

แนวโน้มตลาดสินค้าสิ่งทอในอิตาลี



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
มิถุนายน 2566



+39 02 89011467

@ E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

f FB Page: @ThaiTradeCenterMilan

Instagram: @ThaiTradeMilan

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไปสินค้าสิ่งทอ	3
1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทออิตาลี	3
1.2 สถานการณ์ปัจจุบัน	3
1.3 คาดการณ์เทรนด์ปี 2566	4
1.4 สถานการณ์ตลาดโลก	5
2. เขตอุตสาหกรรม (Industry Cluster/District)	7
2.1 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี	7
2.2 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอเมืองปราโต (Prato Textile District)	9
2.3 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอเมืองโคโม (Como Silk District)	10
2.4 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอแคว้นพูเยีย (Puglia Fashion District)	12
3. ข้อมูลตลาดการค้า	12
3.1 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี (Textile/Garment/Fashion Industry)	12
3.2 อุตสาหกรรมผ้าฝ้ายอิตาลี (Textile Industry)	13
3.3 อุตสาหกรรมการปั่นด้ายอิตาลี (Spinning Industry)	14
3.4 อุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี (Textile Machinery Industry)	18
4. การค้ากับไทย	22
4.1 การส่งออกปี 2565	22
4.2 การส่งออกช่วง 4 เดือนแรกของปี 2566	22
5. นวัตกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	23
5.1 นวัตกรรมกับสิ่งแวดล้อม	23
5.2 ฉลากเขียว (GREEN LABEL)	24
5.3 ใบบรับรองมาตรฐาน DIGITAL READY	25
5.4 เทคโนโลยี 4.0 (4.0 Technologies)	25
6. หน่วยงานด้านการรับรองมาตรฐานสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
7. หน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	28
8. งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่นของอิตาลี	31
9. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สคต.มิลาน	34
10. แหล่งที่มาของข้อมูล	35

รายงานแนวโน้มตลาดสินค้าสิ่งทอในอิตาลี

1. ข้อมูลทั่วไปสินค้าสิ่งทอ

1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทออิตาลี

คุณภาพสูง ความยืดหยุ่น และความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นจุดแข็งของภาคสิ่งทอและแฟชั่น ซึ่งเป็นตัวแทนของการเติบโตของเศรษฐกิจอิตาลีอย่างแท้จริง

บริษัทผู้ผลิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอมีประมาณ 50,000 ราย ประกอบด้วยกับคนทำงานจำนวนมากกว่า 400,000 คน บริษัทในอิตาลีส่วนใหญ่มีขนาดกลางและเล็ก ซึ่งบริษัทจำนวน 42% มีคนทำงานอยู่ระหว่าง 10 - 49 คน ส่วนบริษัทจำนวน 24% มีคนทำงานระหว่าง 50 - 99 คน และบริษัทเพียง 16% มีคนทำงานจำนวน 250 คนขึ้นไป



ในเรื่องของการรวมกลุ่มเป็นเขตอุตสาหกรรม มีการกระจุกตัวของบริษัทในภาคส่วนดังกล่าวทางตอนเหนือของประเทศมากที่สุด ในแคว้นลอมบาร์เดีย (Lombardia) คิดเป็น 56% ในแคว้นปิเอมอนเต้ (Piemonte) คิดเป็น 16% และในแคว้นทอสคาน่า (Toscana) คิดเป็น 10% และที่ต่ำกว่า 10% ในแคว้นเวเนโต (Veneto) และแคว้นเอมิเลีย โรมัญญา (Emilia Romagna)

1.2 สถานการณ์ปัจจุบัน

อุตสาหกรรมสิ่งทออิตาลีมีลักษณะโดดเด่นด้วยห่วงโซ่ที่สร้างขึ้นอย่างยาวนาน ประกอบด้วยผู้ผลิตรายย่อยจำนวนมากในต้นน้ำ และจากกลุ่มขนาดใหญ่ที่มักเป็นบริษัทข้ามชาติ ที่ดูแลการตลาดขั้นสุดท้าย การกระจายตัวและการมีผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) นับพันราย ที่เป็นระบบต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน เป็นทั้งความเปราะบางและความยืดหยุ่นของระบบ ปัจจุบันที่ต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์ดังต่อไปนี้

ความท้าทาย

- ความท้าทายของตลาดภายในประเทศที่อ่อนไหวตามนโยบายราคา ที่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อสูง
- ความต้านทานความกดดันด้านพลังงานราคาแพง ที่เพิ่มต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะพลังงานก๊าซจากรัสเซียที่ก่อให้เกิดวิกฤตอย่างหนัก กระทบห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสิ่งทออย่างมาก เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูง เช่น การปั่นด้าย การทอผ้า และการขนส่งสินค้า/วัตถุดิบ
- ตลาดต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นวิกฤตโรคระบาด และความขัดแย้งของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่มีแนวโน้มที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ และกลายเป็นอุปสรรคต่อการส่งออก โดยเฉพาะแฟชั่นเสื้อผ้าสตรีแบรนด์ระดับไฮเอนด์ ที่ส่งออกปรัสเซียเป็นลำดับที่เจ็ด มีมูลค่า 374 ล้านยูโร คิดเป็น 4.7% ของมูลค่าเสื้อผ้าสตรี และคิดเป็น 2.2% ของการส่งออกสินค้าแฟชั่นทั้งหมด ก่อนเกิดความขัดแย้ง (24 กุมภาพันธ์

2565) การส่งออกไปรัสเซียเพิ่มขึ้น 24% มีมูลค่า 1.4 พันล้านยูโร หลังการปิดพรมแดนและอุปสรรคทางการเมือง การห้ามส่งออกสินค้าไปรัสเซีย(โดยตรง) ทำให้คำสั่งผลิตลดลงอย่างรวดเร็ว ร้านค้าแบรนด์อิตาลีในรัสเซียหลายแห่งต้องปิดกิจการ และซัพพลายเออร์กีฏูกระงับเพราะหาสินค้าลำบาก นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบทางอ้อมในประเทศ ร้านค้าขาดรายได้จากการขายสินค้าแบรนด์แฟชั่นต่างๆให้นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย

• การค้าต่างประเทศของจีน ที่ไม่หยุดยั้งในการพัฒนาสินค้า และเข้ามาแข่งขันด้านราคา และเข้ามามีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอิตาลีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยการเข้าซื้อกิจการที่มีอยู่

โอกาส

• ยังสามารถผลักดันการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่ทันสมัย ที่ยังกระจายไม่ทั่วถึง ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
• สนับสนุนความก้าวหน้าทางการค้าผ่านช่องทางใหม่หลายช่องของอีคอมเมิร์ซและตลาด
• ตอกย้ำและปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนและจริยธรรมในการผลิต ซึ่งเป็นรูปแบบที่หลายหน่วยงานกำลังพยายามนำมาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และในการประชาสัมพันธ์สินค้า

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับตัวให้เข้ากับความยากลำบากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และแบรนด์แฟชั่นใหญ่ๆก็เริ่มหันมาเริ่มต้นใหม่หลังยกเลิกมาตรการโรคระบาดโควิด-19 ด้วยความทะเยอทะยานและมุ่งมั่นอย่างเต็มกำลัง และผลลัพธ์ในความสำเร็จปรากฏผลในปี 2565 ที่มีมูลค่าการค้าสูงถึง 96.6 พันล้านยูโร และส่งออกถึง 80 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปี 2564 คู่ส่งออกที่สำคัญของสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าอิตาลี ได้แก่ ประเทศในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะฝรั่งเศสและเยอรมัน (ตลาดสินค้าหรูหรา แบรนด์ดัง) ส่วนประเทศนอกสหภาพยุโรป อิตาลีส่งออกไปสหรัฐอเมริกาและจีนมากที่สุด



อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสิ่งทอเรียกร้องการสนับสนุนจากรัฐบาลและนโยบายการป้องกันความแข่งขันที่ไม่เท่าเทียมของการค้าระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคยุโรป เพื่อสร้างความแข็งแกร่งโดยแท้จริง

1.3 คาดการณ์เทรนด์ปี 2566

ตามการวิเคราะห์ของ Mc Kinsey ในปี 2566 ระบบแฟชั่นของอิตาลีส่งสัญญาณถึงความกังวลอย่างมาก ตลาดสิ่งทอและแฟชั่นเสื้อผ้า ยังต้องต่อสู้กับความผันผวนของต้นทุนพลังงานที่มีความจำเป็นต้องใช้มากในการผลิต

เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ภาคอุตสาหกรรมเสื้อผ้าจำเป็นต้องขยับตามแนวโน้มความยั่งยืน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของปีต่อไป บริษัทในวงการแฟชั่น ได้ตระหนักถึงความอ่อนไหวต่อประเด็นต่างๆด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น องค์กรประกอบพื้นฐานสำหรับแฟชั่นแนวใหม่ จึงประกอบด้วย

- 1) ความโปร่งใส (transparency) และการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ของห่วงโซ่อุปทาน
- 2) การใช้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy): Reduce, Reuse, Recycle

3) การบริโภคอย่างร่วมมือกัน (collaborative consumption): Zero waste

การวิจัยและค้นหาของนักออกแบบเกี่ยวกับวัสดุและวัตถุดิบที่รีไซเคิลได้ กลายเป็นเรื่องที่ถูกคนทั่วไปรับรู้มากขึ้นและต้องการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ตลอดจนความยั่งยืนและจริยธรรมในการจ้างแรงงานที่ไม่เอาเปรียบ เป็นที่มาของรูปแบบธุรกิจ "แฟชั่นเศรษฐกิจหมุนเวียน" "แฟชั่นสีเขียว" "แฟชั่นเชิงนิเวศน์" หรือ "แฟชั่นที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ" เป็นต้น โดยการนำแนวคิดดังต่อไปนี้มาใช้ในการผลิต ได้แก่

> ผลิตรักษ์ "อินทรีย์" มีการค้นคว้าบ่งชี้ขึ้นเรื่อยๆถึงผลิตรักษ์พื้นฐานต่างๆที่ใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต (ผ้าอ้อมแกนิกและผ้าพันตัวกรรม) เพื่อบ่งบอกว่าสินค้าแฟชั่นใช้วัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตที่ไม่ทำลายทรัพยากรและไม่ทำอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมมากเกินไป ไม่ก่อมลพิษ ในทางตรงกันข้าม ได้ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม ประโยชน์ต่อสังคม และราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ยังรวมถึงการนำเสื้อผ้าที่ใช้แล้วมาผ่านการรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นผลิตรักษ์ใหม่ๆ



> เมื่อไม่นานมานี้ เกิดแนวคิดใหม่คือ เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue economy) การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนของทรัพยากรมหาสมุทรและสัตว์น้ำในวงกว้าง เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการปรับปรุงปัจจัยในการครองชีพและสถานที่ทำงานที่ปกป้องระบบนิเวศน้ำ ความยั่งยืนจึงเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ท้าทายภาคอุตสาหกรรม

> สำหรับระบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาอย่างหลากหลายและรวดเร็วสำหรับช่องทางการช้อปปิ้งออนไลน์ ระหว่างอีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม และเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค เกิดระบบใหม่ของความสัมพันธ์ทางดิจิทัลและโซลูชันบนจอ ระหว่างแบรนด์ ผู้ซื้อ และผู้ค้าปลีก และมีการสร้างอิทธิพลต่อผู้ซื้ออย่างมากจากผู้ผลักดัน (influencer) ที่ชักจูงผู้บริโภคในอาณาเขตใหม่ของ Live Shopping หรือของ blockchain

องค์ประกอบสำคัญของวิวัฒนาการด้านดิจิทัลคือการเติบโตของตลาดออนไลน์ (จากแบบดั้งเดิมอีคอมเมิร์ซที่เข้าถึงผู้ซื้อเฉพาะราย สู่การพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเป็น Social Commerce ที่เข้าถึงผู้ซื้อที่เดียวจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น live streaming, influencer, fashion gaming, 3D printing, artificial intelligence (ปัญญาประดิษฐ์) เป็นต้น ล้วนเป็นสื่อดิจิทัลที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการค้าได้เป็นอย่างดี และกำลังสนับสนุนให้มีการใช้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ

ดังนั้น เรื่องความยั่งยืนและนวัตกรรมดิจิทัลจึงเป็นสององค์ประกอบพื้นฐานของอนาคตวงการแฟชั่นแฟชั่นใหม่ที่จะสามารถตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล รวมถึงการนำมาใช้ประโยชน์ให้ทันทั่วทั้งที่

1.4 สถานการณ์ตลาดโลก

ในตลาดโลกธุรกิจสินค้าแฟชั่นมูลค่าการค้าทะยานขึ้นสู่ตัวเลขเกือบ 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และเกี่ยวข้องกับคนทำงานมากกว่า 50 ล้านคน (ยังไม่นับอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงอื่นๆ) การไหลเวียนของความแปลกใหม่ เครือข่ายห่วงโซ่การผลิตจำนวนมาก นวัตกรรมดิจิทัล การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีอิตาลีเป็นหนึ่งในแกนนำหลักระดับโลกสินค้าแฟชั่น เพื่อให้เข้าใจวิธีการทำงานของระบบทั้งหมดได้ดีขึ้น จำเป็นต้องมองภาพรวมในปัจจุบัน ดังนี้

> ในปี 2566 อุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกจะต้องต้านทานภาวะเงินเฟ้อ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมองหาโอกาสในการเปลี่ยนรูปแบบการบริโภค ด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และกำหนดแนวทางการผลิตทางเลือกใหม่ การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ได้ปิดกั้นนักเดินทางซึ่งเป็นผู้ผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นในทุกมุม

โลก หลังการยกเลิกมาตรการโควิดจะเห็นการเคลื่อนไหวของผู้คนหลายล้านคนกลับมาเดินทางอีกครั้ง และช่วยฟื้นฟูช่องทางของแฟชั่นด้วย แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อและสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงดำเนินอยู่ แต่คาดว่าสินค้าแฟชั่นในวงกว้างยังน่าจะเติบโตได้ระหว่าง 5 - 10% ในปี 2566 โดยได้แรงหนุนจากกำลังซื้อที่แข็งแกร่งของจีนและสหรัฐอเมริกา

> ประเทศในยุโรปยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างรุนแรงจากอัตราแลกเปลี่ยนและวิกฤตพลังงานที่เพิ่มมากขึ้น น่าจะส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ แนวโน้มของรูปแบบเสื้อผ้าที่เปลี่ยนแปลงในช่วงโรคระบาดโควิด-19 ที่ยังคงดำเนินต่อไป เนื่องจากผู้ซื้อ/ผู้บริโภคจำนวนมากยังขอทำงานที่บ้าน (smart working) จึงออกจากรูปแบบเสื้อผ้าที่เป็นทางการแบบสำนักงาน ดังนั้น เสื้อผ้าลำลองสวมใส่สบาย รองลงมา



คือเสื้อสตรีชุดกีฬา มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ ในทางกลับกัน อุปกรณ์ตกแต่งแฟชั่น (accessories) เครื่องประดับ และรองเท้าสำหรับงานพิธีมีการจำหน่ายลดลง ซึ่งสะท้อนถึงความประหยัดของผู้บริโภคที่ต้องการลดหรือปรับสมดุลการใช้จ่าย ด้วยการยกเว้นการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น และการจัดงานพิธีที่ลดน้อยลง

ในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง รวมถึงการขยายตัวของตลาดเสื้อผ้ามือสอง

> ท่ามกลางความวุ่นวายทางเศรษฐกิจในปี 2566 ภาวะเงินเฟ้อสูงสุด ความตึงเครียดต่อสงคราม รวมถึงวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ถี่และรุนแรงขึ้น ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคก็ลดลง อุตสาหกรรมแฟชั่นจำเป็นต้องวางแผนอย่างรอบคอบเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2566 ดังนั้น ขั้นตอนแรกคือการกำหนดทิศทางการลงทุน และปรับกลยุทธ์ใหม่ให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่แล้ว หรือในพื้นที่ที่เจาะเข้าไปใหม่ กลยุทธ์การนำกลับมาเป็นสินค้ามือสอง การเช่าแทนการซื้อ (ชุดแต่งงาน ชุดราตรี ชุดงานพิธีต่างๆ) การออกนอกกรอบดั้งเดิม (ขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ) ควรปรับความสมดุลระหว่างความก้าวหน้าและค่านิยมดั้งเดิม จนถึงการปกป้องแบรนด์ไม่ให้เสื่อมคุณค่าลงได้

> รูปแบบการค้าตรง เป็นช่องทางขายใหม่ที่บริษัทและแบรนด์ขายผลิตภัณฑ์และบริการของตนให้กับลูกค้าปลายทางโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง เป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ในหลายอุตสาหกรรม โดยปกติแล้วจะมีบุคคลที่สามทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับลูกค้า รูปแบบนี้จะช่วยลดค่าใช้จ่ายระหว่างขั้นตอนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการเปิดร้านค้าเองของผู้ผลิตแล้ว ยังใช้ช่องทางดิจิทัลที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง อีคอมเมิร์ซของผู้ผลิตก็มีต้นทุนของการตลาดออนไลน์สูงเช่นกัน จึงต้องมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การคืนผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่ไม่พอใจ เป็นต้น

> อุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และต้องค้นคว้าวิจัยสินค้าที่ไม่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถสาธิตให้เห็นจริง เช่น เสื้อผ้าที่ติด "greenwashing" ก็ต้องแสดงให้เห็นว่าคืออะไร การเปลี่ยนแปลงที่น่าเชื่อถือในด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการที่เข้มงวดได้ถูกนำมาใช้ในเกือบทุกหนแห่ง ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 การติดขัดของเครือข่ายการติดต่อและการขนส่ง และการหยุดชะงักของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน กำลังกระตุ้นการปรับโครงสร้างการผลิตทั่วโลก ผู้ผลิตสิ่งทอต้องสร้างห่วงโซ่อุปทานใหม่ โดยย้ายฐานการผลิตกลับมาประเทศตนเอง หรือตั้งโรงงานในประเทศที่อยู่ใกล้ที่สุด

> การปรับรูปแบบใหม่ของการตลาดดิจิทัล กฎหมายล่าสุดเกี่ยวกับข้อมูลออนไลน์และการนำกลับมาใช้ใหม่กำลังกระตุ้นบทบาทใหม่ของการตลาดดิจิทัล เนื่องจากรูปแบบดั้งเดิมมีราคาต้นทุนการดำเนินการสูงขึ้นเรื่อยๆ และเต็มไปด้วยการตรวจสอบ ควบคุมและขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติตาม ด้วยเหตุนี้ แปรนด์ต่างๆ จะหันมาใช้

แคมเปญที่สร้างสรรค์มากขึ้นโดยใช้ช่องทางใหม่ๆ เช่น metaverse เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และสามารถรวบรวมข้อมูลโดยตรงที่มีประโยชน์ในการติดต่อและกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างรวดเร็ว

การดำเนินธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบันต้องการมากกว่าหน้าร้านบนจออย่าง Shopify หรือการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย ความสำเร็จของกลยุทธ์ในปี 2566 จะขึ้นอยู่กับการจัดวางตำแหน่งหน้าที่ทางธุรกิจ ผู้บริหารในอุตสาหกรรมแฟชั่นจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์องค์กรใหม่ โดยมุ่งเน้นที่การดึงดูดและรักษาผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อดำเนินการตามลำดับความสำคัญ เช่น ความยั่งยืนและการเร่งระบบดิจิทัลให้ทันสมัยขึ้น

2. เขตอุตสาหกรรม (Industry Cluster/District)

2.1 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี

เขตอุตสาหกรรม (Industry cluster) คือการรวมตัวของบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งล้วนเป็นอิสระจากกัน มาตั้งอยู่ในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน และเชื่อมโยงกันด้วยจุดประสงค์ของการผลิตเดียวกัน ย่านอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่นกระจายอยู่ทั่วอิตาลี ทุกภูมิภาคของอิตาลีมีอุตสาหกรรม



เฉพาะด้านที่เชื่อมโยงกับแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค โดยมีเขตอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และสินค้าแฟชั่น มากถึง 36 เขต แต่ละเขตมีความเชี่ยวชาญในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป ตั้งแต่เขตอุตสาหกรรมวัตถุดิบหนังไปจนถึงผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าไปจนถึงชุดกีฬา ช่างทองอัญมณีและเครื่องประดับ และแว่นตา เป็นต้น

ข้อดีของเขตอุตสาหกรรม

- ความร่วมมือระหว่างบริษัทซึ่งช่วยให้มีความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด บริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม (ไม่ใช่แค่ที่ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) เติบโตได้เร็วกว่าและตอบสนองต่อวิกฤตได้ดีกว่า รวมทั้งมีอัตราการจ้างงานที่สูงกว่าบริษัทนอกเขตอุตสาหกรรม
- การสร้างจุดยืนร่วม ซึ่งรับประกันคุณภาพมาตรฐานระดับสูงทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ ให้ดำเนินนโยบายการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดระดับสูง และประกอบธุรกิจไปในแนวทางที่ส่งเสริมต่อกัน

การรวมกลุ่มกันเป็นเขตอุตสาหกรรมเฉพาะสินค้าทำให้สามารถสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีความกระตือรือร้น มีความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนทักษะ ข้อมูล ข่าวสารในการทำงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการแต่ละรายมีความเชี่ยวชาญในสาขาที่แตกต่างกัน เช่น การปั่นด้าย การตัด การทอผ้า การย้อมสี และการตกแต่ง ด้วยวิธีนี้ทักษะและนวัตกรรมระดับสูงจะสร้างได้ง่ายขึ้น และการผลิตก็มีความหลากหลาย เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและความผันแปรของตลาด

ประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอ

เขตอุตสาหกรรมสิ่งทออิตาลี เชื่อมโยงกับขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และดินแดนที่สืบทอดการผลิตของช่างฝีมือเฉพาะทาง ถือกำเนิดเป็นรูปแบบที่ชัดเจนในทศวรรษที่ 1950 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอของอิตาลีอยู่ในระดับแนวหน้าด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตเส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ผู้ประกอบการ 'ต้นน้ำ' ซึ่งดำเนินกิจกรรมในขั้นตอนการผลิตอย่างน้อยหนึ่งขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป แบ่งเป็นประเภทได้ดังต่อไปนี้

- การทอ/การบิดและการปั่นด้ายสำหรับการผลิตเส้นด้ายทอและถักด้วยเส้นใยธรรมชาติและไม่ใช่เส้นใยธรรมชาติ
- โรงงานทอผ้าสำหรับทำผ้าในเส้นใยธรรมชาติและ/หรือเส้นใยผสมสำหรับเสื้อผ้าและผ้าผืนเชิงเทคนิค
- บริษัทตกแต่งสิ่งทอ (เช่น การย้อมสี การพิมพ์ การตกแต่ง การเคลือบ) เพื่อการตกแต่ง การออกแบบ และสัมผัสของเนื้อผ้า

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของอิตาลี

ส่วนผู้ประกอบการ 'ปลายน้ำ' ได้แก่ บริษัทที่พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องประดับแฟชั่น (ผ้าเช็ดหน้า ผ้าคลุมไหล่ เนคไท ฯลฯ)

ดังนั้น สินค้าสิ่งทอที่อิตาลีผลิต สามารถแบ่งเป็นหมวดใหญ่ๆ ได้ดังต่อไปนี้

- เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม
- แฟชั่น
- เสื้อผ้าเทคนิค ชุดกีฬา
- ชุดทำงาน (โรงพยาบาล รถไฟ สายการบิน เครื่องโรงแรม ฯลฯ) ที่

ต้องการคุณสมบัติเฉพาะ

- ชุดป้องกันอันตรายที่มีประสิทธิภาพเฉพาะ (นักดับเพลิง กองกำลังติดอาวุธ ชุดห้องปฏิบัติการทางเคมี/ทางแพทย์)

- ผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้าน (ผ้าเช็ดจานในครัว ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว/หน้าในห้องน้ำ)
- ผ้าผืนสำหรับการตกแต่ง (เฟอร์นิเจอร์ตกแต่ง เบาะ พรมปูพื้น)
- ผ้าผืนทางเทคนิค สำหรับภาคเกษตรกรรม ขนส่ง การก่อสร้าง อุตสาหกรรม
- "ผ้าอัจฉริยะ" (มีหน่วยความจำตามรูปทรง สามารถเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมโดยรอบ (มีการรวมเอาอิเล็กทรอนิกส์ และวัสดุคอมโพสิต (วัสดุใหม่) ในใยผ้า) เพื่อการใช้ประโยชน์เฉพาะด้าน

เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี

เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในอิตาลี ได้แก่

- เมืองบิเอลล่า (Biella) – ย่านสิ่งทอขนสัตว์สำหรับผ้าตัดชุดบุรุษ
- เมืองปราโต (Prato) – ย่านสิ่งทอขนสัตว์สำหรับผ้าสตรี เส้นด้ายแฟนซี และเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- เมืองโคโม (Como) - ย่านการทอผ้าไหมและสินค้าแฟชั่นหรู
- เมืองวาเรเซ/เมืองบัสโต อาร์ซิซิโอ/กัลลาราเต้ (Varese/Busto Arsizio/Gallarate) - เขตผลิตชุด

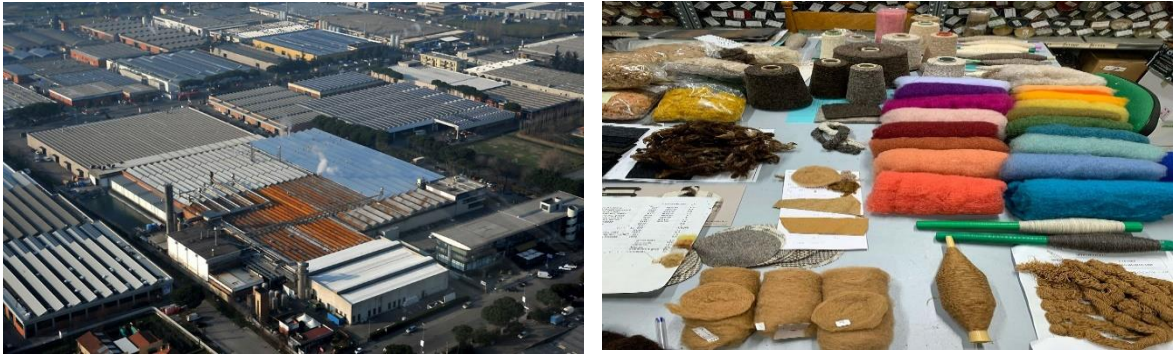
ชั้นใน ผ้าฝ้ายทอ และผ้าผืนสำหรับการตกแต่ง

- เมืองแบร์กาโม - ย่านผ้าฝ้ายสำหรับเสื้อเชิ้ตและสิ่งทอเคหะภัณฑ์
- เมืองคาร์ปี (Carpi) - เขตสำหรับเสื้อถัก
- เมืองคาสเทล กอฟเฟรโด (Castel Goffredo) – ย่านผลิตชุดชั้นใน

ผลประกอบการรวมของภาคส่วนนี้ถือเป็นหนึ่งในรายการที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมอิตาลีและภูมิเจนน่าเสนอ



2.2 เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอเมืองปราโต (Prato Textile District)



เมืองปราโต (Prato) ถือว่าเป็นหนึ่งในเขตอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอิตาลีแห่งหนึ่ง และเป็นศูนย์รวมสิ่งทอที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป และเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สำคัญที่สุดในโลกสำหรับการผลิตเส้นด้าย ฝ้ายขนสัตว์ (wool) และสิ่งทอเชิงเทคนิค (Technical Textiles) รวมถึงการรีไซเคิลเสื้อผ้าที่ใช้แล้ว

จากย่านสิ่งทอทำด้วยขนสัตว์ในระยะเริ่มต้นจนกลายเป็นย่านแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปในภายหลังด้วย (มุ่งเน้นเป้าหมายตลาด) โดยการค่อยๆเพิ่มสิ่งทอชนิดอื่นๆเข้ามาตามกาลเวลาและสถานการณ์ตลาด เช่น เส้นด้ายเนื้อละเอียดแพนซีสำหรับเสื้อถัก เจอร์ซี ผ้าเคลือบ โพลีเอสเตอร์ ฯลฯ รวมถึงการขยายการผลิตเส้นใยที่ไม่ใช่ขนสัตว์ เส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้น ตามมาด้วยโลกแห่งแฟชั่น และกลายเป็นผู้นำระดับโลกสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป (prêt-a-porter) รับผิดชอบต่อแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าให้กับแบรนด์ดังมากมาย โดยเฉพาะแบรนด์แฟชั่นหรูหร่า และผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ต้องการสินค้าปริมาณมาก เขตฯสามารถสร้างสรรค์คอลเลกชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อการให้บริการที่ซับซ้อนมากขึ้นของตลาดและความต้องการของลูกค้า

ภายในเขตมีระบบการผลิตที่แยกส่วนอย่างชัดเจน ซึ่งแยกแยะได้จากวัตถุดิบที่ใช้ (ขนสัตว์ ฝ้าย ใยประดิษฐ์และใยสังเคราะห์ ฯลฯ) กระบวนการผลิต (การปั่นด้าย การสาวและการทอ การทอแบบมูมจาก ฯลฯ) เป้าหมายตลาด (ตลาดสินค้าหรูหรา หรือสินค้าตลาดคนทั่วไป) และตามการใช้งานขั้นสุดท้าย (เสื้อผ้า เสื้อถัก ฝ้ายผืนตกแต่งสำหรับธุรกิจก่อสร้างและที่อยู่อาศัย ฝ้ายสำหรับอุตสาหกรรม ฯลฯ) ภาคบริการอื่นๆที่พัฒนาขึ้นภายในเขต ได้แก่ บรรจุมัณต์ การออกแบบและการตลาด การให้คำปรึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจังหวัดปราโต

รายการ	สิ่งทอ (ฝ้ายผืนและด้าย)	เครื่องนุ่งห่ม	รวม
จำนวนบริษัทในเขตอุตสาหกรรม (ราย)	2,548	4,571	7,104
จำนวนคนทำงาน (คน)	18,520	24,447	42,967
การส่งออก ปี 2564 (ล้านยูโร)	1,396	1,069	2,465
การผลิต ปี 2564 (ล้านยูโร)	3,900	3,350	7,250

ที่มา: จังหวัดปราโต (Città di Prato)

เขตอุตสาหกรรมสิ่งทอของปราโตประกอบด้วยบริษัทด้านสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่นประมาณ 7,000 แห่ง ซึ่งผลิตผ้าผืนสำหรับป้อนอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ผ้าผืนสำหรับตกแต่ง เส้นด้ายสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อถักทอ เสื้อผ้าถักนิตติ้ง เสื้อผ้าแฟชั่น และผ้าผืนพิเศษสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยังเป็นแหล่งค้าส่งและผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป Made in Italy ในนามของ "Ready-to-wear Prato" หรือ "Made in Prato" ที่มีชื่อเสียงไปทั่วยุโรป ด้วยเหตุผลเหล่านี้ จึงเป็นจุดอ้างอิงที่สำคัญสำหรับการผลิตให้กับแบรนด์แฟชั่นระดับนานาชาติมากมาย ด้วยความสามารถในการนำเสนอสินค้าคุณภาพสูง เทคนิคทันสมัย รวดเร็วทัน

การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ความยืดหยุ่นสูง และการบริการด้วยความเชี่ยวชาญพิเศษ อำเภอก่อตั้งขึ้นชื่อเสียงในเขตอุตสาหกรรมปราโต คือ เมืองคาร์ปี (Carpì) มีการผลิตเสื้อถักทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่มีการรวมตัวกันอย่างหนาแน่นที่สุด

นอกจากนี้ ย่านสิ่งทอของปราโตรู้จักวิธีผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างชำนาญ จึงสามารถสร้างภาคส่วน "สิ่งทอเชิงเทคนิค" (Technical Textiles) เช่น สำหรับอุตสาหกรรมออกแบบตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ยานยนต์ การบินและอวกาศ การแพทย์ การกีฬา การก่อสร้าง การเล่นเรือ ขุดสำหรับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ฯลฯ) ซึ่งเอาชนะแนวคิดของการใช้เส้นใยแบบดั้งเดิม และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและก้าวหน้ามาก อิตาลีจึงเป็นผู้ผลิตสิ่งทอเชิงเทคนิคที่สำคัญที่สุดของยุโรป

ปี 2564 อิตาลีมีมูลค่าการค้าสิ่งทอเชิงเทคนิค 6.71 พันล้านยูโร คิดเป็น 37.9% ของการผลิตสิ่งทอทั้งหมดของอิตาลี และคิดเป็น 25.8% ของการผลิตในยุโรปทั้งหมด (ที่มีมูลค่าเท่ากับ 26 พันล้านยูโร) การส่งออกมีเกือบ 50% คิดเป็นมูลค่ากว่า 3 พันล้านยูโร ภาคส่วนนี้มีคนทำงานมากกว่า 27,000 คน ในบริษัทประมาณ 2,800 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดกลางและเล็ก ที่แต่ละบริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และมีการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมและวัสดุใหม่ๆเสมอ ปัจจุบัน สิ่งทอเชิงเทคนิคเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของสถานการณ์เศรษฐกิจหมุนเวียนที่อุตสาหกรรมสิ่งทออิตาลีกำลังสร้างขึ้นสำหรับปีต่อไป

เขตสิ่งทอของปราโตยังได้รับการสนับสนุนจากนโยบายอุตสาหกรรมเฉพาะในการสนับสนุนการค้นคว้าด้านนวัตกรรมและมีศูนย์วิจัย ได้แก่ Prato at Next Technology – Tecnotessile ศูนย์วิจัยชั้นนำด้านนวัตกรรมและ R&D ในภาคสิ่งทอ ที่ก่อตั้งขึ้นที่เมืองปราโตในปี 2515 ด้วยเงินทุน 60% โดยบริษัทในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องจักร เครื่องจักรสิ่งทอ และโลจิสติกส์) และเงินทุน 40% โดยกระทรวงศึกษาธิการ งานหลักคือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านสิ่งทอ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับนานาชาติ ให้บริการในอิตาลี ยุโรป และทั่วโลก สนับสนุนและมีส่วนร่วมในโครงการระดับโลกมากมาย ได้แก่ Euroboostex, Rec-N-Comp project, Sealive, Photocytex, Hi-Tex-TEX, Texstyle, Texglobal, Galactica, OTIR2000 Tuscany Fashion Cluster



นอกจากนี้ ยังเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์สิ่งทอเมืองปราโต ตั้งขึ้นในปี 2518 เป็นศูนย์วัฒนธรรมสิ่งทอที่ใหญ่ที่สุดในอิตาลี เพื่อเป็นที่รวบรวมวิวัฒนาการของผลงานศิลปะโบราณและการพัฒนาร่วมสมัยด้านสิ่งทอ ในปัจจุบันเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ด้านสิ่งทอที่สำคัญที่สุดของอิตาลีและในยุโรป

ข้อมูลเพิ่มเติม <https://www.museodeltessuto.it/>

2.3 เขตอุตสาหกรรมผ้าไหมเมืองโคโม (Como Silk District)

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในเส้นด้ายที่ดีที่สุดและเป็นที่ต้องการมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ผ้าไหมที่ผลิตในเขตอุตสาหกรรมโคโมคิดเป็น 80% ของผ้าไหมยุโรป และ 95% ของผ้าไหมทั้งหมด

ในช่วงทศวรรษที่ 1300 โคโมมีชื่อเสียงสำหรับผ้าขนสัตว์ ชื่อเสียงในด้านความเป็นเลิศในการผลิตผ้าไหมเริ่มตั้งแต่ต้นทศวรรษที่ 1400 การผลิตเส้นใยไหมแพร่กระจายมาตั้งแต่ทศวรรษที่ 1500 เมื่อขุนนางผู้ปกครองสมัยนั้น Ludovico Sforza ได้ริเริ่มการปลูกต้นหม่อนสำหรับหนอนไหม และในปี พ.ศ. 2515 โคโมได้ครองอันดับหนึ่งในการผลิตไหม แข่งหน้าจีนและญี่ปุ่น การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังกล่าวมาจากการจัด

หลักสูตรวิชาชีพ ในปี 2412 โดยสถาบันเทคนิคอุตสาหกรรมผ้าไหม (Istituto Tecnico Industriale di Setificio "Paolo Carcano") ถือกำเนิดขึ้นเพื่อฝึกฝนและสืบทอดนวัตกรรมด้านสิ่งทอไหม ซึ่งยังดำเนินการสอนมาจนถึงทุกวันนี้ ย่านสิ่งทอโคโมมีบริษัทประมาณ 100 ราย ที่เกี่ยวข้อง ด้วยคนทำงานกว่า 6,000 คน ที่มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดของบริษัทต่างๆ ที่แต่ละรายมีความเชี่ยวชาญและผลิตสินค้าหมวดเดียวที่ถนัด ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปคุณภาพสูง

ทะเลสาบมีสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและน้ำที่จำเป็นต่อการปลูกหม่อน ซึ่งเป็นพืชที่หนอนไหมกินเป็นอาหาร ในช่วงเวลาสั้นๆ โรงทอผ้าไหมหลายร้อยแห่ง ช่างฝีมือและช่างทอผ้าผู้เชี่ยวชาญหลายพันคนถือกำเนิดขึ้น ซึ่งในช่วงปีทศวรรษที่ 1800 ได้เปลี่ยนธุรกิจของครอบครัวให้เป็นโรงปฏิบัติงานเชิงอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ความเป็นอุตสาหกรรมและการใช้เครื่องจักรทำให้ครอบครัวเหล่านี้สามารถปรับปรุงเทคนิคการผลิตได้ อย่างไรก็ตาม ชีวิตในโรงปั่นด้ายนั้นยากลำบากมาก คนงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงและเด็กผู้หญิงซึ่งทำงานตลอดทั้งวัน โดยที่มือต้องถูกต้อน้ำเดือด ที่จำเป็นเพื่อให้ได้เส้นด้ายที่มีคุณภาพ และได้รับการสืบทอดจนถึงช่วงกลางทศวรรษที่ 1900 แม้ปัจจุบันไม่มีการเลี้ยงหม่อนไหมแล้ว

ผ้าไหมอิตาลีผลิตในโคโม ยังคงมีคุณภาพของงานฝีมือซึ่งคงไว้ซึ่งความแม่นยำและความเชี่ยวชาญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2443 เป็นต้นมา ศิลปินและนักออกแบบหลายคนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบผ้าไหมโคโมให้โด่งดังไปทั่วโลก บริษัทสิ่งทอในโคโมได้พัฒนาการผลิต รวมถึงผ้าเนื้อละเอียดอื่นๆ เช่น ผ้าซาติน ออแกนซ่า ผ้าชีฟอง และผ้าโบรเคด เป็นต้น แบรินด์แฟชั่นระดับนานาชาติรายใหญ่เลือกโรงงานทอไหมโคโม เพราะเชื่อใจคุณภาพช่างฝีมือชั้นสูงและประสบการณ์อันยาวนาน รวมถึงความใส่ใจดูแลผลิตภัณฑ์ เช่น Ratti, Mantero, Limonta, Clerici, Dedar เป็นต้น ที่ดำเนินการในภาคสิ่งทอไหมโคโมมาหลายชั่วอายุคนแล้ว

ศูนย์ศึกษาและวิจัยผ้าไหมอย่างยั่งยืนเมืองโคโม (Centro Tessile Serico Sostenibile) เปิดเผยว่า ในปี 2564 การค้าของเขตอุตสาหกรรมผ้าไหมเมืองโคโม มีมูลค่ารวม 1.7 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น 21.2% เมื่อเทียบกับปี 2563 แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนโรคระบาดโควิด-19 (-17.3% เมื่อเทียบกับปี 2562) ส่วนในปี 2565 (ในช่วง 9 เดือนแรกของปี) มีมูลค่าถึง 966 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึง +34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ฝรั่งเศสเป็นประเทศคู่ส่งออกสำคัญที่สุด ด้วยมูลค่าเกือบ 213 ล้านยูโร และเติบโตเพิ่มขึ้น + 49% สเปน (112.5 ล้านยูโร) สวิตเซอร์แลนด์ (90.4 ล้านยูโร) และเยอรมนี (84.2 ล้านยูโร) เป็นต้น สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคในปี 2566 ยังคงมีความไม่แน่นอนอย่างมาก จากความขัดแย้งของสงครามในยูเครน และจากความเสี่ยงของภาวะถดถอยที่เกิดจากการคุมเข้มทางการเงินเพื่อรับมือกับเงินเฟ้อของธนาคารกลางแห่งสหภาพยุโรป

นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์ผ้าไหมโคโม (Museo della Seta di Como) เป็นพิพิธภัณฑ์แห่งเดียวในโลกที่



แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตผ้าไหมทั้งหมดได้อย่างสมบูรณ์ ตั้งแต่การเลี้ยงตัวไหมไปจนถึงการปั่นเส้นด้าย ย้อมสี ตั้งแต่การพิมพ์ด้วยมือ ไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูปของคอลเลกชันแฟชั่น

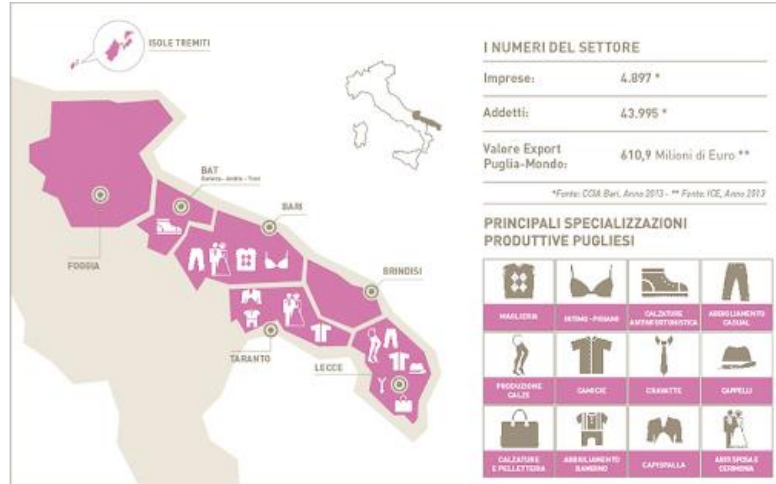
พิพิธภัณฑ์รวบรวม เก็บรักษา จัดแสดงหลักฐานของประเพณีการผลิตสิ่งทอของโคโม เช่น เครื่องจักร สิ่งของ เอกสาร ตัวอย่าง และเครื่องมือทำงานจากกระบวนการทอผ้าที่ก่อให้เกิดยุคทองของผ้าไหมในโคโม ที่นี้ความ

รักและความหลงใหลในศิลปะผ้าไหมมีต้นกำเนิดมาแต่โบราณ และปัจจุบันมรดกทางเทคนิคและศิลปะทั้งหมดนี้ถูกจัดไว้ในพื้นที่ที่ทุกคนเข้าชมได้ ข้อมูลเพิ่มเติม <https://museosetacom.com>

2.4 เขตอุตสาหกรรมแฟชั่นแคว้นพูเยีย (Puglia Fashion District)

เขตแฟชั่นของแคว้นพูเยีย Puglia กำลังเติบโต และจะกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตและการกระจายสินค้าระดับยุโรป โดยมีการผสมผสานประโยชน์จากประเพณี ทักษะความรู้ และความได้เปรียบด้านลอจิสติกส์จากตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (ติดทะเล) และโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงแรงงานฝีมือเชี่ยวชาญพิเศษ

ในภาคส่วนเสื้อผ้าสิ่งทอมีความโดดเด่นด้วยการผลิต เสื้อผ้าผู้ชาย (สูท ชุดชั้นนอก และเสื้อโปโล/เชิ้ต) เสื้อผ้าสำหรับทารกและเด็ก ชุดชั้นใน เสื้อถักตัวนอก ชุดแต่งงานและชุดงานพิธี ชุดกีฬา ยีนส์ ถุงเท้าและเน็คไท ผ้าผืน ตกแต่งบ้าน และผ้าลูกไม้ ผ้าปัก เป็นต้น



3. ข้อมูลตลาดการค้า

3.1 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี (Textile/garment and Fashion industry)

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอิตาลี คาดว่าจะเติบโต +4% ในปี 2566 และมีมูลค่าการค้าสูงกว่า 102,272 ล้านยูโร

ข้อมูลอุตสาหกรรมแฟชั่นอิตาลี ระหว่างปี 2562 - ปี 2566

มูลค่า: ล้านยูโร

*ประมาณการ

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566*
มูลค่าการค้า	90,237	68,761	83,338	98,339	102,272
การขยายตัว (%)	0.8	-23.8	21.2	18.0	4.0
มูลค่าการส่งออก	71,552	56,168	67,963	80,877	86,942
การขยายตัว (%)	6.2	-21.5	21.0	19.0	7.5
มูลค่าการนำเข้า	39,285	34,677	41,349	51,174	56,051
การขยายตัว (%)	2.5	-11.7	19.2	23.8	9.5
ดุลการค้า	32,267	21,491	26,614	29,703	30,891

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมแฟชั่นแห่งชาติอิตาลี (Camera Nazionale della Moda Italiana)

สินค้าแฟชั่นในตอนนี้เป็นตัวเลขการค้าหมายรวมถึง สินค้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า หนัง เครื่องหนัง รองเท้า อัญมณี เครื่องประดับเทียม เครื่องสำอาง และแว่นตา ในปี 2565 มีมูลค่าการค้ารวมกันทั้งสิ้น 98,339 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +18% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 83,338 ล้านยูโร มากกว่าที่เคยประมาณการไว้ล่วงหน้า +16%) และคาดว่าในปี 2566 น่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น +4% หากสมมติฐานค่าเงินเฟ้อเท่ากับปี 2565

ส่วนในปี 2563 ที่มีการล็อกดาวน์โรคระบาดโควิด-19 มูลค่าการค้าลดลงต่ำที่สุด อยู่ที่ 68,761 ล้านยูโร หรือลดลง -23.80% เมื่อเทียบกับปี 2562 (ที่มีมูลค่า 90,237 ล้านยูโร)

ในปี 2565 ยอดการส่งออกไปต่างประเทศมีมูลค่าที่ 80,877 ล้านยูโร (+19% เมื่อเทียบกับปี 2564) หากดูเฉพาะสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าโดยไม่รวมภาคส่วนอื่น ได้รับแรงหนุนจากการส่งออกไปฝรั่งเศส (+23.6%) สหรัฐอเมริกา (+51.9%) สเปน (+19.9%) สหราชอาณาจักร (+16.5%) และเยอรมนี (+16%)

นอกจากนี้ ยอดซื้อจากจีนเพิ่มขึ้น (+17.7%) แม้ว่าจะประสบกับสถานการณ์วิกฤติทางการเมืองในช่วงครึ่งแรกของปี ส่วนเกาหลีใต้ (+30%) และญี่ปุ่น (+18.8%) ซึ่งติดหนึ่งในสิบอันดับแรกของผู้ซื้อจากต่างประเทศ ผู้ซื้อเสื้อผ้า Made in Italy สูงสุดอันดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+22.8%) ในขณะที่จีนไม่ได้อยู่ใน 10 อันดับแรก

ในปี 2565 เป็นปีที่ต้องเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนที่เชื่อมโยงจากสงครามและการเพิ่มขึ้นทวีคูณของต้นทุนพลังงานที่ยังไม่คงที่ แม้ว่าการเซนอราคาเพดาน (price cap) ช่วยได้บ้างก็ตาม ในปี 2566 อุตสาหกรรมแฟชั่นคาดว่าจะมีรายได้ถึง 102,272 ล้านยูโร การส่งออกเพิ่มขึ้น 7.5% คิดเป็นมูลค่า 86,942 ล้านยูโร อิตาลีจะได้ดุลการค้าประมาณ 30,891 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับ 29,703 ล้านยูโรของปีก่อนหน้า

สำนักงานส่งเสริมแฟชั่นแห่งชาติอิตาลี (Camera Nazionale della Moda Italiana) ขอให้รัฐบาลสนับสนุนอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่มีจำนวนผู้ประกอบการและการจ้างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีบริษัท/ผู้ประกอบการประมาณ 58,000 ราย (ปี 2562 มี 64,000 ราย) และมีการจ้างงานประมาณ 560,000 คน (ปี 2562 มีจำนวน 600,000 คน) ให้สนับสนุนงบประมาณเพื่อการขยายการเปลี่ยนผ่านเป็นระบบดิจิทัลในเขตอุตสาหกรรม ให้เข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็ก (Sme) มากขึ้นด้วย และการพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถรักษาเสถียรภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่นับวันการแข่งขันยิ่งยากลำบากขึ้น

3.2 อุตสาหกรรมผ้าฝ้ายอิตาลี (Textile industry)

อุตสาหกรรมผ้าฝ้าย มีสัดส่วน 13.1% ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นอิตาลี ในปี 2565 มีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 8,094 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +32.4% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 6,115 ล้านยูโร) และสูงกว่าปีก่อนเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด-19 (ปี 2562 ที่มีมูลค่า 7,555 ล้านยูโร)

มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายอิตาลี ระหว่างปี 2559 - ปี 2565

มูลค่า: ล้านยูโร

*ประมาณการ

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565*
มูลค่าการค้ารวม	7,839	7,882	7,947	7,555	5,307	6,115	8,094
การขยายตัว (%)		0.5	0.8	-4.9	-29.7	15.2	32.4
มูลค่าการผลิต	6,011	6,025	6,041	5,711	4,049	4,688	6,070
การขยายตัว (%)		0.2	0.3	-5.5	-29.1	15.8	29.5
มูลค่าการส่งออก	4,294	4,322	4,305	4,121	3,009	3,474	4,581
การขยายตัว (%)		0.6	-0.4	-4.3	-27.0	15.4	31.9
มูลค่าการนำเข้า	2,000	2,003	1,889	1,868	1,401	1,705	2,391
การขยายตัว (%)		0.1	-5.7	-1.1	-25.0	21.8	40.2
ดุลการค้า	2,294	2,319	2,416	2,253	1,609	1,768	2,190
การอุปโภคในประเทศ	3,716	3,706	3,625	3,457	2,440	2,919	3,880
การขยายตัว (%)	---	-0.3	-2.2	-4.6	-29.4	19.6	32.9

ที่มา: ศูนย์วิจัยสภาพัฒนอุตสาหกรรมแฟชั่น Centro Studi Confindustria Moda

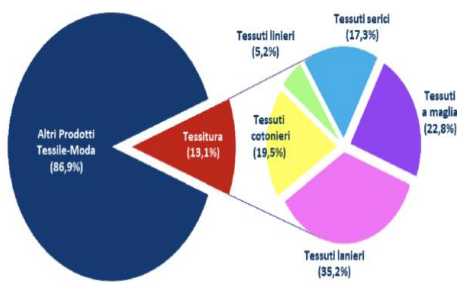
การผลิต มีมูลค่า 6,070 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +29.5% (เพิ่มขึ้นประมาณ 1,382 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 4,688 ล้านยูโร)

การส่งออก มีมูลค่า 4,581 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +31.9% (เพิ่มขึ้นประมาณ 1,107 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 3,474 ล้านยูโร) และอิตาลีได้เปรียบดุลการค้า 2,190 ล้านยูโร การส่งออกคิดเป็น 56.6% ของมูลค่าการค้ารวม ในขณะที่ ปี 2564 การส่งออกคิดเป็น 56.8% และปี 2563 คิดเป็น 56.7% ของมูลค่าการค้ารวม

การนำเข้า มีมูลค่าประมาณ 2,391 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +40.2% (เพิ่มขึ้นประมาณ 686 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,705 ล้านยูโร) การนำเข้าคิดเป็น 61.6% ของการอุปโภคในประเทศ ในขณะที่ ปี 2564 การนำเข้าคิดเป็น 58.4% และปี 2563 คิดเป็น 57.4% ของการอุปโภคในประเทศ

สัดส่วนตามมูลค่าของสินค้าผ้าฝ้ายประเภทต่างๆ ปี 2566

Fig. 1 – Il ruolo della tessitura nella filiera Tessile-Moda italiana (2022)⁽¹⁾
(% sul fatturato)



ส่วนแบ่งตามมูลค่าตลาดสินค้าสิ่งทอ 2566 มีดังนี้

- ผ้าขนสัตว์ (woolen fabrics) มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด (35.2%) มูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น +29.5% เมื่อเทียบกับปี 2564
- ผ้าถักทอ (knitted fabrics) มีส่วนแบ่งตลาด (22.8%)
- ผ้าฝ้าย (cotton fabrics) มีส่วนแบ่งมูลค่าตลาด (19.5%)
- ผ้าไหม (silk fabrics) มีส่วนแบ่งมูลค่าตลาด (17.3%)
- ผ้าลินิน (linen fabrics) มีส่วนแบ่งมูลค่าตลาด (5.2%)

ที่มา: ศูนย์วิจัยสภาพัฒนาการอุตสาหกรรมแฟชั่น Centro Studi Confindustria Moda

ผ้าฝ้ายเชิงเทคนิค (Technical Textiles)

ในภาคส่วนแฟชั่น ยังมีผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเชิงเทคนิค (Technical Textiles) ที่การผลิตของอิตาลีเป็นอันดับหนึ่งของยุโรป เพราะมีความคิดสร้างสรรค์และความเป็นเลิศที่ไม่เหมือนใคร จึงมีการผลักดันให้สิ่งทอคุณสมบัติเฉพาะนี้ด้วยนโยบาย TEXTILE MADE IN ITALY 5.0 สิ่งทอเชิงเทคนิคเป็นการสร้างสรรค์สิ่งทอที่มีวิวัฒนาการในด้านประสิทธิภาพ และมีการนำไปใช้งานแวกดวงกว้างที่สุดในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ผ้าฝ้ายสำหรับชุดนักบินและนักอวกาศ ชุดแพทย์ ชุดกีฬา ชุดช่างก่อสร้าง ชุดนักเล่นเรือ ชุดช่างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ชุดดับเพลิง และชุดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ที่จำเป็นต้องใช้ผ้าฝ้ายที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้านเท่านั้น

ผ้าฝ้ายเชิงเทคนิค มีมูลค่าการค้า 6.71 พันล้านยูโร (ข้อมูลปี 2564) ซึ่งแข่งขันกันมาตั้งแต่เดิม เช่น ประเทศทางตอนเหนือของยุโรป มูลค่าการค้าของสิ่งทอเชิงเทคนิคของอิตาลีคิดเป็น 37.9% ของการผลิตสิ่งทอทั้งหมดของอิตาลี และ 25.8% ของการผลิตในยุโรปทั้งหมด (ที่มีมูลค่าเท่ากับ 26 พันล้านยูโร) การส่งออกมีสูงถึงเกือบ 50% หรือเท่ากับมูลค่ากว่า 3 พันล้านยูโร มีคนทำงานประมาณ 27,000 คน ในบริษัทประมาณ 2,800 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ที่มีความเชี่ยวชาญและมีการลงทุนด้านการวิจัยระดับสูงมากเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวัสดุใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นเรื่อยๆ ให้ทันต่อสถานการณ์และความต้องการของตลาด และเน้นย้ำถึงคุณค่าของการผลิตให้ได้ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน



3.3 อุตสาหกรรมการปั่นด้ายอิตาลี (Spinning industry)

3.3.1 สถานการณ์ตลาดโดยรวม

การปั่นด้ายของอิตาลี (รวมการผลิตเส้นด้ายขนสัตว์ ฝ้ายและลินิน) ปี 2565 ยังคงมีแนวโน้มดี คาดว่า จะมีมูลค่า 3,322 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +27.8% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 2,600 ล้านยูโร)

มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมปั่นด้ายอิตาลี ระหว่างปี 2559 - ปี 2565

มูลค่า: ล้านยูโร

*ประมาณการ

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565*
มูลค่าการค้ารวม	2,848	2,942	2,774	2,020	2,600	3,322
การขยายตัว (%)	---	3.3	-5.7	-27.2	28.7	27.8
มูลค่าการผลิต	1,762	1,812	1,706	1,243	1,603	2,055
การขยายตัว (%)		2.8	-5.8	-27.1	28.9	28.2
มูลค่าการส่งออก	824	848	809	651	837	1,025
การขยายตัว (%)		2.9	-4.6	-19.6	28.6	22.5
มูลค่าการนำเข้า	886	884	837	594	807	1,198
การขยายตัว (%)	---	-0.2	-5.4	-29.1	35.8	48.5
ดุลการค้า	-62	-36	-28	57	31	-173
การอุปโภคในประเทศ	1,824	1,848	1,734	1,187	1,572	2,227
การขยายตัว (%)		1.3	-6.2	-31.6	32.5	41.7

ที่มา: ศูนย์วิจัยสมาคมพันธมิตรอุตสาหกรรมแฟชั่น Centro Studi Confindustria Moda

การผลิต มีมูลค่า 2,055 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +28.2% (เพิ่มขึ้นประมาณ 452 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 1,603 ล้านยูโร)

การส่งออก มีมูลค่า 1,025 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +22.5% (เพิ่มขึ้นประมาณ 188 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 837 ล้านยูโร) และอิตาลีเสียเปรียบดุลการค้าเป็นมูลค่า 173 ล้านยูโร การส่งออกคิดเป็น 30.9% ของมูลค่าการค้ารวมทั้งหมด ในขณะที่ ปี 2564 การส่งออกคิดเป็น 32.2% และปี 2563 คิดเป็น 32.2% ของมูลค่าการค้ารวม

การนำเข้า มีมูลค่าประมาณ 1,198 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +48.5% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 807 ล้านยูโร) การนำเข้าคิดเป็น 53.8% ของการอุปโภคในประเทศ ในขณะที่ ปี 2564 การนำเข้าคิดเป็น 51.3% และปี 2563 คิดเป็น 50.0% ของการอุปโภคในประเทศ

3.3.2 ตลาดการค้าเส้นด้ายแต่ละประเภท

แนวโน้มของตลาดเส้นด้ายได้รับผลกระทบจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2564 ราคาของเส้นใยหลักๆเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2566 เส้นใยขนสัตว์เพิ่มขึ้น +5.7% ใยฝ้ายเพิ่มขึ้น +44.6% และเส้นใยเคมี (โพลีเอสเตอร์ประเภทต่างๆ ไนลอนและอะคริลิก) ราคาเพิ่มสูงขึ้น +14.7%

การค้าเส้นด้ายมีมูลค่าการนำเข้ารวม 876 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +56.0% การส่งออกมีมูลค่า 770 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +23.2% อิตาลีเสียเปรียบดุลการค้า 106 ล้านยูโร

มูลค่าการนำเข้า-การส่งออกเส้นด้ายอิตาลี ปี 2565 (มกราคม-กันยายน)

มูลค่า: ล้านยูโร

การขยายตัว: %

รายการ	การนำเข้า		การส่งออก		ดุลการค้า
	มูลค่า	การขยายตัว	มูลค่า	การขยายตัว	
เส้นด้ายสาง	38	18.5	171	24.1	133
เส้นด้ายหวีเนื้อละเอียด	230	41.0	232	24.8	2
เส้นด้ายสังเคราะห์ทางเคมี/ขนสัตว์	84	19.6	71	17.6	-13.4
เส้นด้ายถัก	8	-0.8	67	0.6	59
เส้นด้ายฝ้าย	405	75.6	186	31.2	-219
เส้นด้ายลินิน	110	93.9	42	33.3	-68
มูลค่ารวม	876	56.0	770	23.2	-106

ที่มา: ศูนย์วิจัยสมาคมพันธมิตรอุตสาหกรรมแฟชั่น Centro Studi Confindustria Moda

เส้นด้ายแต่ละประเภทมีการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้า ดังนี้

> เส้นด้ายสาบ (Carded yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 38 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +18.5% การส่งออกมีมูลค่า 171 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +24.1% อิตาลีได้ดุลการค้า 133 ล้านยูโร

> เส้นด้ายหวีเนื้อละเอียด (Worsted yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 230 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +41.0% การส่งออกมีมูลค่า 232 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +24.8% อิตาลีได้ดุลการค้า 2 ล้านยูโร

> เส้นด้ายสังเคราะห์ทางเคมี/ขนสัตว์ (Synthetic yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 84 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +19.6% การส่งออกมีมูลค่า 71 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +17.6% อิตาลีเสียเปรียบดุลการค้า 13 ล้านยูโร

> เส้นด้ายถัก (Knitting yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 8 ล้านยูโร ลดลง -0.8% การส่งออกมีมูลค่า 67 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +0.6% อิตาลีได้ดุลการค้า 59 ล้านยูโร

> เส้นด้ายฝ้าย (Cotton yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 405 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +75.6% การส่งออกมีมูลค่า 186 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +31.2% อิตาลีเสียเปรียบดุลการค้า 219 ล้านยูโร

> เส้นด้ายลินิน (Linen yarns) การนำเข้ามีมูลค่า 110 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +93.9% การส่งออกมีมูลค่า 42 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +33.3% อิตาลีเสียเปรียบดุลการค้า 68 ล้านยูโร

3.3.3 การส่งออกเส้นด้ายแต่ละประเภท

การส่งออกเส้นด้ายในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น +21.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนล็อกดาวน์โควิด-19 (2562) ปี เส้นด้ายขนสัตว์เพิ่มขึ้นประมาณ +11% (ทั้งแบบสาบและแบบหวี) จนถึงเพิ่มขึ้น +44% ของการส่งออกเส้นด้ายฝ้าย ประเทศคู่ส่งออกเส้นด้ายแต่ละประเภทของอิตาลี มีดังนี้

ประเทศคู่ส่งออกเส้นด้ายประเภทต่างๆ 10 อันดับแรกของอิตาลี ปี 2565 (มกราคม-กันยายน)

Tab. 3.1 - Filati di lana e pelli fini cardati			
Paesi di destinazione	Millioni di Euro	Var. %	Quota %
TOTALE	171	24,1	100,0
<i>di cui:</i>			
Intra UE post Brex.	60	27,8	34,9
Extra UE post Brex	112	22,2	65,1
<i>I primi 10 clienti</i>			
Hong Kong	27	16,2	16,0
Regno Unito	25	42,1	14,6
Turchia	14	54,9	8,1
Romania	11	4,9	6,4
Corea del Sud	10	24,4	6,1
Cina	10	-20,1	5,7
Portogallo	10	35,9	5,7
Croazia	7	28,8	4,3
Bulgaria	6	34,0	3,8
Tunisia	6	134,6	3,7

เส้นด้ายสาบ/เส้นด้ายขนสัตว์สาบ

การส่งออกมีมูลค่า 171 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 24.1% (ไปประเทศในสหภาพยุโรป 60 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 27.8% และประเทศนอกสหภาพยุโรป 112 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 22.2%) ประเทศคู่ส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่ อังกฤษ (27 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 16.2%) สหราชอาณาจักร (25 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 42.1%) ตุรกี (14 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 54.9%) โรมาเนีย (11 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 4.9%) เกาหลีใต้ (10 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 24.4%) จีน (10 ล้านยูโร ลดลง -20.1%) โปรตุเกส (10 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 35.9%) โครเอเชีย (7 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 28.8%) บัลแกเรีย (6 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 34.0%) ตูนิเซีย (6 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 134.6%)

Tab. 3.2 - Filati di lana e pelli fini pettinati			
Paesi di destinazione	Milioni di Euro	Var. %	Quota %
TOTALE	232	24,8	100,0
<i>di cui:</i>			
<i>Intra UE post Brex</i>	129	31,0	55,7
<i>Extra UE post Brex</i>	103	17,9	44,3
<i>I primi 10 clienti</i>			
Romania	26	40,9	11,1
Hong Kong	20	-7,7	8,6
Francia	19	37,7	8,4
Turchia	18	37,9	7,8
Portogallo	17	35,2	7,3
Germania	16	14,7	7,0
Cina	14	10,1	6,0
Regno Unito	11	48,5	4,9
Bulgaria	9	87,7	4,0
Repubblica Ceca	7	47,0	3,2

Tab. 3.3 - Filati di cotone			
Paesi di destinazione	Milioni di Euro	Var. %	Quota %
TOTALE	186	31,2	100,0
<i>di cui:</i>			
<i>Intra UE post Brex</i>	124	38,0	66,5
<i>Extra UE post Brex</i>	62	19,5	33,5
<i>I primi 10 clienti</i>			
Germania	32	45,3	17,4
Repubblica Ceca	15	51,0	8,2
Francia	14	36,6	7,4
Portogallo	11	9,3	5,8
Austria	9	92,0	5,1
Spagna	9	27,5	5,0
Tunisia	9	47,1	5,0
Ungheria	9	27,1	5,0
Turchia	8	73,3	4,5
Regno Unito	8	-5,5	4,5

Tab. 3.4 - Filati chimici/lana			
Paesi di destinazione	Milioni di Euro	Var. %	Quota %
TOTALE	71	17,6	100,0
<i>di cui:</i>			
<i>Intra UE post Brex</i>	50	15,6	70,6
<i>Extra UE post Brex</i>	21	22,7	29,4
<i>I primi 10 clienti</i>			
Austria	8	2,9	11,3
Turchia	8	27,2	10,7
Spagna	7	68,6	9,8
Francia	7	-11,9	9,2
Romania	6	36,3	8,0
Croazia	5	1,1	6,5
Bulgaria	4	35,7	6,1
Portogallo	4	43,1	6,0
Germania	4	-7,0	5,6
Hong Kong	2	5,6	2,9

เส้นด้ายหวี/เส้นด้ายขนสัตว์หวี

การส่งออกมีมูลค่า 232 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 24.8% (ไปประเทศในสหภาพยุโรป 129 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 31.0% และประเทศนอกสหภาพยุโรป 103 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 17.9%)

ประเทศคู่ส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่

โรมาเนีย (26 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 40.9%)

ฮ่องกง (20 ล้านยูโร ลดลง -7.7%)

ฝรั่งเศส (19 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 37.7%)

ตุรกี (18 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 37.9%)

โปรตุเกส (17 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 35.2%)

เยอรมนี (16 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 14.7%)

จีน (14 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 10.1%)

สหราชอาณาจักร (11 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 48.5%)

บัลแกเรีย (9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 87.7%)

สาธารณรัฐเช็ก (7 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 47.0%)

เส้นด้ายฝ้าย

การส่งออกมีมูลค่า 186 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 31.2% (ไปประเทศในสหภาพยุโรป 124 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 38.0% และประเทศนอกสหภาพยุโรป 62 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 19.5%)

ประเทศคู่ส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่

เยอรมนี (32 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 45.3%)

สาธารณรัฐเช็ก (15 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 51.0%)

ฝรั่งเศส (14 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 36.0%)

โปรตุเกส (11 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 9.3%)

ออสเตรีย (9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 92.02%)

สเปน (9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 27.5%)

ตูนิเซีย (9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 47.1%)

ฮังการี (9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 27.1%)

ตุรกี (8 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 73.3%)

สหราชอาณาจักร (8 ล้านยูโร ลดลง -5.5%)

เส้นด้ายสังเคราะห์ทางเคมี/ขนสัตว์

การส่งออกมีมูลค่า 71 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 17.6% (ไปประเทศในสหภาพยุโรป 50 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 15.6% และประเทศนอกสหภาพยุโรป 21 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 22.7%)

ประเทศคู่ส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่

ออสเตรีย (8 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 2.9%)

ตุรกี (8 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 27.2%)

สเปน (7 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 68.6%)

ฝรั่งเศส (7 ล้านยูโร ลดลง -11.9%)

โรมาเนีย (6 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 36.3%)

โครเอเชีย (5 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 1.1%)

บัลแกเรีย (4 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 35.7%)

โปรตุเกส (4 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 43.1%)

เยอรมนี (4 ล้านยูโร ลดลง -7.0%)

ฮ่องกง (2 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 5.6%)

3.3.4 การนำเข้าเส้นด้ายแต่ละประเภท

ระหว่างเดือนมกราคมถึงกันยายน 2565 อิตาลีนำเข้าเส้นด้ายแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

> **เส้นด้ายสาบ** ซัพพลายเออร์อันดับหนึ่งและสอง ได้แก่ ลิทัวเนียและจีน เพิ่มขึ้น +27.4% และ +42.1% ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าจากสหราชอาณาจักรหดตัวลดลง (-16.3%) ตามด้วยโปแลนด์ (+24.1%) ตลาดนำเข้าทั้งสี่ประเทศดังกล่าวครอบคลุม 96.2% ของการนำเข้าทั้งหมดของเส้นด้ายสาบ

> **เส้นด้ายหวีเนื้อละเอียด** ซัพพลายเออร์อันดับแรกที่ครอบคลุม 85.7% ของการนำเข้าทั้งหมดของเส้นด้ายหวีเนื้อละเอียด ได้แก่ โปแลนด์ ลดลง (-35.1%) โรมาเนีย (+79.7%) บัลแกเรีย (+46.4%) สาธารณรัฐเช็ก (+106.7%) จีน

(+210.2%) และ **นำเข้าจากประเทศไทย (+178.6%)**

> **เส้นด้ายสังเคราะห์ทางเคมี/ขนสัตว์** ซัพพลายเออร์ห้าอันดับแรก ซึ่งครอบคลุม 80.9% ของการนำเข้าทั้งหมดของเส้นด้ายสังเคราะห์ทางเคมี/ขนสัตว์ ได้แก่ ตุรกีเป็นประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด แต่เติบโตต่ำสุด (+0.2%) ตามด้วยโรมาเนีย (+30.6%) บัลแกเรีย (+34.9%) โปรตุเกส (+71.0%) และโปแลนด์ (+41.2%)

3.4 อุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทอ (Textile Machinery Industry)

3.4.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี

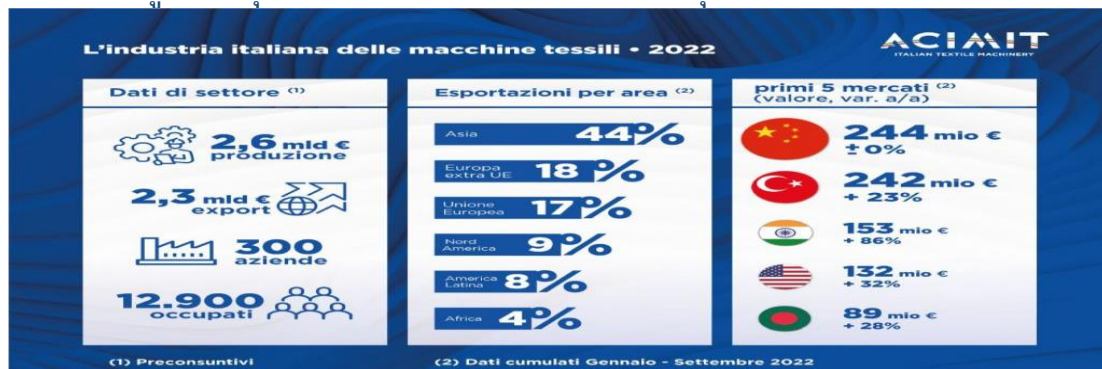
เป็นอุตสาหกรรมที่มีอิตาลีมีความแข็งแกร่งด้านการผลิต เนื่องจากมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย การผลิตในปี 2565 มีมูลค่า 2,639 ล้านยูโร การส่งออก มีมูลค่า 2,285 ล้านยูโร การนำเข้า มีมูลค่า 599 ล้านยูโร มีบริษัทผู้ผลิตประมาณ 300 ราย และมีคนทำงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 12,900 ราย เครื่องจักรของอิตาลีได้รับการออกแบบเพื่อแปรรูปทั้งเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ทั้งหมด

เครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลีมีลักษณะที่หลากหลายและครอบคลุมการนำไปใช้งานครบถ้วน ได้แก่

- เครื่องจักรสำหรับการปั่นล่วงหน้าและการปั่น (Machines for pre-spinning and spinning)
- เครื่องจักรสำหรับบิด ม้วน (Machines for twisting, doubling, winding)
- เครื่องจักรสำหรับทอล่วงหน้าและทอผ้า (Machines for pre-weaving and weaving)
- เครื่องถักนิตตั้งและชุดชั้นใน/ถุงเท้า (knitting and hosiery machines)
- เครื่องย้อมสี พิมพ์ และตกแต่ง (Dyeing, printing and finishing machines)
- เครื่องจักรร้านบริการซักรีด ซักแห้ง และเครื่องรีดผ้า (Laundries, dry cleaning and ironing machines)

machines)

ข้อมูลทั่วไปอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ปี 2565



ที่มา: สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ACIMIT)

ในแง่ของสัดส่วนตลาดการส่งออก มีการส่งออกไปยังประเทศในทวีปเอเชียสูงสุด (44%) รองลงมาคือ ประเทศนอกสหภาพยุโรป (18%) ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (17%) ประเทศทางแถบอเมริกาเหนือ (9%) ประเทศในกลุ่มละตินอเมริกา (8%) และประเทศในทวีปแอฟริกา (4%)

ประเทศคู่ส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (244 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 0%) ตุรกี (242 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +23%) อินเดีย (153 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +86%) สหรัฐอเมริกา (132 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +32%) บังกลาเทศ (89 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +28%)

3.4.2 มูลค่าการค้า

มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี ระหว่างปี 2563 - ปี 2565

มูลค่า: ล้านยูโร

*ประมาณการ

	2020	2021	2022*	2022/21 change
Production (a)	1775	2388	2639	+11%
Exports (b)	1481	2031	2285	+12%
Domestic sales (a-b)	294	357	354	-1%
Imports (c)	412	514	599	+9%
Domestic Consumption (a-b+c)	706	871	954	+13%

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ACIMIT)

อุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี ปี 2565 มีสถานการณ์ตลาดดังนี้

การผลิต มีมูลค่า 2,639 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +11.0% (หรือเท่ากับ 251 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 2,388 ล้านยูโร)

การส่งออก มีมูลค่า 2,285 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +12% (หรือเท่ากับ 254 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 2,031 ล้านยูโร) และอิตาลีได้ดุลการค้า 173 ล้านยูโร

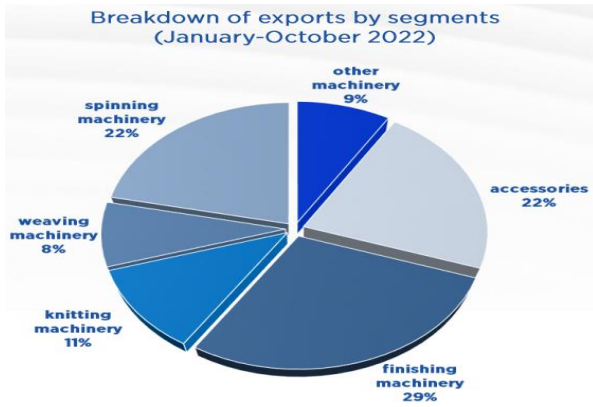
การจำหน่ายในประเทศ (เครื่องจักรผลิตในอิตาลี) มีมูลค่า 354 ล้านยูโร ลดลง -1% (หรือเท่ากับ 3 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 357 ล้านยูโร)

การนำเข้า มีมูลค่า 599 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +9% (หรือเท่ากับ 85 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่า 514 ล้านยูโร)

การจำหน่ายในประเทศ มีมูลค่า 954 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +13% (เครื่องจักรที่ผลิตในอิตาลี มียอดขาย 354 ล้านยูโร และเครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศ มียอดขาย 599 ล้านยูโร)

3.4.3 ประเภทเครื่องจักรสิ่งทอ

สัดส่วนการส่งออกเครื่องจักรอุตสาหกรรมสิ่งทอประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม - เดือนตุลาคม 2565 มีดังนี้



- > เครื่องจักรตกแต่ง (Finishing machinery) มีสัดส่วน 22%
- > เครื่องจักรปั่นด้าย (Spinning machinery) มีสัดส่วน 22%
- > เครื่องจักรอุปกรณ์เสริม (Accessories machinery) มีสัดส่วน 22%
- > เครื่องจักรถักผ้า (Knitting machinery) มีสัดส่วน 11%
- > เครื่องจักรทอผ้า (Weaving machinery) มีสัดส่วน 8%
- > เครื่องจักรอื่นๆ (Other machinery) มีสัดส่วน 9%

3.4.4 คาดการณ์การส่งออก

การส่งออกเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอโลก คาดการณ์ว่าในปี 2566 การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น +0.3% ส่วนระหว่างปี 2567 – ปี 2569 การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นรวม +3.8%

ส่วนการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี คาดการณ์ว่าในปี 2566 การส่งออกจะหดตัวลดลง -0.8% ส่วนระหว่างปี 2567 – ปี 2569 การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นรวม +3.0%

การส่งออกเครื่องจักรสิ่งทอของโลก

World export of textile machinery

	2023	2024-'26
SPINNING	+0,8 %	+4,6 %
WEAVING	+0,7 %	+3,9 %
KNITTING	-0,9 %	+3,5 %
FINISHING	+0,1 %	+3,7 %
OTHER	+3,2 %	+5,3 %
TOTAL	+0,3 %	+3,8 %

การส่งออกเครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลี

Italian export of textile machinery

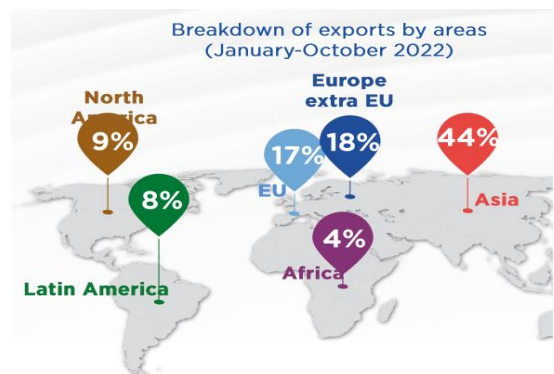
	2023	2024-'26
SPINNING	- 3,4 %	+0,5 %
WEAVING	+ 2,4 %	+5,3 %
KNITTING	+ 0,2 %	+4,4 %
FINISHING	- 3,4 %	+0,5 %
OTHER	+ 14,2 %	+13,6 %
TOTAL	- 0,8 %	+3,0 %

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ACIMIT)

การส่งออกเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี ในปี 2566 ลดลง -0.8% เนื่องจากการส่งออก เครื่องจักรปั่นด้าย ลดลง (-3.4%) และเครื่องจักรตกแต่งขั้นสุดท้าย ลดลง (-3.4%)

3.4.5 สัดส่วนการส่งออก

สัดส่วนการส่งออก (ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนตุลาคม 2565) มีการส่งออกไปยังประเทศในทวีปเอเชียสูงสุด (44%) รองลงมาคือประเทศนอกสหภาพยุโรป (18%) ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (17%) ประเทศทางแถบอเมริกาเหนือ (9%) ประเทศในกลุ่มละตินอเมริกา (8%) และประเทศในทวีปแอฟริกา (4%)



3.4.6 ประเทศคู่ส่งออก

ประเทศคู่ส่งออกเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี 10 อันดับแรก (ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนตุลาคม 2565) ได้แก่



จีน (244 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 0%)

ตุรกี (242 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +23%)

อินเดีย (153 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +86%)

สหรัฐอเมริกา (132 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +32%)

บังกลาเทศ (89 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +28%)

ปากีสถาน (78 ล้านยูโร ลดลง -25%)

เยอรมนี (59 ล้านยูโร ลดลง -13%)

อุซเบกิสถาน (53 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +197%)

เวียดนาม (49 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +119%)

ฝรั่งเศส (34 ล้านยูโร ลดลง -23%)

การส่งออกเครื่องจักรอิตาลี ระหว่างปี 2561 - ปี 2564

มูลค่า: ล้านยูโร

Tab. 5: Esportazioni italiane: Paesi di destinazione (milioni euro)

Paese	2018	2019	2020	2021	var. 2021/20	var. 2021/19	quota sul totale 2021
Cina	357	304	191	304	59%	0%	16%
Turchia	208	161	204	269	32%	67%	14%
Pakistan	86	80	68	134	97%	68%	7%
Stati Uniti d'America	95	92	78	125	61%	36%	6%
India	121	106	61	104	71%	-1%	5%
Bangladesh	88	88	53	86	63%	-2%	4%
Germania	85	64	64	76	19%	20%	4%
Francia	43	35	39	56	43%	57%	3%
Honduras	21	18	10	39	306%	114%	2%
Brasile	37	36	29	38	30%	7%	2%
Altri Paesi	827	726	569	693	22%	-4%	36%
TOTALE	1967	1709	1366	1926	41%	13%	100%

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ACIMIT)

ในปี 2564 การส่งออกเครื่องจักรอิตาลี มีมูลค่า 1,926 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 41% เมื่อเทียบกับปี 2563 (ที่มีมูลค่า 1,366 ล้านยูโร) แต่มูลค่าก็ยังต่ำกว่าปี 2561 ซึ่งมีมูลค่า 1,967 ล้านยูโร โดยการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก 5 อันดับแรก มีดังต่อไปนี้

> จีน มีมูลค่า 304 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 59% สัดส่วนตลาด 16%

> ตุรกี มีมูลค่า 269 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 32% สัดส่วนตลาด 14%

> ปากีสถาน มีมูลค่า 134 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 97% สัดส่วนตลาด 7%

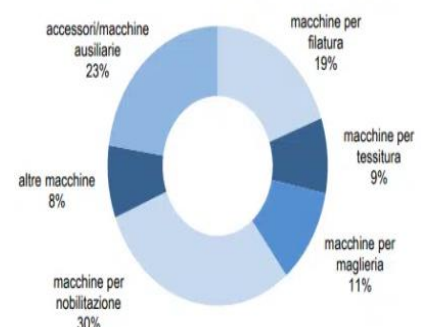
> สหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 125 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 61% สัดส่วนตลาด 6%

> อินเดีย มีมูลค่า 104 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 71% สัดส่วนตลาด 5%

สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรแต่ละประเภท ในปี 2564

- เครื่องจักรตกแต่ง มีสัดส่วน 30% คิดเป็นมูลค่า 572 ล้านยูโร
- อุปกรณ์เครื่องจักร/เครื่องจักรเสริม มีสัดส่วน 23% คิดเป็นมูลค่า 436 ล้านยูโร
- เครื่องจักรปั่นด้าย มีสัดส่วน 19% คิดเป็นมูลค่า 376 ล้านยูโร
- เครื่องถัก มีสัดส่วน 11% คิดเป็นมูลค่า 213 ล้านยูโร
- เครื่องทอผ้าฝ้าย มีสัดส่วน 9% คิดเป็นมูลค่า 174 ล้านยูโร
- เครื่องจักรอื่นๆ มีสัดส่วน 8% คิดเป็นมูลค่า 155 ล้านยูโร

Fig. 15: Export italiano di macchine tessili per settori (2021)



ความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องจักรสิ่งทออิตาลี มีปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการ ได้แก่ ผู้ผลิตในอิตาลีตั้งอยู่ในพื้นที่และเมืองที่มีประเพณีสิ่งทอโบราณ ซึ่งมีวิวัฒนาการที่ต่อเนื่องและยาวนาน มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงเครื่องจักรตามความต้องการของแต่ละยุคสมัยเสมอ แม้แต่แรงงานที่มีทักษะในภาคส่วนนี้ ล้วนได้รับการสืบทอดจากบรรพบุรุษทั้งสิ้น

อิตาลีสามารถพัฒนานวัตกรรมระดับสูงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของการผลิต ที่ปัจจุบันการประหยัดพลังงานและการผลิตเครื่องจักรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหัวใจสำคัญในการแข่งขันระดับโลก

เทคโนโลยีขั้นสูง ความยั่งยืน ความอ่อนกประสงค์ ความยืดหยุ่น ความคุ้มค่าคุ้มราคาเป็นคุณสมบัติหลักที่ทำให้เครื่องจักรของอิตาลีเป็นผู้นำในโลก

4. การค้ากับไทย

4.1 การส่งออกปี 2565

ปี 2565 การส่งออกสิ่งทอของไทยไปอิตาลีมีมูลค่า 96.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 20.06% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 79.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สิ่งทอที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผ้าฝ้ายและด้าย (+11.22%) เคหะสิ่งทอ (+40.23%) เส้นใยประดิษฐ์ (+30.99%) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (+51.77%) ผ้าแบบ สำหรับตัดเสื้อและผ้าแบบที่จัดทำแล้ว (+81.33%) สิ่งทออื่นๆ (+94.61%)

ส่วนสิ่งทอที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม (-1.03%) ผ้าปักและผ้าลูกไม้ (-22.88%) ตาข่ายจับปลา (-13.63%)

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปอิตาลี ปี 2564-2565 และ ปี 2566 (เดือนมกราคม เดือนเมษายน)

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-เม.ย. 65	ม.ค.-เม.ย. 66	ปี 64/63	ปี 65/64	ม.ค.-เม.ย. 65	ม.ค.-เม.ย. 66
1. เครื่องนุ่งห่ม	41.18	40.76	9.73	19.24	-21.53	-1.03	-38.66	97.70
2. ผ้าฝ้ายและด้าย	13.13	14.61	5.44	3.82	-20.08	11.22	4.89	-29.69
3. เคหะสิ่งทอ	1.83	2.56	1.02	0.85	-12.59	40.23	51.93	-16.34
4. เส้นใยประดิษฐ์	7.26	9.51	4.73	2.02	25.78	30.99	70.75	-57.31
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	0.80	0.62	0.14	0.30	-17.90	-22.88	-40.27	109.82
6. ตาข่ายจับปลา	2.48	2.15	0.78	0.77	44.35	-13.63	10.63	-0.83
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	0.05	0.07	0.01	0.02	-82.65	51.77	-44.74	196.43
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าแบบที่จัดทำแล้ว	0.16	0.28	0.21	0.05	41.48	81.33	221.00	-78.78
9. สิ่งทออื่นๆ	13.08	25.46	7.27	9.86	92.87	94.61	208.52	35.64
รวมทั้งสิ้น	79.98	96.02	29.33	36.94	-7.70	20.06	7.15	25.95

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

4.2 การส่งออกช่วงสี่เดือนแรกของปี 2566

ช่วงสี่เดือนแรกของปี 2566 (เดือนมกราคม-เดือนเมษายน) การส่งออกสิ่งทอของไทยไปอิตาลีมีมูลค่า 36.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +25.95% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 29.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สินค้าส่งออกที่สำคัญ มีดังนี้

1) **เครื่องนุ่งห่ม** การส่งออกมีมูลค่า 19.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +97.70% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 9.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย (+79.46%) ทำจากใยประดิษฐ์ (+85.43%) ทำจากไหม (+70.00%) ทำจากขนสัตว์ (+307.30%) และทำจากวัสดุทออื่นๆ (+202.37%) เสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นทุกประเภท ยกเว้นเสื้อผ้าเด็กอ่อน ที่มีมูลค่าส่งออกลดลง (-26.49%) เครื่องยกทรง รัตทรงและส่วนประกอบ (+300.00%) ถุงเท้าและถุงน่อง (+177.78%) ถุงมือผ้า (+80.00%)

2) **ผ้าผืนและด้าย** การส่งออกมีมูลค่า 3.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง -29.69% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 5.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผ้าผืนที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผ้าผืนทำจากฝ้าย การส่งออกมีมูลค่า 9.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +35.64% และด้ายฝ้าย มีมูลค่า 59.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +50.11%

3) **เคหะสิ่งทอ** การส่งออกมีมูลค่า 0.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง -16.34% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 1.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

4) **ผ้าปักและผ้าลูกไม้** การส่งออกมีมูลค่า 0.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +109.82% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 0.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

5) **ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ** การส่งออกมีมูลค่า 0.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +196.43% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 0.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

6) **สิ่งทออื่นๆ** การส่งออกมีมูลค่า 9.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +35.64% เมื่อเทียบกับช่วงสี่เดือนแรกของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 7.27 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

5. นวัตกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

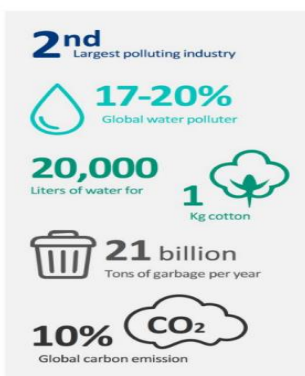
5.1 นวัตกรรมกับสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีเป้าหมายหลักที่ต้องตระหนักถึง 2 ประการ ได้แก่

> ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการผลิตที่มุ่งความยั่งยืน (Sustainability) ความโปร่งใส (Transparency) และการตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) > การลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization)

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมสูงเป็นอันดับสอง

Textile & Clothing Industry by the number



TECHNOLOGY

Last 30 years of innovation



+ 130% PRODUCTIVITY

- 47% ENERGY CONSUMPTION

เนื่องจากการใช้น้ำปริมาณมาก (น้ำ 20,000 ลิตรต่อการผลิตฝ้าย 1 กิโลกรัม) จึงทำให้มีน้ำเสียประมาณ 17-20% ของน้ำเสียทั้งหมด สร้างขยะ 21 พันล้านตันต่อปี และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 10% ของการปล่อยคาร์บอนทั่วโลก จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนในการค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยมลพิษ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(Eco-friendly) และในการกำจัดขยะสิ่งทอ ปัจจุบัน อิตาลีสามารถผลิตเครื่องจักรที่เพิ่มการผลิตได้ 130% แต่ลดการใช้พลังงานลงได้มากถึง -47%

อุตสาหกรรมสิ่งทอไม่เพียงแต่มีการใช้น้ำและปล่อยมลพิษคาร์บอนไดออกไซด์เท่านั้น ยังมีการใช้สีและเคมีภัณฑ์มากมายที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นอุปสรรคต่อการรีไซเคิลวัสดุดิบ เนื่องจากเส้นใยธรรมชาติหายากขึ้นและมีต้นทุนที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเทียบกับเส้นใยสังเคราะห์ที่มนุษย์คิดค้นขึ้น จึงผลักดันให้บรรดาแบรนด์ใหญ่ๆ มองหาเส้นใยรีไซเคิลและกระบวนการผลิตที่สะอาดขึ้น และเป็นจุดของธุรกิจที่ควรติดตามอย่างใกล้ชิดและพัฒนาให้ทัน่วงที

นอกจากนี้การผลิตเสื้อผ้าก่อให้เกิดขยะสิ่งทอจำนวนมหาศาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป้าหมายของโครงการ Ecomondo คือการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) ให้มีการใช้เส้นใยที่สามารถนำมารีไซเคิลได้อย่างปลอดภัย เนื่องจากสหภาพยุโรปได้ออกมาตรการด้านสิ่งทอ (EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles) ว่าภายในปี 2573 ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่วางขายในตลาดสหภาพยุโรปจะต้องมีความทนทาน(อายุการใช้งานยาวนานขึ้น) และรีไซเคิลได้ จึงมีการรณรงค์การใช้เส้นใยรีไซเคิลปราศจากสารอันตราย และผลิตโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (SPI: Sustainable Product Initiative) ดังนั้น หัวใจสำคัญคือรูปแบบแฟชั่นสีเขียวด้วยการรีไซเคิลเสื้อผ้าใช้แล้ว (ในปัจจุบัน ขยะสิ่งทอเพียง 1% ถูกนำมาใช้ซ้ำ และ 85% จบลงด้วยการฝังกลบ) การออกแบบเชิงนิเวศ (Ecodesign) ความโปร่งใสและการควบคุมของห่วงโซ่อุปทาน แม้แต่การค้นคว้าและวิจัยของผู้มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมการผลิตและการจัดจำหน่ายจะกลายเป็นตัวเร่งความก้าวหน้าของกระบวนการเหล่านี้ แต่ยังคงต้องการความร่วมมือและการเลือกของผู้บริโภคในการซื้อซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการชี้นำแนวโน้มของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

5.2 ฉลากเขียว (GREEN LABEL)

ACIMIT สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลีได้จัดทำโครงการ “เทคโนโลยีที่ยั่งยืน” หัวใจสำคัญของโครงการคือ GREEN LABEL (www.green-label.it/en/) ซึ่งเป็นใบรับรองด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมสำหรับเครื่องจักรสิ่งทอ ที่สมาคมฯ ได้ริเริ่มและพัฒนาขึ้น และได้รับการรับรองจากหน่วยรับรองมาตรฐานสากล (RINA: www.rina.org)

ผู้ผลิตเครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลีมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมแนวโน้มเทคโนโลยีสีเขียวที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การเงิน และสังคม ภายใต้แรงกดดันของกฎระเบียบและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เข้มงวด รวมถึงแรงกระตุ้นจากความเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายป้องกันไว้ก่อนเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมี ภาคสิ่งทอจึงหาโซลูชันทางเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งนำไปสู่การกำจัดสารอันตรายจากกระบวนการผลิต การประหยัดน้ำและพลังงาน และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่หรือการรีไซเคิลเมื่อหมดอายุการใช้งาน

ปัจจุบัน มีบริษัท 47 ราย เข้าร่วมโครงการแล้ว โดยมีเครื่องจักรที่ผ่านการรับรองและได้รับใบรับรองมาตรฐาน GREEN LABEL มากกว่า 16,000 เครื่อง ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1.2 ล้านตัน ประหยัดพลังงานได้ถึง 84%



5.3 ไบร้รับรองมาตรฐาน DIGITAL READY

รูปแบบใหม่ของนวัตกรรมจัดการข้อมูล ด้วยการให้ไบร้รับรองมาตรฐาน DIGITAL READY (www.acimit.it/en/digital-ready) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับรองการนำแบบจำลองข้อมูลเชิงแนวคิดไปใช้อย่างถูกต้อง ซึ่งสมาคมฯ ACIMIT ได้พัฒนาขึ้นโดยความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอและ



มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงของเมืองมิลาน มีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานและประสิทธิภาพสูงสุดให้กับข้อมูลการจัดการ โดยใช้ภาษามาตรฐานและระบบการอ่านข้อมูลเดียวที่ช่วยให้เครื่องจักรประเภทต่างๆ สามารถสื่อสารกับระบบการผลิตได้โดยตรงและรวดเร็ว ลดความซับซ้อนของกระบวนการผลิต ไบร้รับรอง Digital Ready มีระยะเวลาห้าปีนับจากวันที่ออก

5.4 เทคโนโลยี 4.0 (4.0 Technologies)

เป็นการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ (Digital transformation) ด้วยเทคโนโลยี 4.0 ช่วยการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น และความเป็นไปได้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่นำเชื่อถือและทรงพลังมากขึ้นผ่านทางเว็บไซต์ ที่ช่วยให้บริษัทสิ่งทอสามารถปรับปรุงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน และปรับใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อดูแลลูกค้าดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อุตสาหกรรมสิ่งทอดิจิทัล จึงเป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่สามารถกลายเป็นกลไกสำคัญในการปูทางไปสู่การเติบโต แม้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทำให้สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้รวดเร็ว รับประกันการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ทรัพยากรน้อยลงและเพิ่มรายได้ จึงไม่เพียงแต่เป็นโอกาสที่ควรไขว่คว้า แต่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบริษัทที่ต้องการเติบโต ขยายการเข้าถึงไปยังตลาดใหม่ และเผชิญการแข่งขันระดับโลกอย่างทันท่วงที จึงไม่ใช่แค่การซื้อเครื่องจักรใหม่ หรือทบทวนกระบวนการบางอย่างเท่านั้น แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมองค์กรทั้งหมด นวัตกรรมทางเทคโนโลยี 4.0 มีดังต่อไปนี้

- ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence) ในกระบวนการผลิต ในการจัดการการปฏิบัติงานอัตโนมัติของเครื่องจักร และในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงคาดการณ์
- เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล (Digital printing technologies) เพื่อทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้ทรัพยากรน้อยลง (โดยเฉพาะหมึกพิมพ์และน้ำ)
- การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis algorithms) เพื่อให้บริษัทสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้ดีขึ้นเมื่อปรับเทียบกับความต้องการที่แท้จริงของตลาด และกำหนดบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ของข้อมูลเหล่านั้นทั้งหมด (การผลิต ตลาด การแข่งขัน) ซึ่งไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสามารถในการใช้ข้อมูลยังไม่ได้ประโยชน์สูงสุด
- Internet of Things (IoT) เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการทำงานของทั้งองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ เช่น การทำให้เครือข่ายของซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานสื่อสารกัน การควบคุมและการจัดการการผลิต การบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์สำหรับเครื่องจักร การจัดการคลังสินค้า
- คลาวด์ (Cloud) สำหรับการจัดการแบบบูรณาการของทุกแผนก และการแบ่งปันข้อมูลภายในองค์กรอย่างปลอดภัย
- การบัญชีดิจิทัล (Digital Finance) การจัดการระบบบัญชีขององค์กรผ่านการใช้แพลตฟอร์มการจัดการกระแสเงินจะช่วยให้สามารถควบคุมรายได้และค่าใช้จ่ายและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. หน่วยงานด้านการรับรองมาตรฐานสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม






 <p>www.caffespeciali.it</p>	<p>1) มาตรฐานสิ่งทออินทรีย์ระดับโลก (Global Organic Textile Standard)</p> <p>GOTS เป็นการรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ใบรับรองแหล่งกำเนิดออร์แกนิกที่สำคัญที่สุดในภาคสิ่งทอ ได้แก่ เสื้อผ้า ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน พูก ผ้าขนหนู ผ้าปูโต๊ะ ฯลฯ การรับรองนี้รับประกันความน่าเชื่อถือในการผลิตที่มีความรับผิดชอบโดยใช้สารเคมีในปริมาณที่น้อยที่สุด และรับประกันเส้นใยอินทรีย์ เช่น ฝ้าย ไหม ขนสัตว์ และไม้ไผ่ (ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง) ที่มีคุณภาพดีต่อผู้บริโภค การผลิตผ้าที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนโดยไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม ในแง่ของสังคม ใบรับรอง GOTS ตรวจสอบสภาพการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคนในห่วงโซ่สิ่งทอผ่าน คุ้มครองสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายระหว่างประเทศ เช่น ค่าจ้างที่ยุติธรรม ชั่วโมงการทำงานมาตรฐาน การต่อรองที่เป็นไปตามมาตรฐาน และคุ้มครองเยาวชนจากการกดขี่แรงงาน</p> <p>ในปี 2563 จำนวนผู้ผลิตที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้น 34% ทั่วโลก มากกว่า 10,000 ราย ปัจจุบันในอิตาลีมี 585 ราย การเลือกการรับรองนี้เป็นกลยุทธ์ที่ใช้แข่งขันได้ ในอิตาลีสามารถทำเรื่องขอใบรับรองดังกล่าวได้ที่หน่วยงาน ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale)</p>
        	<p>2) สถาบันรับรองมาตรฐานจริยธรรมและสิ่งแวดล้อม (ICEA – Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale)</p> <p>Via G. Brugnoli 15, 40122 Bologna Tel. +39 051 272986 E-mail: info@icea.bio https://icea.bio</p> <p>สถาบัน ICEA เป็นสมาคมที่ไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งกว่า 20 ปีได้มีส่วนร่วมในการสร้างแรงผลักดันและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในอิตาลี ICEA ควบคุมและรับรองบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อจริยธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองจาก International Organic Accreditation Service (IOAS) และได้รับอนุญาตจาก Global Standard GmbH and Textile Exchange ในการรับรองผลิตภัณฑ์สิ่งทอต่อไปนี้ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานสิ่งทออินทรีย์สากล (GOTS) และมาตรฐานเส้นใยอินทรีย์ (OCS) รับรองว่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอทำจากเส้นใยอินทรีย์อย่างแท้จริง และตามกระบวนการที่ได้มาตรฐานสากล - Global Recycled Standard (GRS) และ Recycled Claim Standard (RCS) รับรองว่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอทำจากวัสดุรีไซเคิล - Responsible Down Standard (RDS) รับรองว่าขนสัตว์สำหรับขนสัตว์ เป็นไปตามเกณฑ์การปกป้องสวัสดิภาพของสัตว์ - Responsible Animal Fiber (RAF) การรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีเส้นใยจากสัตว์จากการเพาะเลี้ยงอย่างรับผิดชอบ และยังแยกการรับรองออกเป็นขนของสัตว์แต่ละประเภท ได้แก่ Responsible Wool Standard (RWS) Responsible Mohair Standard (RMS) และ Responsible Alpaca Standard (RAS) - Nativa Precious Fiber (NPF) รับรองผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของเส้นใยขนสัตว์คุณภาพ - Sustainable Fiber Alliance (SFA) มาตรฐานรับรองความยั่งยืนแบบองค์รวมฉบับแรกสำหรับการผลิตผ้าแคชเมียร์ ที่มีความรับผิดชอบต่อในการนำมาใช้กับคน ปศุสัตว์ และสิ่งแวดล้อม <p>https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en</p> <p>การรับรองสินค้าอินทรีย์จะพิจารณาถึงระบบการเกษตรทั้งหมด ได้แก่ การใช้ความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติของดิน ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของสภาพแวดล้อม และไม่ใช้ผลิตภัณฑ์สังเคราะห์และ GMOs เป็นต้น</p>

    	<p>3) ตรารับรองมาตรฐานสากลสินค้าสิ่งทอและเครื่องหนัง OEKO-TEX® (www.oeko-tex.com/en/)</p> <p>OEKO-TEX® Standard 100 ก่อตั้งขึ้นในปี 1992 ประเทศสวีเดน เป็นระบบควบคุมและรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป) ในทุกขั้นตอนของการประมวลผล รับประกันว่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์</p> <p>Oeko tex® STeP (การผลิตสิ่งทออย่างยั่งยืน) เป็นระบบการรับรองสำหรับความยั่งยืนในกระบวนการผลิตจากมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม(ความปลอดภัยและสุขภาพของคณาณ)</p> <p>OEKO-TEX® – Made in Green เป็นเครื่องหมายตรวจสอบย้อนกลับสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่ผ่านการทดสอบว่าไม่มีสารที่เป็นอันตราย ในโรงงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำและในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ลักษณะเฉพาะของการรับรองนี้คือผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นที่ได้ตรามาตรฐานจะมีรหัส QR ซึ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้</p> <p>นอกจากนี้ยังมีตรารับรองฯ OEKO-TEX® LEATHER STANDARE (เครื่องหนัง) OEKO-TEX® ECO PASSPORT (เครื่องหนังและผ้าผืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS (ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องหนัง)</p>
  	<p>4) ตรารับรองมาตรฐานสากลสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น Centrocot (อิตาลี) Piazza S.Anna, 2, Busto Arsizio (VA) Tel. 0331 696711 / Fax 0331 680056 E-Mail: info@centrocot.it / centrocot@certimpres.it</p> <p>ก่อตั้งขึ้นในเมือง Busto Arsizio (จังหวัด Varese) ในปี 2530 เป็นศูนย์รับรองการผลิตของภาคสิ่งทอ เสื้อผ้า และแฟชั่น โดยให้บริการเฉพาะทาง เช่น การทดสอบในห้องปฏิบัติการ การวิจัย การสนับสนุนด้านเทคนิค การทดลอง การฝึกอบรม และการรับรองมาตรฐานสินค้า</p> <p>ปัจจุบัน Centrocot มีพนักงานมากกว่า 100 คน และได้รับการรับรองจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานของรัฐบาลอิตาลี (ACCREDIA) เป็นหน่วยงานรับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือที่สุดในอิตาลีในด้านความยั่งยืน คุณภาพ ความปลอดภัยของสารเคมี นวัตกรรม และเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <p>Centrocot ยังเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการยุโรปในการรับรองชุดและถุงมือป้องกันอันตราย นอกจากนี้ Centrocot ยังเป็นสถาบันเดียวในอิตาลีที่ได้รับอนุญาตให้ออกใบรับรองของ OEKO-TEX® ได้</p> <p>ด้วยความรู้และทักษะของ Centrocot ได้พัฒนาการทดสอบเพื่อประเมินสิ่งทอเฉพาะ เช่น ผ้าสำหรับชุดนักผจญเพลิง นักเดินป่า นักว่ายน้ำ นักบิน ชุดกีฬา ชุดชั้นใน เป็นต้น และการรับรองที่สำคัญคือ มาตรฐานรังสียูวี 801 ด้วยการวัดค่า Ultraviolet Protection Factor (UPF) โดยผู้เชี่ยวชาญ Centrocot ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคม International UV Protection Testing Association</p> <p>นอกจากนี้ Centrocot ประเมินประสิทธิภาพและคุณลักษณะที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของผ้าและวัสดุ ได้แก่ การทดสอบแรงเสียดทาน การรีไซเคิล การพัฒนาการทดสอบที่สามารถระบุผู้รีไซเคิลในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์และการกำหนดคุณลักษณะของเนื้อผ้า การจำลองสภาพการใช้งานจริงในแง่ของประสิทธิภาพและระยะเวลา</p>

7. หน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น

 <p>www.sistemamodaitalia.com</p>	<p>1) สหพันธ์สิ่งทอและแฟชั่นอิตาลี (SISTEMA MODA ITALIA, FEDERAZIONE TESSILE E MODA) Via A. Riva Villasanta 3, Milano. Tel +39 02 64119001 E-mail: direzione@sistemamodaitalia.it</p> <p>เป็นหนึ่งในองค์กรระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดซึ่งเป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นของโลกตะวันตก สหพันธ์เป็นตัวแทนของภาคส่วนที่มีคนทำงานประมาณ 400,000 คน และมีบริษัทที่เกี่ยวข้องประมาณ 50,000 แห่ง ถือเป็นองค์กรประกอบพื้นฐานของโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการผลิตด้านสิ่งทอและแฟชั่นของอิตาลี</p> <p>สหพันธ์ตั้งใจที่จะปกป้องและส่งเสริมผลประโยชน์ของภาคส่วนและผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก และเป็นตัวแทนของห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดในระดับชาติและระดับนานาชาติ ในการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือต่างๆกับสถาบันทั้งรัฐและเอกชน หน่วยงานทางเศรษฐกิจ การเมือง สหภาพแรงงาน และทางสังคม</p>
 <p>https://www.acimit.it</p>	<p>2) สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ACIMIT) Associazione Costruttori Italiani di Macchinario per l'Industria Tessile Via Tevere 1, 20123 Milano TEL: +39 02 46.93.611 / E-MAIL: info@acimit.it</p> <p>ACIMIT เป็นสมาคมไม่แสวงหาผลกำไร เป็นสมาคมตัวแทนของผู้ผลิตเครื่องจักรอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งรวมถึงบริษัทเครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลีทุกประเภท ตั้งแต่ผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับการปั่นด้าย การทอ การถัก การตกแต่งสิ่งทอ การบรรจุภัณฑ์ การชักด้วยน้ำและการชักแห้ง ไปจนถึงผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับสิ่งทอเชิงเทคนิคและผ้าไม่ทอ</p> <p>วัตถุประสงค์หลักของสมาคมคือสนับสนุนกิจกรรมของสมาชิกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศผ่านเครื่องมือที่เป็นนวัตกรรมมากขึ้นซึ่งได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในช่วงเกือบ 80 ปีที่ก่อตั้งสมาคมฯ ส่งเสริมความรู้ด้านเครื่องจักรสิ่งทอของอิตาลีไปทั่วโลก จัดโครงการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย (นิทรรศการ สิ่งพิมพ์ การสัมมนาทางเทคโนโลยี) และร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ICE) ของรัฐบาลในการผลักดันการส่งออกสู่ต่างประเทศ</p>
 <p>Camera Nazionale della Moda Italiana www.cameramoda.it</p>	<p>3) สภาแฟชั่นแห่งชาติอิตาลี (Camera Nazionale della Moda Italiana) Piazza Duomo, 31 - 20122 Milano (MI) Tel. +39.02.7771081 / Fax +39.02.77710850 E-mail: cameramoda@cameramoda.it</p> <p>ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2501 ได้ดำเนินการตามนโยบายสนับสนุนองค์กรที่มุ่งให้ความรู้ การส่งเสริมและการพัฒนาแฟชั่นผ่านกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์สินค้าระดับสูงในอิตาลีและต่างประเทศ เป็นสมาคมที่ไม่หวังผลกำไรซึ่งทำหน้าที่จัดระเบียบระบบแฟชั่น ประสานงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการพัฒนาแฟชั่นอิตาลี</p> <p>ข้อตกลงล่าสุดนำไปสู่การลงนามในข้อตกลงอิตาลี-ฝรั่งเศส ทำให้เมืองมิลานมีบทบาทเป็นตัวชูโรงที่โดดเด่นในแวดวงแฟชั่นระดับนานาชาติ และยังมีส่วนสนับสนุนการร่วมเป็นพันธมิตรกับเมืองแฟชั่นชั้นนำอย่างลอนดอนและนิวยอร์กด้วย</p>
 <p>www.confindustriamoda.it</p>	<p>4) สมาพันธ์สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับแห่งอิตาลี (CONFINDUSTRIA MODA) Federazione Italiana Tessile, Moda ed Accessorio) Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano Tel. +39.02.3824.6693 E-mail: confindustriamoda@confindustriamoda.it</p> <p>Confindustria Moda มีสมาคมที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นเป็นสมาชิก ได้แก่ - SMI (สหพันธ์สิ่งทอและแฟชั่นอิตาลี) www.sistemamodaitalia.com</p>

 <p>สมาคมผู้ผลิตรองเท้า</p>  <p>สมาคมผู้ผลิตแว่นตา</p>  <p>สมาคมผู้ผลิตอัญมณี</p>  <p>สมาคมผู้ผลิตเครื่องหนัง</p>  <p>สหพันธ์สิ่งทอและแฟชั่น</p>  <p>สมาคมโรงฟอกหนังอิตาลี</p>	<p>- ASSOPELLETTIERI (สมาคมผู้ผลิตเครื่องหนัง) https://assopellettieri.it/</p> <p>- ANFAO (สมาคมผู้ผลิตแว่นตา) www.anfao.it</p> <p>- ASSOCALZATURIFICI (สมาคมผู้ผลิตรองเท้า) www.assocalzaturifici.it</p> <p>- FEDERORAFI (สหพันธ์ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ) www.federorafit.it</p> <p>- UNIC (สหพันธ์โรงฟอกหนังอิตาลี) www.unic.it</p> <p>เป็นตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตอิตาลี 61,400 ราย ซึ่งมีมูลค่าการค้า 92.5 พันล้านยูโร และมีการจ้างงานประมาณ 545,000 คน (ข้อมูลปี 2564)</p> <p>สมาพันธ์มีศูนย์ศึกษาและวิจัยตลาดที่ดำเนินกิจกรรมการวิเคราะห์ภาคส่วนอย่างเป็นระบบของอุตสาหกรรมแฟชั่นอิตาลี การตรวจสอบทางสถิติอย่างต่อเนื่องและทันทั่วทั้ง และการทำรายงานตลาดและการค้าของภาคส่วน</p> <p>บริการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลของสมาคมสหพันธ์รัฐ บริษัทร่วมและหน่วยงานอ้างอิงงานแสดงสินค้า แต่ยังคงรวมถึงสถาบันและสื่อด้วย ในแง่นี้ ในด้านหนึ่งสนับสนุนกิจกรรมการฝึกอบรม อีกด้านหนึ่งคือให้บริการข้อมูลทางสถิติโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นบริการที่แปลเป็นการร่างบันทึกเศรษฐกิจ ข้อเท็จจริงของภาค รายงาน และการวิเคราะห์เชิงเดียว</p> <p>พื้นที่หลักของการวิเคราะห์ประกอบด้วยลักษณะโครงสร้างของภาคส่วน ผลการดำเนินงานของบริษัท ราคาวัตถุดิบ การค้าต่างประเทศ การบริโภคและการกระจายสินค้าในอิตาลี</p> <p>ศูนย์การศึกษาส่งเสริมวัฒนธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยเพื่อการศึกษาเฉพาะกิจและจัดประชุมที่น่าสนใจสำหรับภาคส่วน นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในเครือข่ายศูนย์การศึกษาของระบบ Confindustria ซึ่งนำความรู้มากมายเกี่ยวกับภาคส่วนแฟชั่น</p>
 <p>https://texclubtec.com</p>	<p>5) สมาคมสิ่งทอด้านผ้าฝ้ายเชิงเทคนิคและนวัตกรรม (TexClubTec)</p> <p>Associazione Italiana Tessili Tecnici ed Innovativi</p> <p>Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano</p> <p>tel. +39 02 64119307 / fax. +39 02 6438689</p> <p>Email: info@texclubtec.it / https://texclubtec.com/</p> <p>เป็นสมาคมสิ่งทอด้านเทคนิคและนวัตกรรมภายใต้สมาคมแฟชั่นอิตาลี Sistema Moda Italia ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในด้านความรู้ การพัฒนา และการส่งเสริมวัสดุสิ่งทอประเภทนี้โดยเฉพาะ ได้แก่ เสื้อผ้าใช้งาน ประสิทธิภาพสูง ชุดกีฬา ชุดป้องกันภัย เฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอสำหรับรองเท้า ภาคการแพทย์และการขนส่ง การก่อสร้าง อุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์ และสิ่งทอเกษตร ภาคส่วนที่รวมถึงบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานสิ่งทอทั้งหมด เช่น ผู้ผลิตเส้นใยและการบำบัดด้วยสารเคมี เครื่องปั่นด้าย ช่างทอผ้า เครื่องตกแต่งสำเร็จ ผู้ผลิตผ้าไม่ทอ เยื่อแผ่น และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป แต่ยังคงรวมถึงหน่วยงานวิจัยและพัฒนา เช่น ห้องทดลองและหน่วยงานถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>
 <p>https://assomac.it</p>	<p>6) สมาคมผู้ผลิตรองเท้า เครื่องหนัง และการฟอกหนัง (Assomac)</p> <p>Via Matteotti 4/a, 27029 Vigevano (PV), ITALY</p> <p>+39 0381 78883 +39 0381 88602</p> <p>E-mail: office@assomac.it https://assomac.it</p> <p>เป็นสมาคมระดับชาติของผู้ผลิตเทคโนโลยีรองเท้า เครื่องหนัง และการฟอกหนังอิตาลี ที่รวบรวมและเป็นตัวแทนของผู้ผลิตเครื่องจักรและเทคโนโลยีของอิตาลีสำหรับทุกขั้นตอนของการจัดการและการผลิตภาคอุตสาหกรรมเครื่องหนังกระเป๋า รองเท้า เครื่องหนัง หนังสือสำหรับยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์และเสื้อผ้า มีหน้าที่สนับสนุนผลประโยชน์ของบริษัทสมาชิก และส่งเสริมธุรกิจของสมาชิกทั้งในและต่างประเทศ</p>

 <p>https://sostieni.vestilanatura.it</p>	<p>7) สมาคมส่งเสริมเสื้อผ้าธรรมชาติ (VESTI LA NATURA) VIA LOUIS PASTEUR, 2 67100 L'AQUILA (AQ) Tel.+39 340 82 15 366C / E-mail: INFO@VESTILANATURA.IT สมาคม Vesti la natura ก่อตั้งในปี 2559 เป็นสมาคมส่งเสริมแฟชั่นที่มีจริยธรรม (cruelty free) และเผยแพร่หลักการของแฟชั่นที่ยั่งยืน (sostenibile) โดยการให้ความรู้ และกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกอย่างมีความรับผิดชอบมากต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สนับสนุนผู้ผลิต ช่างฝีมือ แบรินต์ และผู้จัดจำหน่ายในเส้นทางแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ พัฒนา ecoFashion เครื่องมือค้นหาสำหรับแวดวงแบนด์แฟชั่นและร้านค้า</p>
 <p>www.antia.com</p>	<p>8) สมาคมช่างเทคนิคมืออาชีพระบบแฟชั่นแห่งชาติ (Antia) Associazione Nazionale Tecnici Professionisti Sistema Moda Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano Tel. +39 388 0984310 E-mail segreteria@antia.com สมาคมฯ จัดกิจกรรมสำหรับบริษัทที่เป็น เช่น การประชุมในหัวข้อที่นำเสนอใจของตลาด ที่เกี่ยวกับนวัตกรรมของเซตอุตสาหกรรมและการออกแบบระบบแฟชั่น การสัมมนามุ่งเป้าไปที่การอัพเดทเทคโนโลยีและดิจิทัล การฝึกทักษะที่เหมาะสมสำหรับการฟื้นฟูความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จัดเยี่ยมชมบริษัทในภาคแฟชั่นและสินค้าหรูหราที่มีมูลค่าอุตสาหกรรมสูง จัดเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ จัดเวิร์กช็อปเฉพาะสำหรับหัวข้ออุตสาหกรรมและการออกแบบโดยเฉพาะ</p>
 <p>www.assomodaitalia.it</p>	<p>9) สหพันธ์แฟชั่น (ASSOMODA) Corso Venezia 47 - 20121 Milano (Mi) Tel. 02 7750363/250 E-mail: assomoda@unione.milano.it ก่อตั้งขึ้นในปี 2512 สมาชิกเป็นเอเยนต์และผู้จัดจำหน่ายสินค้าในภาคส่วนแฟชั่นเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง เครื่องประดับ และสินค้ากีฬา สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองมิลาน และมีสำนักงานย่อยที่เมืองบาร์เซโลนา ลอนดอน และสหรัฐอเมริกา Assomoda เป็นหัวใจของแฟชั่นและเสื้อผ้า ทำหน้าที่ส่งเสริมและปกป้องผลประโยชน์ทางศีลธรรม สังคม และเศรษฐกิจของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมมือกับผู้จัดงานแสดงสินค้าและนำสมาชิกเข้าร่วมงานฯ รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล การสำรวจและการศึกษาตลาด ในบริบทของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและเสื้อผ้า กับหน่วยงานระดับชาติและระดับท้องถิ่นและองค์กรภาคส่วนอื่นๆ</p>
 <p>www.associazionemodaetica.esostenibile.com</p>	<p>10) สมาคมแฟชั่นจริยธรรมและยั่งยืน (Associazione Moda Etica e Sostenibile) Via Monte Napoleone 8 - 201 21 Milan Tel. 351-6838181 E-mail: info@associazioneModaEticaEsostenibile.com การศึกษาแนวโน้มผู้บริโภค การจัดการปัญหาความยั่งยืน ความช่วยเหลือในการทำให้แบรนด์มีความยั่งยืนมากขึ้นโดยการกำหนดปัจจัย ESG การสัมมนาเพื่อปรับปรุงชีวิตทางสังคมและรูปลักษณ์ภายนอก การส่งเสริมการซื้ออย่างมีสติ คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงการจับจ่ายซื้อของแบรนด์ที่ไม่ยั่งยืน</p>
 <p>www.raccoltedifferenziate.it</p>	<p>11) สมาคมเสื้อผ้าและเครื่องประดับมือสองแห่งชาติ (CONAU) E-mail: info@raccoltedifferenziate.it CONAU ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 โดยเป็นสมาคมที่รวบรวมเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ใช้แล้วที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่หลักในการสนับสนุนและดำเนินธุรกิจในการรวบรวม กู้คืน คัดแยก รีไซเคิลเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ใช้แล้ว เพื่อการนำไปคัดเลือกนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำส่งไปรีไซเคิล เป็นการลดขยะให้กับสิ่งแวดล้อม และได้ประโยชน์จากการนำขยะสิ่งทอมาผลิตเป็นสินค้าใหม่ๆ สมาคมฯ ร่วมกับสมาคมการแยกเก็บขยะประเภทอื่นๆทุกประเภท เพื่อรณรงค์การแยกขยะอย่างถูกต้อง ให้ความรู้และขอความร่วมมือจากประชาชนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการแยกขยะ เพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p>

8. งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่นอิตาลี

1) งานแสดงสินค้านานาชาติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(ITMA: Textile and Garment Technology Exhibition) www.itma.com



> ผู้จัดงาน งานฯ ITMA จัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2494 หลังจากนั้นได้เวียนกันจัดขึ้นในประเทศสมาชิกในยุโรปทุกสี่ปี เป็นงานที่จัดโดยองค์กรรวม CEMATEX (Le Comité Européen des Constructeurs de Machines Textiles) ซึ่งเป็นองค์กรที่ประกอบด้วยสมาคมเครื่องจักรสิ่งทอแห่งชาติของยุโรป 9 สมาคม ได้แก่ ACIMIT (อิตาลี) AMEC-AMTEX (สเปน) BTMA (สหราชอาณาจักร) GTM (เนเธอร์แลนด์) SWISSMEM (สวิตเซอร์แลนด์) SYMATEX (เบลเยียม) TMAS (สวีเดน) UCMTF (ฝรั่งเศส) VDMA (เยอรมนี)

> หัวเรื่องงาน ITMA 2023 คือ Transforming the World of Textiles

> วันจัดงาน ระหว่างวันที่ 8-14 มิถุนายน 2566

> สถานที่จัดงาน ศูนย์แสดงสินค้าเมืองมิลาน (Rho Fiera Milano)

> ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) 1,600 ราย จาก 44 ประเทศ โดยเฉพาะประเทศในสหภาพยุโรป ส่วนประเทศในเอเชียที่เข้าร่วมแสดงสินค้า มากที่สุดคือ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น (มากกว่า 100 ราย) รองลงมาคือ ไต้หวัน (40 ราย) สิงคโปร์ (11 ราย) ปากีสถาน (6 ราย) บังกลาเทศ (3 ราย) อินโดนีเซีย (2 ราย) มาเลเซีย (1 ราย) และไทย (1 ราย) ประเทศสำคัญอื่นๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา คานาดา บราซิล แม็กซิโก เปรู อิหร่าน ตุนิเซีย เป็นต้น

> พื้นที่แสดงงาน ประมาณ 200,000 ตารางเมตร ใน 12 อาคาร

> ผู้เข้าชมงาน มากกว่า 100,000 ราย

> หน่วยงาน องค์กร สมาคม ฯลฯ ที่สนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 160 แห่ง

> สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ 110 บริษัท และ นิทรรศการ/ไฮไลท์ 9 เรื่อง

> ค่าบัตรเข้าชม ออนไลน์ (จนถึง 9 พฤษภาคม วันเดียว 40 ยูโร ตลอดงาน 80 ยูโร) (10 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน วันเดียว 55 ยูโร ตลอดงาน 95 ยูโร) ซื้อหน้างาน (8-14 มิถุนายน วันเดียว 85 ยูโร ตลอดงาน 125 ยูโร) สำหรับนักศึกษา ราคาเดียว 25 ยูโร (เข้าชมได้ระหว่างวันที่ 10-14 มิถุนายน)

> หมวดสินค้าที่แสดงในงาน แบ่งได้เป็น 20 ประเภท 1) เครื่องเตรียมการปั่นด้าย ผลิตเส้นใยสังเคราะห์ การปั่นด้าย เครื่องช่วยและอุปกรณ์เสริม 2) เครื่องม้วน เครื่องบิด เครื่องช่วยและอุปกรณ์เสริม 3) เครื่องจักรสำหรับสร้างราง ติดกาว และตกแต่งผ้าไม่ทอและผ้าสักหลาด เครื่องจักรเสริมและอุปกรณ์เสริม 4) เครื่องเตรียมทอ เครื่องทอ เครื่องทอ เครื่องช่วยและอุปกรณ์เสริม 5) เครื่องถักนิตตั้ง ชุดชั้นในและถุงเท้าถักนิต เครื่องจักรเสริมและอุปกรณ์เสริม 6) จักรปัก ลูกไม้ 7) เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการถักเปีย 8) เครื่องบริการซักผ้า ฟอก ย้อม อบแห้ง ตกแต่ง เครื่องตัด ม้วนและพับ เครื่องจักรเสริมและอุปกรณ์เสริม 9) เครื่องพิมพ์ เครื่องพิมพ์ดิจิทัล หมึกพิมพ์และอุปกรณ์เสริม 10) เครื่องจักรผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องจักรแปรรูปผ้าอื่นๆ เครื่องจักรเสริมและอุปกรณ์เสริม 11) เครื่องจักรสำหรับเสริมโครงสร้างสิ่งทอสำหรับคอมโพสิต เครื่องจักรเสริม และอุปกรณ์เสริม 12) อุปกรณ์และเครื่องมือในการทดสอบและการวัดในห้องปฏิบัติการ 13) อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการขนส่ง การจัดการ โลจิสติกส์ การจัดเก็บ และบรรจุภัณฑ์ 14) อุปกรณ์และเครื่องมือการรีไซเคิล การลดของเสีย และการป้องกันมลพิษ 15) ซอฟต์แวร์และระบบอัตโนมัติสำหรับการออกแบบ การตรวจสอบข้อมูล การประมวลผล และการผลิตแบบครบวงจร 16) สีย้อมและเคมีภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ 17) อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบและรับประกันการทำงานของเครื่องจักร 18) บริการที่เกี่ยวข้องสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ 19) การวิจัยและนวัตกรรม 20) เส้นใย เส้นด้าย และผ้าผืน

> งานครั้งต่อไป จะจัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้า Hannover Exhibition Center เมือง Hanover ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 16 - 22 กันยายน 2570

> งาน ITMA ASIA (www.itmaasia.com) ครั้งต่อไปจะจัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการ NECC (New National Exhibition and Convention Center) ณ เมืองเซียงไฮ้ ระหว่างวันที่ 19 - 23 พฤศจิกายน 2566



2) งานผ้าฝ้ายและอุปกรณ์ตกแต่งแฟชั่น (37°MILANO UNICA)

ผู้จัดงาน SITEX S.p.A.

Via A. Riva Villasanta, 3 - 20126 Milano

Tel. 02 66101105 E-mail: info@milanounica.it / www.milanounica.it



วันแสดงงาน 11 - 13 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองมิลาน (Rho Fieramilano) หมวดยุคสินค้า ได้แก่ เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย ผ้าฝ้าย ลูกไม้ สิ่งทอ สำหรับเสื้อผ้าแฟชั่น บุรุษและสตรี การจัดงานครั้งที่ 37 นี้ จะเป็นการแสดงแนวโน้มสินค้าของคอลเลกชัน 2567/2568

MilanoUnica เป็นงานแสดงสินค้าสิ่งทอ ผ้า เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์แฟชั่นและเครื่องประดับ ระดับไฮเอนด์สำหรับเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ ก่อตั้งขึ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2548 จากการรวมตัวของนิทรรศการ 5 งาน ในสาขาสิ่งทอเข้าด้วยกัน ได้แก่ Ideabiella, Ideacom, Moda In, Shirt Avenue และ Pratotrade

Milano Unica ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นจุดอ้างอิงเฉพาะสำหรับมืออาชีพในโลกแห่งแฟชั่นชั้นสูง ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในตลาดแฟชั่นโลก

3) งานแสดงสินค้าเสื้อผ้าบุรุษ (PITTI UOMO 104)



ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองฟลอเรนซ์ (Fortezza da Basso - V.le Filippo Strozzi, 1, 50129 Firenze)

ผู้จัดงาน Pitti immagine via Faenza 111 - Firenze Tel. +39 055 36931

www.pittimmagine.com/it E-mail: info@pittimmagine.com

จัดปีละ 2 ครั้ง (มกราคมและมิถุนายน) ข้อมูลทั่วไป (งานฯเดือนมกราคม 2566) มีดังนี้

- ผู้ซื้อประมาณ 13,500 ราย (33% จากต่างประเทศ)

- บริษัทขายและกระจายสินค้า 6,500 ราย (ร้านบูติก ร้านค้าปลีก มัลติแบรนด์ ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าพิเศษ เครื่องขยาย แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ) เพิ่มขึ้น 210% เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม พ.ศ. 2565

- ผู้เข้าชมงาน(ชาวอิตาลี) มากกว่า 9,000 คน (+190%) ชาวต่างชาติประมาณ 4,500 คน (+260%) และคิดเป็น 33% ของทั้งหมด

- จำนวนผู้เยี่ยมชมงานทั้งสิ้น 18,000 คน

- มีแบรนด์เข้าร่วม 825 แบรนด์ (41% แบรนด์ต่างประเทศ)

พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ แบ่งเป็น 5 แนว ได้แก่ Fantastic Classic, Futuro Masculine, Dynamic Attitude, Superstyling และ I Go Out ซึ่งนำเสนอคอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนปี 2567 ตั้งแต่แบบคลาสสิกไปจนถึงแบบไม่เป็นทางการ ไม่เพียงแต่เสื้อผ้าบุรุษเท่านั้น แต่ยังรวมถึงไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับฤดูร้อนด้วย สินค้ากลางแจ้งที่พิเศษที่สุดทั้งหมด ตั้งแต่ชุดชายหาดไปจนถึงอุปกรณ์ตั้งแคมป์และการเดินป่า และมีพื้นที่พิเศษสำหรับสัตว์เลี้ยง



<https://bimbo.pittimmagine.com/it>

4) งานแสดงสินค้าเสื้อผ้าเด็ก (PITTI BIMBO 97)

ระหว่างวันที่ 21-23 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองฟลอเรนซ์ (Fortezza da Basso) ผู้จัดงานเดียวกับงานฯ PITTI UOMO จะมีการจัดแสดงเสื้อผ้ามากกว่า 220 แบรนด์ (ซึ่ง 75% จากต่างประเทศ)



<https://filati.pittimmagine.com/it>

5) งานแสดงสินค้าเสื้อผ้าสิ่งทอและด้าย (PITTI FILATI 93)

ระหว่างวันที่ 28-30 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองฟลอเรนซ์ (Fortezza da Basso) ผู้จัดงานเดียวกับงานฯ PITTI UOMO งานที่รวมบริษัทปั่นด้ายชั้นนำของอิตาลีและต่างประเทศ และมีงาน Vintage Selection มีเสื้อผ้า เครื่องประดับ สิ่งของดีไซน์สไตล์วินเทจร่วมด้วย

6) งานแสดงสินค้าผ้าฝ้ายสำหรับของใช้และตกแต่งบ้าน

(FIRENZE HOME TEXTYLE)

ผู้จัดงาน ACROPOLI S.r.l.

Via Tosarelli 169 - 40055 Villanova di Castenaso (BO)

 <p>www.firenzehometexstyle.com</p>	<p>Tel. 051 8659338 E-mail: direzione@acropoli.com/ www.firenzehometexstyle.com ระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองฟลอเรนซ์ (Fortezza da Basso) จัดขึ้นปีละครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ Firenze Home Texstyle เป็นงานที่มุ่งเป้าไปที่โลกของบ้านและของตกแต่งบ้านด้วยสิ่งทอและผ้าฝืน เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าผ่าน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดปาก ผ้าเช็ดจาน พรหม ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน ผ้าขนหนู เสื้อคลุมอาบน้ำ สถานที่แลกเปลี่ยนและพบปะระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านค้าสินค้าตกแต่งบ้าน ร้านเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น</p>
 <p>www.theonemilano.com/it</p>	<p>7) งานแสดงสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป (THE ONE MILANO) ผู้จัดงาน MIFUR S.r.l. Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano Tel. 02 76003315 E-mail: mifur@pec.it www.theonemilano.com/it ระหว่างวันที่ 17 - 20 กันยายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองมิลาน (Rho Fiera Milano) เป็นการจัดงานเดียวที่รวมเอาสองงานแสดงสินค้าใหญ่มาจัดร่วมกัน ได้แก่ MIPAP (Milan prêt-a-porter) และ MIFUR (International Fur and Leather Exhibition) MIPAP จัดครั้งแรกในปี 2523 เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้หญิง ทั้งแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับแล้วและที่กำลังเกิดใหม่ MIFUR จัดครั้งแรกในปี 2539 เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นขนสัตว์และเครื่องหนังชั้นนำของโลก</p>
 <p>https://modamakers.it</p>	<p>8) งานแสดงสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี (15° MODA MAKERS) ผู้จัดงาน MODENAFIERE S.r.l. Viale Virgilio, 58 - 41123 Modena Tel. +39 059 848380 E-mail: info@modenafiere.it / www.modenafiere.it ระหว่างวันที่ 9 - 10 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองโมเดน่า เป็นงานแสดงสินค้าเสื้อผ้าสตรี คอลเลกชันแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2567</p>
 <p>https://romefashionweek.it</p>	<p>9) งานแสดงสินค้าแฟชั่นชั้นสูง (Rome Fashion Week) E-mail: info@romefashionweek.it / https://romefashionweek.it ระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้ากรุงโรม (Fiera di Rome) เป็นงานแสดงแฟชั่นที่รวบรวมผลงานแบรนด์ที่ดีที่สุดและสวยงามที่สุดของนักออกแบบและแฟชั่นเฮาส์ และคอลเลกชันจากทั่วทุกมุมโลก</p>
 <p>www.whiteshow.com</p>	<p>10) งานแสดงสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าสตรี (WHITE RESORT) ผู้จัดงาน WHITE - M. Seventy Srl Via Medici 13 20123 Milano Italia Tel.+39 02 34592785 E-mail: info@whiteshow.it ระหว่างวันที่ 18-20 มิถุนายน 2566 ณ Via Tortona 54 เมืองมิลาน WHITE RESORT เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับเสื้อผ้าสตรีฤดูร้อน ในใจกลางย่านแฟชั่นมิลาน (Tortona Fashion District) งานดังกล่าวเป็นแพลตฟอร์มหลายช่องทางที่มุ่งเน้นให้กับผู้ประกอบการด้านแฟชั่น ที่สามารถตอบสนองรสนิยมของตลาดนานาชาติร่วมสมัยได้ เป็นผู้นำในการเชื่อมโยงแบรนด์ต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์แฟชั่นและธุรกิจร่วมสมัยได้อย่างต่อเนื่อง เหมาะสำหรับนักออกแบบและสตาร์ทอัพรุ่นใหม่</p>

9. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สคต.มิลาน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นจะต้องให้ความสนใจอย่างใกล้ชิดกับสถานการณ์ต่างๆที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ดังนี้

1) ติดตามประเด็นเศรษฐกิจมหภาคและการเมืองในภูมิภาคของประเทศคู่ส่งออกอย่างใกล้ชิด และวางแผนรับมือกับความไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2566 และต้องคอยติดตามนโยบายภาษีและกฎระเบียบของสหภาพยุโรปที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ที่มีผลต่อการกำหนดมาตรฐานของสินค้า

2) ผู้บริโภคที่คาดเดาไม่ได้และไม่แน่นอน จึงจำเป็นต้องพิจารณาอย่างรอบคอบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อและตอบสนองให้ทันท่วงที เช่น ช่องทางดิจิทัลส่งตรงถึงผู้บริโภคยังคงมีความสำคัญสูงสุด และเป็นช่องทางที่ดำเนินการได้จากต่างประเทศ ผู้ประกอบการต้องกระจายช่องทางการขายออนไลน์เพื่อรักษาประสิทธิภาพและสัดส่วนตลาด ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆด้านการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อดึงดูดลูกค้า

3) บริษัทแฟชั่นยังต้องเผชิญกับความท้าทาย ความกังวลเรื่องเงินเพื่อ ส่งผลเสียต่อทั้งความต้องการของผู้บริโภคและต้นทุนการดำเนินงานของแบรนด์ ผู้บริโภคกำลังปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เนื่องจากหลายคนเลือกสินค้าที่ถูกกว่าหรือมีส่วนลดเพื่อลดค่าใช้จ่าย แม้ว่าภาคสินค้าฟุ่มเฟือยจะยังคงแข็งแกร่ง เพราะผู้บริโภคที่ร่ำรวยไม่ได้รับความเดือดร้อนจากภาวะเงินเฟ้อ จึงจำเป็นต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน และผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการ

4) ตระหนักถึงกระแสนิยมที่ทั่วโลกกำลังรณรงค์อย่างกระตือรือร้นขณะนี้ ได้แก่ แทรนด์สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ต้องมีข้อพิสูจน์หรือตรารับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค จะช่วยให้การสินค้าได้รับความสนใจและทำการตลาดได้ดีขึ้น

5) ไทยมีวัตถุดิบใหม่คุณภาพยอดเยี่ยม แต่ยังจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมที่ก้าวหน้า เพื่อช่วยลดข้อจำกัดที่ทำให้ผ้าไหมไทยทำตลาดอิตาลี/ยุโรปอย่างยากลำบาก อิตาลีเป็นประเทศที่ไม่มีวัตถุดิบใหม่ ต้องนำเข้าทั้งหมด จึงน่าจะเป็นโอกาสดีในการส่งวัตถุดิบใหม่ และเนื่องจากอิตาลีมีอุตสาหกรรมการแปรรูปและผลิตสินค้าผ้าไหมที่ชั้นนวัตกรรมสูง ทำให้ผ้าไหมมีให้ผิวสัมผัสนุ่มนวลและพริ้วที่สุด ดังนั้น การศึกษาตัวอย่างนวัตกรรมและการตลาดของอิตาลี หรือการหาโอกาสในการแลกเปลี่ยนทักษะ ด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญไปพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวม และช่วยการเจาะตลาดในอิตาลี จะสามารถยกระดับให้ผ้าไหมไทยให้มีความเป็นสากลและเหมาะสมกับตลาดต่างประเทศมากขึ้น

6) ติดตามเรื่องร่างกฎระเบียบ Ecodesign ของสหภาพยุโรป (Ecodesign regulation) ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาเป็นกฎหมายภายใต้นโยบาย European Green Deal โดยกฎหมายฉบับนี้จะกำหนดเฉพาะสินค้า (Product-specific rules) และกฎสำหรับกลุ่มสินค้าที่มีลักษณะร่วมกัน (Rules for groups of products with common characteristics) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดสหภาพยุโรปจะมีความยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยขอบเขตสินค้านอกจากจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานแล้ว ยังรวมถึงสินค้าอื่นๆ อาทิ เช่น **สิ่งทอ** เฟอร์นิเจอร์ ที่นอน ยางรถ ผงซักฟอก สี สารหล่อลื่น เหล็ก เหล็กกล้า อะลูมิเนียม เป็นต้น โดยสินค้าที่จะวางจำหน่ายในตลาดสหภาพยุโรปเหล่านี้ จะต้องมีเงื่อนไขในการออกแบบเพิ่มเติม เช่น ความคงทน ความน่าเชื่อถือ การนำกลับมาใช้ การอัปเดต การซ่อมบำรุงที่นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ ส่วนประกอบรีไซเคิล การผลิตใหม่และรีไซเคิล รอยเท้าคาร์บอนและสิ่งแวดล้อม ประหยัดปริมาณการใช้น้ำ เป็นต้น

10. แหล่งที่มาของข้อมูล

- www.cameramoda.it
- www.confindustriamoda.it
- www.federazionemodaitaliana.it
- www.ipsoa.it/magazine/sfide-settore-moda-2023-tra-visioni-future-criticita
- www.fashionmagazine.it
- <https://blog.makersvalley.it/litalia-dei-distretti-tessili>
- <https://smi-sezione-tessili-tecnici.112358.it/>
- www.industriaitaliana.it/tessile-confindustria-industria/
- www.industriaitaliana.it/meccanotessile-itma-macchine-tessili-ice-machinery/
- www.allianz-trade.com/it
- <https://businessweekly.it/notizie/quanto-vale-il-settore-moda-2023/>
- www.ecomondo.com/ecomondo/about/distretti-espositivi/textile-district
- www.fashionmagazine.it/market
- www.industriaitaliana.it/tessile-confindustria-industria

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

จัดทำโดย Business Support Center

มิถุนายน 2566