแอฟริกาที่พยายามหลบหนีเข้ามาทางเรือจำนวนหลายหมื่นคนในช่วงต้นปีที่ภูมิอากาศอำนวย สร้างความขัดแย้งและตึงเครียดทางสังคม รัฐบาลอิตาลีจำเป็นต้องแบกรับภาระการรับรองและแก้ปัญหามากมาย จนเป็นประเด็นร้อนของสหภาพยุโรป และสร้างแรงกดดันให้ผู้คนที่อาศัยอยู่ตามชายฝั่ง ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจแทบไม่ขยายตัว ความเป็นอยู่ของประชาชนยากลำบาก และการเรียกเก็บภาษีดูเหมือนจะไม่ได้เบาลงเหมือนที่ผู้คนรอคอย ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม การติดตามความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ การเมือง และตลาดอย่างใกล้ชิดจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ส่งออกไทย

สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน ยังสามารถทำตลาดได้ดีในช่วงนี้ โดยเฉพาะสินค้าเครื่องปรับอากาศ ที่อากาศร้อนมาเร็วและยาวนานกว่าปกติ ทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศในช่วงนี้มีเพิ่มขึ้นมาก นอกจากนี้ มีแผงโซลาร์เซลล์ ที่ครัวเรือนมากมายต้องการติดตั้งเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาค่าไฟฟ้า ที่ขึ้นราคาสูงสุดเมื่อปีที่ผ่านมา และก่อความเสียหายถาวรแก่ผู้บริโภคและอุตสาหกรรม ส่วนสินค้าอื่นๆ ที่แนวโน้มดี ได้แก่ จักรยานยนต์ไฟฟ้า รถไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรระมัดระวังความผันผวนของปัจจัยการส่งออก ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนเงิน ราคาและระยะเวลาการขนส่ง ภาษีนำเข้า ฯลฯ รวมถึงควรวางแผนการค้ากับคู่ค้าและผู้นำเข้าในอิตาลีล่วงหน้าเป็นเวลานานและทำการค้าอย่างรอบคอบ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

3 พฤษภาคม 2566