

สรรพากรฟิลิปปินส์เล็งหาวิธีจัดเก็บภาษีขายของออนไลน์



สรรพากรฟิลิปปินส์ (The Bureau of Internal Revenue: BIR) กำลังมองหาวิธีจัดเก็บภาษีจากผู้ขายของออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นาย Romeo D. Lumagui กรรมการ BIR กล่าวว่าเป็นการยากที่จะตรวจสอบภาษีของผู้ขายออนไลน์แต่ละรายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ แต่กำลังประสานกับแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างต่อเนื่องเนื่องจากเป็นสิ่งที่ท้าทายในการตรวจสอบ และกำลังคิดหาวิธีที่จะเข้าถึง เนื่องจากหากเราพิจารณาจากผู้ขายออนไลน์แต่ละราย ค่อนข้างยากและเป็นความท้าทาย นอกจากนี้ BIR กำลังจัดลำดับความสำคัญของวิธีการจัดเก็บภาษีจากผู้ขายออนไลน์และแพลตฟอร์มใหม่ๆ ให้ดีขึ้นในปีนี้ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมากเปลี่ยนไปขายของออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee และ Lazada รวมถึงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram และ Tiktok เป็นต้น โดยในปี 2565 กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม (DTI) ประมาณการว่ามีร้านค้าประมาณสองล้านแห่งที่ทำธุรกิจในฐานะผู้ขายออนไลน์ และในปี 2564 เศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนร้อยละ 9.6 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของประเทศ หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.87 ล้านล้านเปโซ นอกจากนี้ ข้อมูลจากเว็บไซต์ DigiPinas ของ UBX Philippines Corp. ระบุก่อนหน้านี้ว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของฟิลิปปินส์สามารถเติบโตได้มากถึง 1.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 8.3 ล้านล้านเปโซในทศวรรษหน้า

นาย Lumagui กล่าวเพิ่มเติมว่า BIR จะคัดเลือกผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดียเพื่อช่วยให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของการจ่ายภาษี เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ และเป็นวิธีหนึ่งในการทำให้ผู้คนปฏิบัติตามภาระภาษีคือการให้ความรู้แก่ประชาชน เนื่องจากภาษีเป็นหัวข้อที่ซับซ้อนมากซึ่งเข้าใจได้ไม่ถนัดนัก นอกจากนี้ BIR จะพยายามเก็บภาษีจากผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย (Influencers) ด้วยเนื่องจากมีรายได้ และตั้งข้อสังเกตว่ามี Influencers ที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบภาษี โดยสิ่งที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มดังกล่าว คือ การเสียภาษีเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้มีรายได้

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ทั้งนี้ ข้อมูลจาก BIR ระบุว่า ณ สิ้นปี 2564 สามารถเรียกเก็บภาษีมูลค่าประมาณ 4.46 หมื่นล้านบาทจากผู้สร้างเนื้อหาออนไลน์และการขายปลีก และ BIR ตั้งเป้าหมายที่จะรวบรวมรายได้ประมาณ 2.6 ล้านล้านบาทในปีนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากมูลค่า 2.34 ล้านล้านบาทในปี 2565

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้ามากขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวในการใช้ช่องทางการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเข้าถึงและรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยปัจจุบันพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์จำนวนมากพยายามขายสินค้าและขยายธุรกิจของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีบางรายที่เสียภาษีอย่างถูกต้อง และอีกจำนวนมากที่ไม่ได้เสียภาษี ทำให้รัฐบาลฟิลิปปินส์ โดยกรมสรรพากร พยายามพิจารณาหาวิธีการจัดเก็บภาษีขายของออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและผลักดันให้ผู้ขายของออนไลน์มีการเสียภาษีอย่างถูกต้อง เพื่อนำรายได้ไปพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศต่อไป ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าว ผู้ประกอบการไทยที่มีการขายสินค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โซเชียลมีเดีย และอื่นๆ ควรติดตามและศึกษาอย่างใกล้ชิด หากกรมสรรพากรมีการออกกฎระเบียบในการจัดเก็บภาษีขายของออนไลน์ใหม่ เพื่อหาแนวทางและเตรียมการรับมืออย่างเหมาะสมต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

19 พฤษภาคม 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ