

## Fact Sheet

### ไต้หวัน

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 36,189 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง : ไทเป

เมืองสำคัญ : เกาสง, จีหลง, ไทจง, ซินจู๋

ประชากร : 23.88 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Ms. Tsai Ing-wen (รับตำแหน่ง 20 พ.ค. 2016)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Su Tseng-chang

อัตราแลกเปลี่ยน : 1.1324 บาท : 1 TWD (มี.ย. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$466.970 Billion (มี.ย. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หินปูน

หินอ่อนและใยหิน

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP (US\$ bn)	668.5	774.9	761.69
GDP Per Capita (US\$)	26,910	33,011	32,811
GDP Growth (%)	3.36	6.57	2.43
Total Exports Growth (%)	5.1	23.3	7.29
Inflation Rate (average,%)	-0.18	1.96	3.00
Unemployment Rate (%)	3.85	3.64	3.74

สินค้าส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล พลาสติก อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ฮองกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์

สินค้านำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมนี

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

##### ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2566

1. รุกตลาดศักยภาพเพิ่มเติม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal ผ่าน

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

- โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน

- โครงการส่งเสริมนิกอกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers' Room/ Talent Thai Promotion)

3. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ชาวไทยในไต้หวัน

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) นโยบายสำคัญของไต้หวัน

1.1) นโยบายมุ่งสู่ใต้ใหม่ (New Southbound) คือ การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) การขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า (2) ความร่วมมือด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคและการส่งออกระบบการทำงานอัตโนมัติ และ (3) การช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งสนับสนุนการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ รวมถึงออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศในแถบเอเชียใต้ ซึ่งในอนาคตอาจมีความร่วมมือในด้านต่างๆ มากขึ้น อาทิ การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความร่วมมือด้านธุรกิจ

1.2) ผลักดันอุตสาหกรรม 5+2 (The "Five Plus Two" Industries) มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม 5 แขนง ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซิลิคอนวัลเลย์ แห่งเอเชีย เทคโนโลยีชีวภาพ การป้องกันประเทศ และเครื่องจักรกลอัจฉริยะบวกกับ 2 อุตสาหกรรมคือ การเกษตรแนวใหม่ (New Agricultural) และ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

1.3) การดำเนินโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับอนาคต จะมีการสร้างเส้นทางคมนาคมระบบราง (รถไฟรางเบา ขยายเส้นทางรถไฟระหว่างเมือง และการสร้างรถไฟขานส่งมวลชน) ผลักดันการปรับปรุงผังเมืองและภูมิทัศน์ โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย อีกทั้งจะมีการจัดตั้งระบบและสร้างสถานดูแลระยะยาว (ดูแลผู้ป่วยและคนชรา) เพื่อการแก้ปัญหาไต้หวันกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

2) รัฐบาลไต้หวันอนุญาตให้ทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในการจัดตั้งบริษัทได้ 100% ยกเว้นในธุรกิจ 16 รายการตาม Negative List ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ

3) ธนาคารกลางไต้หวัน มีการผ่อนคลายกฎระเบียบการฝากเงิน เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ และยกระดับเป็นศูนย์กลางการเงินแห่งเอเชีย โดยชาวต่างชาติสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก รวมทั้งซื้อกองทุน และตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างชาติได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรต่างด้าว

4) เมื่อช่วงกลางปี 2561 ที่ผ่านมา รัฐบาลไต้หวันได้ประกาศจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการต่างชาติที่ทำธุรกิจอี-คอมเมิร์ซแบบข้ามชาติกับผู้บริโภคไต้หวัน โดยผู้ประกอบการต่างชาติรายใดที่มีการทำธุรกรรมกับผู้บริโภคไต้หวัน คิดเป็นมูลค่ารวม 480,000 เหรียญไต้หวันต่อปีขึ้นไป จะต้องมาจดทะเบียน

นิติบุคคลในไต้หวันเท่านั้น

5) รัฐบาลชุดปัจจุบันของไต้หวันมีนโยบายยกเลิกการใช้งานโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผลักดันการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทน ซึ่งเดิมที่มีเป้าหมายจะเป็นพื้นที่ปลอดนิวเคลียร์ภายในปี 2025 แต่หลังการทำประชามติในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประชาชนส่วนใหญ่ลงคะแนนเห็นด้วยกับการให้คงการใช้งานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ไว้ เพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน ในช่วงเวลาที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดยังไม่พอเพียง ทำให้รัฐบาลต้องประกาศยกเลิกกำหนดการดังกล่าวแล้ว แต่ยังคงจุดยืนในการจะเป็นประเทศปลอดนิวเคลียร์ในอนาคตต่อไป

6) ในส่วนของนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้นยานยนต์พลังงานไฟฟ้า รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้แล้วว่า ภายในปี 2030 รถเมล์และรถที่ใช้ในราชการทั้งหมดจะต้องเป็นรถพลังงานไฟฟ้า ภายในปี 2035 รถจักรยานยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และเมื่อถึงปี 2040 รถยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดทั้งหมดเป็นรถพลังงานไฟฟ้า

7) ไต้หวันตั้งเป้าหมายในการเป็นดินแดนแห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2050

#### **สถานการณ์การค้าระหว่างไต้หวันกับโลก**

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไต้หวัน เดือน ม.ค. – เม.ย. 2566

- มูลค่าการค้ารวม 245.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 16.22 %  
มูลค่าการส่งออก 124.02 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 17.29 %  
มูลค่าการนำเข้า 121.09 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 15.09 %  
โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้ ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 13 ของไต้หวัน (ลดลง 6.06 %)
- ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการส่งออก:  
(1) จีน (-31.74 %) (2) สหรัฐฯ (-15.37 %) (3) ฮองกง (-21.88 %)  
(4) ญี่ปุ่น (+5.60 %) (5) สิงคโปร์ (-12.83 %) ไทยอยู่อันดับที่ 11 (+6.89 %)
- แหล่งนำเข้าสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:  
(1) จีน (-24.46 %) (2) ญี่ปุ่น (-17.84 %) (3) สหรัฐฯ (-7.85 %)  
(4) เกาหลีใต้ (-26.74 %) (5) ออสเตรเลีย (+12.74 %)  
ไทยอยู่อันดับที่ 15 (-19.71 %)

#### **สถานการณ์การลงทุน**

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้ประกอบการไต้หวันให้ความสนใจในการลงทุน การร่วมมือกับไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่ไต้หวันมีศักยภาพ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ Bio-economy Circular Economy จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครือข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งได้

#### **แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน**

1) ไต้หวัน มีความเชี่ยวชาญในภาคเกษตร ประมง และภาคอุตสาหกรรม โดยสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญมากได้แก่ กล้วยไม้ ปลาแช่เย็นแช่แข็ง จักรยาน เครื่องจักรกล เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ จอ LCD /LED หลอด LED อุปกรณ์ทางแสง Navigation System และชิ้นส่วนยานยนต์ ถึงแม้จะมีแบรนด์ไต้หวันในระดับโลกไม่มากนัก เช่น ACER ASUS HTC GIANT แต่ก็มีส่วนแบ่งตลาดสินค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นลำดับต้นๆ ของโลก

2) ทิศทางการค้าและการลงทุนของไต้หวันที่มีมุ่งไปยังภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบาย New South Bound Policy ของประธานาธิบดีไช่ อิงเหวิน (Tsai, Ing-Wen) ของไต้หวัน ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2016 ความตึงเครียดระหว่างไต้หวันกับจีน และสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการไต้หวันมองหาทางเลือกในการโยกย้ายฐานการผลิต

สรุปการค้าระหว่างไทย-ไต้หวัน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.พ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18 )	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			2	16,533.94	9,202.64	8.31	4,710.46	2,392.17	-5.09	11,823.48	6,810.47
	578,444.00	315,446.55	10.91	163,030.01	81,201.61	-2.85	415,413.99	234,244.94	16.64		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - ไต้หวัน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	15,185.91	16,533.94	8,496.44	9,202.64	26.12	8.88	16.54	8.31	2.82	2.80	2.81	3.19
การส่งออก	4,672.51	4,710.46	2,520.51	2,392.17	23.09	0.81	8.92	-5.09	1.72	1.64	1.69	1.69
การนำเข้า	10,513.40	11,823.48	5,975.93	6,810.47	27.52	12.46	20.08	13.97	3.94	3.91	3.91	4.62
ไทย - ไต้หวัน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	483,252.07	578,444.00	284,409.70	315,446.55	28.10	19.70	27.21	10.91	2.83	2.81	2.82	3.20
การส่งออก	147,160.53	163,030.01	83,582.47	81,201.61	24.92	10.78	18.89	-2.85	1.72	1.64	1.69	1.70
การนำเข้า	336,091.54	415,413.99	200,827.23	234,244.94	29.54	23.60	31.03	16.64	3.94	3.91	3.91	4.62

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	685.86	318.30	419.48	31.79
	23,952.78	10,566.76	14,232.15	34.69
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	326.26	197.80	166.54	-15.80
	11,217.77	6,554.71	5,659.95	-13.65
3. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	224.03	104.20	113.96	9.37
	7,806.47	3,454.65	3,861.42	11.77
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	223.52	106.56	113.94	6.93
	7,768.52	3,522.42	3,870.26	9.88
5. เคมีภัณฑ์	243.25	144.11	97.96	-32.02
	8,356.80	4,781.13	3,326.59	-30.42
6. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	167.83	89.23	75.94	-14.89
	5,813.58	2,955.64	2,573.74	-12.92
7. อากาศยาน ยานอวกาศ และ ส่วนประกอบ	66.62	56.65	75.56	33.38
	2,214.75	1,855.69	2,574.64	38.74
8. น้ำตาลทราย	106.08	34.97	74.61	113.35
	3,723.60	1,163.23	2,534.20	117.86
9. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	136.80	77.63	64.55	-16.85
	4,713.69	2,573.65	2,180.63	-15.27
10. เม็ดพลาสติก	170.76	104.22	62.66	-39.88
	5,867.87	3,455.93	2,126.77	-38.46
รวมทั้งสิ้น	4,708.46	2,520.51	2,392.17	-5.09
	163,030.01	83,582.47	81,201.61	-2.85

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	5,908.90	2,826.49	3,181.53	12.56
	207,991.90	95,086.87	109,464.03	15.12
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	524.01	255.99	983.61	284.24
	18,632.20	8,562.16	33,760.53	294.30
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	598.75	305.16	611.39	100.35
	21,588.36	10,241.24	21,048.42	105.53
4. เคมีภัณฑ์	897.24	520.31	332.73	-36.05
	31,271.95	17,457.42	11,447.05	-34.43
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	713.74	396.91	287.77	-27.50
	24,986.45	13,330.64	9,898.03	-25.75
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	509.99	252.99	213.1	-15.77
	17,972.66	8,494.41	7,343.84	-13.55
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	439.79	247.14	202.49	-18.07
	15,378.45	8,299.19	6,964.80	-16.08
8. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	248.77	127.48	115.48	-9.41
	8,741.60	4,297.85	3,969.32	-7.64
9. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	230.69	115.77	103.82	-10.32
	8,104.26	3,887.22	3,574.29	-8.05
10. ผ้าฝ้าย	213.78	120.40	72.55	-39.74
	7,459.74	4,034.16	2,497.49	-38.09
รวมทั้งสิ้น	11,847.68	5,975.93	6,810.47	13.97
	415,413.99	200,827.23	234,244.94	16.64

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร