

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไม่ทั่วถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
- โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เข็มคอตดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดด้านพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ประธานาธิบดีของฟิลิปปินส์คนที่ 17 ได้แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาช่วยบริหารประเทศ ที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศและนโยบายต่างๆ พร้อมที่จะนำฟิลิปปินส์กลับไปสู่ประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าและรุ่งเรืองเหมือนก่อนช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19
- อัตราเงินเฟ้อในเดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 6.6 ลดลงจากเดือนมีนาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 7.6 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวลงของค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ค่าที่อยู่อาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ในฟิลิปปินส์ ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่
 - กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง
 - ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ
 - โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้าขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
- รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- ฟิลิปปินส์เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการ/ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิดกลายเป็นต้น อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังคงขาดความเชื่อมั่นในสถานการณ์ฯ ทำให้ยังคงชะลอการใช้จ่าย ซึ่งถือเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์
- ปัจจุบันปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปรับค่าขนส่ง/ค่าระวางเรือที่สูงขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		3	11,217.43	3,390.89	-9.03	7,383.27	2,347.82	-0.06	3,834.16	1,043.07	-24.33
			390,615.62	114,999.59	-6.36	256,294.41	79,353.56	3.00	134,321.21	35,646.03	-22.12

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,217.43	3,727.65	3,390.89	34.59	3.20	13.02	-9.03	2.02	1.90	1.90	1.80
การส่งออก	7,075.47	7,383.27	2,349.19	2,347.82	39.64	4.35	11.36	-0.06	2.60	2.57	2.42	2.55
การนำเข้า	3,794.44	3,834.16	1,378.46	1,043.07	25.62	1.05	15.96	-24.33	1.42	1.26	1.40	1.08
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	390,615.62	122,811.31	114,999.59	37.33	13.37	23.64	-6.36	2.02	1.90	1.90	1.79
การส่งออก	223,439.79	256,294.41	77,042.42	79,353.56	43.08	14.70	21.89	3.00	2.61	2.58	2.42	2.55
การนำเข้า	121,110.18	134,321.21	45,768.89	35,646.03	27.85	10.91	26.69	-22.12	1.42	1.26	1.39	1.08

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,891.39	569.68	704.71	23.07
	65,888.83	18,686.40	23,809.33	27.83
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.56	242.05	184.41	-23.81
	23,953.53	7,947.03	6,239.04	-21.49
3. น้ำตาลทราย	207.52	8.52	127.56	1,397.18
	7,347.13	277.99	4,288.13	1,442.55
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	90.25	94.25	4.43
	9,933.38	2,959.21	3,188.74	7.76
5. เม็ดพลาสติก	303.73	106.37	80.48	-24.34
	10,505.57	3,486.74	2,721.93	-21.93
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	77.60	74.36	-4.18
	8,585.54	2,538.20	2,522.23	-0.63
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.40	132.75	70.38	-46.98
	10,178.59	4,379.48	2,385.57	-45.53
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.86	80.00	66.55	-16.81
	7,707.01	2,622.52	2,247.82	-14.29
9. เคมีภัณฑ์	190.97	60.50	58.46	-3.37
	6,632.27	1,983.13	1,977.44	-0.29
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.90	72.90	56.54	-22.44
	7,085.13	2,395.52	1,917.13	-19.97
รวมทั้งสิ้น	7,383.27	2,349.19	2,347.82	-0.06
	256,294.41	77,042.42	79,353.56	3.00

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.73	186.05	201.37	8.23
	16,426.18	6,176.52	6,890.33	11.56
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	254.37	192.11	-24.48
	26,066.59	8,464.08	6,583.10	-22.22
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	798.48	307.70	180.92	-41.20
	27,844.90	10,219.46	6,174.49	-39.58
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	317.50	116.66	92.54	-20.68
	11,131.18	3,881.32	3,168.99	-18.35
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.26	126.28	91.31	-27.69
	13,086.42	4,190.36	3,118.80	-25.57
6. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.59	33.14	33.61	1.42
	3,169.17	1,099.41	1,150.12	4.61
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	36.95	32.42	-12.26
	3,213.79	1,227.40	1,108.25	-9.71
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	87.01	30.69	27.50	-10.39
	3,050.23	1,019.37	941.38	-7.65
9. น้ำมันดิบ	206.38	27.61	27.45	-0.58
	7,410.08	894.18	907.32	1.47
10. เลนส์ แวนตาและส่วนประกอบ	56.60	16.34	20.54	25.70
	1,995.09	541.88	702.29	29.96
รวมทั้งสิ้น	3,834.16	1,378.46	1,043.07	-24.33
	134,321.21	45,768.89	35,646.03	-22.12

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร