

Fact Sheet

สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซียงไฮ้ กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1.4 พันล้านคน (ต.ค. 2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Qiang

สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)

อัตราแลกเปลี่ยน : 4.9781 บาท : 1 หยวน (เม.ย. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.1 trillion (มิ.ย. 2020)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก อลูมิเนียม โพลีเอทิลีน แมงกานีส ดิบุก ตะกั่ว สังกะสี ปอท และป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023F	ปี 2024F
GDP current price (US\$ bn)	18,100.04	19,373.59	20,881.37
GDP Per Capita (US\$)	18,117.15	19,073.98	19,944.53
GDP Growth (%)	2.988	5.238	4.481
Goods & Services Exports (%)	-1.265	-1.62	2.282
Inflation Rate (average,%)	1.876	1.985	2.191
Unemployment Rate (%)	4.20	4.10	3.90

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล (รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน พลาสติก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่/ตะกั่วและถ่านหิน อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ใต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2023

1. รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

1.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

1.2 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในหลานโจว คุณหมิง ไท่หนาน

1.3 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20th CAEXPO หนานหนิง และงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) เซียงไฮ้

2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

2.1 โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark

2.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดจีน

2.3 โครงการ Thai Food Pop up store 2023 กวางโจว

2.4 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ

2.5 คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน

2.6 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) ในคุณหมิง ฮาร์บิน ฉงชิ่ง และหนานหนิง

2.7 โครงการจัดดูหาเจรจาการค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าฮาลาลในงาน China Arab States Expo

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. จีนเปิดประเทศให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ

ภายหลังการยุตินโยบาย Zero Covid จีนได้เปิดประเทศให้ชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2023 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวกลับสู่ภาวะปกติ เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจีนมากขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการบริโภค การสร้างเสถียรภาพการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ ปี 2023 ของจีน จีนยังคงเป็นตลาดที่มีเสถียรภาพ สถานการณ์การค้ากับต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2023 จีนมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งรักษาเสถียรภาพการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ ให้เป็นไปตามมติการประชุม Central Economic Work Conference (CEWC) รวมถึงการประชุมผู้บริหารสภาแห่งรัฐสาธารณรัฐประชาชนจีน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ส่งเสริมการบริโภคในประเทศ สำหรับสินค้าสำคัญ เช่น รถยนต์ ของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิด “ปี 2023 ปีแห่งการส่งเสริมการบริโภค” เพิ่มประสิทธิภาพผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม เพิ่มบทบาทร้านค้าและธุรกิจอัจฉริยะ และอุปทานคุณภาพสูง

- สร้างเสถียรภาพการค้าต่างประเทศ ส่งเสริมการค้าและการจัดหาสินค้าอย่างเข้มข้น ส่งเสริม SMEs ให้สามารถเข้าสู่ตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการสนับสนุนให้มีการจัดและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น

- สร้างเสถียรภาพการลงทุนจากต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากขนาดของตลาด ความพร้อมด้านอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสมของจีน มุ่งแก้ไขปัญหาอุปสรรคปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของนักลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงสนับสนุนการลงทุนที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้ความสำคัญกับ

- การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง การรักษา

- 2.8 โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2566 "Quarated Fashion Incubation Project 2023
- 2.9 China International Fair for Trade in Services 2023
- 2.10 โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเอเซีย
- 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
 - 3.1 โครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers Room/ Talent Thai Promotion)
 - 3.2 โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2566 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)
- 4. ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
 - 4.1 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ
 - 4.2 โครงการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนในตลาดโลก (Cross-border e-Commerce Solutions)

เสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาคือความเป็นอยู่ของประชาชน พัฒนาคือคุณภาพการเกษตร อย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

- การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจ และรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้จีนมีความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต เป็นการปิดจุดอ่อนและลดการพึ่งพาต่างประเทศ เร่งการพัฒนาการค้าดิจิทัล และ Digital Silk Road ซึ่งไทยสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาพร้อมกับจีน และใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและบริการดิจิทัลได้

3. ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country , two systems) โดยเน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการของแคปไตวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด

4. ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPPTPP)

5. ผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) โดย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระเงินข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนารอบการกำกับดูแลเศรษฐกิจมหภาค

6. เมื่อวันที่ 16-22 ตุลาคม 2022 มีการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน (Communist Party Congress หรือ CPC) โดย สี จิ้นผิง (Xi Jinping) ยังคงดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีต่อไปเป็นสมัยที่ 3 และจีนยังคงยึดมั่นการพึ่งพาตัวเอง ลดการพึ่งพาต่างชาติ โดยใช้แนวทางพัฒนาประเทศด้วยแผนพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

1. สถานการณ์เศรษฐกิจภาพรวมของจีนกลับมาฟื้นตัวได้ดีหลังโควิด-19 ทั้งภาคการผลิต ภาคบริการ และการค้าปลีก แต่ในส่วนของภาคการค้าระหว่างประเทศยังคงลดลง โดยจีนมีการส่งออกเพิ่มขึ้น แต่การนำเข้าลดลง ซึ่งนอกจากจะกระทบกับประเทศคู่ค้าของจีนรวมทั้งไทยแล้ว ก็ยังกระทบกับเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนด้วยเช่นกัน ดังนั้น รัฐบาลจีนจึงเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ ซึ่งนอกจากจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจแล้วยังตอบสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของจีนด้วย

2. ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2023

- การค้ารวมของจีนมีมูลค่า 1,939,719.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกของจีนมีมูลค่า 1,116,956.8 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และการนำเข้าของจีนมีมูลค่า 822,763.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.3
- เอเชียเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของจีน มูลค่าการค้า 304,637.7 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การค้ากับสหภาพยุโรปมีมูลค่า 262,531.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.5 และการค้ากับสหรัฐฯ มีมูลค่า 217,924.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- การค้าระหว่างไทยและจีนมีมูลค่า 43,411.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 โดยจีนส่งออกไปไทยมูลค่า 26,979.9 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 และจีนนำเข้าจากไทยมูลค่า 16,431.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามารถระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่ม

ด้านส่งออก นำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด้าน ไทย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเชียงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านฝักกาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย และ ด้านของจีน 10 ด้าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด้านโม่ฮาน ด้านรถไฟโม่ฮาน ด้านเหอโจว ด้านรถไฟเหอโจว ด้านเทียนเปา และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด้านไห่ยว้อ๊กกว่าน ด้านตงชิ่ง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสุยโจว

ทั้งนี้ พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2021 และทั้งสองฝ่าย อยู่ระหว่างการเตรียมการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพิธีสารฯ ได้อย่างไม่ติดขัด โดยเฉพาะด้านหนองคาย ด้านรถไฟโม่ฮาน ด้านเหอโจว ด้านรถไฟเหอโจว ด้านเทียนเปา ด้านหลงปิง และด้านสุยโจว เมื่อทางจีนมีความพร้อมจะดำเนินการแล้วจะประกาศ ในเว็บไซต์สำนักงานศุลกากรจีนอย่างเป็นทางการ

4. ท่าเรือชินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นสำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

สถานการณ์การลงทุน

1. ในช่วงไตรมาส 1/2023 การลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech industries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรม การผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 และ อุตสาหกรรมบริการเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech services) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8

- อุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง มีการลงทุนเพิ่มขึ้น คือ การลงทุนการผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/การสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 และเครื่องมือทางการแพทย์/ เครื่องมือที่ใช้ในการวัด/มิเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9

- อุตสาหกรรมบริการเทคโนโลยีขั้นสูง มีการลงทุนเพิ่มขึ้น คือ บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.5 และบริการเพื่อการเปลี่ยนแปลงผลงานด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (services for transformation of scientific and technological achievements) เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.3

2. ปัจจุบันจีนมีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก มากกว่าญี่ปุ่นที่เป็นอันดับ 2 กว่า 2.5 เท่า ซึ่งทำให้จีนมีความได้เปรียบทางด้านเงินทุน จึงสามารถใช้ลงทุนในโครงการด้านต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศได้

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น

2. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016 ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน

3. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่า การนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น

4. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสมุดปกขาวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ

5. แนวโน้มผู้บริโภคจีนจะมีกำลังซื้อมากขึ้น แนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าจะนิยม สินค้าที่มีคุณภาพ นวัตกรรม และรักษาสິงแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยที่ต้องปรับตัวเพื่อรักษาและขยายสัดส่วนทาง ธุรกิจในตลาดจีน

สรุปการค้าระหว่างไทย-จีน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)					
ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ปี 2023 (%)	ปี 2023			ปี 2023			ปี 2023					
			ปี 2022		ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2022 +/-(%)	ปี 2022		ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2022 +/-(%)	ปี 2022		ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2022 +/-(%)
			ปี 2022	ปี 2023			ปี 2022	ปี 2023			ปี 2022	ปี 2023		
		1	105,404.28	34,678.87	0.33	34,389.91	11,436.39	0.69	71,014.37	23,242.48	0.16			
			3,686,109.86	1,184,111.07	3.41	1,190,478.91	386,891.00	3.85	2,495,630.95	797,220.07	3.20			

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - จีน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	103,818.88	105,404.28	34,563.68	34,678.87	30.40	1.53	9.85	0.33	19.27	17.86	17.65	18.40
การส่งออก	37,265.62	34,389.91	11,357.64	11,436.39	25.00	-7.72	0.77	0.69	13.70	11.98	11.70	12.43
การนำเข้า	66,553.26	71,014.37	23,206.04	23,242.48	33.64	6.70	14.92	0.16	24.94	23.42	23.51	24.08
ไทย - จีน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	3,301,717.25	3,686,109.86	1,145,048.64	1,184,111.07	32.37	11.64	20.24	3.41	19.31	17.90	17.72	18.45
การส่งออก	1,173,761.62	1,190,478.91	372,547.07	386,891.00	26.67	1.42	10.18	3.85	13.70	11.97	11.71	12.44
การนำเข้า	2,127,955.63	2,495,630.95	772,501.57	797,220.07	35.74	17.28	25.78	3.20	24.96	23.44	23.55	24.12

สินค้าส่งออกหลักของไทย - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/-(%) ม.ค.-เม.ย.
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	4,910.30	1,002.40	2,278.79	127.33
	169,266.83	33,139.72	77,296.36	133.24
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	3,393.99	1,046.49	1,209.51	15.58
	118,078.61	34,356.61	40,885.14	19.00
3. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,840.68	1,137.40	1,004.45	-11.69
	97,750.56	37,356.11	33,931.19	-9.17
4. เม็ดพลาสติก	3,133.64	1,136.18	805.23	-29.13
	108,515.61	37,264.15	27,216.36	-26.96
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,511.18	1,125.74	545.46	-51.55
	85,874.61	36,706.83	18,460.13	-49.71
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,151.76	337.24	519.9	54.16
	40,210.60	11,048.46	17,608.24	59.37
7. ยางพารา	1,580.72	602.38	486.91	-19.17
	54,749.14	19,750.97	16,459.17	-16.67
8. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,202.57	445.48	418.43	-6.07
	41,587.53	14,585.73	14,158.27	-2.93
9. เคมีภัณฑ์	1,714.17	612.48	403.12	-34.18
	59,568.89	20,070.85	13,652.79	-31.98
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,124.08	402.76	341.72	-15.16
	38,794.55	13,207.58	11,562.67	-12.45
รวมทั้งสิ้น	34,389.91	11,357.64	11,436.39	0.69
	1,190,478.91	372,547.07	386,891.00	3.85

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/-(%) ม.ค.-เม.ย.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,093.67	2,966.07	2,778.74	-6.32
	319,977.50	98,786.46	95,344.56	-3.48
2. เคมีภัณฑ์	6,541.94	2,093.38	2,076.49	-0.81
	229,760.47	69,620.31	71,200.74	2.27
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	6,427.70	2,166.15	1,965.03	-9.28
	225,739.73	72,113.76	67,466.97	-6.44
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	5,996.02	2,089.35	1,880.22	-10.01
	210,508.66	69,595.48	64,690.95	-7.05
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,973.29	1,256.86	1,376.67	9.53
	139,123.27	41,810.96	47,195.27	12.88
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,177.28	1,549.27	1,322.08	-14.66
	146,201.49	51,605.16	45,287.62	-12.24
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,055.98	1,046.88	1,018.28	-2.73
	107,006.21	34,838.28	34,901.05	0.18
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,342.89	737.88	829.62	12.43
	82,465.43	24,572.83	28,370.52	15.45
9. รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	441.32	54.33	818.2	1,405.98
	15,955.17	1,802.62	28,066.77	1,457.00
10. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	1,582.19	441.55	730.12	65.35
	55,882.70	14,676.84	25,042.11	70.62
รวมทั้งสิ้น	71,014.37	23,206.04	23,242.48	0.16
	2,495,630.95	772,501.57	797,220.07	3.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร