

# ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)**

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่เหมาะให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ถึง

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
- โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ :** แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เข็มคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

**สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ :** น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์** ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

**ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์** จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์**

**ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

**ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

**ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

### แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในไตรมาสแรกของปี 2566 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.4 ลดลงจากร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และลดลงจากร้อยละ 8 ในไตรมาสแรกของปี 2565 นับเป็นการเติบโตต่ำสุดในรอบ 2 ปี แม้ว่าการเติบโตในไตรมาสแรกจะชะลอตัวลงแต่ยังคงชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์กำลังกลับสู่เส้นทางที่เติบโตในช่วงก่อนเกิดโควิด-19 และการเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์พบว่าสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดเผยข้อมูลจีดีพีไตรมาสแรกแล้ว

2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 ลดลงจากเดือนเมษายน 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 6.6 แต่อยู่ในระดับสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.4 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และค่าใช้จ่ายร้านอาหารและบริการที่พัก

### ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น

3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
		3	11,217.43	4,331.08	-8.36	7,383.27	2,997.68	-1.60	3,834.16	1,333.40	-20.61
			390,615.62	147,198.66	-5.87	256,294.41	101,525.04	1.12	134,321.21	45,673.62	-18.42

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,217.43	4,726.09	4,331.08	34.59	3.20	12.51	-8.36	2.02	1.90	1.90	1.81
การส่งออก	7,075.47	7,383.27	3,046.46	2,997.68	39.64	4.35	15.93	-1.60	2.60	2.57	2.49	2.58
การนำเข้า	3,794.44	3,834.16	1,679.63	1,333.40	25.62	1.05	6.78	-20.61	1.42	1.26	1.33	1.09
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	390,615.62	156,381.22	147,198.66	37.33	13.37	22.68	-5.87	2.02	1.90	1.90	1.81
การส่งออก	223,439.79	256,294.41	100,395.98	101,525.04	43.08	14.70	26.65	1.12	2.61	2.58	2.49	2.58
การนำเข้า	121,110.18	134,321.21	55,985.24	45,673.62	27.85	10.91	16.14	-18.42	1.42	1.26	1.33	1.08

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,891.39	714.18	912.13	27.72
	65,888.83	23,466.34	30,885.73	31.62
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.56	306.99	237.89	-22.51
	23,953.53	10,122.03	8,603.69	-20.34
3. น้ำตาลทราย	207.52	27.40	168.98	516.72
	7,347.13	910.30	5,701.36	526.32
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	117.73	119.70	1.67
	9,933.38	3,879.61	4,057.20	4.58
5. เม็ดพลาสติก	303.73	135.28	103.50	-23.49
	10,505.57	4,454.91	3,507.28	-21.27
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	97.41	92.12	-5.43
	8,585.54	3,201.75	3,128.17	-2.30
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.86	98.21	81.92	-16.59
	7,707.01	3,232.58	2,772.23	-14.24
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.40	173.68	79.56	-54.19
	10,178.59	5,750.31	2,698.74	-53.07
9. เคมีภัณฑ์	190.97	76.75	74.06	-3.50
	6,632.27	2,527.13	2,509.60	-0.69
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.90	86.71	70.86	-18.28
	7,085.13	2,858.22	2,405.55	-15.84
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,383.27</b>	<b>3,046.46</b>	<b>2,997.68</b>	<b>-1.60</b>
	<b>256,294.41</b>	<b>100,395.98</b>	<b>101,525.04</b>	<b>1.12</b>

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.73	219.70	246.94	12.40
	16,426.18	7,317.83	8,464.36	15.67
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	314.62	242.47	-22.93
	26,066.59	10,507.82	8,322.40	-20.80
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	798.48	391.49	223.09	-43.02
	27,844.90	13,062.10	7,630.95	-41.58
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	317.50	139.77	116.12	-16.92
	11,131.18	4,665.24	3,983.24	-14.62
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.26	152.61	115.77	-24.14
	13,086.42	5,083.54	3,963.29	-22.04
6. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.59	27.61	64.60	133.97
	3,169.17	894.18	2,190.49	144.97
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	46.00	40.43	-12.11
	3,213.79	1,534.43	1,385.12	-9.73
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	87.01	40.53	40.24	-0.72
	3,050.23	1,350.07	1,379.16	2.15
9. น้ำมันดิบ	206.38	38.88	33.80	-13.00
	7,410.08	1,296.30	1,158.90	-10.60
10. เลนส์ แวนตาและส่วนประกอบ	56.60	20.96	26.66	27.19
	1,995.09	698.46	913.60	30.80
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,834.16</b>	<b>1,679.63</b>	<b>1,333.40</b>	<b>-20.61</b>
	<b>134,321.21</b>	<b>55,985.24</b>	<b>45,673.62</b>	<b>-18.42</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร