

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างบิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการทำงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 ม.ค. 63)

1. กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
2. จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงถึงระดับเมืองศักยภาพ
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
4. เร่งรัดการเจรจาจับคู่ เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสาน ข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
5. จัดคาราวานส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
6. พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
7. สนับสนุนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
8. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
9. กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าภายใต้การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน

- ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 64 กรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา อนุญาตให้นำเข้าสินค้าเครื่องดื่ม 53 รายการ ได้แก่ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาแฟและชาสำเร็จรูป เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำผลไม้ คอฟฟี่เมต โยเกิร์ต นมข้นหวานและนมข้นจืด ห้ามนำเข้าจากทุกประเทศที่มีชายแดนติดกับเมียนมา โดยให้นำเข้าทางเรือและทางอากาศเท่านั้น
- ตั้งแต่วันที่ 4 มิ.ย. 64 กระทรวงพาณิชย์เมียนมาได้ออกประกาศการไม่อนุญาตให้นำเข้าสบู่ผงซักฟอกและยาสีฟัน ด้วยบัตรการค้าเฉพาะบุคคล (Individual Trading Card : ITC Card) เพื่อปกป้องผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศจากการเข้าโจมตีตลาดของสินค้าต่างประเทศ โดยการห้ามการนำเข้าในครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อกรส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยสู่เมียนมาทางชายแดน
- ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 เป็นต้นไป กรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประกาศระงับการออกใบอนุญาตนำเข้า/การอนุญาตนำเข้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลเป็นการชั่วคราวทางชายแดนและทางเรือสำหรับพิกัดศุลกากร (HS CODE) 8703
- ตั้งแต่วันที่ 21 ต.ค.64 เป็นต้นไปกรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประกาศระงับการออกใบอนุญาตนำเข้าสินค้าปูนซีเมนต์เป็นการชั่วคราวทางด้านชายแดน 4 ด่าน ได้แก่ เมียวดี ท่าซี้เหล็ก มะริดและเกาะสอง โดยยังคงอนุญาตให้สามารถนำเข้าสินค้าปูนซีเมนต์ผ่านทางเรือได้
- 13 ก.ค.65 ธนาคารกลางเมียนมาประกาศระงับการชำระหนี้ที่กู้ยืมมาในสกุลเงินต่างประเทศ เนื่องจากเมียนมาขาดแคลนเงินสกุลต่างประเทศ
- 1 ธ.ค. 65 กระทรวงพาณิชย์เมียนมาออกประกาศการใช้ระบบธนาคารสำหรับการชำระสินค้านำเข้าผ่านชายแดนเพื่อดำเนินการให้โปร่งใสดำเนินการทางการเงินระหว่างประเทศ
- สิ้นเดือนธ.ค. 65 ทางกรมพาณิชย์เมียนมาเปิดจุดผ่านแดนระหว่างเมืองเกาะสอง ภาคตะนาวศรีกับจุดผ่านแดนเมืองระนองของฝั่งไทยให้ทั้งบุคคลเดินทางและขนส่งสินค้าได้ตามปกติแล้ว

ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจเมียนมา

- 3 ต.ค. 64 ธนาคารกลางเมียนมาออกประกาศที่ 35/2021 เกี่ยวกับกฎหมายการบริหารการเงินสกุลต่างชาติ
- 12 ต.ค. 64 สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาได้ประกาศให้ธนาคารที่ได้รับใบอนุญาตและสถาบันการเงินสามารถซื้อขายเงินสกุลต่างประเทศเพิ่มเติม คือ YUAN ของจีน และYAN ของญี่ปุ่นตามประกาศที่ (6/2011) (7/2011) (16/2012) และ (17/2015) นอกเหนือจากเงินสกุลต่างประเทศ 5 สกุล คือ USD ของสหรัฐอเมริกา EURO ของยุโรป SGD ของสิงคโปร์ Baht ของไทยและRinggit ของมาเลเซีย
- กระทรวงพาณิชย์เมียนมาได้ประกาศพิกัดศุลกากร (HS code) สำหรับการนำเข้าที่ต้องการใบอนุญาต ตั้งแต่ 1 มี.ค. 65 การดำเนินการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์ COVID-19 และเน้นย้ำกระบวนการนำเข้าและส่งออกอย่างเป็นระบบและจัดการเงินทุนจากต่างประเทศ
- 3 มี.ค. 65 เมียนมาอนุญาตให้ใช้เงินสกุลบาท-จ๊าดชำระการค้าระหว่างประเทศได้โดยตรง ณ บริเวณชายแดนไทย-เมียนมา

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 66 (ต.ค.65-ก.ย.66)

- โครงการ Mini Thailand Week เมืองมัณฑะเลย์ เมียนมา (2-5 มี.ค.66)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Instore Promotion) (รอยืนยันกำหนดการ)

(5)สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)				
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%) 12	8,227.45 286,423.10	1,348.46 45,494.63	0.38 1.93	4,696.58 162,548.45	769.90 25,832.86	-2.38 -0.95	3,530.87 123,874.65	578.56 19,661.77	4.32 5.99

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.พ.)	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.พ.)	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.พ.)	2023 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,227.45	1,343.32	1,348.46	8.31	15.18	22.93	0.38	1.33	1.39	1.47	1.48
การส่งออก	4,319.73	4,696.58	788.71	769.90	13.71	8.72	21.34	-2.38	1.59	1.64	1.76	1.81
การนำเข้า	2,823.27	3,530.87	554.61	578.56	0.98	25.06	25.26	4.32	1.06	1.16	1.18	1.2
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,423.10	44,631.34	45,494.63	9.99	26.64	36.36	1.93	1.32	1.39	1.47	1.48
การส่งออก	136,246.53	162,548.45	26,080.22	25,832.86	15.9	19.3	34.73	-0.95	1.59	1.63	1.76	1.81
การนำเข้า	89,925.36	123,874.65	18,551.12	19,661.77	2.1	37.75	38.72	5.99	1.05	1.16	1.18	1.19

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.30	138.75	107.91	-22.23
	25,702.44	4,587.37	3,626.94	-20.94
2. เครื่องดื่ม	381.12	64.37	65.07	1.09
	13,133.97	2,128.27	2,181.42	2.5
3. เคมีภัณฑ์	293.23	46.25	41.83	-9.56
	10,181.67	1,529.87	1,396.46	-8.72
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์ที่รักษาผิว	218.71	28.50	40.71	42.84
	7,632.61	941.11	1,366.56	45.21
5. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	162.86	24.13	39.76	64.77
	5,646.69	798.52	1,336.42	67.36
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.63	36.75	35.14	-4.38
	5,900.39	1,216.26	1,181.20	-2.88
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	171.43	29.80	30.56	2.55
	5,941.98	985.74	1,027.31	4.22
8. เม็ดพลาสติก	223.05	40.79	27.19	-33.34
	7,706.97	1,348.57	913.01	-32.3
9. ไขมันและน้ำมันจากพืชและ สัตว์	187.46	13.47	23.52	74.61
	6,597.76	445.14	786.14	76.61
10. ผ้าผืน	143.39	22.25	23.12	3.91
	4,970.18	735.51	775.71	5.47
รวมทั้งสิ้น	4,696.58	788.71	769.90	-2.38
	162,548.45	26,080.22	25,832.86	-0.95

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	326.57	379.15	16.1
	85,160.02	10,936.00	12,928.88	18.22
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	116.28	83.91	-27.84
	16,664.91	3,871.95	2,801.04	-27.66
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำ จากผักและผลไม้สด	75.33	12.38	18.20	47.01
	2,641.96	414.64	617.03	48.81
4. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	2.84	17.95	532.04
	3,105.29	94.62	609.27	543.91
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	20.36	17.83	-12.43
	3,121.33	682.14	607.17	-10.99
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป	49.93	13.41	9.49	-29.23
	1,747.77	449.32	322.73	-28.17
7. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	13.12	9.01	-31.33
	2,899.91	440.56	307.68	-30.16
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	7.28	8.28	13.74
	1,362.60	243.45	282.15	15.9
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	8.40	7.84	-6.67
	956.00	281.52	266.28	-5.41
10. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	19.05	3.62	6.17	70.44
	670.32	120.81	213.42	76.66
รวมทั้งสิ้น	3,530.87	554.61	578.56	4.32
	123,874.65	18,551.12	19,661.77	5.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ