

# ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี  
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา  
ประชากร : ประมาณ 1,419.66 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ  
8 ดินแดนสหภาพ  
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)  
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2014)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.38 รูปี (IND) (พ.ค. 2023)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 562.81 US\$bn (ธ.ค. 2022)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส  
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ทาทาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร  
ปิโตรเลียม ผลผลิตการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	3,468.57	3,820.57	4,170.22
GDP Per Capita (US\$)	2,465.87	2,691.20	2,911.24
GDP Growth (%)	6.844	6.059	6.81
Goods & Services exports (%)	3.895	4.938	6.494
Inflation (%)	6.888	5.141	4.357
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล  
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์  
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน  
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)  
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล  
เคมีอินทรีย์  
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย  
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่  
รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา  
รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสาวันน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ  
ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนาగాแลนด์) และนิวเดลี

### 3.2 กิจกรรม

#### ปี 2022

- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวง  
อุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังกานา (11 เม.ย. 2022)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2022  
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 2022)  
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 2022)
- โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 2022)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 2022)  
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 2022)  
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 2022)  
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 2022)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียได้  
เยือนไทย (7-11 ก.ย. 2022)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย  
(Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)

#### ปี 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023  
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุรัต  
(25-27 ก.พ. 2023)  
- กรุงนิวเดลี (16-19 มี.ค. 2023)  
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)  
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)  
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 2023)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)  
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)  
- Ratanadeep (1-30 ส.ค. 2023)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ  
โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities  
และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้  
อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชีย  
ตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความ  
เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East  
Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความ  
ร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
และเอเชียตะวันออก

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม  
เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม  
ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น  
ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถ  
ยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง  
ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3  
ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

### สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและ  
ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่  
อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนประกอบของอาหารที่มีสรรพคุณ  
ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียน  
โรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออก  
อินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับ  
ใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023

- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อการกระตุ้นการผลิต  
และบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่ม  
สินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์  
อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบ  
สำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว  
ในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

### สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มีลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya  
Birla, GP, Polyplex และ Tata

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย  
ซูเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ โปซิเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท  
อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเว็ท, เอสซีจี เทคดิง, ดับเบิลยู, ยูเรก้า ดีไซน์,  
แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 9)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)			
		7.00	17,702.82	6,865.44	-12.52	10,524.68	4,272.11	-7.71	7,178.14	2,593.33	-19.45
	615,636.91	233,602.85	-10.14	364,216.40	144,655.55	-5.16	251,420.51	88,947.30	-17.22		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	14,994.68	17,702.82	7,848.25	6,865.44	53.08	18.06	32.70	-12.52	2.78	3.00	3.16	2.87
การส่งออก	8,588.73	10,524.68	4,628.81	4,272.11	56.04	22.54	41.28	-7.71	3.16	3.67	3.78	3.67
การนำเข้า	6,405.95	7,178.14	3,219.44	2,593.33	49.27	12.05	22.04	-19.45	2.40	2.37	2.56	2.11
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	475,744.18	615,636.91	259,967.72	233,602.85	56.48	29.41	44.80	-10.14	2.78	2.99	3.16	2.87
การส่งออก	271,463.81	364,216.40	152,522.17	144,655.55	59.98	34.17	54.26	-5.16	3.17	3.66	3.78	3.67
การนำเข้า	204,280.37	251,420.51	107,445.55	88,947.30	52.05	23.08	33.20	-17.22	2.40	2.36	2.56	2.11

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)
1. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,112.70	592.08	576.02	-2.71
	38,012.86	19,503.61	19,449.05	-0.28
2. เม็ดพลาสติก	1,162.45	551.51	503.23	-8.75
	40,128.53	18,170.34	17,055.32	-6.14
3. เคมีภัณฑ์	1,096.88	514.86	395.93	-23.1
	37,815.32	16,982.39	13,400.11	-21.09
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	471.92	196.81	205.86	4.60
	16,361.61	6,478.49	6,977.94	7.71
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	322.56	105.61	193.83	83.53
	11,330.13	3,481.19	6,545.76	88.03
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,028.53	528.52	177.56	-66.40
	35,410.65	17,429.30	6,020.26	-65.46
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	374.29	162.51	163.65	0.70
	12,979.83	5,352.67	5,539.35	3.49
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	384.74	166.82	158.23	-5.15
	13,327.33	5,495.40	5,358.96	-2.48
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	366.66	161.72	150.63	-6.86
	12,680.96	5,327.66	5,102.82	-4.22
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	294.84	136.61	133.18	-2.51
	10,155.96	4,495.00	4,512.97	0.40
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>10,524.68</b>	<b>4,628.81</b>	<b>4,272.11</b>	<b>-7.71</b>
	<b>364,216.40</b>	<b>152,522.17</b>	<b>144,655.55</b>	<b>-5.16</b>

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,895.56	890.98	575.87	-35.37
	66,243.53	29,743.97	19,710.91	-33.73
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,080.10	454.21	368.96	-18.77
	37,913.41	15,160.50	12,660.18	-16.49
3. เคมีภัณฑ์	571.53	259.26	253.66	-2.16
	19,996.43	8,652.77	8,710.58	0.67
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.16	166.7	219.52	31.69
	14,059.89	5,592.32	7,529.70	34.64
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	580.74	311.11	167.86	-46.04
	20,188.02	10,406.35	5,765.79	-44.59
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	347.66	126.46	136.25	7.74
	12,368.11	4,219.11	4,673.35	10.77
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	271.69	113.38	113.27	-0.10
	9,552.98	3,777.68	3,888.78	2.94
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	256.59	104.79	98.05	-6.43
	9,030.13	3,496.31	3,367.70	-3.68
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	155.78	61.35	79.8	30.07
	5,503.92	2,041.81	2,732.19	33.81
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	144.8	60.98	70.34	15.35
	5,078.20	2,034.95	2,415.70	18.71
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,178.14</b>	<b>3,219.44</b>	<b>2,593.33</b>	<b>-19.45</b>
	<b>251,420.51</b>	<b>107,445.55</b>	<b>88,947.30</b>	<b>-17.22</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร