



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 97 ล้านคน
เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เกินเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
ประธานาธิบดี : เหงียน ซวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)
นายกรัฐมนตรี : ฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Pham Minh Chinh)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	415.49	461.02	517.64
GDP Per Capita (US\$)	4,162.94	4,682.83	5,118.22
GDP growth (%)	7.00	6.16	6.55
Goods & services exports (%)	11.05	7.84	8.83
Inflation (%)	2.32	3.16	3.5
Unemployment Rate (%)	2.40	2.30	2.3

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย/
สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้
ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐฯ

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)
แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม
1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC
2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเลย (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม
- เวียดนามออก Decree 38/2022 ปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำสำหรับแรงงานเวียดนามโดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.2 ในปี 2566 เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น อัตราส่วนหนี้สาธารณะที่ต่ำ และ FDI ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง
- เวียดนามประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าวัสดุที่ใช้ในการเชื่อมที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย และมาเลเซีย โดยผู้ส่งออกสินค้า Stainless Steel Welding Rod 308 with Flux จากไทยถูกเรียกเก็บอัตราอากรร้อยละ 36.11
- ในปัจจุบัน เวียดนามมี FDI 35,539 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 430,024 เหรียญสหรัฐฯ โดยมีเกาหลีใต้เป็นนักลงทุนอันดับหนึ่ง ตามด้วยสิงคโปร์ และญี่ปุ่น
- ข้อมูลจากรายงาน E-economy SEA 2022 คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามอาจมีมูลค่าสูงถึง 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2593 ซึ่งมูลค่าของ E-Commerce จะเป็นส่วนสำคัญที่สุดของส่วนแบ่งการเติบโตดังกล่าว โดยในปี 2565 ตลาด E-Commerce ในเวียดนามมีมูลค่ากว่า 2,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเวียดนามมีจำนวนประชากรเกือบ 100 ล้านคน อีกทั้งยังมีปริมาณผู้คนเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูง
- กระทรวงการคลังเวียดนามส่งหนังสือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอในการจัดทำร่างกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิตฉบับแก้ไข โดยในปัจจุบันเวียดนามเก็บภาษีสำหรับสินค้าสุราและเบียร์ในระดับต่ำ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของราคาขายปลีก ในขณะที่ประเทศอื่นๆ อัตราภาษีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 - 85 ของราคาขายปลีก

สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 4)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 4)	(%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		10	21,193.80	4,886.08	-4.45	13,235.08	2,812.18	-11.5	7,958.72	2,073.90	7.1
			738,965.17	165,935.49	-1.09	459,289.45	94,892.40	-8.55	279,675.72	71,043.09	11

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,492.27	21,193.80	5,113.84	4,886.08	17.4	8.73	3.95	-4.45	3.62	3.59	3.47	3.4
การส่งออก	12,539.76	13,235.08	3,177.49	2,812.18	12.29	5.54	-1.42	-11.5	4.61	4.61	4.32	4
การนำเข้า	6,952.51	7,958.72	1,936.35	2,073.90	27.89	14.47	14.16	7.1	2.61	2.62	2.63	2.83
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	615,507.32	738,965.17	167,765.33	165,935.49	19.07	20.06	14.08	-1.09	3.6	3.59	3.47	3.4
การส่งออก	393,601.08	459,289.45	103,760.71	94,892.40	13.7	16.69	8.23	-8.55	4.59	4.62	4.32	4
การนำเข้า	221,906.24	279,675.72	64,004.62	71,043.09	29.94	26.03	25.05	11	2.6	2.63	2.62	2.83

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,821.76	359.75	475.01	32.04
	63,931.36	11,731.49	16,030.52	36.65
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,358.65	200.20	224.50	12.14
	47,070.67	6,567.47	7,587.17	15.53
3. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	529.22	137.22	191.46	39.53
	18,477.56	4,487.28	6,466.54	44.11
4. เคมีภัณฑ์	858.49	212.60	164.23	-22.75
	29,701.84	6,943.94	5,535.67	-20.28
5. เม็ดพลาสติก	960.25	276.88	161.04	-41.84
	33,093.90	9,044.19	5,440.91	-39.84
6. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	487.25	174.20	147.36	-15.41
	16,641.01	5,661.09	4,957.16	-12.43
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	443.19	100.83	81.01	-19.66
	15,485.33	3,313.58	2,729.71	-17.62
8. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	364.34	90.52	80.32	-11.27
	12,621.62	2,947.88	2,704.40	-8.26
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	420.61	100.50	79.13	-21.26
	14,580.97	3,277.67	2,666.05	-18.66
10. เครื่องดื่ม	371.11	95.16	76.22	-19.9
	12,860.70	3,105.87	2,572.15	-17.18
รวมทั้งสิ้น	13,235.08	3,177.49	2,812.18	-11.5
	459,289.45	103,760.71	94,892.40	-8.55

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,092.16	302.53	325.70	7.66
	38,324.52	9,975.46	11,168.61	11.96
2. น้ำมันดิบ	659.24	105.32	259.28	146.18
	23,247.53	3,438.05	8,886.85	158.49
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	715.21	169.09	186.48	10.28
	25,189.23	5,599.98	6,388.04	14.07
4. จอคอมพิวเตอร์	395.19	87.62	107.48	22.67
	13,991.65	2,904.78	3,675.04	26.52
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	302.48	78.15	92.67	18.58
	10,551.23	2,588.06	3,192.32	23.35
6. เคมีภัณฑ์	343.73	98.19	80.60	-17.91
	11,989.66	3,249.12	2,753.09	-15.27
7. เหล็ก เหล็กกล้า และ ผลิตภัณฑ์	260.53	73.26	75.42	2.95
	9,141.48	2,427.23	2,584.67	6.49
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	214.32	42.18	72.01	70.72
	7,572.35	1,389.94	2,466.50	77.45
9. รถจักรยานยนต์	384.25	92.40	70.37	-23.84
	13,530.97	3,050.68	2,413.27	-20.89
10. สัตว์และสายเคเบิล	194.48	46.50	47.73	2.65
	6,845.95	1,540.50	1,630.34	5.83
รวมทั้งสิ้น	7,958.72	1,936.35	2,073.90	7.1
	279,675.72	64,004.62	71,043.09	11

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร