

ตลาดรถยนต์ฟิลิปปินส์โตไม่หยุด ยอดขาย 5 เดือน ขยายตัวร้อยละ 31.5



ข้อมูลล่าสุดจากหอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) ระบุว่ายอดขายรถยนต์ในฟิลิปปินส์ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 ยังคงโตขึ้น โดยมียอดขายจำนวน 166,104 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มียอดขายจำนวน 126,273 คัน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 124,242 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 41,862 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะยอดขายในเดือนพฤษภาคม 2566 เพียงเดือนเดียว มีจำนวน 38,177 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขายจำนวน 26,370 คัน แบ่งเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 28,385 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.3 และยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 9,792 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.6 สำหรับผู้นำตลาดรถยนต์ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ ยังคงเป็นบริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) โดยมีจำนวนยอดขาย 77,194 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 46.47 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Mitsubishi Motors Corp. มียอดขาย 30,200 คัน (ร้อยละ 18.18) และบริษัท Ford Motor Phils., Inc มียอดขาย 11,108 คัน (ร้อยละ 6.69) ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปีนี้ CAMPI และ TMA ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตที่ร้อยละ 10 - 15 โดยคาดการณ์ยอดขายไว้ที่ 395,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มียอดขายอยู่ที่ 352,596 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3

นาย Rommel Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่า การเติบโตของยอดขายรถยนต์ใหม่เฉพาะในเดือนพฤษภาคม 2566 ที่เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 45 ได้รับแรงหนุนจากความต้องการของตลาดที่สูง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ยังยินดีกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนในภาคเศรษฐกิจหลัก ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อภาวะเศรษฐกิจและตลาดที่เอื้ออำนวยต่ออุตสาหกรรมและผู้บริโภค นอกจากนี้ การเติบโตที่มั่นคงแบบปีต่อปีในช่วงห้าเดือนแรกทำให้อุตสาหกรรมมองโลกในแง่ดียิ่งขึ้น และรู้สึกว่าการบรรลุการคาดการณ์การเติบโตในปีนี้จะใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากขึ้นและพิสูจน์ได้ว่าค่อนข้างเป็นไปได้ ทั้งนี้ ก่อนหน้านั้น ประธาน CAMPI เคยกล่าวถึงแนวโน้มในแง่ดีในปีนี้จากความต้องการยานพาหนะใหม่และอุปทานที่เพิ่มขึ้น โดยในปีนี้จะมีการเปิดตัวรถหลายรุ่น ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายได้อย่างแท้จริงและแบรนด์ยานยนต์กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบในปีนี้

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippine Star

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

• ยอดขายรถยนต์ใหม่ในฟิลิปปินส์มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดสะท้อนให้เห็นจากตัวเลขยอดขายรถยนต์ใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2566 และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 ดังกล่าวข้างต้นที่เติบโตกว่าร้อยละ 45 และร้อยละ 31 ตามลำดับ ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ชัดเจนว่าตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์มีการฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19 และคาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ใหม่ทั้งปีในปี 2566 จะมีจำนวน 395,000 คัน จากยอดขายจำนวน 352,596 คัน ในปี 2565 โดยมีตัวชี้วัดที่เอื้ออำนวยทางเศรษฐกิจหลายอย่างซึ่งช่วยปรับปรุงภาพรวมของเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับความต้องการรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมายังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยล่าสุดในปี 2566 (เดือนมกราคม - เมษายน) ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์ มูลค่า 704.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 569.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมาก จากปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยหนุนอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะภาวะอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไป โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย รวมทั้งผู้ประกอบการไทยปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

23 มิถุนายน 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ