



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์  
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร  
 ประชากร : 6.758 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก  
 ภาษาราชการ : ลาว  
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์  
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพาวัน  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ  
 ลิควิต  
**ความสำคัญ:** เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว :** ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

**ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว:** ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ:** แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ  
**สินค้านำเข้าที่สำคัญ:** เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม**

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
  - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klongthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
  - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
  - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
  - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
  - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
  - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัตตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
    - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
    - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
  - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
  - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

**กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)**

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week แขวงเชียงขวาง (ม.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว**

- กระทรวงการคลัง ได้ออกประกาศการจำหน่ายพันธบัตรรัฐบาล มูลค่า 2.5 ล้านล้านกีบ และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยจำหน่ายผ่านตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะจำหน่ายออกเป็น 2 ช่วง คือ วันที่ 15-20 มีนาคม และ 24-28 มีนาคม 2566 โดยจำหน่ายผ่านบริษัทกำกับสินทรัพย์ ทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ล้านช้าง บริหารสินทรัพย์ บริษัท BCEL KT บริหารสินทรัพย์ และ บริษัท ลาว-จีน บริหารสินทรัพย์ ซึ่งที่ผ่านมา ได้มีการจำหน่ายพันธบัตรไปแล้ว 3 งวด ที่ออกจำหน่ายโดยตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับบริษัท บริหารสินทรัพย์ ช่วงปี 2018-2022 มีมูลค่าการจำหน่ายพันธบัตร รวม 5.9 ล้านล้านกีบ และ 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการออกพันธบัตรรัฐบาล เพื่อช่วยในการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล การจัดสรรงบประมาณ และ การจัดกองทุนรัฐบาล

- บริษัท Sun Paper Holding Lao Co, Ltd ตั้งอยู่ที่เมืองเซโปน แขวงสะหวันนะเขต ได้สนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ใช้พื้นที่ว่างเปล่าปลูกต้นยูคาลิปตัส ซึ่งเมื่อผลผลิตเก็บเกี่ยวได้ จะสามารถสร้างมูลค่าได้ 6,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเฮกตาร์ ส่วนแบ่งกำไรในโครงการนี้ บริษัทผู้ลงทุนได้รับผลประโยชน์ 80 เปอร์เซ็นต์ของผลกำไร ในขณะที่ผู้จัดหาที่ดินสำหรับการเพาะปลูกต้นไม้จะได้รับผลประโยชน์ 20 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถ้าบริษัท Sun Paper Holding ซื้อไม้ยูคาลิปตัส 40 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 1 ต้น ดังนั้น 1 เฮกตาร์ จะได้ประมาณ 150 ต้น ซึ่งจะสร้างมูลค่าได้ถึง 6,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 1 เฮกตาร์ ดังนั้น ถ้ามีการปลูกยูคาลิปตัส จำนวน 10,000 เฮกตาร์ โดยต้นไม้จะถูกโค่นทุก 6 ปี และใน 1 ปี จะได้รับรายรับมูลค่า 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

- กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ สปป.ลาว ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ ของจีนจัดการประชุมพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อหารือการช่วยเหลือด้านสำรวจสร้างแผนที่ธรณีศาสตร์และธรณีเคมี โดยมีนางจันสะหวาด บุปผา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพลังงานและบ่อแร่ และนายลี จินฟา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ ของจีน เป็นประธานในที่ประชุม การประชุมครั้งนี้มีการหารือและเสนอหลายประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) สปป.ลาว เสนอขอทุนช่วยเหลือจากรัฐบาลจีนเพื่อนำไปใช้ในการสำรวจสร้างแผนที่ธรณีศาสตร์และธรณีเคมี ให้แก่พื้นที่ที่ยังไม่ทันสมัยของสปป.ลาว ในพื้นที่ 72,196 ตารางกิโลเมตร 2) การสำรวจธรณีฟิสิกส์ทางอากาศ ในพื้นที่ 9 แขวงภาคเหนือของสปป.ลาว โดยในปี 2021 ผ่านมา ได้มีการเสนอแผนการดังกล่าวไปยังห้องว่าการสำนักงานนายกรัฐมนตรี คณะกรรมาธิการร่วมมีลาว-จีน และสถานเอกอัครราชทูตจีน ประจำสปป.ลาว เพื่อนำเนินตามแผนการดังกล่าวแล้ว 3) เสนอสร้างฐานข้อมูล (Big Data) จีน-อาเซียน โดยมีกรมธรณีศาสตร์และแร่ธาตุ ลงนาม MOU ร่วมกับกรมใหญ่สำรวจธรณีศาสตร์ ของจีน (CGS) ในปี 2022 แล้ว

- การปลูกทุเรียนใน สปป.ลาว มีการปลูกมากกว่า 10 ปีแล้ว ซึ่งพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้ เช่น แขวงจำปาสัก แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีดินเหมาะแก่การปลูก ประกอบกับการขนส่งไปจีนผ่านรถไฟลาว-จีน ที่สะดวกขึ้นและทำให้ต้นทุนการขนส่งลดลง บริษัท Kim Nguyen Agriculture Development Import-Export มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ปากช่อง แขวงจำปาสัก กำลังขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนมากกว่า 200 เฮกตาร์ และคาดว่าจะได้รับอนุญาตให้ส่งออกในปี 2025 ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ กำลังทำการทดลองปลูก จำนวน 3,000 ต้น ในพื้นที่ 15 เฮกตาร์ สามารถให้ผลผลิตของทุเรียน 200 - 300 กิโลกรัมต่อต้น/ปี และในปีผ่านมามีผลผลิตได้ 40 ตัน โดยจะเน้นปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ซึ่งเป็นพันธุ์ที่กำลังได้รับความนิยมในตอนนี้

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
				8	7,879.15		2,645.64	-4.19		4,540.00	1,573.85
	274,498.03	89,857.10	-1.43	157,498.29	53,202.14	4.21	116,999.74	36,654.96	-8.59		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.87	7,879.15	2,761.25	2,645.64	14.62	8.52	9.69	-4.19	1.35	1.33	1.41	1.4
การส่งออก	4,000.97	4,540.00	1,555.60	1,573.85	19.09	13.47	7.59	1.17	1.47	1.58	1.6	1.71
การนำเข้า	3,259.90	3,339.15	1,205.65	1,071.79	9.57	2.43	12.52	-11.1	1.22	1.1	1.22	1.11
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,498.03	91,156.38	89,857.10	16.27	19.58	20.18	-1.43	1.34	1.33	1.41	1.4
การส่งออก	125,590.48	157,498.29	51,055.21	53,202.14	20.76	25.41	17.94	4.21	1.47	1.58	1.6	1.71
การนำเข้า	103,962.59	116,999.74	40,101.17	36,654.96	11.28	12.54	23.17	-8.59	1.22	1.1	1.22	1.11

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.81	333.69	447.17	34.01
	39,356.31	10,943.55	15,127.25	38.23
2. เคมีภัณฑ์	246.92	83.57	77.62	-7.12
	8,540.91	2,742.24	2,626.76	-4.21
3. น้ำตาลทราย	250.62	77.05	70.98	-7.88
	8,755.39	2,524.19	2,391.62	-5.25
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	160.96	55.38	64.25	16.02
	5,582.44	1,816.06	2,167.53	19.35
5. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	196.03	81.42	55.84	-31.42
	6,749.98	2,671.31	1,891.77	-29.18
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	136.07	45.24	49.65	9.75
	4,724.61	1,484.35	1,680.55	13.22
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	119.05	41.15	47.54	15.53
	4,131.97	1,348.83	1,602.46	18.8
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.30	45.19	47.16	4.36
	4,413.34	1,480.68	1,593.74	7.64
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	145.29	48.13	46.85	-2.66
	5,047.91	1,577.37	1,580.70	0.21
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	115.79	39.44	45.45	15.24
	4,020.15	1,294.04	1,534.78	18.6
รวมทั้งสิ้น	4,540.00	1,555.60	1,573.85	1.17
	157,498.29	51,055.21	53,202.14	4.21

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	560.06	567.06	1.25
	70,976.11	18,666.14	19,380.77	3.83
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	231.09	253.70	9.78
	11,248.81	7,686.48	8,671.84	12.82
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	156.70	39.76	43.01	8.17
	5,564.69	1,322.79	1,476.17	11.6
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	403.72	208.18	33.36	-83.98
	13,807.02	6,896.60	1,148.48	-83.35
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	25.06	12.17	31.47	158.59
	861.34	403.33	1,071.49	165.66
6. ปูนซีเมนต์	60.80	19.04	27.99	47.01
	2,142.14	632.17	957.17	51.41
7. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	58.03	22.21	26.06	17.33
	2,013.45	738.80	893.23	20.9
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	67.06	28.91	15.28	-47.15
	2,334.00	960.46	522.85	-45.56
9. ก๊าซ ไฟฟ้า เครื่องเทศ	34.59	3.57	9.76	173.39
	1,245.12	118.98	335.43	181.92
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	2.57	9.28	261.09
	277.55	84.15	317.77	277.62
รวมทั้งสิ้น	3,339.15	1,205.65	1,071.79	-11.1
	116,999.74	40,101.17	36,654.96	-8.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ