



วันที่ 29 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2566

## ตลาดขนมขบเคี้ยวสไตล์ตะวันตกเติบโตต่อเนื่องในอินเดีย



ที่มาของภาพ Times of India

บริษัท Reliance Consumer Products (RCPL) ได้ประกาศเปิดตัวแบรนด์ขนมขบเคี้ยวข้าวโพดทอดกรอบสไตล์ตะวันตก Alan's Bugles เพื่อบุกตลาดขนมขบเคี้ยวสไตล์ตะวันตกในอินเดีย และแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากบริษัท Pepsi Co India และ ITC ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวสไตล์ตะวันตกรายใหญ่ในตลาดอินเดีย โดย Alan's Bugles จะวางจำหน่ายในราคาเริ่มต้นที่ 10 รูปีอินเดีย หรือ 4.2 บาท ในหลายรสชาติต่างๆ ประกอบด้วย รสดั้งเดิม (รสเค็ม) รสมะเขือเทศ และรสชีส

ในปี 2565 ตลาดขนมขบเคี้ยวในอินเดียมีมูลค่า 386,030 ล้านบาทรูปีอินเดีย และคาดว่าจะมีมูลค่า 707,310 ล้านบาทรูปีอินเดีย ในปี 2571 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10.4 ต่อปีระหว่างปี 2566 – 2571 อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในอินเดียกำลังขยายตัวเนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของเมือง รูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนไป รูปแบบการจัดจำหน่าย/การซื้อที่ง่ายและรวดเร็วผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ผู้คนจำนวนมากจึงสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้ ประชากรวัยทำงานหลีกเลี่ยงความยุ่งยากในการทำอาหารและพึ่งพาผลิตภัณฑ์อาหารที่สะดวกเพื่อประหยัดเวลา เป็นต้น ปัจจุบันขนมขบเคี้ยวสไตล์ตะวันตกมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 57 ในขณะที่ขนมขบเคี้ยวแบบดั้งเดิม Ethnic namkeen and snacks มีสัดส่วนร้อยละ 27 และ Ethnic bhujia มีสัดส่วนร้อยละ 16

ตลาดขนมขบเคี้ยวในอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และขนมขบเคี้ยวสไตล์ตะวันตกได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในตลาดอินเดีย ตลาดขนมขบเคี้ยวในอินเดียจึงมีความน่าสนใจและมีโอกาสทางการค้าอีกมาก ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าให้กับผู้ซื้อและผู้บริโภค เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น

ที่มาของข้อมูล : - Time of India: 'Reliance brings global corn chips brand Alan's Bugles to India',

- Imarc Group: India Snacks Market : Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2023 - 2028
- The Print: Nachos over bhujia, chips over kachori — western snacks dominate Indian market, but that might change soon, The Print, 17 April 2023