



วันที่ 5 – 11 มิถุนายน 2566

คาดการณ์ปี 2571 ตลาดน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนในอินเดียแตะ 21,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



IMARC Group รายงานว่าในปี 2565 ตลาดน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนของอินเดียมีมูลค่า 7,537 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะมีมูลค่า 21,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 18.9 ต่อปี ในช่วงปี 2566 – 2571

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ตลาดน้ำยาทำความสะอาดในอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่ ปัจจุบันชาวอินเดียให้ความสำคัญเกี่ยวกับการรักษาสุขอนามัยในบ้านและสุขอนามัยส่วนบุคคลมากขึ้น นอกจากนี้ ชาวอินเดียบางส่วนเริ่มให้ความสนใจในการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดจากธรรมชาติที่ไม่ทำร้ายผิวและปราศจากสารเคมี รวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้สินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะเติบโตด้วยเช่นกัน

น้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนมีหลายประเภท เช่น น้ำยาซักผ้า ผลิตภัณฑ์ล้างจาน น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาเช็ดกระจก เป็นต้น ซึ่งถูกบรรจุในรูปแบบต่างๆ ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน เช่น สเปรย์ฉีดกระจก สเปรย์ถู ขวดปั๊ม เป็นต้น โดยมีการจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ประกอบด้วย ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าออนไลน์

ตัวอย่างรายชื่อบริษัทรายใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนในอินเดีย



Dabur India Limited



Fena (P) Limited



Jyothy Labs Limited



Nirma Limited



Pitambari Products Pvt. Ltd.



Hindustan Unilever Limited

Hindustan Unilever Limited (Unilever)



Rohit Surfactants Private Limited



S. C. Johnson Products Pvt. Ltd. (SC Johnson &amp; Son Investment Ltd.)



Reckitt Benckiser (India) Limited (Reckitt Benckiser Group PLC)



Procter &amp; Gamble Hygiene and Healthcare Ltd. (Procter &amp; Gamble)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือน พิกัด 3401, 3402 และ 3405

หน่วยเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2563 (สัดส่วนร้อยละ)	2564 (สัดส่วนร้อยละ)	2565 (สัดส่วนร้อยละ)
1. อินโดนีเซีย	113,949,597 (24.13)	206,127,800 (30.90)	203,296,310 (29.47)
2. จีน	83,963,678 (17.78)	87,550,495 (13.13)	93,813,967 (13.60)
3. สหรัฐอเมริกา	54,245,632 (11.49)	83,354,111 (12.50)	90,808,792 (13.16)
4. มาเลเซีย	38,230,158 (8.10)	39,328,215 (5.90)	39,136,822 (5.67)
5. เยอรมัน	28,018,047 (5.93)	39,898,658 (5.98)	36,677,730 (5.32)
<b>11. ไทย</b>	<b>16,563,874 (3.51)</b>	<b>14,693,090 (2.20)</b>	<b>17,937,355 (2.60)</b>
อื่นๆ	137,212,747 (29.06)	196,027,634 (29.39)	208,240,394 (30.18)
มูลค่ารวม	<b>472,183,733</b>	<b>666,980,003</b>	<b>689,911,370 (100.00)</b>

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าตลาดน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนของอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการไทยที่สนใจตลาดอินเดียควรมีการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยอาจจะเดินทางมาร่วมงานแสดงสินค้าในอินเดีย พร้อมสำรวจตลาด เพื่อให้เข้าใจตลาดและสามารถปรับสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดในอนาคตต่อไป

ที่มาข้อมูล

- KaleidoScot: India Household Cleaners Market to Touch USD US\$ 21,950 Million by 2028
- Imarc: India Household Cleaners Market: Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2023 -2028
- Global Trade Atlas

พิกัดสินค้า

- 3401 (Soap; Organic Surface-Active Products For Use As Soap, In Bars, Cakes Etc.; Paper, Wadding, Felt Etc., Impregnated Or Coated With Soap Or Detergent),
- 3402 (Organic Surface-Active Agents (Other Than Soap); Surface-Active, Washing, And Cleaning Preparations, Whether or Not Containing Soap, Neso) and
- 3405 (Polishes and Creams, For Footwear, Furniture, Floors, Coachwork, Glass Or Metal; Scouring Pastes, Powders And Preparations Neso)