

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 275 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.4524 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 26/06/66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินซอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	1,289.43	1,388.68	1,506.99
GDP Per Capita (US\$)	4,691.24	5,005.48	5,382.77
GDP growth (%)	5.332	4.969	5.384
Goods & services exports (%)	0.832	1.584	3.487
Inflation (%)	4.632	5.498	3.171
Unemployment	5.5	5.3	5.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 9)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ ตลาดนำเข้าการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยลย (เวียดนาม)/ เมืองกว่างนิงห์ และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาล ไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

● กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ก.ค.-ส.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

● ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพัน และออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

● การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล ทั้งนี้ อินโดนีเซียยังไม่ให้การยอมรับตรารับรองฮาลาลจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียต้องขอรับรองตราฮาลาลจากอินโดนีเซียอีกครั้ง

● พลังงานสะอาดเป็นวาระสำคัญของอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและภาคการผลิต ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม โดยรัฐบาลตั้งเป้าในการปล่อยมลพิษเป็น 0 ในปี 2573 (2030) ผ่านการผลักดันนโยบาย (1) การเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียน (2) การผลักดันให้เกิดการใช้พลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) และ (3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปนิกเกิล เนื่องจากนิกเกิลเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า อินโดนีเซียมีแหล่งสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่นิกเกิลส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)	ม.ค.-พ.ค.		+/- (%)	ม.ค.-พ.ค.		+/- (%)	ม.ค.-พ.ค.		+/- (%)	
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 6)	ปี 2023 (%) 5	20,035.63	8,006.15	-4.02	10,326.43	4,412.61	-1.83	9,709.20	3,593.54	-6.58
			698,299.8	272,673.19	-1.36	357,079.21	149,420.61	0.94	341,220.59	123,252.58	-4

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,031.33	20,035.63	8,341.30	8,006.15	26.91	17.64	24.72	-4.02	3.16	3.39	3.36	3.35
การส่งออก	8,918.21	10,326.43	4,494.66	4,412.61	16.91	15.79	35.89	-1.83	3.28	3.6	3.67	3.79
การนำเข้า	8,113.12	9,709.20	3,846.64	3,593.54	40.07	19.67	13.79	-6.58	3.04	3.2	3.06	2.93
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	540,382.71	698,299.80	276,426.44	272,673.19	29.08	29.22	36.02	-1.36	3.16	3.39	3.36	3.34
การส่งออก	281,634.73	357,079.21	148,032.74	149,420.61	18.87	26.79	48.38	0.94	3.29	3.59	3.67	3.79
การนำเข้า	258,747.98	341,220.59	128,393.70	123,252.58	42.39	31.87	24.1	-4	3.03	3.2	3.06	2.93

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. น้ำตาลทราย	1,016.30	669.48	814.40	21.65
	34,457.90	22,058.90	27,542.42	24.86
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,512.58	609.53	717.25	17.67
	52,663.11	20,073.89	24,259.34	20.85
3. เม็ดพลาสติก	1,018.18	501.51	336.30	-32.94
	35,091.32	16,536.97	11,394.23	-31.1
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	716.39	292.25	249.70	-14.56
	24,842.33	9,613.83	8,444.08	-12.17
5. ข้าว	42.24	3.94	217.71	5425.63
	1,511.55	130.25	7,406.92	5586.69
6. เคมีภัณฑ์	659.10	305.77	192.14	-37.16
	22,749.80	10,073.53	6,510.92	-35.37
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	342.89	134.95	191.80	42.13
	11,978.68	4,463.87	6,506.65	45.76
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	424.58	181.06	152.15	-15.97
	14,683.52	5,945.89	5,159.78	-13.22
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	380.65	165.22	134.57	-18.55
	13,197.71	5,442.64	4,572.31	-15.99
10. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	246.15	101.02	117.41	16.22
	8,512.19	3,312.75	3,959.94	19.54
รวมทั้งสิ้น	10,326.43	4,494.66	4,412.61	-1.83
	357,079.21	148,032.74	149,420.61	0.94

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,338.49	478.98	695.79	45.26
	46,998.28	15,949.12	23,899.26	49.85
2. ถ่านหิน	1,998.03	577.50	603.01	4.42
	71,009.40	19,321.92	20,659.79	6.92
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	613.11	256.90	228.02	-11.24
	21,538.18	8,572.13	7,814.98	-8.83
4. รถยนต์นั่ง	374.65	128.93	194.32	50.72
	13,237.23	4,270.75	6,676.59	56.33
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	456.88	183.53	161.18	-12.18
	16,065.31	6,121.55	5,523.45	-9.77
6. เคมีภัณฑ์	573.74	255.37	136.64	-46.49
	20,056.38	8,528.41	4,681.16	-45.11
7. เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	302.67	115.51	129.81	12.38
	10,673.56	3,852.26	4,455.99	15.67
8. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	430.74	211.26	127.59	-39.61
	14,972.77	7,066.39	4,396.92	-37.78
9. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	372.85	150.12	123.43	-17.78
	13,121.73	5,009.41	4,223.30	-15.69
10. ก๊าซธรรมชาติ	229.02	151.43	109.48	-27.7
	7,851.71	5,048.85	3,721.65	-26.29
รวมทั้งสิ้น	9,709.20	3,846.64	3,593.54	-6.58
	341,220.59	128,393.70	123,252.58	-4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร