

ตลาดรถยนต์ฟิลิปปินส์ 4 เดือนโตกว่าร้อยละ 28



อุตสาหกรรมยานยนต์ฟิลิปปินส์ยังคงมองโลกในแง่ดีว่าจะทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายในปีนี้ เนื่องจากยอดขายรถยนต์ยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 ในช่วง 4 เดือนแรก

โดยข้อมูลล่าสุดจากหอการค้าผู้ผลิตรถยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) พบว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วง 4 เดือนแรก (เดือนมกราคม – เมษายน) ของปีนี้ สูงถึง 127,927 คัน เพิ่มขึ้นจาก 99,903 คัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 แบ่งเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 32,070 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.50 และรถยนต์เชิงพาณิชย์ จำนวน 95,857 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 และเมื่อพิจารณายอดจำหน่ายเฉพาะเดือนเมษายน 2565 พบว่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีจำนวน 7,317 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 และรถยนต์เชิงพาณิชย์จำนวน 23,326 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 ทั้งนี้ บริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) ยังคงเป็นผู้นำตลาดรถยนต์ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ โดยมียอดจำหน่ายจำนวน 59,328 คัน หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 46.38 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ Mitsubishi Motors Corp. (ร้อยละ 18.27) บริษัท Nissan Philippines, Inc. (ร้อยละ 6.65) บริษัท Ford Motor Phils., Inc (ร้อยละ 6.31) และ บริษัท Honda Cars Philippines Inc. (ร้อยละ 4.61) ตามลำดับ สำหรับปีนี้ สมาคม CAMPI และ TMA ตั้งเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ร้อยละ 10 - 15 เปอร์เซ็นต์ โดยคาดการณ์ยอดจำหน่ายรวมไว้ที่ 395,000 คัน ในขณะที่ปี 2565 มียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 352,596 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 จากปี 2564 ที่มียอดจำหน่าย 268,488 คัน

นาย Rommel Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่า ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์ และเป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดกับความพร้อมในตลาดของยานยนต์รุ่นต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า โดยแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์มีความหวังที่จะฟื้นตัวเต็มที่จากโควิด-19 ซึ่งขณะนี้การเติบโตอยู่ในระดับ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ที่มีนัยสำคัญ โดยตัวเลขยอดจำหน่ายในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าสูงกว่าเมื่อเทียบกับระดับในปี 2562 ทั้งนี้ ประธาน CAMPI กล่าวเพิ่มเติมว่า แนวโน้มอุปทานยังคงดีขึ้นและมีรถหลายรุ่นที่จะมาถึงในปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายได้อย่างแท้จริง โดยแบรนด์ยานยนต์กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบในปี

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippine Star

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● การเติบโตของยอดจำหน่ายรถยนต์ของฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ และเป็นหลักฐานที่ชัดเจนว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ของฟิลิปปินส์ได้ฟื้นตัวจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ท่ามกลางปัจจัยความท้าทายต่างๆ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2565 ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์มูลค่า 1,891.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.47 จากปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,696.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปี 2566 (เดือนมกราคม - เมษายน) ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์มูลค่า 704.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 569.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากจากปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะภาวะอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย รวมทั้งผู้ประกอบการไทยปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

2 มิถุนายน 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ