

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
 พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
 ประชากร : 104.9 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
 ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
 ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
 ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
 ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
- โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดด้านพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ประธานาธิบดีของฟิลิปปินส์คนที่ 17 ได้แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาช่วยบริหารประเทศ ที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศและนโยบายต่างๆ พร้อมที่จะนำฟิลิปปินส์กลับไปสู่ประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าและรุ่งเรืองเหมือนก่อนช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19
- อัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 7.6 ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ค่าที่อยู่อาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าใช้จ่ายสุขภาพ และค่าใช้จ่ายด้านการสื่อสาร

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ในฟิลิปปินส์ ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่
 - กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง
 - ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ
 - โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
- รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- ฟิลิปปินส์เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการ/ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิดกลายเป็นต้น อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังคงขาดความเชื่อมั่นในสถานการณ์ฯ ทำให้ยังคงชะลอการใช้จ่าย ซึ่งถือเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์
- ปัจจุบันปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปรับค่าขนส่ง/ค่าระวางเรือที่สูงขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		3	11,217.43	2,631.75	-6.52	7,383.27	1,807.03	3.65	3,834.16	824.72	-23.06
			390,615.62	89,126.28	-3.48	256,294.41	60,986.46	7.19	134,321.21	28,139.82	-20.61

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,217.43	2,815.27	2,631.75	34.59	3.20	12.53	-6.52	2.02	1.90	1.91	1.83
การส่งออก	7,075.47	7,383.27	1,743.36	1,807.03	39.64	4.35	8.87	3.65	2.60	2.57	2.37	2.57
การนำเข้า	3,794.44	3,834.16	1,071.91	824.72	25.62	1.05	19.05	-23.06	1.42	1.26	1.44	1.12
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	390,615.62	92,343.82	89,126.28	37.33	13.37	23.45	-3.48	2.02	1.90	1.91	1.83
การส่งออก	223,439.79	256,294.41	56,896.93	60,986.46	43.08	14.70	19.45	7.19	2.61	2.58	2.37	2.57
การนำเข้า	121,110.18	134,321.21	35,446.89	28,139.82	27.85	10.91	30.47	-20.61	1.42	1.26	1.45	1.12

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,891.39	456.72	546.15	19.58
	65,888.83	6,092.06	18,424.02	23.90
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.56	186.26	142.64	-23.42
	23,953.53	6,092.06	4,820.51	-20.87
3. น้ำตาลทราย	207.52	6.18	94.73	1,432.85
	7,347.13	200.27	3,173.20	1,484.46
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	66.64	72.97	9.50
	9,933.38	2,173.98	2,465.97	13.43
5. เม็ดพลาสติก	303.73	80.87	62.95	-22.16
	10,505.57	2,638.74	2,126.45	-19.41
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	62.35	59.52	-4.54
	8,585.54	2,031.00	2,018.07	-0.64
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.86	62.85	54.63	-13.08
	7,707.01	2,052.28	1,843.13	-10.19
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.90	55.17	45.24	-18.00
	7,085.13	1,805.94	1,533.25	-15.10
9. เคมีภัณฑ์	190.97	42.60	43.06	1.08
	6,632.27	1,387.95	1,454.44	4.79
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.40	66.33	42.27	-36.27
	10,178.59	2,170.87	1,430.96	-34.08
รวมทั้งสิ้น	7,383.27	1,743.36	1,807.03	3.65
	256,294.41	56,896.93	60,986.46	7.19

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.73	116.48	156.54	34.39
	16,426.18	3,834.03	5,349.22	39.52
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	798.48	245.47	152.08	-38.05
	27,844.90	8,124.24	5,182.95	-36.20
3. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	194.71	144.14	-25.97
	26,066.59	6,455.44	4,933.86	-23.57
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.26	96.72	74.52	-22.95
	13,086.42	3,194.93	2,541.56	-20.45
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	317.50	91.72	71.94	-21.57
	11,131.18	3,041.76	2,460.57	-19.11
6. น้ำมันดิบ	206.38	27.61	27.45	-0.58
	7,410.08	894.18	907.32	1.47
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	28.48	25.05	-12.04
	3,213.79	942.22	855.04	-9.25
8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.59	25.84	24.47	-5.30
	3,169.17	853.73	835.65	-2.12
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	87.01	24.15	20.47	-15.24
	3,050.23	799.25	699.55	-12.47
10. ลวดและสายเคเบิล	63.08	25.50	16.01	-37.22
	2,191.34	840.74	547.73	-34.85
รวมทั้งสิ้น	3,834.16	1,071.91	824.72	-23.06
	134,321.21	35,446.89	28,139.82	-20.61

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร