



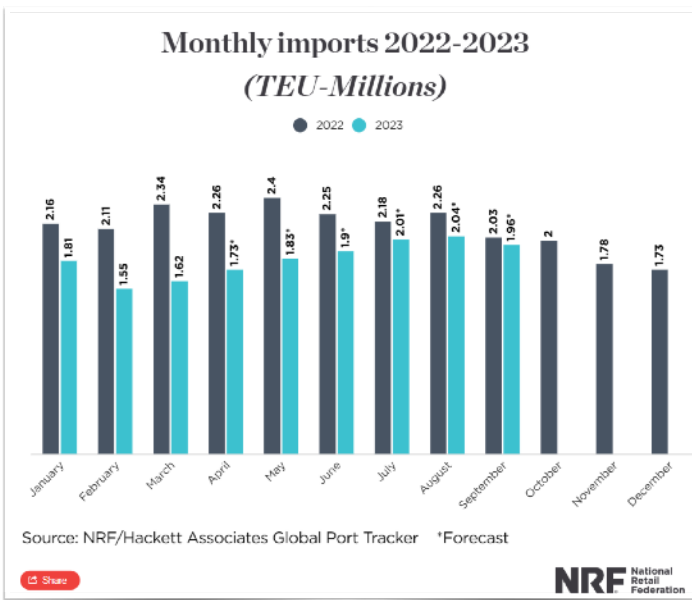
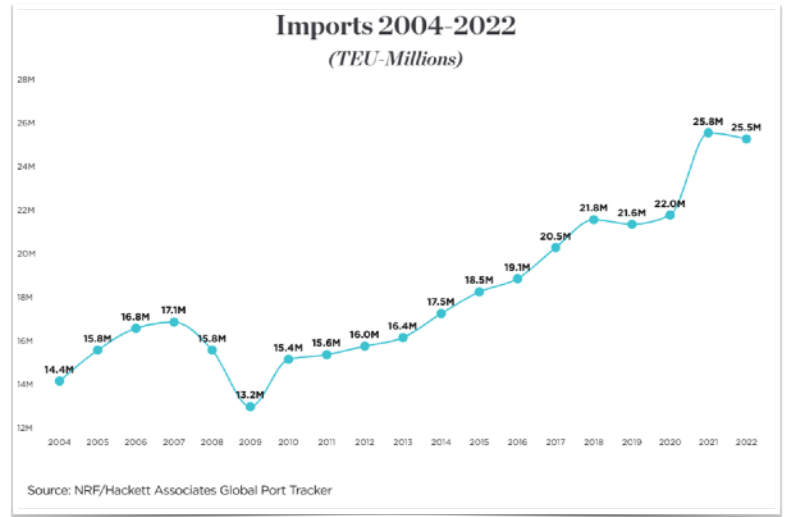
# ข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส  
[ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com) | [www.thaitradeusa.com](http://www.thaitradeusa.com)

## การนำเข้าเพื่อการค้าปลีกคาดว่าจะลดลงในปี 2023

รายงานปริมาณตู้สินค้านำเข้าจัดทำโดย Global Port Tracker ที่ National Retail Federation และ Hackett Association นำออกเสนอต่อสาธารณชนเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าสินค้าเพื่อการค้าปลีกในตลาดสหรัฐฯในปี 2023 ลดต่ำกว่าในปี 2022 เนื่องจาก ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ความท้าทายต่างๆที่เกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนพนักงานขับรถบรรทุก และความยากลำบากในการส่งตู้สินค้าเปล่ากลับคืนท่าเรือ คาดว่า การลดลงของการนำเข้าจะดำเนินอยู่ต่อไปตราบโดที่อัตราเงินเฟ้อและระดับสต็อกสินค้าของร้านค้าปลีกยังคงไม่ลดลงจากระดับที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ในภาพรวม การนำเข้าตู้สินค้าในปี 2022 รวมทั้งสิ้น 25.5 ล้านTEUs ลดลงจากปี 2021 ร้อยละ 1.2



ปริมาณตู้สินค้านำเข้าเพื่อการค้าปลีกในปี 2023 เปรียบเทียบกับปี 2022 ลดลงในเกือบจะทุกด้านนำเข้ามาตั้งแต่ปลายปี 2022 รายงานระบุว่า การลดลงของการส่งออกจากจีนเข้าสู่สหรัฐฯแสดงให้เห็นชัดเจนถึงการอ่อนตัวของความต้องการสินค้าสำหรับผู้บริโภค (consumer goods) ในตลาดสหรัฐฯ

Global Port Tracker รายงานปริมาณตู้สินค้านำเข้าเพื่อการค้าปลีกในเดือนมีนาคม 2023 ว่าเท่ากับ 1.62 ล้านTEUs สูงกว่าเดือนกุมภาพันธ์ก่อนหน้าร้อยละ 5 แต่ต่ำกว่าเดือนมีนาคม 2022 ร้อยละ 30.6 และได้คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าเพื่อการค้าปลีกไว้ดังนี้

1. คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าในเดือนเมษายน 2023 ว่าจะเท่ากับ 1.73 ล้าน TEUs ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันในปี 2022 ร้อยละ 23.4

2. คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2023 ว่าจะเท่ากับ 1.83 และ 1.9 ล้านTEUs ตามลำดับ

3. คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2023 ว่าจะเท่ากับ 6 ล้านTEUs ลดลงจากรยะเวลาเดียวกันในปี 2022 ร้อยละ 7.2

4. การคาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าในครึ่งแรกของปี 2023 ที่ในเดือนเมษายนระบุว่าเท่ากับ 10.8 ล้านTEUs ถูกปรับลดลงเหลือเป็น 10.4 ล้าน TEUs หรือลดลงจากปี 2022 ร้อยละ 22.8

5. ปริมาณตู้สินค้าเข้ารวมของ 3 ไตรมาสแรก (9 เดือนแรก) ของปี 2023 ว่าจะเท่ากับ 16.5 ล้านTEUs ลดลงจากรยะเวลาเดียวกันของปี 2022 ร้อยละ 17.8

ผู้บริหาร National Retail Federation กล่าวว่า ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายเงินแต่ความต้องการบริโภคแสดงให้เห็นว่าลดต่ำลงกว่าในรอบสองปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามอย่างไรก็ตามยอดขายปลีกในปี 2023 จะเติบโต และแม้ว่าการนำเข้าที่ลดลงจะช่วย National Retail Federation ระบุว่า สินค้านำเข้าทั่วไปสำหรับผู้บริโภค ที่เป็นที่ต้องการในช่วงเทศกาลวันหยุดปลายปี จะขาดตลาดและมีราคาพุ่งสูงขึ้น

ที่มา: 1. gCaptain: "US Retail Imports Expected to Remain Below 2022", by Mike Schuler, May 8, 2023

2. CARSCOOPS: "Japanese Mini Trucks Are Becoming Increasingly Popular Among Rural Americans", by Sebastien Bell, April 26, 2023

## ข้อมูลเพิ่มเติม และ ข้อคิดเห็น สดต. ลอสแอนเจลิส

1. **สถานะเงินเพื่อ** การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง และความล้มเหลวของสถาบันการเงินในสหรัฐฯ กำลังเป็นแรงกดดันในการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และเมื่อรวมสถานการณ์สต็อกสินค้าในระดับค้าปลีกคงค้างจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อสินค้านำเข้าเพื่อการค้าปลีก มีการคาดการณ์ว่า การนำเข้าจะยังคงลดลงในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ที่เป็นช่วงที่ปกติแล้วธุรกิจค้าปลีกจะสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับเทศกาลต่างๆ ในฤดูหนาว

เมื่อไม่นานมานี้ Chain Store Age สํารวจสถานการณ์สต็อกสินค้าระดับค้าปลีกของร้านค้าปลีก 500 ราย พบว่า

- ร้อยละ 45 ของธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก (ยอดขายต่อปีระหว่าง 100,000 – 1 ล้านเหรียญฯ) ที่ถูกสำรวจระบุว่า มีสต็อกเหลือค้างเฉลี่ยประมาณ 48,000 เหรียญฯหรือประมาณร้อยละ 22 ของสต็อกรวมทั้งสิ้น

- ประมาณครึ่งหนึ่งของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (ยอดขายต่อปีระหว่าง 100 – 500 ล้านเหรียญฯ) ระบุว่า มีสต็อกสินค้าเหลือค้าง

- สต็อกสินค้าที่เหลือค้างมากที่สุดเรียงตามลำดับคือ สินค้าสำหรับเด็กอ่อนและเด็กเล็ก สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าประเภท homeware/DIY และสินค้าในการทำสวน และเสื้อผ้า

2. **อุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯกำลังประสบปัญหาการทำธุรกิจ** มีความเชื่อว่าปัญหาการทำธุรกิจค้าปลีกเริ่มต้นจากนโยบายของประธานาธิบดี Trump ที่เปิดสงครามการค้ากับจีนด้วยการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเกือบทุกรายการ ที่นอกจากจะไม่ช่วยลดการนำเข้าจากจีนแล้วยังส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคสหรัฐฯเองที่ต้องเผชิญหน้ากับราคาสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้น วิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID ที่เข้าไปกีดขวางระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกและในสหรัฐฯ และกระตุ้นการเติบโตอย่างรวดเร็วของการค้าทางระบบออนไลน์ ทำให้ปัญหาต่างๆเลวร้ายมากยิ่งขึ้น สหรัฐฯเริ่มมองเห็นปัญหาของการพึ่งพาต่างชาติ แต่เมื่อรัฐบาลกลางของประธานาธิบดี Biden วางนโยบายสร้างแหล่งอุปทานขึ้นในสหรัฐฯและในประเทศเพื่อนบ้านก็ต้องเผชิญหน้ากับสถานะเงินเพื่อ นโยบายขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และการดึงตัวของตลาดแรงงาน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญในการทำงานตามนโยบาย

3. ปัจจุบันอุตสาหกรรมค้าปลีกของสหรัฐฯ กลุ่ม brick-and-mortar ยังคงเผชิญหน้ากับสถานการณ์ retail apocalypse ที่เริ่มต้นในปี 2011 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ที่ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่กำลังเลิกธุรกิจหรือปิดลดจำนวนร้านค้าปลีกเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันคือ ธุรกิจที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากที่สุดและสะดวกที่สุด เช่น การขายสินค้าในระบบ omnichannel วางขายสินค้าหลากหลายประเภท (สังเกตเห็นได้ว่าร้านค้าปลีกที่ปิดตัวจำนวนมากส่วนใหญ่เป็นร้านค้าที่เน้นขายสินค้าประเภทเดียวและไม่มีสินค้าอาหารเสนอขาย) และนำเสนอบริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น บริการส่งสินค้าฟรี ซื้อส่งซื้อทางออนไลน์และไปรับสินค้าที่ร้าน เป็นต้น

4. แม้ว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯ จะประสบปัญหาในการทำธุรกิจ และผู้บริโภคแสดงแนวโน้มลดการบริโภค แต่สถานการณ์โดยรวมถือว่ายังคงดีอยู่ และยังคงเป็นโอกาสของ vendor ต่างๆ ที่ต้องการป้อนสินค้าเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ โดยอาจพิจารณา ดังนี้

4.1 **เลือกนำเสนอสินค้าที่มีโอกาสสูงสุดในปัจจุบันคือ** สินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาด ได้แก่ สินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน สินค้าที่มีมูลค่าสูง (คุณภาพดีราคาสมเหตุสมผล) สินค้าแปลกใหม่ที่มาจากการคิดค้นและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้บริโภคและสามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อในลักษณะ impulse buying ได้

4.2 **เลือกทำธุรกิจกับธุรกิจค้าปลีกที่ค่อนข้างจะมีความมั่นคงสูง** หรือมีช่องทางกระจายสินค้าจำนวนมาก หรือทำธุรกิจกับผู้นำเข้าที่สามารถนำสินค้าเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกเหล่านี้ได้

- National Retail Federation ระบุธุรกิจใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ 100 ราย โดยพิจารณาจากยอดขาย ในจำนวนนี้ 5 อันดับแรกคือ Walmart, Amazon.com, Costco Wholesale, The Home Depot และ Kroger Co., ศึกษารายชื่อทั้ง 100 รายและยอดขายในปี 2021 ที่ <https://nrf.com/resources/top-retailers/top-100-retailers/top-100-retailers-2022-list>

- Zippia จัดลำดับร้านค้าปลีกสหรัฐฯ ที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในสหรัฐฯ คือ Dollar General (17,348 ร้าน) Dollar Tree (15,375 ร้าน), CVS (9,813 ร้าน), 7-Eleven (9,522 ร้าน) และ Walgreens (8,760 ร้าน) มีรายงานว่าสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันสนับสนุนการเติบโตของจำนวนผู้บริโภคที่เข้าไปใช้บริการธุรกิจร้านค้าปลีกราคาถูกเช่น Dollar General และ Dollar Tree

- ร้านค้าปลีกประเภท E-commerce ที่มีจำนวนลูกค้ากดเข้าไปดูสินค้ามากที่สุดในสหรัฐฯ ในแต่ละเดือนได้แก่ Amazon, eBay, Walmart, Etsy, Target, Home Depot, Best Buy, Wayfair และ Costco เป็นต้น

คลิกที่ลิงค์นี้ <https://forms.gle/URWH6Dv4hJgMp7u9>  
หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงาน  
จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส



หมายเหตุ: ชาวต่างชาตินี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส นำมารวบรวมเผยแพร่เพื่อแก่ผู้สนใจ เนื่องจากเป็นข้อมูลและความคิดเห็นจากบุคคลที่สาม การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้