

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญพิช

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการทำงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค.65-ก.ย.66)

- โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมัณฑะเลย์ (2-5 มี.ค.66)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Instore Promotion) ร่วมกับห้าง City Mart และห้าง Gamone Pwint (พ.ค.-ก.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- กรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ได้ประกาศเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2566 ว่า รายได้จากการส่งออกข้าวผ่านชายแดนร้อยละ 65 จะต้องแลกเปลี่ยนเป็นเงินจ๊าดตามอัตราอ้างอิงของธนาคารกลางเมียนมา (2,100 จ๊าด ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ) และการกำหนดให้ 65% ของรายได้จากการส่งออกข้าวผ่านชายแดน ต้องแลกเปลี่ยนตามอัตราอ้างอิงของธนาคารกลางเมียนมานี้ จะบังคับให้ใช้ในการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวทั้งหมด โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมของทุกสินค้าส่งออก
- ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์มีมูลค่ามากกว่า 2,860 จ๊าดต่อหนึ่งดอลลาร์ ในตลาดนอกระบบ ซึ่งแตกต่างอย่างมากเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของทางธนาคารกลางเมียนมาที่มีอัตราอยู่ที่ 2,100 จ๊าด ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ
- กระทรวงพาณิชย์เมียนมากำหนดให้สามารถนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า (EVs) ภายใต้มาตรการผ่อนปรนภาษีศุลกากร โดยผ่านเส้นทางการค้าทางทะเลและชายแดน โดยรถยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับการส่งเสริมเป็นภาคส่วนสำคัญตามที่ได้ประกาศไว้ ภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการการการลงทุนเมียนมา โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล ตามมาตราการใช้ไฟฟ้าที่ 43 และ 100 (B) ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายการลงทุนของเมียนมา
- กฎหมายเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2562 จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ตามคำประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เมียนมาจะรับคำขอเครื่องหมายการค้าตั้งแต่วันที่ผลบังคับใช้ โดยศูนย์รับคำขอเครื่องหมายการค้าจะเปิดให้บริการในเมืองย่างกุ้งและกรุงเนปีดอว์ กฎหมายเครื่องหมายการค้านี้จะส่งเสริมการลงทุนและการค้าโดยการปกป้องเครื่องหมายการค้า ผลประโยชน์ และสิทธิ์ทางกฎหมายของเจ้าของ นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับมูลค่าของแบรนด์และเจาะตลาดโลกได้อีกด้วย ซึ่งเมียนมาเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก
- กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศเพื่อกำหนดข้อบังคับด้านสาธารณสุขสำหรับผู้เดินทางเข้าเมียนมาด้วยเที่ยวบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานเมียนมา โดยกำหนดให้ผู้เดินทางต้องมีเอกสารใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 มากกว่า 14 วันก่อนวันที่เดินทางถึงเมียนมา วัคซีนที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงสาธารณสุขเมียนมา หากผู้โดยสารไม่ได้รับการฉีดวัคซีนหรือไม่ได้รับวัคซีนครบถ้วน ต้องมีผลตรวจ RT-PCR สำหรับตรวจการติดเชื้อโควิด 19 ก่อนเดินทางถึงเมียนมา 72 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในส่วนของหลักฐานการซื้อประกันสุขภาพ COVID-19 จากเมียนมา สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากมีประกันสุขภาพที่รวมถึงการประกัน COVID-19 จากประเทศต้นทางหรือบริษัทประกันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องซื้อประกันสุขภาพจากประกันของประเทศเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของเมียนมา
- กรมการค้าเมียนมา ประกาศว่า ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสำหรับสินค้าทุกประเภท รวมถึงสินค้าที่จัดเก็บในคลังสินค้าของกรมศุลกากร ก่อนที่สินค้าจะมาถึงท่าเรือ และได้แจ้งผู้นำเข้าให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้าที่ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าตามประกาศการส่งออก-นำเข้าที่ 7/2023 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมธุรกิจการค้าและรักษาคุณภาพของสินค้า เพื่อป้องกันการไม่สามารถเรียกเงินคืนได้จากคลังสินค้าของกรมศุลกากร หากสินค้าเสียหายจากการเก็บไว้เป็นเวลานาน

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)	ม.ค.-เม.ย.		+/- (%)	ม.ค.-เม.ย.		+/- (%)	ม.ค.-เม.ย.		+/- (%)	
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%) 8	8,227.45	2,695.38	-3.75	4,696.58	1,554.46	-3.92	3,530.87	1,141.12	-3.52
			286,423.10	91,581.39	-0.82	162,548.45	52,537.58	-1.02	123,874.65	39,043.81	-0.56

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,227.45	2,800.65	2,695.38	8.31	15.18	22.99	-3.75	1.33	1.39	1.43	1.43
การส่งออก	4,319.73	4,696.58	1,617.94	1,554.46	13.71	8.72	24.10	-3.92	1.59	1.64	1.67	1.69
การนำเข้า	2,823.27	3,530.87	1,182.71	1,141.12	0.98	25.06	21.51	-3.52	1.06	1.16	1.20	1.18
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,423.10	92,341.39	91,581.39	9.99	26.64	34.47	-0.82	1.32	1.39	1.43	1.43
การส่งออก	136,246.53	162,548.45	53,076.70	52,537.58	15.9	19.3	35.79	-1.02	1.59	1.63	1.67	1.69
การนำเข้า	89,925.36	123,874.65	39,264.69	39,043.81	2.1	37.75	32.72	-0.56	1.05	1.16	1.20	1.18

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.30	274.57	222.57	-18.94
	25,702.44	9,014.33	7,529.55	-16.47
2. เครื่องดื่ม	381.12	145.21	135.28	-6.84
	13,133.97	4,760.32	4,571.39	-3.97
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	162.86	51.87	86.13	66.05
	5,646.69	1,700.89	2,915.03	71.38
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง	218.71	60.82	76.29	25.44
	7,632.61	1,991.41	2,577.65	29.44
5. เคมีภัณฑ์	293.23	90.35	74.70	-19.11
	10,181.67	3,028.86	2,515.58	-16.95
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.63	66.57	69.17	3.91
	5,900.39	2,186.10	2,339.74	7.03
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหาร สำเร็จรูปอื่นๆ	171.43	57.71	60.34	4.56
	5,941.98	1,892.62	2,040.87	7.83
8. เม็ดพลาสติก	223.05	75.77	58.43	-22.89
	7,706.97	2,485.10	1,976.40	-20.47
9. ผ้าผืน	143.39	48.18	48.26	0.17
	4,970.18	1,579.70	1,631.23	3.26
10. ไขมันและน้ำมันจากพืชและ สัตว์	187.46	37.16	45.67	22.90
	6,597.76	1,218.12	1,540.58	26.47
รวมทั้งสิ้น	4,696.58	1,617.94	1,554.46	-3.92
	162,548.45	53,076.70	52,537.58	-1.02

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	720.65	723.23	0.36
	85,160.02	23,954.62	24,780.54	3.45
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	234.02	213.83	-8.63
	16,664.91	7,738.18	7,278.42	-5.94
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำ จากผักและผลไม้	75.33	25.39	41.02	61.56
	2,641.96	842.59	1,403.36	66.55
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	39.53	30.69	-22.36
	3,121.33	1,312.75	1,050.68	-19.96
5. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	16.31	25.28	55.00
	3,105.29	536.47	861.93	60.67
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	22.74	15.58	-31.49
	1,747.77	755.77	532.69	-29.52
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	14.69	14.13	-3.81
	956.00	488.88	483.14	-1.17
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	11.00	13.99	27.18
	1,362.60	364.97	497.10	31.27
9. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	23.18	13.42	-42.11
	2,899.91	771.76	459.54	-40.46
10. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	19.05	6.64	8.63	29.97
	670.32	220.57	298.39	35.28
รวมทั้งสิ้น	3,530.87	1,182.71	1,141.12	-3.52
	123,874.65	39,264.69	39,043.81	-0.56

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร