

# ประเทศกัมพูชา



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,055 เรียล (ณ 4 ก.ค. 65)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	28.33	30.708	33.322
GDP Per Capita (US\$)	1771.38	1901.05	2042.45
GDP growth (%)	5.101	6.226	6.575
Goods & services exports (%change)	9.632	10.803	7.668
Inflation (%)	5.211	3.815	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

### 1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

### 2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยล (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week เสียมราฐ

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### เศรษฐกิจกัมพูชา

- เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 นาย Pan Sorasak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา และ นาย Thani bin Ahmed Al Zeyoudi รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้ประกาศสรุปผลการเจรจาข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจทวิภาคีอย่างเป็นทางการ (Cambodia-UAE CEPA) ผ่านการประชุม Online โดยทั้งสองประเทศได้รับรู้ถึงพลวัตทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ เพื่อได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้การส่งเสริมและพัฒนาสังคม-เศรษฐกิจเพื่อประชาชนทั้งสองฝ่าย ด้วยการส่งเสริมห่วงโซ่มูลค่า ข้อตกลงการค้า และการส่งเสริมการลงทุนทวิภาคี พร้อมทั้งขยายความร่วมมือในภาคที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นโอกาสใหม่ ๆ ของภาคอาเซียนและภาคตะวันออกกลาง

- Chinese state-owned China Road and Bridge Corp: CRBC หรือบริษัทถนนและสะพานแห่งประเทศจีน ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงโยธาธิการและการขนส่งกัมพูชา ให้ศึกษาโครงการก่อสร้างทางด่วนพนมเปญ - เสียมราฐ เนื่องจาก รัฐบาลกัมพูชามีแผนส่งเสริมการลงทุนและการท่องเที่ยว รวมทั้งเศรษฐกิจระหว่างกรุงพนมเปญ และเสียมราฐโดยการศึกษาจะดำเนินการในกรุงพนมเปญ กันดาล กัมปงจาม กัมปงธม และเสียมราฐ

- The Overseas Cambodia Investment Corporation หรือ OCIC ของกัมพูชา และ Big C ของไทยได้ร่วมลงทุนเพื่อเปิดศูนย์การค้า Big C กลางกรุงพนมเปญ เมือง Chroy Changvar ภายใต้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยหวังว่า จะสามารถดึงดูดชาวกัมพูชาและนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยี่ยมชม และซื้อสินค้า โดย Big C จะมีสินค้าให้เลือกทุกประเภท ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้า เครื่องใช้ และอุปกรณ์เทคโนโลยี ซึ่งนำเข้าจากประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566 OCIC ของกัมพูชา และ Big C ของไทย ได้มีการประกาศความร่วมมือในพิธีลงนาม MoU ระหว่างกัน ทั้งสองฝ่ายได้แสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน และการทำประโยชน์เพื่อชุมชน โดยศูนย์การค้า Big C จะสร้างบนพื้นที่ประมาณ 3 เฮกตาร์ ใกล้วงเวียนของ Sovanmacha ในเมือง Chroy Changvar กรุงพนมเปญ

- สภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา หรือ CDC ออกใบอนุญาตส่งเสริมการลงทุน มูลค่ากว่า 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวน 5 โครงการ โดยจะสร้างงานทั้งหมดได้ 1,168 ตำแหน่ง ดังนี้

- (1) โครงการการจัดตั้งฟาร์มเพื่อการเลี้ยงและขยายพันธุ์โคเนื้อและโคเนื้อขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นของบริษัท Eastern Rubber (Cambodia) Co., Ltd. (2) โครงการฟาร์มเกษตรอุตสาหกรรม (ต้นยางพารา) และการก่อสร้างโรงงานแปรรูป โดยบริษัท Rithy Rubber (Cambodia) Co., Ltd. ในพื้นที่ที่ได้รับการอนุญาตในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Boeung Per (3) โครงการจัดตั้งโรงงานประกอบแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัท GE New Energy Technology (Cambodia) Co., Ltd. (4) โครงการจัดตั้งโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าของบริษัท Jingmaoguoji (Cambodia) Garment Co., Ltd. และ (5) โครงการจัดตั้งโรงงานประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท Ebelno (Cambodia) Co., Ltd.

- ในปี 2565 กัมพูชาได้ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังไทย มูลค่า 57.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้าผ้าประเภท fabric จากไทย มูลค่า 157 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจุบัน กัมพูชานำเข้าผ้าประเภท fabric จากประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง โดย ตลาดผ้าเส้นใยและเส้นด้าย ในกัมพูชายังมีโอกาสขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอีก เพื่อนำไปผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ปัจจุบันการค้าทวิภาคีระหว่างไทย-กัมพูชา ในปี 2565 มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยผู้นำทั้งสองฝ่ายได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะเพิ่มปริมาณการค้าทวิภาคีให้ถึง 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2568

## สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)			
		8	9,800.30	2,142.19	0.08	8,675.30	1,712.03	-3.38	1,125.00	430.16	16.73
	340,721.10	72,445.41	3.46	301,484.82	57,734.77	-0.17	39,236.28	14,710.64	20.63		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,972.39	9,800.30	2,140.40	2,142.19	10.25	22.93	2.02	0.08	1.48	1.66	1.45	1.49
การส่งออก	7,077.24	8,675.30	1,771.90	1,712.03	16.33	22.58	0.24	-3.38	2.6	3.02	2.41	2.44
การนำเข้า	895.15	1,125.00	368.50	430.16	-21.98	25.68	11.56	16.73	0.34	0.37	0.5	0.59
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	251,155.71	340,721.10	70,024.90	72,445.41	12.08	35.66	11.96	3.46	1.47	1.65	1.45	1.48
การส่งออก	222,839.05	301,484.82	57,830.50	57,734.77	18.32	35.29	10	-0.17	2.6	3.03	2.41	2.43
การนำเข้า	28,316.66	39,236.28	12,194.40	14,710.64	-20.76	38.56	22.33	20.63	0.33	0.37	0.5	0.59

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,880.52	413.85	433.09	4.65
	64,788.77	13,490.18	14,591.56	8.16
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	515.88	89.94	121.31	34.88
	18,173.73	2,941.51	4,081.21	38.75
3. เครื่องดื่ม	447.59	122.21	115.16	-5.77
	15,458.90	3,988.89	3,888.40	-2.52
4. น้ำตาลทราย	308.35	76.40	84.76	10.94
	10,656.79	2,489.30	2,854.02	14.65
5. อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,600.57	6.82	74.71	995.45
	56,709.23	223.38	2,502.69	1020.37
6. เคมีภัณฑ์	259.99	61.26	53.91	-12
	9,016.76	1,995.85	1,824.77	-8.57
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.60	46.24	50.38	8.95
	5,974.39	1,510.87	1,700.19	12.53
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูป อื่น ๆ	165.26	44.85	43.16	-3.77
	5,722.73	1,465.17	1,457.05	-0.55
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	196.65	60.69	34.88	-42.53
	6,790.64	1,987.94	1,178.16	-40.73
10. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	140.05	31.50	34.64	9.97
	4,880.80	1,028.81	1,169.48	13.67
รวมทั้งสิ้น	8,675.30	1,771.90	1,712.03	-3.38
	301,484.82	57,830.50	57,734.77	-0.17

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	332.23	173.85	142.98	-17.76
	11,341.94	5,754.89	4,887.12	-15.08
2. เครื่องเพชรพลอย อัญ มณี เงินแท่งและทองคำ	0.28	0.12	83.43	69425
	9.71	3.98	2,855.86	71,655.28
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	322.14	96.89	75.54	-22.04
	11,226.69	3,205.06	2,580.65	-19.48
4. ลวดและสายเคเบิล	113.56	26.70	32.36	21.2
	4,006.91	883.97	1,105.83	25.1
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57.12	11.61	20.71	78.38
	2,030.23	384.13	706.77	83.99
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	73.83	17.12	17.83	4.15
	2,612.06	566.32	611.09	7.91
7. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	27.31	6.72	10.71	59.38
	965.52	222.28	366.64	64.95
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	34.28	9.14	10.57	15.65
	1,205.69	301.68	362.10	20.03
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	23.59	6.37	7.99	25.43
	828.26	210.86	273.83	29.86
10. รองเท้า	24.52	2.75	6.39	132.36
	873.84	91.13	219.01	140.33
รวมทั้งสิ้น	1,125.00	368.50	430.16	16.73
	39,236.28	12,194.40	14,710.64	20.63

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร