

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 275 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชาวตะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชาวตะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.4270 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 02/05/66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	1,289.43	1,388.68	1,506.99
GDP Per Capita (US\$)	4,691.24	5,005.48	5,382.77
GDP growth (%)	5.332	4.969	5.384
Goods & services exports (%)	0.832	1.584	3.487
Inflation (%)	4.632	5.498	3.171
Unemployment	5.5	5.3	5.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 9)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. **แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ ตลาดนำเข้าการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. **แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลทะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์ และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาล ไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

● กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ก.ค.-ส.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น
- ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพัน และออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก
- การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม
- อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล ทั้งนี้ อินโดนีเซียยังไม่ให้การยอมรับตรารับรองฮาลาลจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียต้องขอรับรองตราฮาลาลจากอินโดนีเซียอีกครั้ง
- พลังงานสะอาดเป็นวาระสำคัญของอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและภาคการผลิต ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม โดยรัฐบาลตั้งเป้าในการปล่อยมลพิษเป็น 0 ในปี 2573 (2030) ผ่านการผลักดันนโยบาย (1) การเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียน (2) การผลักดันให้เกิดการใช้พลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) และ (3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปนิกเกิล เนื่องจากนิกเกิลเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า อินโดนีเซียมีแหล่งสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่นิกเกิลส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)	ม.ค.-มี.ค.		+/- (%)	ม.ค.-มี.ค.		+/- (%)				
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ปี 2023 (%) 5	20,035.63	5,184.45	4.72	10,326.43	2,857.39	1.91	9,709.20	2,327.06	8.38
			698,299.8	176,057.84	8.3	357,079.21	96,452.06	5.32	341,220.59	79,605.78	12.16

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,031.33	20,035.63	4,950.81	5,184.45	26.91	17.64	22.44	4.72	3.16	3.39	3.36	3.61
การส่งออก	8,918.21	10,326.43	2,803.70	2,857.39	16.91	15.79	38.03	1.91	3.28	3.6	3.81	4.07
การนำเข้า	8,113.12	9,709.20	2,147.11	2,327.06	40.07	19.67	6.71	8.38	3.04	3.2	2.91	3.17
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	540,382.71	698,299.80	162,558.10	176,057.84	29.08	29.22	34.21	8.3	3.16	3.39	3.36	3.61
การส่งออก	281,634.73	357,079.21	91,582.02	96,452.06	18.87	26.79	51.6	5.32	3.29	3.59	3.82	4.06
การนำเข้า	258,747.98	341,220.59	70,976.08	79,605.78	42.39	31.87	16.91	12.16	3.03	3.2	2.91	3.17

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. น้ำตาลทราย	1,016.30	421.28	532.49	26.4
	34,457.90	13,775.11	17,939.99	30.23
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,512.58	397.36	483.75	21.74
	52,663.11	12,985.60	16,307.71	25.58
3. เม็ดพลาสติก	1,018.18	304.66	203.15	-33.32
	35,091.32	9,966.32	6,860.12	-31.17
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	716.39	191.28	153.65	-19.67
	24,842.33	6,239.99	5,172.46	-17.11
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	342.89	48.98	146.68	199.47
	11,978.68	1,601.97	4,969.37	210.2
6. ข้าว	42.24	1.45	122.78	8,367.59
	1,511.55	47.13	4,170.23	8,748.36
7. เคมีภัณฑ์	659.10	175.00	119.27	-31.85
	22,749.80	5,706.20	4,029.36	-29.39
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	424.58	124.95	99.51	-20.36
	14,683.52	4,071.51	3,366.18	-17.32
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	380.65	113.28	97.55	-13.89
	13,197.71	3,709.74	3,311.58	-10.73
10. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	246.15	69.79	84.56	21.16
	8,512.19	2,270.82	2,841.59	25.13
รวมทั้งสิ้น	10,326.43	2,803.70	2,857.39	1.91
	357,079.21	91,582.02	96,452.06	5.32

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,338.49	217.27	492.00	126.45
	46,998.28	7,106.10	16,876.21	137.49
2. ถ่านหิน	1,998.03	214.67	450.35	109.79
	71,009.40	7,067.76	15,398.51	117.87
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	613.11	163.01	145.87	-10.51
	21,538.18	5,399.10	4,984.12	-7.69
4. รถยนต์นั่ง	374.65	69.80	112.45	61.1
	13,237.23	2,275.09	3,857.02	69.53
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	456.88	117.78	102.29	-13.15
	16,065.31	3,899.81	3,494.51	-10.39
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	302.67	74.78	86.64	15.86
	10,673.56	2,475.98	2,968.35	19.89
7. เคมีภัณฑ์	573.74	150.21	86.48	-42.43
	20,056.38	4,974.85	2,952.87	-40.64
8. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	372.85	89.36	81.62	-8.66
	13,121.73	2,956.71	2,782.43	-5.89
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	430.74	122.24	57.85	-52.68
	14,972.77	4,054.63	1,991.32	-50.89
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	164.43	54.53	52.17	-4.33
	5,730.44	1,807.33	1,792.84	-0.8
รวมทั้งสิ้น	9,709.20	2,147.11	2,327.06	8.38
	341,220.59	70,976.08	79,605.78	12.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร