

ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.64 (2023F)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Ranil Wickremesinghe (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Dinesh Gunawardena (ก.ค. 2022)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 9.65 รูปีศรีลังกา (LKR) (มี.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.896 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราย

แร่อัญมณี ฟอสเฟต ดินเหนียว

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	73.74	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	3,292.57	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-8.69	-3.01	1.47
Goods & Services exports (%)	-0.18	20.48	7.02
Inflation (%)	48.19	29.47	5.98
Unemployment Rate (%)	5.25	5	4.75

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย เยอรมัน อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2017

- การจัดคณะผู้แทนการค้าจากศรีลังกามาเจรจาการค้าในไทย
 - คณะผู้แทนการค้าทั่วไป (1-3 ก.พ. 2017)
 - คณะผู้แทนกลุ่มสินค้ายาแผนปัจจุบัน (มี.ย. 2017)
- โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)

ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Thailand Week ณ กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา (9-11 มี.ค. 2018)
- คณะผู้บริหารและผู้แทนระดับสูงไทยเยือนศรีลังกา (12-15 ก.ค. 2018)

ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการคณะผู้แทนสินค้าอุปโภคบริโภคเจรจาการค้าในไทย Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 2020)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2021-2023

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา การเกษตร การประมง บรรจุกัญชา
- รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียโดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- คาดการณ์ว่า IMF จะอนุมัติวงเงินกู้ยืม 2.9 US\$bn แก่ศรีลังกาภายในเดือนมี.ค. 2023 เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจหนักที่สุดในรอบ 7 ทศวรรษนับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 ทั้งนี้ การได้รับวงเงินกู้ยืมจาก IMF ย่อมตามมาด้วยการปรับเปลี่ยนมาตรการทางการเงิน การคลัง และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของศรีลังกา รวมถึงการดำเนินนโยบายส่งเสริมตลาดเสรีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการพ้นจากสถานะประเทศล้มละลายภายในปี 2026

สถานการณ์การค้า

- ไทยและศรีลังกาได้กลับมาเจรจาเกี่ยวกับการจัดทำ FTA อีกครั้งในช่วงต้นม.ค. 2023 ณ กรุงโคลัมโบ นับตั้งแต่การหารือชะงักไปเมื่อปี 2018 นอกจากนี้ ศรีลังกายังมีกำหนดเจรจา FTA กับอินเดียและจีนในช่วง ก.พ. และ มี.ค. 2023 ตามลำดับ โดยมุ่งหวังว่าการเจรจากับ 3 ประเทศจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2023 หรือไม่เกินต้นปี 2024
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียได้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ยังขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตูดิน ไม้สำหรับทำพื้น วัสดุก่อสร้าง ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกตินำเข้าจากจีน

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx

สรุปการค้าระหว่างไทย - ศรีลังกา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 68 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 53)	ลำดับที่ 66 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 59)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			-	358.21	117.22	-8.26	271.21	77.95	-22.92	87.00	39.27
	12,436.35	1782.01	-16.46	9,373.07	1168.71	-33.69	3,063.28	613.3	65.52		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ศรีลังกา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	429.03	358.21	127.77	117.22	14.27	-16.51	-10.88	-8.26	0.08	0.06	0.07	0.06
การส่งออก	360.98	271.21	101.13	77.95	19.24	-24.87	-17.93	-22.92	0.13	0.09	0.1	0.08
การนำเข้า	68.05	87.00	26.64	39.27	-6.42	27.85	32.27	47.41	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - ศรีลังกา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	13,521.88	12,436.35	4,200.33	3,976.03	16.37	-8.03	-2.35	-5.34	0.08	0.06	0.06	0.06
การส่งออก	11,351.22	9,373.07	3,314.20	2,632.03	21.52	-17.43	-10.19	-20.58	0.13	0.09	0.1	0.08
การนำเข้า	2,170.66	3,063.28	886.13	1,344.00	-4.75	41.12	44.94	51.67	0.03	0.03	0.03	0.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	18.02	3.74	17.35	363.9
	629.03	122.21	587.45	380.69
2. ผ้าผืน	35.17	11.58	10.46	-9.67
	1,224.63	379.57	353.44	-6.88
3. เม็ดพลาสติก	15.65	6.69	3.6	-46.19
	540.82	219.3	122.1	-44.32
4. เคมีภัณฑ์	12.26	4.69	3.22	-31.34
	424.13	154.16	108.43	-29.66
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	10.04	3.52	3.15	-10.51
	346.05	115.75	105.91	-8.5
6. ยางพารา	44.16	14.68	3.05	-79.22
	224.71	482.03	102.66	-78.7
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	6.49	2.81	2.8	-0.36
	203.25	92.86	94.53	1.8
8. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	5.91	2.57	2.53	-1.56
	1,520.04	83.32	84.9	1.9
9. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห่ง สัตว์เลี้ยงหรือรมควิน	10.91	3.09	2.38	-22.98
	383.57	101.61	80.26	-21.01
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	12.29	6.8	2.14	-68.53
	413.9	221.74	71.52	-67.75
รวมทั้งสิ้น	271.21	101.13	77.95	-15.77
	9,373.07	3,314.20	2,632.03	-20.58

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	54.41	15.51	26.98	73.95
	1,918.30	516.66	921.97	78.45
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7.08	2.19	3.86	76.26
	250.25	72.5	132.48	82.73
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	7.28	2.3	2.19	-4.78
	257.96	76.29	75.59	-0.92
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	4.12	1.6	1.68	5
	143.27	53.45	57.55	7.67
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1.78	0.65	0.88	35.38
	62.75	21.55	30.37	40.93
6. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1.31	0.35	0.67	91.43
	46.27	11.76	23.05	96
7. เคมีภัณฑ์	1.81	0.89	0.45	-49.44
	61.94	29.49	15.4	-47.78
8. เครื่องประดับอัญมณี	1.01	0.32	0.4	25
	35.59	10.57	13.6	28.67
9. ลวดและสายเคเบิล	1.56	0.59	0.35	-40.68
	54.86	19.7	12.02	-38.98
10. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	0.61	0.24	0.3	25
	21.81	7.93	10.1	27.36
รวมทั้งสิ้น	87	26.64	39.27	80.56
	3,063.28	585.18	1,092.75	86.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร