

# ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.64 (2023F)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Ranil Wickremesinghe (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Dinesh Gunawardena (ก.ค. 2022)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.47 รูปีศรีลังกา (LKR) (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.896 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราโย

แร่อัญมณี ฟอสเฟต ดินเหนียว

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	73.74	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	3,292.57	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-8.69	-3.01	1.47
Goods & Services exports (%)	-0.18	20.48	7.02
Inflation (%)	48.19	29.47	5.98
Unemployment Rate (%)	5.25	5	4.75

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย เยอรมัน อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

### 3.2 กิจกรรม

#### ปี 2017

- การจัดคณะผู้แทนการค้าจากศรีลังกาเจรจาการค้าในไทย
  - คณะผู้แทนการค้าทั่วไป (1-3 ก.พ. 2017)
  - คณะผู้แทนกลุ่มสินค้ายาแผนปัจจุบัน (มี.ย. 2017)
- โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Thailand Week ณ กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา (9-11 มี.ค. 2018)
- คณะผู้บริหารและผู้แทนระดับสูงไทยเยือนศรีลังกา (12-15 ก.ค. 2018)

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการคณะผู้แทนสินค้าอุปโภคบริโภคเจรจาการค้าในไทย Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 2020)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2021-2023

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อดึงดูดสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา การเกษตร การประมง บรรจุกัญชา
- รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียโดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- คาดการณ์ว่า IMF จะอนุมัติวงเงินกู้ยืม 2.9 US\$bn แก่ศรีลังกาภายในเดือนมี.ค. 2023 เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจหนักที่สุดในรอบ 7 ทศวรรษนับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 ทั้งนี้ การได้รับวงเงินกู้ยืมจาก IMF ย่อมตามมาด้วยการปรับเปลี่ยนมาตรการทางการเงิน การคลัง และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของศรีลังกา รวมถึงการดำเนินนโยบายส่งเสริมตลาดเสรีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการพ้นจากสถานะประเทศล้มละลายภายในปี 2026

### สถานการณ์การค้า

- ไทยและศรีลังกาได้กลับมาเจรจาเกี่ยวกับการจัดทำ FTA อีกครั้งในช่วงต้นม.ค. 2023 ณ กรุงโคลัมโบ นับตั้งแต่การหารือชะงักไปเมื่อปี 2018 นอกจากนี้ ศรีลังกายังมีกำหนดเจรจา FTA กับอินเดียและจีนในช่วง ก.พ. และ มี.ค. 2023 ตามลำดับ โดยมุ่งหวังว่าการเจรจากับ 3 ประเทศจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2023 หรือไม่เกินต้นปี 2024
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียได้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ยังขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตุมั้ ไม่เหมาะสำหรับทำพื้น มาตรวัดน้ำ ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกตินำเข้าจากจีน

### สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx

สรุปการค้าระหว่างไทย - ศรีลังกา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 67 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 53)	ลำดับที่ 62 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 56)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			-	358.21	146.31	-3.65	271.21	99.59	-15.50	87.00	46.72
	12,436.35	4,972.00	-0.76	9,373.07	3,370.52	-13.01	3,063.28	1,601.48	41.03		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - ศรีลังกา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	429.03	358.21	151.85	146.31	14.27	-16.51	-15.59	-3.65	0.08	0.06	0.06	0.06
การส่งออก	360.98	271.21	117.86	99.59	19.25	-24.87	-22.74	-15.50	0.13	0.09	0.10	0.09
การนำเข้า	68.05	87.00	33.99	46.72	-6.42	27.85	24.28	37.45	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - ศรีลังกา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	13,521.88	12,436.35	5,010.12	4,972.00	16.37	-8.03	-7.85	-0.76	0.08	0.06	0.06	0.06
การส่งออก	11,351.22	9,373.07	3,874.59	3,370.52	21.52	-17.43	-15.75	-13.01	0.13	0.09	0.10	0.09
การนำเข้า	2,170.66	3,063.28	1,135.53	1,601.48	-4.75	41.12	35.51	41.03	0.03	0.03	0.03	0.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	18.02	4.44	19.55	340.32
	629.03	145.49	662.35	355.25
2. ผ้าผืน	35.17	13.70	13.14	-4.09
	1,224.63	450.89	444.83	-1.34
3. ยางพารา	44.16	17.99	5.16	-71.32
	1,520.04	593.03	174.77	-70.53
4. เม็ดพลาสติก	15.65	7.51	4.25	-43.41
	540.82	246.9	144.20	-41.60
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	10.04	4.74	4.03	-14.98
	346.05	156.68	135.84	-13.30
6. เคมีภัณฑ์	12.26	5.52	3.96	-28.26
	424.13	181.96	133.96	-26.38
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	6.49	3.29	3.61	9.73
	224.71	108.90	122.37	12.37
8. สินค้าอุตสาหกรรม	5.91	3.06	3.42	11.76
การเกษตรอื่น ๆ	203.25	99.74	115.07	15.37
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	12.29	8.46	3.13	-63.00
	413.90	277.25	105.33	-62.01
10. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ	10.91	3.40	2.99	-12.06
แห้ง ใต้อหุหรือรมควัน	383.57	111.91	101.11	-9.65
รวมทั้งสิ้น	271.21	117.86	99.59	-15.50
	9,373.07	3,874.59	3,370.52	-13.01

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี	54.41	20.14	32.05	59.14
เงินแท่งและทองคำ	1,918.30	673.45	1,097.31	62.94
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7.08	2.53	4.55	79.84
	250.25	84.07	156.27	85.88
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7.28	2.79	2.52	-9.68
	257.96	92.91	86.84	-6.53
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	4.12	1.97	2.05	4.06
	143.27	65.84	70.50	7.08
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง	1.78	0.86	0.98	13.95
แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	62.75	28.80	33.53	16.42
6. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1.31	0.42	0.88	109.52
	46.27	13.87	30.25	118.10
7. เครื่องประดับอัญมณี	1.01	0.39	0.62	58.97
	35.59	13.07	21.29	62.89
8. เคมีภัณฑ์	1.81	1.15	0.47	-59.13
	61.94	38.28	16.10	-57.94
9. ผ้าผืน	1.16	0.69	0.42	-39.13
	40.18	23.00	14.53	-36.83
10. ลวดและสายเคเบิล	1.56	0.70	0.36	-48.57
	54.86	23.29	12.41	-46.72
รวมทั้งสิ้น	87.00	33.99	46.72	37.45
	3,063.28	1,135.53	1,601.48	41.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร