



ข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
ttcla@live.com | www.thaitradeusa.com

โอกาสสินค้าอาหารกระป๋องไทย ในตลาดสหรัฐฯ

วันที่ 8 พฤษภาคม 2023 The Consumer Brands Association ได้ประกาศรายงานการวิจัยที่จัดทำโดย Trade Partnership Worldwide LLC และ The Juddy Group ระบุว่า หากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯและU.S. International Trade Commission (USITC) พิจารณาตัดสินเห็นด้วยกับคำร้องและข้อเสนอของ Cleveland-Cliffs ผู้ผลิตเหล็กกล้ารายใหญ่ของสหรัฐฯ ที่ให้เก็บภาษีนำเข้า tinsplate steel เพิ่มขึ้น 300% จากผู้ส่งออกรายใหญ่ 8 ประเทศ (แคนาดา จีน

ต์ต่อหนึ่งกระป๋อง จะส่งผลกระทบต่อการใช้งานในภาคการผลิตเกือบสี่หมื่นราย จะเพิ่มการนำเข้ากระป๋องเปล่าและสินค้าอาหารกระป๋องและทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯจำเป็นต้องพึ่งพาอาหารกระป๋องนำเข้ามากยิ่งขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น สคต. ลอสแอนเจลิส

1. ความเดิม: วันที่ 13 มกราคม 2023 บริษัท Cleveland Cliffs Inc., และ United Steel, Paper, and Forestry, Rubber, Manufacturing, Energy, Allied Industrial and Service Workers International Union (United Steelworkers หรือ USW) ได้ยื่นคำร้องต่อ U.S. International Trade Commission (USITC) ระบุว่าอุตสาหกรรมเหล็กสหรัฐฯได้รับผลกระทบจากสินค้า tin mill products นำเข้าจากจีน ที่โรงงานผลิตจีนได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐ และสินค้าจากแคนาดา จีน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ตุรกี และสหราชอาณาจักรนำเข้าไปขายในสหรัฐฯในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่ยุติธรรม USITC ได้นำข้อร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาเบื้องต้นโดยทันที และได้ลงคะแนนเสียงเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2023 ตัดสินในเบื้องต้นว่าคำร้องเชื่อถือได้ และกำหนดพิจารณาเบื้องต้นอัตราภาษีตอบโต้การอุดหนุน (countervailing duty) ในวันที่ 13 เมษายน 2023 (ปัจจุบันยังไม่ได้ประกาศผล) และอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดที่คาดว่าจะกระทำในวันที่ 27 มิถุนายน 2023



ที่มา: 1. CNN Business: "Railroad Strike, and the economic damage it would cause, looms closer, by Chris Isidore และ Venessa Yurkevich, September 14, 2022

เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ตุรกี และสหราชอาณาจักร) จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าอาหารกระป๋องในสหรัฐฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 หรือ 58 เซ็น

สินค้าที่ถูก USITC สอบสวนคือสินค้านำเข้า HS 7210.11.0000, HS 7210.50.0000, HS 7210.50.0020

HS 7210.50.0090, HS 7212.10.0000, HS 7212.50.0000, HS 7226.99.0180 สินค้าเหล่านี้ไม่ปรากฏการนำเข้าจากประเทศไทย และสินค้านำเข้า HS 7210.12.0000 และ HS 7225.99.0090 สินค้าทั้งสองรายการนี้สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศไทยครั้งสุดท้ายในปี 2018

ปกติสินค้าที่ถูก USITC สอบสวนสามารถนำเข้าสหรัฐอเมริกาได้โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ยกเว้นสินค้านำเข้าจากจีนที่ต้องเสียภาษีนำเข้าภายใต้นโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีนเกือบทุกรายการของรัฐบาลประธานาธิบดี Trump

2. หาก USITC ตัดสินให้มีการเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมจริง อาจหมายถึงโอกาสที่เพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องจากประเทศไทย เนื่องจากความต้องการอาหารบรรจุกระป๋องกำลังมีการเติบโตในตลาดสหรัฐฯและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคสหรัฐฯ เพราะ

- การเปลี่ยนแปลงของวิถีการดำรงชีวิตของผู้บริโภคเป็นความต้องการอาหาร ready-to-eat/cook ที่ง่ายต่อการเตรียมการและต่อการบริโภค (convenience food)

- แม้ว่าจะมีการเติบโตของรายได้ในตลาดแรงงาน แต่ปัญหาเงินเฟ้อสนับสนุนความต้องการอาหารที่มีราคาถูกกว่าอาหารกระป๋องนอกจากจะมีราคาถูกกว่าอาหารสดและอาหารแช่เยือกแข็งประมาณครึ่งหนึ่งแล้ว ยังมีอายุยืนนานกว่าและมีอาหารให้เลือกหลากหลายประเภทและในบางสินค้าสามารถหาได้ทุกฤดูกาล จากเดิมที่เคยเป็นอาหารที่มีเฉพาะตามฤดูกาล

- สะดวกและง่ายต่อการขนส่งกระจายสินค้า

3. ประมาณการณ์ว่าร้อยละ 98 ของคนอเมริกันมีอาหารกระป๋องเฉลี่ย 24 กระป๋องเก็บไว้ที่บ้าน สินค้าอาหารกระป๋องกลุ่มใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯเรียงตามลำดับ คือ ซุปกระป๋อง ปลาทูน่ากระป๋อง มื้ออาหารพร้อมรับประทาน (เช่น spaghetti meatballs) และผักกระป๋อง (ร้อยละ 63 ของคนอเมริกันมีข้าวโพดกระป๋องเก็บไว้ที่บ้าน รองลงมาคือถั้วกระป๋อง (green beans) และมะเขือเทศกระป๋อง (ที่มา: 24/7 Wallstreet)



คลิกที่ลิงค์นี้ <https://forms.gle/URWH6Dv4hJgMp97u9> หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงานจัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส



หมายเหตุ: ข่าวกังขังบงบนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส นำมารวบรวมเผยแพร่เพื่อแก่ผู้สนใจ เนื่องจากเป็นข้อมูลและความเห็นจากบุคคลที่สาม การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้